



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra řízení Ekonomické fakulty

Student: Bc. Jan Vrána

Studijní obor: M4101 Zemědělské inženýrství

Název diplomové práce: Marketingový mix ve vybrané firmě

Oponent diplomové práce: Ing. Tomáš Kolář

Povolání oponenta: ředitel marketingu

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Kterou ze složek marketingového mixu by bylo vhodné posílit vzhledem k novým trendům na trhu zdravotnické techniky?

Otázka 2: Jakou formu komunikace by autor doporučil k podpoře mezinárodního obchodu a vzhledem ke struktuře společnosti?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je zpracována v očekávaném rozsahu, nebylo by na škodu pustit se v rámci zpracování do odvážnějších a kreativních myšlenek.

Datum: 14. 05. 2008



Podpis opořena diplomové práce: