



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Anna Jílková

Studijní obor: Provozně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Řízení odbytu a vztahů se zákazníky ve zvolené firmě

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Navrhuje-li autorka přijetí specialisty na CRM, jak vysoké by byly roční náklady na tuto změnu a jaký finanční přínos by si od tohoto kroku mohla firma slibovat?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Přes některé nedostatky ve formátování práce je tato diplomová práce po obsahové stránce velmi významným návodem pro zvýšení konkurenceschopnosti na globálním trhu nejen pro sledovanou firmu, ale i pro jiné subjekty.

Datum: 05. 05. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: