JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Zemědělská fakulta

Studijní program: M4101 Zemědělské inženýrství

Studijní obor: Provozně podnikatelský

Pracoviště: Ekonomická fakulta – katedra řízení

Analýza možnosti využití dotací a grantů ve vybraném podniku

Vedoucí diplomové práce

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor

Lenka Vadlejchová

2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Analýza možnosti využití dotací a grantů ve vybraném podniku“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použitých zdrojů.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě (v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Zemědělskou fakultou JU) elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

Ve Strakonicích 9. 4. 2010

Lenka Vadlejchová

Poděkování

Děkuji vedoucí diplomové práce paní Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za odborné vedení, konzultace a praktické připomínky.

Současně děkuji paní Bc. Jitce Hanzlovské, vedoucí ekonomického oddělení Měšťanského pivovaru, a.s. za poskytnutí podkladů a informací nezbytných k vypracování diplomové práce.

OBSAH

1 ÚVOD 2
2 LITERÁRNÍ PŘEHLED 3
2.1 Podnikání a podnikatelské prostředí 3
2.2 Malý a střední podnik 4
2.3 Podpora MSP v ČR 11
2.4 Podpora malého a středního podnikání z úrovně EU 14
2.5 Od programů k projektům 22
2.6 Operační programy 2007 – 2013 24
3 METODIKA 26
3.1 Cíl diplomové práce 26
3.2 Struktura diplomové práce 26
3.3 Použité metody 27
4 Charakteristika Měšťanského pivovaru Strakonice 29
4. 1 Základní informace o pivovaru 29
4. 2 Historie pivovaru 29
4. 3 Předmět podnikání 30
4. 4 Kritéria pro MSP 31
4. 5 Strategie a strategické cíle 33
5 Analýza možností finanční podpory 34
5. 1 Programovací období 2007 – 2013 34
5. 2 OP Podnikání a inovace 37
5. 3 OP Lidské zdroje a zaměstnanost 46
5. 4 OP Praha Konkurenceschopnost 48
5. 5 OP Praha Adaptabilita 49
5. 6 Regionální operační programy 50
6 Návrh a vypracování projektu 53
6. 1 Charakteristika projektu 53
6. 2 Podrobný popis projektu 54
6. 3 Technický popis řešení projektu 56
6. 4 Časový plán realizace projektu 57
6. 5 Organizační zajištění projektu 57
6. 6 Rozpočet způsobilých výdajů 58
6. 7 Finanční zdroje projektu 59
6. 8 Finanční analýza projektu 59
6. 9 Rizika projektu 61
6. 10 Hodnocení projektu 62
7 ZÁVĚR 63
8 SUMMARY 64
9 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 65
Seznam tabulek 68
Seznam grafů 68
Seznam obrázků 69

1 ÚVOD

Malé a střední podniky vytvářejí zdravé podnikatelské prostředí, zvyšují dynamiku trhu, mají schopnost absorbovat podstatnou část pracovních sil, uvolněných z velkých podniků a jsou stabilizujícím prvkem ekonomického systému. Představují důležitý segment národního hospodářství.

Pro jejich rozvoj jsou rozhodující podmínky, za kterých mohou rozvíjet hospodářskou činnost. Ekonomické prostředí do značné míry určuje a ovlivňuje poptávku po jejich produktech a službách a může se tak usnadňovat nebo naopak omezovat jejich přístup na trhy, které jsou důležité pro jejich vznik a další růst.

Vstupem České republiky do Evropské unie se podnikatelům otevřely nové možnosti čerpání finančních prostředků. Za nejvýznamnější se jeví napojení na regionální politiku EU, která se realizuje především prostřednictvím strukturálních fondů. EU v rámci politiky soudržnosti usiluje o snižování rozdílů mezi ekonomickou úrovní různých regionů.

Evropská unie považuje sektor malých a středních podniků za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Česká republika se již stala zemí, ve které má další charakter vývoje sektoru malého a středního podnikání, vzhledem k jeho významu v ekonomice, podstatný dopad na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jednotlivých jejich regionů.

Období let 2007 – 2013 nabídne České republice příležitost, která se v podobném rozsahu nemusí již zřejmě opakovat. Touto příležitostí je značný rozsah prostředků ze strukturálních fondů, které bude možné získat. Pokud budou tyto prostředky efektivně využity k dalšímu posílení infrastruktury podporující podnikání a budou investovány do nástrojů vytvářejících základ pro dlouhodobě udržitelný systém přímých podpor pro podnikatele, jsou schopny pozitivně ovlivnit vývoj sektoru malých a středních podnikatelů i za horizontem roku 2013.

To jakým způsobem lze účinně využít finančních podpor z Evropské unie ve vybraném podniku, se pokusí odpovědět tato práce.

2 LITERÁRNÍ PŘEHLED

2.1 Podnikání a podnikatelské prostředí

Co je podnik?

- Nejobecněji je interpretován jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně zdrojů (vstupů) ve statky (výstupy).
- Obsáhleji je vymezen jako uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot (ať vlastních či pronajatých), které slouží podnikateli k provozování podnikatelských aktivit.
- Právně – jako soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věc, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit (Veber, Srpová, 2005).

Podnikatelské prostřední

Kvalitu podnikatelského prostředí určují čtyři oblasti:

1. kvalita vstupů dostupných firmám (lidské zdroje, fyzická infrastruktura, dostupnost informací, apod.),
2. pravidla, která řídí konkurenci a pobídky pro produktivní způsoby soupeření,
3. úroveň místní poptávky po kvalitních výrobcích a procesech,
4. dostupnost a úroveň místních dodavatelů, zařízení, komponent, strojů, služeb a přítomnost tzv. klastrů příbuzných firem (Skokan, 2004).

2.2 Malý a střední podnik

Pojem „malý a střední podnik“

- **Statistické pojetí –** od roku 1997 se česká statistika harmonizovala s kvantitativní typologií podnikání Eurostatu (statistický úřad EU) a podniky dělí do tří skupin podle počtu zaměstnanců:

  a) malé – do 20 zaměstnanců

  b) střední – do 100 zaměstnanců

  c) velké – 100 a více zaměstnanců.

Nutno však poznamenat, že podniky a podnikatelé s méně než 20 zaměstnanci nemají všeobecnou statistickou povinnost a šetření v této skupině podnikatelských subjektů se realizují výběrovým způsobem.

- **Doporučení komise EU –** poněkud jiná kvantitativní kritéria klasifikace podnikatelů a podniků používá komise EU. Uvedená metodika klasifikace podniků používá čtyři kritéria:
  - počet zaměstnanců,
  - roční tržby, resp. příjmy (podle toho, zda subjekt vede podvojné či jednoduché účetnictví),
  - hodnota aktiv, resp. majetku (v závislosti na užití účetní soustavy),
  - nezávislost.

Definice MSP podle Evropského fondu pro regionální rozvoj

1) Za drobného, malého a středního podnikatele (MSP) se považuje subjekt pokud:

a) zaměstnává méně než 250 zaměstnanců, a

b) jeho aktiva/majetek nepřesahují korunový ekvivalent částky 43 mil. EUR nebo má obrat/příjmy nepřesahující korunový ekvivalent 50 mil. EUR.

2) Za malého podnikatele se považuje subjekt, pokud:

a) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců, a

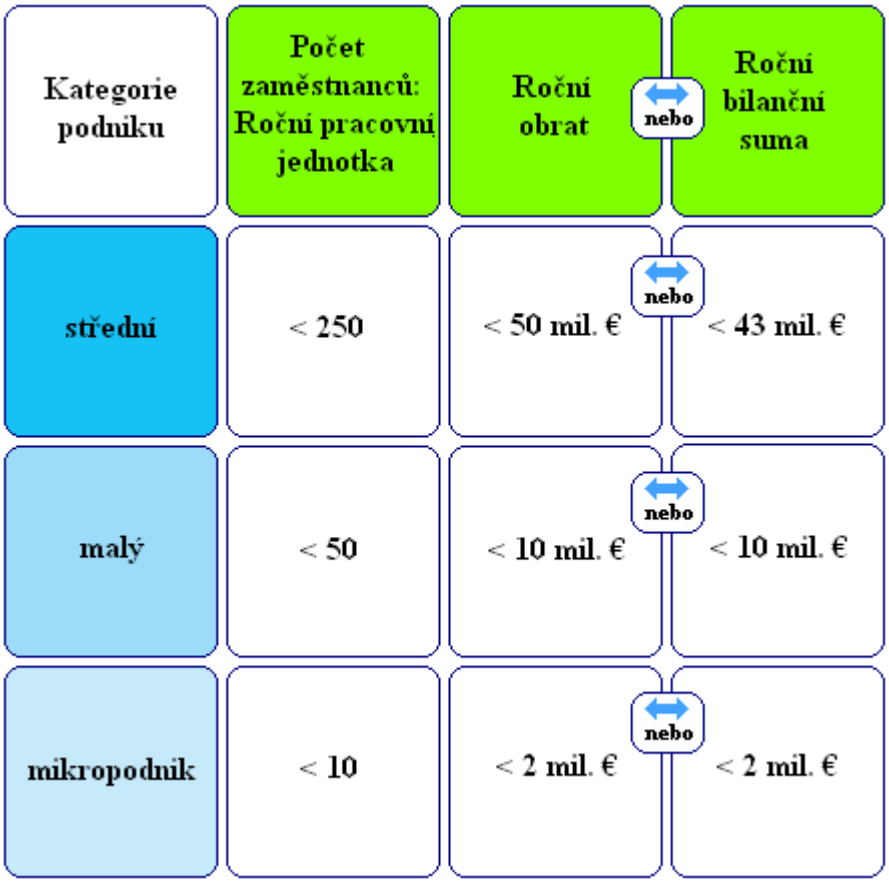
b) jeho aktiva/majetek, nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR.

3) Za drobného podnikatele se považuje subjekt, pokud:

a) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců, a

b) jeho aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR.

Obrázek 1: Kritéria pro zařazení podniku mezi MSP



Zdroj: www.wikipedia.org

- **Pojetí zákona na podporu podnikání** je blízké předcházejícímu členění. I v tomto případě jsou kritéria pro zařazení do následujících skupin dána kombinací čtyř atributů: počtem zaměstnanců, aktivy a čistým obratem a nezávislostí. Zákon rozlišuje:
  a) malé a střední podnikatele – zaměstnávají méně než 250 zaměstnanců, jeho aktiva nepřesahují 980 mil. Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 1450 mil. Kč,

b) malé podnikatele – zaměstnávají méně než 50 zaměstnanců, rozsah aktiv nepřesáhne 180 mil. Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 250 mil. Kč,
c) drobné podnikatele – zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců a rozsah aktiv nepřesáhne 180 mil. Kč nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 250 mil. Kč.

- **Klasifikace ČSSZ –** pragmatické klasifikování velikosti organizací zavedla Česká správa sociálního zabezpečení, která rozděluje firmy na:
  a) malé organizace – do 25 zaměstnanců
  b) organizace – s 25 a více zaměstnanci.

Toto členění je ryze pragmatické, protože tímto malé organizace mají minimální administrativní zatížení v oblasti sociálního zabezpečení (Veber, Srpová, 2005).

Definice MSP

V únoru 1996 přijala Evropská komise doporučení, týkající se definice MSP v rámci EU. Potřeba jednotně vymezit malé a střední podniky vycházela z požadavku vytvořit rovné podmínky pro všechny podnikatelské subjekty.
Jako základní kritéria byla zvolena následující:

- počet zaměstnanců
- obrat
- celková hodnota aktiv
- nezávislost

Počet zaměstnanců přitom představuje hlavní kritérium, ostatní hrají doplňkovou roli (Bednářová, Parmová,2003).

Zvláštnosti MSP

- Management je převážně vykonáván vlastníkem – podnikatelem, který má osobní vztah k podniku. Technicky orientované vzdělání vedení. Užší strategické zaměření, krátkodobé až střednědobé plánování. Nedostačující informační a kontrolní systém.
- Minimální přístup ke kapitálovému trhu, z čehož plynou omezené finanční možnosti.
- Organizační struktury jsou převážně ploché. Vysoká flexibilita a krátké informační cesty.
- Marketing je prostorově a věcně často omezený. Možnost rychle a individuálně reagovat na přání zákazníků, vysoká flexibilita.
- MSP jsou nákladově znevýhodněny osobními a vedlejšími mzdovými náklady. Vyšší fixní náklady na jednotku.
- V oblasti personalistiky mají pracovníci praktické znalosti, chybí znalosti teoretické. Málo příležitostí pro interní a externí další vzdělávání. Vysoká spokojenost pracovníků (Bednářová, Parmová, 2003).

Význam malých a středních podniků

Je nespornou skutečností, že ve struktuře všech podniků tvoří malé a střední podniky drtivou většinu. V Evropě operuje 19 milionů malých a středních podniků, které představují 99,8% všech podniků EU a zaměstnávají více než 74 milionů lidí.

Dávají šanci k svobodnému uplatnění občanů – podnikatelů, dávají šanci k samostatné realizaci lidí v produktivním procesu. Malí a střední podnikatelé nemohou na sebe strhnout moc, nemohou dosáhnout monopolního postavení. Jsou vlastně protipólem ekonomické i politické moci. Lidé se učí zodpovědnosti, protože jakýkoliv omyl pro ně znamená pád a vlastní ztrátu. Malý či střední podnikatel nemá kam uniknout, důsledky neúspěchu nese osobně.

Pro malé a střední podniky není typické, aby byly vlastněny zahraničními subjekty. Firmy tohoto typu reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Efekty z podnikání zůstávají v daném regionu, popř. státě. Obvyklá cesta, jak rychle ekonomicky oživit region, vede přes podporu rozvoje malých a středních podniků v dané oblasti.

Malé a střední firmy jsou nositeli nesčetných drobných inovací, adaptací na proměnlivé potřeby spotřebitele. Navíc se mohou angažovat v okrajových oblastech trhu, které nejsou pro větší podniky zajímavé. Řada malých a středních podniků ovšem velice úzce spolupracuje s velkými podniky jako jejich subdodavatelé (Veber, Srpová, 2005).

Omezení malých a středních podniků

- mají mnohem menší ekonomickou sílu, v řadě případů obtížný přístup ke kapitálu a tím i omezující možnost rozvojových kapacit,
- mají slabší pozici ve veřejných soutěžích o státní zakázky,
- a priori jsou vyloučeny z podnikání, kde je třeba velkých investic,
- nemohou si běžně dovolit zaměstnávat špičkové vědce, manažery, obchodníky,
- ačkoliv jsou malé a střední podniky charakterizovány jako nositelé vysokého počtu inovací, obvykle se jedná o inovace nižších řádů,
- nejsou schopny plně monitorovat a zejména využívat existující dostupné znalosti,
- mohou být ohroženy chováním velkých, často nadnárodních podniků a obchodních řetězců prosazujících dumpingové ceny,
- rostoucí počet a změny právních předpisů i dodržování příslušných správních aktů klade na podnikatele nemalé požadavky atd. (Veber, Srpová, 2005).

Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Mezi hlavní výhody malých a středních podniků patří:

Pružné reagování na změny si u malých a středních podniků vynucuje okolnost, že vzhledem k omezeným kapitálovým zdrojům vnímají mnohem citlivěji než velké podniky výkyvy trhu. Schopnost pružné reakce na tyto změny je dána zejména tím, že na rozdíl od velkých podnikatelských subjektů nejsou malé a střední podniky zatěžovány existencí rozsáhlého investičního majetku, který by zužoval možností svého produkčního využití. Změna předmětu činností či výrobního programu pak nevyžaduje tak rozsáhlé zásahy do výrobní základny jako u velkých podniků.

Inovační kreativita malých a středních podniků je nezbytnou podmínkou jejich přežití na trhu. Na rozdíl od velkých podnikatelských jednotek je v těchto podnicích méně omezujících organizačních prvků a více prostoru pro individuální iniciativu. Manažeři v malých a středních podnicích jsou inovovaným oblastem mnohem blíže než příslušní manažeři ve velkých podnicích a jsou na realizaci inovace podstatně více zainteresováni. Nutno však přiznat, že se jedná ponejvíce o inovace nižšího řádu.

Vytváření nových pracovních příležitostí probíhá především prostřednictvím malých a středních podniků. Toto empirické zjištění se obvykle zdůvodňuje nižšími náklady na zřízení pracovního místa, přenecháváním méně ziskových aktivit velkými podniky a zakládáním vlastních podniků pracovníky propuštěnými z velkých podnikatelských subjektů pro nadbytečnost.

Odolnost proti hospodářské recesi je větší u malých a středních podniků než u velkých podnikatelských jednotek nejen pro jejich schopnost pružného reagování na změny. Za hospodářské recese se velké podniky zabavují hospodářských aktivit ztrátových či s nízkým ziskem, které mohou být pro malé a střední podniky příležitostí pro využití produkčních kapacit.

Rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí může být u malých a středních podniků vyšší než u podniků velkých nejen kvůli kratším instančním cestám. Hlavní předností těchto podniků je totiž relativně úzký okruh vlastníků a obvyklá účast na výkonném řízení podniku.

Nevýhody vůči velkým podnikům:

Omezené možnosti zaměstnávání odborníků ve správě a řídící činností jsou handicapem zejména malých, ale i středních podniků. Jejich správní a produkční povinnosti dané právním řádem, daňovými zákony a právními předpisy ochrany životního prostředí apod. jsou v podstatě stejné jako u velkých podniků. Malé a střední podniky mají ale pro tyto účely méně prostředků než velké podnikatelské jednotky a kladou proto na řídící pracovníky zvýšené odborné i časové požadavky.

Menší finanční síla a s tím často související horší dostupnost úvěrových zdrojů patří k slabým stránkám MSP proto, že nedostatek finančních prostředků je velkou blokádou vzniku nových podniků, dále pak znemožňuje rozvoj již existujících subjektů, které tak nemohou realizovat své cíle a inovační záměry.

Vyšší intenzita práce a méně příznivé pracovní podmínky v malých a středních podnicích oproti podnikům velkým mají příčinu obvykle v omezeném kapitálovém zázemí těchto podniků a nutnosti obstát v tvrdém konkurenčním prostředí. Ve středních, ale zejména v malých podnicích je obvykle majitel vrcholovým manažerem a bezprostřední zájem maximalizovat svůj zisk jej vede nejen k vlastnímu vysokému pracovnímu nasazení, ale vyžaduje i intenzivní práci u zaměstnance.

Omezené možnosti získávání výhod z rozsahu produkce plynou z nízké koncentrace a malých možností ve shromažďování výroby. Malé a střední podniky na rozdíl od podniků velkých mohou obvykle objednávat materiál jen v nižších množstvích a nemohou tak získávat slevy a výhodnější dodací podmínky, které jsou poskytovány u velkých dodacích množstvích. Vzhledem k poměrně nízkému počtu zaměstnanců, zejména v malých podnicích, jsou tyto podnikatelské jednotky mnohdy existenčně závislé na nalezení vhodných pracovníků s potřebnou flexibilitou, loajalitou a pocitem zodpovědnosti vůči zaměstnavateli.

Omezené prostředky na propagaci a reklamu v malých a středních podnicích působí, že oproti podnikům velkým je pro ně obtížnější ovlivňovat své potencionální zákazníky. Svou produkci proto mohou umisťovat především na segmentech lokálního trhu. Nízké zdroje na propagaci tak negativně ovlivňují velikost obratu a možností jeho růstu zvyšováním velikosti podniku (Malach, 2005).

2.3 Podpora MSP v ČR

Systém podpor malých a středních podniků v ČR

Podle Malacha (2005) je důležité podporovat především malé a střední podnikatele, kteří jsou flexibilní v přizpůsobování se novým technologiím, trendům a změnám na trhu a jsou schopni vytvářet nová pracovní místa.

Podpora podnikání zahrnuje celý soubor nástrojů, který pro podnikatele představuje možnost zlepšit či usnadnit podnikání. Je zabezpečována pomocí různých institucí, agentur, odborných organizací či organizací podnikatelské sféry, které za zvýhodněných podmínek nabízejí své služby malým a středním podnikatelům. Aby podpory nenarušovaly tržní mechanismus, musí být promyšlená politika jejich udělování na jisté regiony, fáze podnikání a na vybrané rozvojové prvky.

Organizace poskytující služby podnikatelům

1) vládní organizace

Vládní instituce, zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), vytvořily řadu institucí, které mají poskytovat zvýhodněné poradenské služby i podnikatelům ze sektoru malého a středního podnikání. Tyto instituce mají celostátní působnost. Jedná se např. o:

CzechInvest je organizace zřízená MPO jako národní rozvojová agentura podporující restrukturalizaci průmyslu ČR. V oblasti podpory malého a středního podnikání se CzechInvest v souladu s programem EU angažuje v úsilí zaměřeném na zjednodušení podnikatelského prostřední (monitorování podnikatelského prostředí, navrhování legislativních změn, spolupráce s podnikatelskými institucemi, konzultace se zahraničními experty apod.)

Regionální poradenská a informační centra a podnikatelská a inovační centra (RPIC a BIC). Regionální poradenská a informační centra poskytují malým a středním podnikům cenově zvýhodněné úvodní konzultace a služby podnikatelského poradenství, pomoc při vytváření podnikatelských plánů a realizačních projektů, zprostředkování bankovních úvěrů, vytváření nových pracovních míst, poskytují informace o podporách, organizují vzdělávací semináře apod.

CzechTrade je též organizace zřízená MPO jako agentura na podporu obchodu. Jejím hlavním cílem je prosazování a upevňování pozic českých exportérů na zahraničních trzích. CzechTrade se zaměřuje na činnosti, jako je získávání informací o zahraničních trzích (tzn. jaké jsou celní sazby v daných lokalitách, jaké jsou možnosti založení společnosti v zahraničí, jaká je lokální legislativa atd.) a s tím související poskytované služby zahraničních kanceláří této organizace.

2) Nevládní organizace

Hospodářská komora (HK) – pro podnikatele plní hospodářská komora řadu funkcí, je důležitou formou zájmového sdružování. Profesní komory jsou instituce, které registrují a z hlediska odbornosti a etiky kontrolují výkon některých tzv. svobodných povolání. Důležitým segmentem, na který je činnost hospodářské komory zaměřena, jsou malé a střední podniky. Jim nabízí poradenství a konzultační činnosti, a to jak ekonomického charakteru (daně, finance), tak exportně-importní poradenství, včetně procedur v mezinárodním obchodě a technologie obchodních transakcí, informace o nových přístupech k řízení malých a středních podniků apod.

Agrární komora (AK) svými aktivitami slouží podnikatelům v zemědělství, potravinářství a lesnictví. K podpoře podnikání plní obdobné funkce jako hospodářská komora, navíc sleduje a vydává stanoviska k problematice ochranářských tendencí týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami.

Svaz obchodu ČR je vrcholové, nezávislé, dobrovolné a otevřené zájmové sdružení, reprezentující svazy, asociace, velké retailingové a distribuční společnosti, spotřební družstva, obchodní aliance a franchisingové sítě, malé a střední firmy obchodu, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb na českém trhu.

Svaz průmyslu a dopravy ČR je dobrovolná, na vládě, politických stranách a odborech nezávislá organizace, sdružující zaměstnavatele a podnikatele v České republice z oblasti průmyslu a dopravy. Svaz reprezentuje, podporuje a prosazuje zaměstnavatelské, podnikatelské a profesní zájmy svých členů v dialogu se státními institucemi, nabízí svým členům řadu informací, vzdělávacích a poradenských služeb.

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR je dobrovolným účelovým a profesním sdružením právnických osob, které působí v různých průmyslových oborech. Asociace si klade za cíl realizovat řadu činností týkajících se malých a středních podniků (Veber, Srpová, 2005).

Finanční programy podpory podnikání

Podpora podnikání prošla v uplynulých patnácti letech vývojem. V současnosti má legislativní základ, podle něhož jsou podpory pro malé a střední podniky poskytovány prostřednictvím programů schválených vládou České republiky. Programy byly a zřejmě i do budoucna budou určeny pro podnikatelské subjekty, které mají charakter průmyslové, stavební nebo řemeslné výroby, služeb (včetně zdravotnických a lékárenských) a obchodu. Zároveň se požaduje, aby byly realizovány na území ČR.

Konkrétní podoba podpory může mít formu:

- záruky za bankovní úvěry, za leasing a návrhy na účast v obchodní veřejné soutěži,
- příspěvky na úhradu úroků z bankovních úvěrů,
- úvěry se sníženou úrokovou sazbou,
- návratné finanční výpomoci,
- příspěvky a dotace.

Klíčovými vládními institucemi v tomto směru jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), které nabízí zpravidla plošné programy podpory a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR), které nabízí obvykle programy regionálního rozvoje (Veber, Srpová, 2005).

Principy udělování podpor podnikatelům

- efektivnosti, podložené dobrými podnikatelskými záměry a také neztrácením finančních prostředků cestou k cílovému podnikateli,
- adresného zaměření s předpokladem, že programy jsou určeny konkrétnímu podniku či podnikateli, ne instituci či skupině,
- věcné orientace, kdy programy jsou dotovány na určité aktivity či odstranění bariér podnikání,
- komplexnosti a komplementarity tak, aby programy se vzájemně doplňovaly a nechyběly jim podstatné části a souvislosti (Malach, 2005).

2.4 Podpora malého a středního podnikání z úrovně EU

Strukturální a regionální politika zaujímá jedno z dominantních podstavení v rámci celkové hospodářské politiky EU. Reaguje se tak na základní principy fungování Společenství platné od založení, které předpokládají posilování hospodářské a sociální soudružnosti v rámci všech sdružených zemí.

V současnosti pro účely realizace strukturální politiky EU jsou určeny dva strukturální fondy a Kohezní fond (Fond soudržnosti):

- **Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)** – prostředky tohoto fondu jsou určeny na investice do výroby vedoucí ke vzniku nových pracovních míst, na investice do infrastruktury, vzdělání, rozvoje místního potenciálu, rozvoje malých a středních podniků a na investice zaměřené na životní prostředí (Veber, Srpová, 2005).

ERDF přispívá k financování:

a) produktivních investic, které přispívají k tvorbě a ochraně udržitelných pracovních

míst, zejména prostřednictvím přímé podpory investic zvláště do malých a středních podniků;

b) investic do infrastruktury;

c) rozvoje vnitřního potenciálu opatřeními, která podporují regionální a místní rozvoj.

Tato opatření zahrnují poskytování podpory a služeb podnikům, zejména malým a středním, vytváření a rozvoj nástrojů financování, jakou jsou fondy rizikového kapitálu, úvěrové a záruční fondy a fondy pro místní rozvoj, úrokové dotace, vytváření sítí, spolupráci a výměnu zkušeností mezi regiony, městy a důležitými sociálními a hospodářskými činiteli působícími v oblasti životního prostředí. (Průvodce OPPI, 2009).

- **Evropský sociální fond (ESF)** – z tohoto fondu by měly být podporovány především projekty zaměřené na pomoc integraci nezaměstnaných, včetně dlouhodobě nezaměstnaných, rychlejšímu zapojení mladých lidí do pracovního procesu, adaptaci pracovníků na změny v průmyslu, na stabilizaci a další růst zaměstnanosti, podporu lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji, na zkvalitnění vzdělávání a kvalifikaci (Veber, Srpová, 2005).

- **Kohezní fond** - Fond soudržnosti byl zřízen v roce 1993 k poskytování pomoci na národní úrovni vybraným zemím (např. Řecku, Portugalsku, Španělsku a Irsku), aby se připravily na vstup do hospodářské a měnové unie. Historicky tak Fond soudržnosti financuje projekty ve sféře životního prostředí a transevropských dopravních sítí (www.strukturalni-fondy.cz).

Oblasti podpory ze strukturálních fondů EU

Infrastruktura pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace – očekávají se projekty zakládání a fungování vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů pro vznik a rozvoj malých a středních firem inovačního charakteru zaměřených na realizace nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb a dále center pro transfer technologií zajišťujících podporu v oblasti ochrany duševního vlastnictví. Podnikatelské subjekty včetně malých a středních podniků mohou žádat o podporu projektů v rámci programu PROSPERITA, který je zaměřen na vznik či revitalizaci podnikatelských inkubátorů, vědeckých parků a center pro transfer technologií.

Rozvoj podnikatelského prostředí – projekty by měly být zaměřeny na podporu rozvoje projektů výstavby a regenerace podnikatelských nemovitostí, včetně rozvoje infrastruktury již existujících průmyslových území, podnikatelských zón a intenzifikace jejich dalšího využití, a to zejména v oblastech postižených útlumem a restrukturalizací průmyslové výroby, kde takto bude možno zrychlit rozvoj hospodářsky slabých či strukturálně postižených regionů. Program REALITY je zaměřen na podporu projektů výstavby, rozšíření, regenerace podnikatelských nemovitostí (včetně likvidace starých staveb, ekologických zátěží), popř. i související technické (přívody médií, terénní úpravy) a dopravní infrastruktury.

Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů – podpora by měla být určena zejména podnikům s vlastním kvalitním, technicky vybaveným školicím zařízením, případně pro vznik nových oborových školicích zařízení regionálního charakteru, a dále na podporou pořízených školicích pomůcek a školicích programů, sloužících k odbornému vzdělávání v podnicích. Program ŠKOLICÍ STŘEDISKA je určen jednak pro obnovu, jednak pro vybudování nových školicích zařízení, popř. školicích programů a pomůcek s cílem vytvořit předpoklady pro školení a vzdělávání pracovníků na mezioborové nebo na podnikatelské úrovni.

Rozvoj informačních a poradenských služeb – program SPOLUPRÁCE je zaměřen na podporu ekonomického růstu a konkurenceschopnosti pomocí vytvoření rámce pro rozvoj odvětvových seskupení – klastrů. Ty mohou mít charakter regionální, celostátní, popř. i přeshraniční. Klastry budou podporovány v průběhu tří let od jejich založení tak ,aby po této době byly schopny samostatné působnosti i bez finanční pomoci státu (Veber, Srpová, 2005).

Principy využívání strukturálních fondů

Regionální politika EU se řídí pěti klíčovými principy. Podle nich jsou posuzovány návrhy veškerých programů a projektů stejně jako jejich realizace. Jejich pochopení je zcela nezbytné i pro efektivní využívání fondů EU v České republice.

Princip koncentrace úsilí směřuje k zajištění toho, aby pomoc poskytovaná ze zdrojů strukturálních fondů sledovala stejné cíle a pro jejich naplnění byly vyčleněné prostředky užívány co nejúčelněji. To znamená maximální podporu takových akcí a programů, které budou směřovat do nejpotřebnějších oblastí a budou řešit palčivé strukturální problémy. Mělo vy se zabránit tomu, aby zdroje fondů plynuly na řadu drobnějších a méně významných projektů, které vcelku malou měrou přispívají k vyřešení zacílených problémů.

Princip partnerství zahrnuje snahu o dosažení úzké kooperace mezi EU reprezentovanou Evropskou komisí a všemi odpovědnými úrovněmi členského státu – národní, regionální a místní. Záměrem je, aby při konkrétním rozdělování a následném využívání příspěvků bylo jednáno přímo s příjemci pomocí – regiony, městy, obcemi a soukromými subjekty, pro něž jsou prostředky určeny.

Princip plánování a programování – podstatou tohoto principu je komplexnost v přístupu k řešení problémových regionů z hlediska časového i prostorového. Prostředky fondů jsou alokovány na základě víceletých a víceoborových programů, nikoli na základě jednotlivých projektů. Na realizaci programů se v souladu s principem koncentrace podle potřeby podílí všechny strukturální fondy.

Princip průběžného monitorování a vyhodnocování – uvedený princip má vést k průběžnému sledování a vyhodnocování jednotlivých opatření z hlediska celkové efektivnosti vynakládaných finančních prostředků. Hodnocení předpokládaných dopadů je požadováno již před zahájením realizační etapy. Průběh je sledován monitorovacími výbory, které vytváří regionální a vládní úředníci a reprezentanti Evropské komise. Po řádné implementaci se zhodnotí reálné výsledky a přínosy projektu k rozvoji regionu či oblasti v porovnání se zamýšlenými cíli.

Princip adicionality neboli doplňkovosti jednoznačně stanoví, že prostředky strukturálních fondů nesmí být užívány jako náhrada vlastních rozpočtových výdajů, nýbrž mají tyto veřejné výdaje pouze doplňovat. Členské státy musí podat finanční informace při vytváření plánu a pravidelně během poskytování pomoci tak aby mohla být prokázána doplňkovost zdrojů EU.

V poslední době se začínají významně uplatňovat další dva principy, a to **princip subsidiarity** a **solidarity**. Na základě principu subsidiarity by činnosti k dosažení legislativního cíle vlády měly být vykonány na co nejnižší vládní úrovni, která je schopna daný cíl efektivně zvládnout. Princip solidarity umožňuje systematickou podporu zaostalých regionů EU, díky podpoře regionů hospodářsky rozvinutějších (Malach, 2005).

Strukturální fondy EU ve vztahu k ČR

Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti, nazývaná též kohezní politika nebo politika soudržnosti, zaujímá jedno z dominantních postavení v rámci hospodářské politiky Evropského společenství, resp. Evropské unie. Tato politika, pro kterou je vyhrazena zhruba jedna třetina rozpočtu Společenství, rozvíjí a sleduje činnosti, které vedou k posilování soudržnosti členských zemí Evropské unie. Je proto zaměřena především na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU – největší podpora směřuje do strukturálně postižených a zaostávajících regionů.

Česká republika vstoupila v roce 2007 již do druhého programovacího období, ve kterém má jako členský stát v rámci finanční perspektivy EU na období let 2007-2013 nárok na čerpání prostředků z fondů určených pro financování politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti (první, zkrácené programovací období zahrnovalo roky 2004-2006). Čerpání disponibilních prostředků je vázáno na splnění přísných podmínek, a to jak na straně administrativy spravující jednotlivé operační programy, tak na straně žadatelů a potenciálních příjemců podpory.

Politika soudržnosti Evropské unie je v letech 2007-2013 realizována především prostřednictvím tří fondů. Jde o fond soudržnosti (CF – Cohesion Fund) a strukturální fondy (SF – Structural Funds), které zahrnují Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF – European Regional Development Fund) a Evropský sociální fond (ESF – European Social Fund). Kromě prostředků evropských fondů jsou operace podporovány také ze zdrojů Evropské investiční banky a dalších finančních nástrojů Společenství, jejich financování je však spíše doplňkové (Průvodce OPPI, 2009).

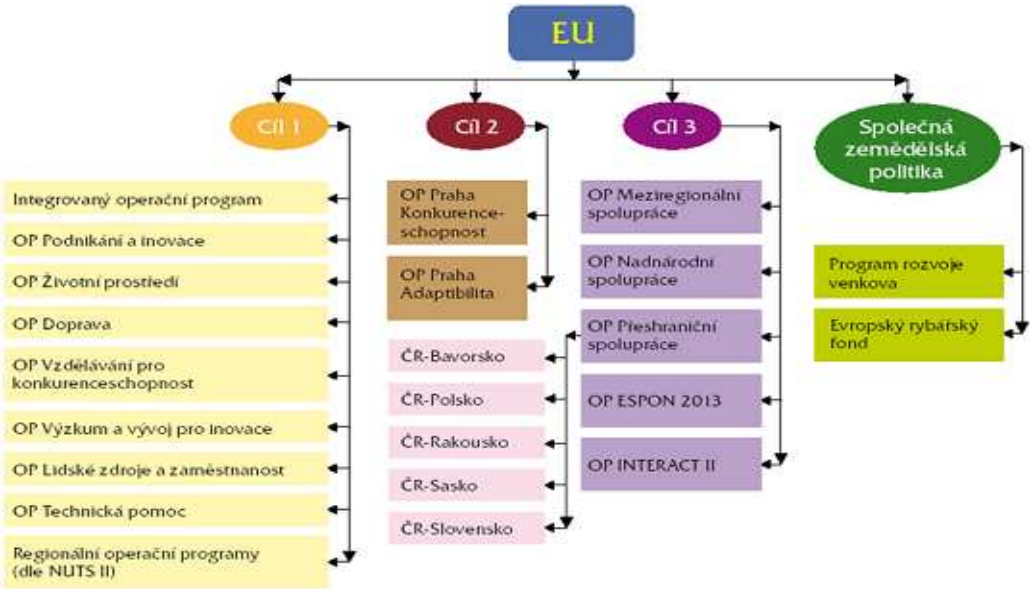
Prioritní cíle kohezní politiky v programovacím období 2007-2013

Cíl **„Konvergence“** (financován z ERDF, ESF i CF) je určen k urychlení rozvoje zaostávajících regionů a členských států EU. Je zaměřen na zlepšování podmínek pro růst zaměstnanosti díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, na podporu výzkumu, vývoje a inovací a rozvoje znalostní ekonomiky, na ochranu životního prostředí nebo efektivitu státní administrativy. Pro cíl „Konvergence“ je v rozpočtu politiky soudržnosti vyčleněno nejvíce prostředků (81,54%). Využívají jej především v nových členských zemích, které přistoupily k EU v květnu 2004 a lednu 2007. Pokud jde o Českou republiku, cíl „Konvergence“ je realizován na celém území ČR kromě hlavního města Prahy, pokud jde o operace spolufinancované ERDF a ESF. Operace spolufinancované Kohezním fondem mohou být realizovány na území celé ČR včetně Prahy. Do rámce cíle „Konvergence“ patří i Operační program Podnikání a inovace (OPPI) v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu, který je financovaný ze zdrojů ERDF.

Cíl „**Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost**“ (financován z ERDF a ESF) se týká regionů EU, které nespadají pod cíl „Konvergence“. Prostřednictvím prostředků poskytovaných z ERDF je zaměřen na posílení konkurenceschopnosti a atraktivity příslušných regionů, na podporu hospodářských a společenských změn, podporu inovací, podporu společnosti založené na znalostech, podnikavost, ochranu životního prostředí a prevenci rizik. ESF podporuje rozvoj trhu práce a sociální začleňování občanů. Cíl „Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“ je určen pro vyspělejší regiony, ve kterých realizuje opatření především preventivního charakteru k zabezpečení jejich harmonického rozvoje. Podíl tohoto cíle na celkových zdrojích kohezní politiky pro období 2007 – 2013 je 15,95%, v ČR je možné předkládat pouze projekty realizované na území hlavního města Prahy.

Cíl „**Evropská územní spolupráce**“ (financován z ERDF) je zaměřen na zintenzivnění spolupráce na třech úrovních: přeshraniční spolupráce regionů NUTS III, spolupráce na nadnárodní úrovni a meziregionální spolupráce ve formě vytváření sítí pro spolupráci a výměnu zkušenosti v rámci celé Evropské unie. Pro třetí cíl je v rozpočtu politiky soudržnosti vyhrazeno 2,52% finančních prostředků (Průvodce OPPI, 2009).

Obrázek 2: Cíle a programy kohezní politiky EU



Zdroj : www.cvut.cz

Územní statistické jednotky

Pro účely strukturální politiky se v Evropské unii používá dělení na územní statistické jednotky, tzv. NUTS. Území České republiky (NUTS 1) je rozděleno na 8 regionů soudržnosti (NUTS 2), 14 krajů (NUTS 3), 77 okresů (NUTS 4) a 6249 obcí (NUTS 5) včetně hlavního města Prahy (Průvodce OPPI, 2009).

Tabulka 1: Klasifikace NUTS

NUTS 1	NUTS 2 (8) region soudržnosti	NUTS 3 (14) kraj
	Praha	Praha
	Střední Čechy	Středočeský
	Severozápad	Ústecký
		Karlovarský
	Jihozápad	Plzeňský
		Jihočeský
Česká republika	Severovýchod	Liberecký
		Královehradecký
		Pardubický
	Jihovýchod	Vysočina
		Jihomoravský
	Střední Morava	Olomoucký
		Zlínský
	Moravskoslezsko	Moravskoslezský

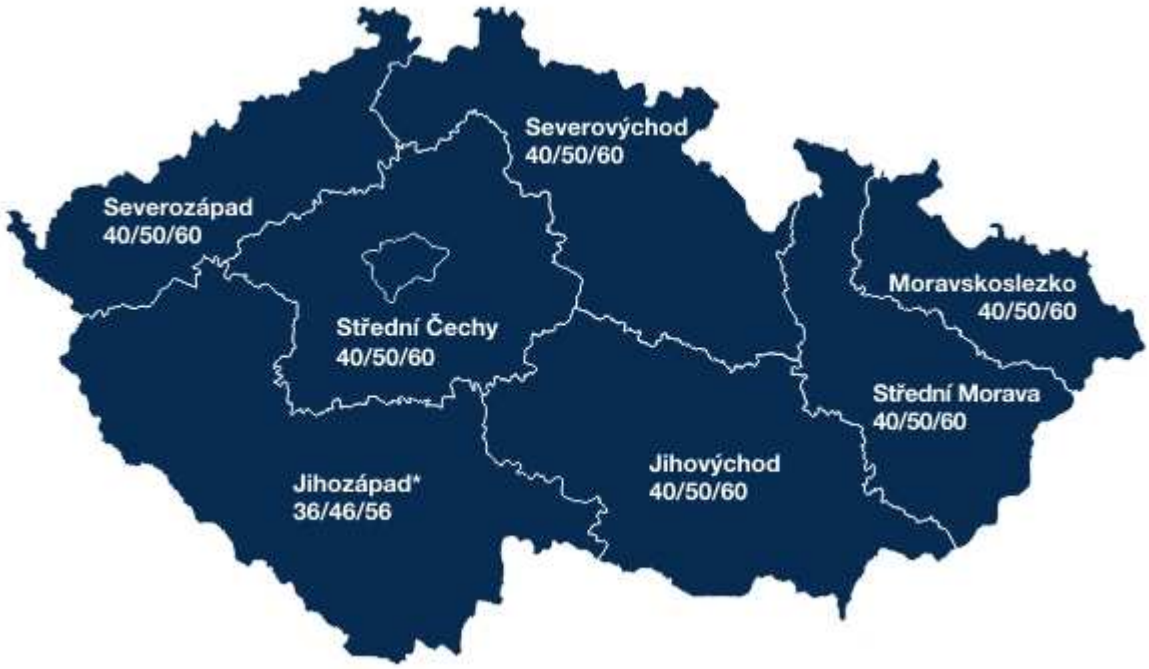
Zdroj: Průvodce OPPI, 2009

Ochrana hospodářské soutěže – veřejná podpora

Podle Průvodce OPPI (2009) je poskytování dotací, zvýhodněných úvěrů a záruk v OPPI se musí řídit předpisy ES v oblasti tzv. veřejné podpory. Tyto předpisy určují důležité podmínky pro poskytování podpor, například výši podpor, které je umožněno poskytnout na různé aktivity, nebo sektory, které je možno podpořit.

V období 2007 – 2013 se výše přípustné intenzity veřejné podpory (není-li v příslušných programech podpory uvedeno jinak) bude řídit Regionální mapou ČR, kterou se stanovuje nejvyšší míra podpory v procentech následujícím způsobem:

Obrázek 3: Maximální míra veřejné podpory (% z uznatelných nákladů) pro období 1.1.2007-31.12.2010



zdroj: www.ostrava.cz

2.5 Od programů k projektům

Co je to projekt

Projekt má jen dočasný charakter, pevně daný začátek a konec, jeho výsledkem je vytvoření nějakého unikátního produktu nebo služby a můžeme říct, že projekt je dokončen, jestliže jsou naplněny cíle a záměry investorů. Projekty mohou mít různý rozsah, cíle i záměry. Menší projekty mohou obsahovat skromnější finanční zdroje a trvat jen několik měsíců. Na druhé straně velké projekty mohou zahrnovat mnoho milionů eur a trvat i několik let.

Projekt bývá často definován jako série aktivit, které jsou zaměřené na to, aby byly naplněny jasně specifikované cíle do určitého času a v rámci definovaného rozpočtu. Existuje mnoho definic projektu, shodují se však v tom, že je to jednoznačná skupina koordinovaných aktivit s jasně daným začátkem a koncem, provedeným jednotlivcem nebo týmem za účelem splnění specifických cílů v rámci definovaného času, nákladů a pracovních parametrů (Marek, Kantor, 2009).

Proces přípravy projektů v pěti krocích:

- **Situační analýza** – V této etapě popisujeme problém nebo situaci, která má být řešena v rámci procesu projektové přípravy. Zdrojem informací mohou být podkladové, analytické materiály, jako jsou strategické dokumenty, studie proveditelnosti, předběžné hodnotící zprávy nebo specificky připravené kompilace. Vhodnou pomůckou pro realizaci tohoto kroku projektové přípravy je SWOT analýza.
- **Analýza zúčastněných subjektů** – V této fázi přípravy zpracováváme detailní analýzu zúčastněných pracovníků, skupin či organizací, které mají vliv na daný problém, mohou být problémem ovlivněni nebo jsou potenciálním řešením problému. Cílem tohoto kroku je identifikovat a diskutovat zájmy a očekávání osob či skupin, které jsou klíčové pro úspěch projektu.
- **Analýza problému a cíle** – V rámci této etapy projektový tým analyzuje dílčí problémy, které způsobují řešený, klíčový problém. Projektový záměr je zformulován do podoby realistických cílů, které musí korespondovat s cíli relevantní priority a oblasti podpory operačního programu. Zde by mělo dojít k úpravám, které zajistí vyřazení všech nerealistických či nepotřebných cílů, popřípadě k formulaci nových cílů. Pracovních schůzek by se měli účastnit zástupci všech zúčastněných stran.

- **Analýza jednotlivých alternativ** – Předchozí analýza obvykle nastiňuje několik možných strategií, které mohou obsahovat řešení každého z dílčích problémů, stejně jako návrh řešení hlavního problému. Vzhledem k tomu, že zdroje na realizaci projektu jsou obvykle omezené, je nutné vyhodnotit jednotlivé alternativy a zvolit nejvhodnější z nich. Z tohoto důvodu je nezbytné, aby zúčastněné subjekty rozhodly, na základě jakých kritérií má být analýza provedena. U investičních projektů je analýza jednotlivých alternativ řešení projektového záměru předmětem studie proveditelnosti.
- **Plánování jednotlivých aktivit** – Poté, co jsou určeny cíle a vybrána jedna z možných alternativ řešení, můžeme zahájit plánovací fázi. V této fázi jsou stanoveny detailní aktivity pro realizaci jednotlivých dílčích cílů (Marek, Kantor, 2009).

2.6 Operační programy 2007 – 2013

V období 2007 — 2013 bude v České republice využíváno 26 operačních programů, které jsou rozděleny mezi tři cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti**:**

Cíl Konvergence

Sedm regionálních operačních programů (ROP) pro regiony soudržnosti (NUTS II) s celkovou přidělenou částkou 4,66 miliard eur:

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Morava
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Střední Čechy

Osm tematických operačních programů s celkovou přidělenou částkou 21,23 miliard eur:

- OP Doprava
- OP Životní prostředí
- OP Podnikání a inovace
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- Integrovaný operační program
- OP Technická pomoc

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Tento cíl podporuje regiony, které nečerpají z Konvergence. V České republice pod něj spadá Hl. m. Praha se dvěma operačními programy. Na cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost připadá v České republice 0,42 miliardy eur:

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

Cíl Evropská územní spolupráce

V České republice pod něj spadají všechny regiony a prostředky lze čerpat z devíti operačních programů. Na cíl Evropská územní spolupráce připadá v České republice 0,39 miliard eur:

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Sasko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko

(www.strukturalni-fondy.cz)

3 METODIKA

3.1 Cíl diplomové práce

Hlavním cílem diplomové práce bylo posouzení možností využití finančních zdrojů pro Měšťanský pivovar Strakonice, a.s., návrh a vypracování projektu pro získání podpory.

Z hlavního cíle vyplývají dílčí cíle:

- analýza současného stavu vybraného podniku
- zpracování přehledu programů podpory MSP v České republice
- výběr vhodného programu pro tento podnik
- návrh a vypracování projektu

3.2 Struktura diplomové práce

Diplomová práce je rozdělena do několika částí. První část tvoří literární přehled, druhá charakterizuje vybranou firmu, další pak analyzuje možnosti podpor MSP v České republice, následuje výběr vhodného programu, poté návrh a vypracování projektu.

V literárním přehledu je nastíněna problematika MSP z obecného hlediska. Obsahuje vymezení pojmu podnikání a podnikatelské prostředí, malý a střední podnik, podpora MSP v ČR, dále sleduje podporu z úrovně Evropské unie. Nechybí vysvětlení pojmu projekt a končí stručným přehledem operačních programů na období 2007 – 2013.

V druhé části je charakterizován vybraný podnik a je zde uveden přehled programů podpor vhodných pro malé a střední podniky.

V poslední části je podle záměrů podniku stanoven nejvhodnější program podpory a zpracován návrh projektu.

