



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Ladislav Hořejší

Studijní obor: provozně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Analýza vnějšího prostředí vybraného podniku

Oponent diplomové práce: Ing. Zdeněk Kolář

Povolání oponenta: finanční ředitel, MOIRA CZ, a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: analýza okolí je zásadní pro všechny podnikatelské subjekty

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Komentář: Cíl práce je uveden v úvodu pouze v rozsahu dle zásad pro vypracování práce

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Struktura práce je zvolena dobře. I jednotlivé teoretické statě jsou rozsahem adekvátní, čtenář se dobře v textu orientuje, nedochází k opakování témat. Práci by výrazně oživilo, pokud by autor zkusil uvádět ještě více konkrétních příkladů z ekonomické praxe u jednotlivých teoretických pojednání (jako byl uveden příklad automobilů Mercedes a BMW).

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Práce obsahuje minimum informací, které bych hodnotil jako nepřesné. Příkladem takové dílčí nepřesnosti je hodnocení pozice firmy MOIRA na trhu s funkčním prádlem. Tato firma je jistě jedním z lídrů trhu, ale velmi důležitou roli hrají další nezmíněné značky - CRAFT a SENSOR. Pokud autor uvádí, že termoprádlo BOCO je stejně kvalitní jako konkurenční, měl by uvést odborné prameny, o které toto tvrzení opírá (testy nezávislých zkušeben apod.)

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup práce - teoretický úvod - dotazníkové šetření - konkrétní analýza okolí firmy Jitex - je jistě správný. I výsledky analýzy jsou dle mých znalostí společnosti Jitex správné. Problém tkví v tom, že společnost je již v konkurzu a těžko očekávat od autora, že definuje kroky, které by tuto společnost "restartovaly". Autor se tak dostal do situace, kdy objektivně má dobrý přístup k informacím o sledovaném podniku, situace tohoto podniku je však netypická.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Nejsem teoretikem a k této otázce se nemohu vyjádřit.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Nejsem teoretikem a k této otázce se nemohu vyjádřit. Při studiu práce však nepůsobily

citace nijak vytrženy z kontextu a byly použity správně.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Práci jsem obdržel k oponentuře ve fázi, kdy není zpracován obsah, což trochu komplikuje orientaci v problematice. Předpokládám, že v konečné fázi bude obsah uveden, nejlépe na počátku práce.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Dle mého názoru byly cíle práce splněny. Teoretické pojednání hodnotím jako dobré a kompaktní. Konkrétní analýzy vybraného podniku jsou dle mého názoru a dle moji znalosti firmy Jitex pravdivé. Požadovat východiska za stávající situace firmy pokládám za nereálné.

Formulace závěrů práce: (4) závěry jsou částečně formulovány, avšak nejsou významné pro další využití

Komentář: Domnívám se, že závěr měl být širěji rozpracován, byť by pouze shrnoval již konstatované.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Teoretická část může sloužit jako jakýsi manuál pro základní pochopení metod analýz vnějšího prostředí. Je škoda, že autor se ani nepokusil definovat chyby, kterých se firma dopustila během posledních dvaceti let a které ji dovedly až ke konkurzu, případně uvést kroky, které by při svém uplatnění zpomalily její pád.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Která ze třech uvedených metod (STEP analýza, Porterův model, SWOT analýza) dle Vašeho názoru podává nejvíce informací použitelných pro řízení textilního podniku v ČR?

Datum: 11. 05. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: