



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: obchodu

Student: KOLÁŘOVÁ Veronika

Studijní obor: Provozně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Stanovení obchodní strategie vybraného podniku služeb

Oponent diplomové práce Mgr. Luděk Salčák

Povolání oponenta: majitel cestovní kanceláře - CK Luděk Salčák / Sally Tours

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

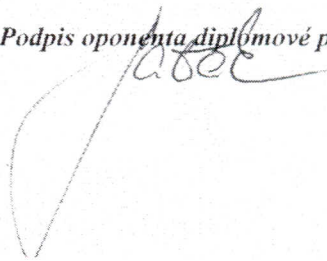
Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké další nástroje marketingové komunikace může Vámi sledovaná cestovní kancelář využívat?

Otázka 2: Je Vámi uvedená obchodní strategie aplikovatelná i na jiné subjekty v cestovním ruchu?

Datum: 17. 09. 2008

Podpis oponenta diplomové práce:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Štěrba', written over the printed text 'Podpis oponenta diplomové práce:'. The signature is fluid and cursive.