3.3 Použité metody

K získání teoretických podkladů bylo nutné shromáždit a utřídit **literární prameny**, které se vztahují k tématu diplomové práce, analyzovat prameny po obsahové stránce, použít metodu popisnou a syntézu.

Informace o programech podpory byly čerpány hlavně z **příruček programů podpor** vhodných pro MSP vydávaných Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Technika výzkumu, kterou jsem využila k získání potřebných informací v konkrétním podniku, byl zejména **rozhovor** s vybranými pracovníky Měšťanského pivovaru Strakonice, a.s. Ekonomka pivovaru mi zodpověděla otázky týkající se finančních ukazatelů. Sládek pivovaru poskytl informace o technických parametrech nové i původní techniky používané ve stáčírně lahví. Pracovníci údržby mě seznámily s chodem stáčírny, celou linkou a procesem plnění lahví i s jeho technologickými aspekty.

Pro finanční analýzu projektu byly použity následující vzorce:

Čistá současná hodnota – NPV

$$\mathbf{NPV = \sum (CF / (1 + r)^t)}$$

NPV…… čistá současná hodnota investice

CF……příjem plynoucí z investice v období t

r……diskontní sazba

t…… hodnocený rok od 1 do n

n……doba hodnocení

NPV > 0 projekt je přijatelný.

Vnitřní výnosové procento – IRR

$\sum(CF_t / (1 + IRR)^t) = 0$

IRR……vnitřní výnosové procento

CF_t…… hotovostní tok plynoucí z investice v období t

t…… hodnocený rok od 1 do n

n……doba hodnocení investice

IRR > r projekt je přijatelný

Doba návratnosti investice

Náklady na investici / roční CF

Při stejně vysokých příjmech z investice.

Pro potřeby výpočtu byla stanovena diskontní sazba 5 %.

4 Charakteristika Měšťanského pivovaru Strakonice

4. 1 Základní informace o pivovaru

Název společnosti:	Měšťanský pivovar Strakonice, a.s.
Sídlo společnosti:	Strakonice, Podskalská 324, PSČ 386 01
Právní forma:	akciová společnost
Předseda představenstva:	Ing. Jaroslav Tůma
Základní kapitál:	125 000 tis. Kč
Obrat v roce 2008:	106 585 tis. Kč

Jediným akcionářem společnosti je Město Strakonice, které má ve svém vlastnictví:

- 627 ks kmenových akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100 000,- Kč
- 180 ks kmenových akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč
- 1 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 62 120 000,- Kč.

4. 2 Historie pivovaru

Strakonické pivovarnictví má dlouholetou historii. Pivo se zde vařilo už před rokem 1308, ale až 8. prosince 1367 listinou Bavora IV. ze Strakonic získali zdejší obyvatelé várečné právo. Strakonický pivovar byl založen roku 1649 jako společný pivovar strakonických právovárečníků. Od té doby pivovar zaznamenal několik významných změn. Mezi lety 1873 – 1874 byla opuštěna původní budova pivovaru a byl postaven nový závod na břehu řeky Otavy. V roce 1948 byl pivovar znárodněn a v roce 1958 byl začleněn do podniku Jihočeské pivovary České Budějovice. V roce 1990 se pivovar stal součástí společnosti Pivovary České Budějovice s.p., k 1.1.2005 se dostal privatizací

do majetku města Strakonice, které jej poté pronajalo společnosti Měšťanský pivovar Strakonice, a.s. založené za účelem provozování pivovaru.

V průběhu roku 2005 byl realizován vklad movitého majetku pivovaru do společnosti Měšťanský pivovar Strakonice, a.s., na který v průběhu podzimu roku 2006 navázalo ukončení platnosti smlouvy o nájmu podniku a následné uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí pivovaru.

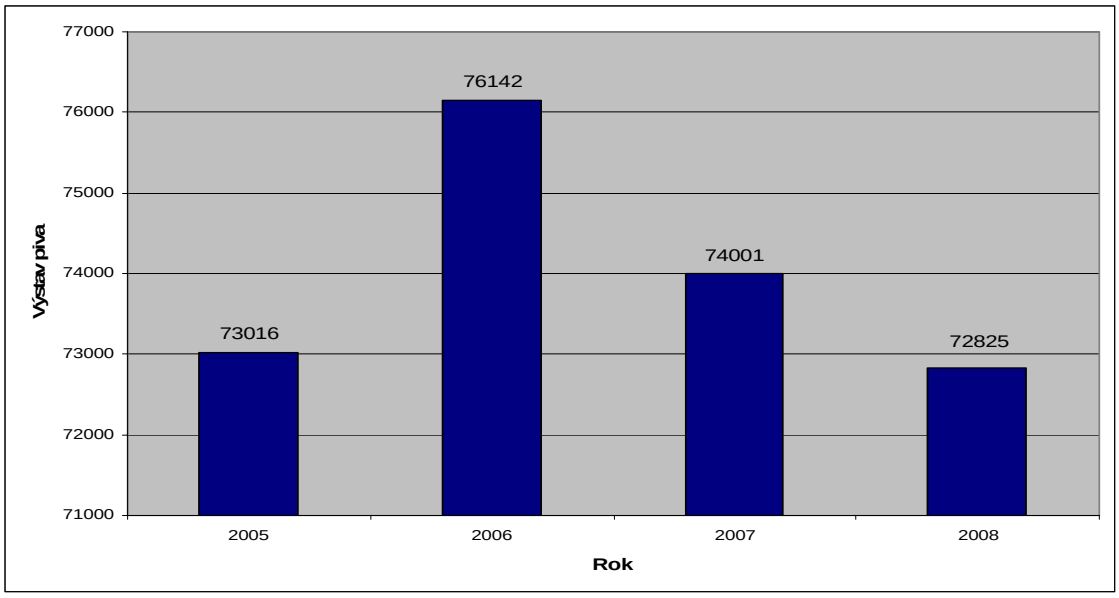
Rok 2008 se do novodobé historie pivovaru zapíše jako jeden z dalších mezníků, neboť v tomto roce byl na základě rozhodnutí vlastníka realizován vklad nemovitostí do základního kapitálu společnosti, které měl Měšťanský pivovar Strakonice, a.s. pronajaty na základě smlouvy o pronájmu nemovitostí pivovaru. Tímto krokem byl kompletně završen převod veškerého nezbytně nutného majetku, který potřebuje pivovar ke své podnikatelské činnosti. Zároveň byl uzavřen dodatek k smlouvě o pronájmu nemovitostí pivovaru, na základě kterého pivovar i nadále využívá několik nemovitostí v majetku města Strakonice.

4. 3 Předmět podnikání

- pivovarnictví a sladovnictví
- velkoobchod
- specializovaný maloobchod
- maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny
- zprostředkování obchodu
- zprostředkování služeb
- pronájem a půjčování věcí movitých
- výroba krmiv, krmných směsí, doplňkových látek a premixů

Nosným výrobním programem společnosti je vaření piva a jeho distribuce.

Graf 1: Výstav piva v hl. v letech 2005 - 2008



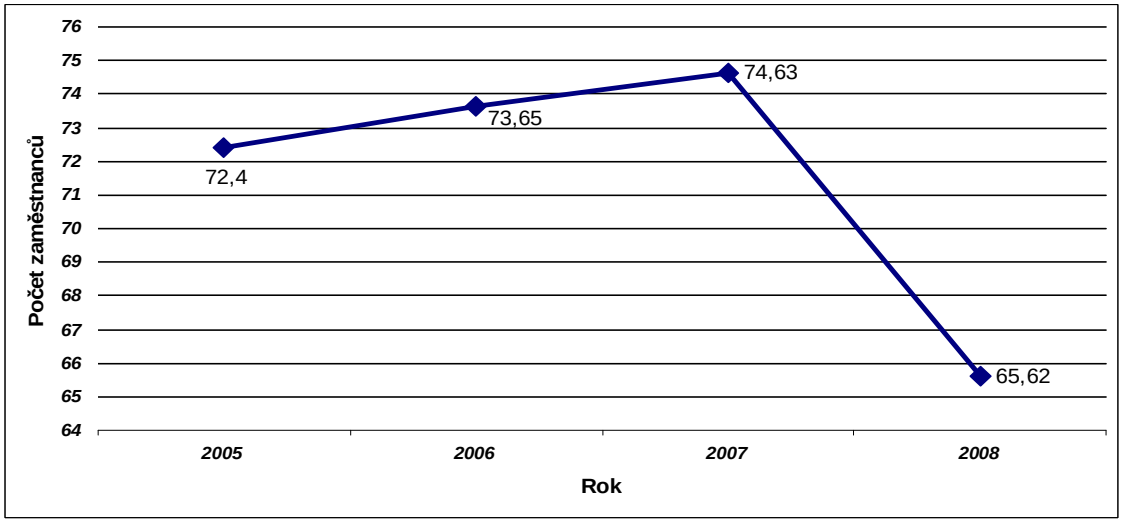
Zdroj: vlastní zpracování podle výroční zprávy 2008

4. 4 Kritéria pro MSP

Počet zaměstnanců

V roce 2008 zaměstnával Měšťanský pivovar 63 zaměstnanců, z toho 10 zaměstnanců se sníženou pracovní schopností.

Graf 2: Průměrný evidenční počet zaměstnanců v letech 2005 – 2008

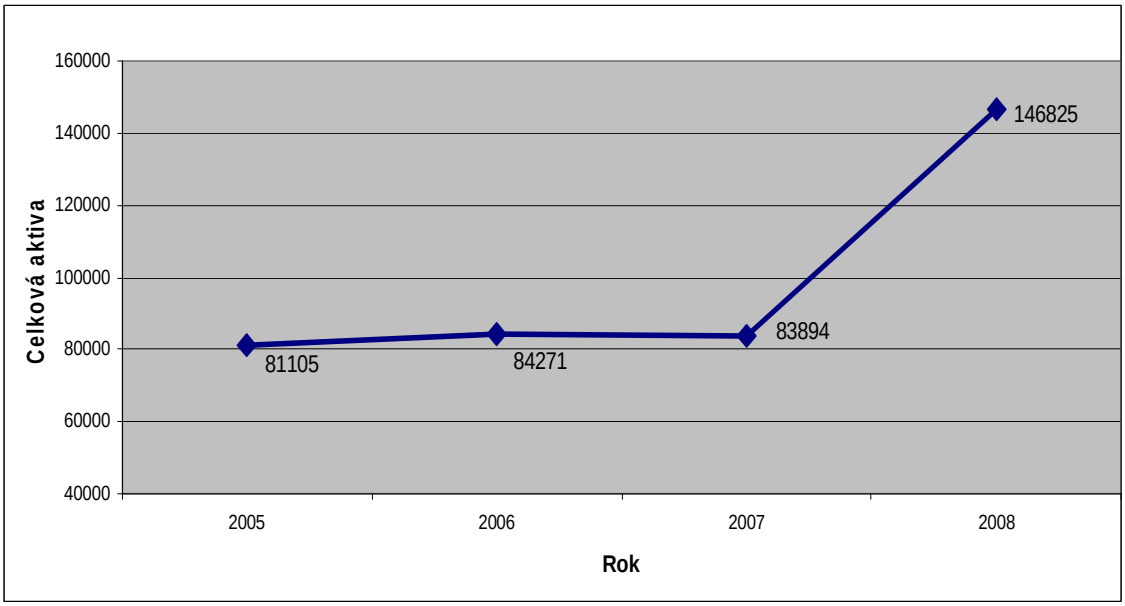


Zdroj: vlastní zpracování podle výroční zprávy 2008

Celková aktiva

Prudký nárůst aktiv v roce 2008 byl způsoben převodem dlouhodobého majetku do vlastnictví společnosti.

Graf 3: Vývoj celkových aktiv v tis. Kč v letech 2005 - 2008



Zdroj: vlastní zpracování podle výroční zprávy 2008

Obrat

Podle zákona č. 47/2002 na podporu podnikání nesmí u MSP překročit roční obrat 1 450 mil. Kč. Měšťanský pivovar Strakonice v roce 2008 tuto hranici svým obratem nepřesáhl.

Nezávislost

Podnik je ve 100 % vlastnictví Města Strakonice a tedy žádný jiný podnik v něm nemá majetková nebo hlasovací práva.

Měšťanský pivovar Strakonice vyhovuje všem podmínkám pro zařazení do kategorie MSP, konkrétně se jedná o střední podnik.

4. 5 Strategie a strategické cíle

Poslání společnosti

Posláním společnosti je maximální prosperita při zajišťování co nejširší a nejkvalitnější nabídky vyráběných piv a služeb s touto činností spojených pro významné obchodní partnery v oblasti Prácheňska, Šumavy a Brněnska.

Strategie a strategické cíle

Základním strategickým cílem je orientace společnosti na konkrétního zákazníka při nabídce dodávek co nejkvalitnějších výrobků a prvotřídního servisu.

V důsledku nabytí dlouhodobého majetku v roce 2008 se stal **prvořadým strategickým cílem** společnosti rozsáhlá modernizace technologického zařízení, které je již dlouhou dobu za hranicí své životnosti.

V plánované modernizaci se společnost zaměřila nejprve na stáčírnu lahví. Výměna jednotlivých strojů je plánována na etapy, aby co nejméně zasáhla provoz celé stáčírny a tím i chod pivovaru. Z celé technologické linky stáčírny lahví je nejdůležitější plnič lahví. Patří mezi stroje, které potřebují nejdříve vyměnit za nové technologicky vyspělejší.

Tento strategický cíl plně odpovídá zvolenému poslání a strategii společnosti, jelikož tato modernizace přinese zlepšení chuťové stability a prodloužení trvanlivosti vyráběných piv a tím i větší užitek pro zákazníka.

Finanční náročnost

Rozsáhlá modernizace technologického vybavení s sebou přináší také velkou finanční náročnost. Ke snížení této náročnosti by společnosti mohly pomoci finanční prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie.

5 Analýza možností finanční podpory

5. 1 Programovací období 2007 – 2013

Strukturální fondy slouží jako jeden z nejvýznamnějších nástrojů regionální a strukturální politiky EU. Vyrovnávají rozdíly mezi různými regiony členských států a tím podporují hospodářskou a sociální soudržnost. Česká republika bude ve 2. programovacím období 2007–2013 hospodařit s financemi ve výši 26,7 mld. EUR (cca 750 miliard korun).

Nejdůležitějšími cíly nové politiky EU je podpora růstu a zaměstnanost. Evropská komise uznala, že přes 23 miliónů existujících malých a středních podniků v Evropě je hlavním zdrojem ekonomické a sociální soudržnosti v celé Evropské unii. MSP zaujímají významné místo také v České republice, jak svým více než 60% podílem na celkové zaměstnanosti, tak zhruba 52 % podílem na výkonech, resp. přidané hodnotě vytvořené v nefinanční sféře české ekonomiky.

Česká republika ve svém hospodářském vývoji stále nedosahuje 75% průměru hrubého domácího produktu Evropské unie. Tento fakt pro Českou republiku znamená, že její regiony – nomenklaturní územní jednotky NUTS II, s výjimkou hlavního města Prahy – budou pro nové programovací období zařazeny pod Cíl „Konvergence“, a budou tedy moci využívat podpory ze strukturálních fondů (tj. Evropského fondu pro regionální rozvoj – ERDF a Evropského sociálního fondu - ESF). Tento cíl, který se svým pojetím podobá tzv. Cíli 1 v programovacím období 2004 – 2006, je určen k urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů EU, zlepšení podmínek pro růst zaměstnanosti díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, k podpoře inovací a rozvoji znalostní ekonomiky.

Operační programy vhodné pro MSP:

- OP Podnikání a inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita
- Regionální operační programy

Tabulka 2: Alokace finančních prostředků v ČR mezi operační programy pro období 2007-2013 v cíli Konvergence (bez domácího spolufinancování):

Operační program	mil. EUR	%
OP Podnikání a inovace	3041,3	11,75
OP Výzkum a vývoj pro inovace	2070,7	8
OP LZ a zaměstnanost	1811,8	7
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	1811,8	7
OP Životní prostředí	4917,9	19
OP Doprava	5759,1	22,25
Integrovaný operační program	1553	6
Regionální operační programy	4659	18
OP Technická pomoc	258,8	1
Mezisoučet	25 886,6	100

Zdroj: Příručka Evropské a národní programy podpor pro MSP. InMP, 2007

Tabulka 3: Alokace finančních prostředků mezi operační programy pro období 2007-2013 v cíli Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (bez domácího spolufinancování)

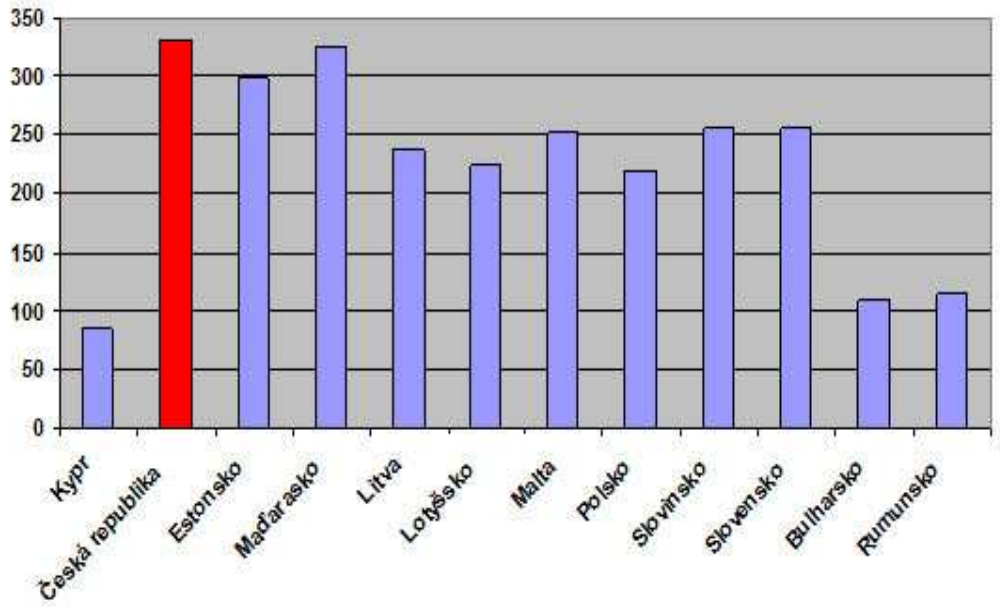
Operační programy	mil. EUR	%
OP Praha Adaptabilita	121,1	29,1
OP Praha Konkurenceschopnost	294,9	70,9
Mezisoučet	416	100

Zdroj: Příručka Evropské a národní programy podpor pro MSP. InMP, 2007

Na prostředky k realizaci programů se vztahují přísná pravidla Evropské unie týkající se veřejné podpory a národní předpisy. Celková výše podpory z veřejných zdrojů (strukturální fondy, regionální rozpočty, státní rozpočet atd.) na shodné způsobilé výdaje nesmí překročit výši stanovenou v Regionální mapě intenzity veřejné podpory na léta 2007–2013 pro Českou republiku.

Centrálním koordinátorem pro využívání fondů Evropské unie v České republice je pověřeno Ministerstvo pro místní rozvoj. Pro výkon této funkce byl na MMR zřízen Národní orgán pro koordinaci **(**NOK**),** jenž je obdobou obdobných ústředních slaďujících institucí v ostatních členských státech Unie. V kompetenci MMR bylo vytvoření Národního rozvojového plánu, Národního strategického referenčního rámce a dalších oficiálních dokumentů na léta 2007 až 2013.

Obrázek 4: Příjmy z fondů EU pro vybrané členské země



Zdroj: www.mmr.cz

5. 2 OP Podnikání a inovace

OPPI navazuje na Operační program Průmysl a podnikání (OPPP), který byl vyhlášen po vstupu České republiky do Evropské unie v květnu 2004 pro zkrácené programovací období let 2004-2006.

OPPI byl vytvořen v návaznosti na hlavní strategické dokumenty ČR (Strategie hospodářského růstu ČR, Strategie regionálního rozvoje, Strategie udržitelného rozvoje, Národní inovační politika apod.) a rozpracovává významnou část strategického cíle Národního strategického referenčního rámce ČR na období 2007-2013 „Konkurenceschopná česká ekonomika“.

Operační program Podnikání a inovace je proto zaměřen na zvyšování konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb, rozvoj podnikání a podporu podnikatelského prostředí, na podporu inovací a podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií.

OPPI je financován Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci cíle „Konvergence“. Podporu v jeho rámci je tedy možné poskytovat projektům realizovaným na celém území České republiky s výjimkou hlavního města Prahy.

V operačním programu Podnikání a inovace bylo stanoveno následujících sedm prioritních os, z nichž šest je věcně zaměřených a jedna prioritní osa je zaměřená na technickou pomoc implementační struktuře při realizaci tohoto operačního programu (Průvodce OPPI, 2009).

Tabulka 4: Prioritní osy, oblasti a programy podpory OPPI

Prioritní osa	Celkové zdroje (v EUR)	Programy podpory
1. Vznik firem	93 028 383	Start
2. Rozvoj firem	780 007 217	Progres
		Záruka
		Rozvoj
		ICT v podnicích
		ICT a strategické služby
3. Efektivní energie	286 241 181	Ekoenergie
4. Inovace	800 182 644	Inovace
		Potenciál
5. Prostředí pro podnikání a inovace	1 266 617 226	Spolupráce
		Prosperita
		Školící střediska
		Nemovitosti
6. Služby pro rozvoj podnikání	246 525 217	Poradenství
		Marketing
7. Technická pomoc	105 412 892	-

Zdroj: Průvodce OPPI, 2009

Dotace budou vypláceny zpětně po předložení uhrazených faktur, které jsou uznány jako způsobilé výdaje na projekt. Příjemce dotace si musí celý projekt financovat sám a až po jeho realizaci mu je zpětně vyplacena předem dohodnutá finanční částka.

Výkonem funkce Řídícího orgánu tohoto OP je pověřeno MPO, zprostředkující subjekty jsou Czech Invest, Česká energetická agentura, Czech Trade a Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB). MSP budou v tomto stávajícím období zvýhodněny vyšší mírou veřejné podpory, střední podniky až o 10 %, malé podniky až o 20 %.

Prioritní osa 1 *Vznik firem* – program START

Program je určen pro podnikatele začínající s podnikáním poprvé nebo minimálně po 7 letech do ukončení předcházející podnikatelské činnosti, a kteří nejsou ani nebyli společníky či členy jiné právnické osoby.

Formou podpory je bezúročný úvěr nebo zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem.

Záruka je do výše 80% jistiny úvěru s finančním příspěvkem ve výši 15% zaručovaného úvěru. K žádosti se přikládá podnikatelský záměr a doklady o majetkoprávních vztazích k místu podnikání.

Tento program není pro podnik vhodný, protože s podnikáním nezačíná, ale působí na trhu již řadu let.

Prioritní osa 2 *Rozvoj firem* – program PROGRES

Program je určen pro malé a střední podnikatele realizující rozsáhlejší investičně zaměřené rozvojové projekty. Cílem programu je umožnit realizaci takových projektů, pro které je bariérou získání externího financování, nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění.

Formou podpory je podřízený úvěr až do 20 mil. Kč se splatností do 9 let a odkladem splátek až 3 roky s pevným úrokem 3% p. a. Maximálně však 75% předpokládaných způsobilých výdajů projektu.

Podnik by mohl využít podřízeného úvěru jako formu finanční podpory.

Prioritní osa 2 *Rozvoj firem* – program ZÁRUKA

Program je určen pro malé a střední podnikatele realizující rozvojové projekty menší i větší velikosti spojené s investicemi.

Cílem programu je pomocí zvýhodněných záruk a zvýhodněných záruk s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru usnadňovat zejména realizaci podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat tak konkurenceschopnost těchto podnikatelů, a to zejména malých podnikatelů v regionech se soustředěnou pomocí státu (vymezených v příloze usnesení vlády č. 560/2006).

Formou podpory je zvýhodněná záruka do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru.

Program Záruka by také mohl být vhodný pro daný podnik.

Prioritní osa 2 *Rozvoj firem* – program ROZVOJ

Program je určen pro malé a střední podnikatele a pro drobné podnikatele s místem realizace v obcích s více než 2000 obyvateli. Program si klade za cíl zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků ve fázi růstu.

Formou podpory je dotace poskytovaná ve výši 1-20 mil. Kč, maximálně však do výše stanovené regionální mapou intenzity veřejné podpory pro regiony ČR a Nařízením Evropské komise č. 800/2008 v platném znění. Projekt musí být realizován na území regionů se soustředěnou podporou státu vymezených v příloze usnesení vlády č. 560/2006.

Tento program by se hodil k strategickému cíli společnosti. Bohužel nemůže být využit, protože se podnik nenachází ve vyjmenovaných regionech se soustředěnou pomocí státu.

Prioritní osa 2 *Rozvoj firem* – program ICT V PODNICÍCH

Program je určen pro malé a střední podnikatele (do 250 zaměstnanců), kteří mají uzavřena alespoň 2 po sobě jdoucí daňová období a jejichž aktivity (projekt) se projevují ve zpracovatelském průmyslu.

Cílem programu je zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků prostřednictvím podpory v oblasti pořizování a rozšiřování informačních systémů (IS).

Formou podpory je dotace, která je poskytovaná jako procento (v případě malého podniku 60%, v případě středního 50%) ze způsobilých výdajů projektu, maximálně však ve výši 20 mil. Kč.

Podnik neuvažuje o investici do informačních systémů.

Prioritní osa 2 *Rozvoj firem* – program ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY

Program je určen pro malé, střední i velké podniky. Klade si za cíl podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru v České republice, podpořit nabídku nových informačních systémů, ICT řešení nových softwarových produktů a služeb.

Dotace je poskytována jako procento ze způsobilých výdajů projektu, a to minimálně ve výši 1 mil. Kč a maximálně ve výši 100 mil. Kč na jeden projekt. Žadatel si může zvolit, zda bude čerpat podporu na mzdové náklady zaměstnanců na nově vytvořených pracovních místech nebo na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Podnik neuvažuje o vzniku pracovního místa ICT technika ani o pořízení ICT majetku.

Prioritní osa 3 *Efektivní energie* – program EKOENERGIE

Cílem projektu je stimulovat aktivitu podnikatelů v oblasti snižování energetické náročnosti výroby, spotřeby primárních energetických zdrojů a vyššího využití obnovitelných a druhotných zdrojů a jejich udržitelný růst.

Formami podpory jsou dotace a podřízené úvěry s finančním příspěvkem.

Dotace v rozpětí 0,5-100 mil. Kč, maximální výše dotace v % způsobilých výdajů je omezena regionální mapou veřejné podpory.

V příloze žádosti o podporu musí být:

- Finanční výkazy o žadateli pro výpočet ratingu.
- Finanční realizovatelnost projektu.
- Studie proveditelnosti.
- Energetický audit.
- Doklad o připravenosti investice, je-li v této fázi k dispozici.
- Výpis z katastru nemovitostí nebo jiný doklad vymezující vlastnické vztahy na území týkajícím se projektu.

Podnik v současné době neuvažuje o využití obnovitelných zdrojů energie.

Prioritní osa 4 *Inovace* – program INOVACE

Program je určen pro podnikatele bez omezení velikosti. Program má obecně za cíl zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru prostřednictvím dotací na realizaci inovačních projektů podniků (zejména MSP) a na projekty veřejných výzkumných institucí, vysokých škol, fyzických osob a MSP směřující k ochraně práv průmyslového vlastnictví.

Dotace na způsobilé výdaje vzniklé v souvislosti s inovací produktů a procesů je poskytována ve výši 1-75 mil. Kč, v případě regionů se soustředěnou podporou státu je poskytována dotace až do výše 150 mil. Kč. Výše dotace u projektu na ochranu práv průmyslového vlastnictví je poskytována ve výši 10-1000 tisíc Kč.

Tento program odpovídá zvolenému strategickému cíli a proto je vhodný pro daný podnik.

Prioritní osa 4 *Inovace* – program POTENCIÁL

Program je určen pro podnikatelské subjekty MSP i velké podniky. Program má za cíl podpořit zakládání a rozvoj podnikových výzkumných center a tím napomoci zvýšení počtu podnikatelských subjektů, které provádějí průmyslový výzkum a vývoj, a zvýšit jeho úroveň.

Dotace je poskytována dle regionální mapy (36-60% uznatelných nákladů) veřejné podpory do výše 75 mil. Kč. K žádosti se přikládá podnikatelský plán prokazující opodstatněnost a využití pracoviště, dále výpis z katastru nemovitostí a snímek z katastrální mapy.

Podnik neuvažuje o založení výzkumného centra.

Prioritní osa 5 *Prostředí pro podnikání a inovace* – program SPOLUPRÁCE

Program je určen pro právnické osoby nebo sdružení osob založené za účelem provozování uskupení. Cílem programu je podpora vzniku a rozvoje kooperačních projektů na regionální, nadregionální i mezinárodní úrovni jako nástroje rozvoje konkurenceschopnosti ekonomiky a ekonomického růstu prostřednictvím odvětvových seskupení – klastrů, pólů excelence a technologických platforem.

Na projektu se musí podílet instituce terciárního vzdělávání nebo výzkumná organizace. Výše podpory bude specifikována v jednotlivých výzvách. K žádosti se přikládá studie proveditelnosti obsahující organizační, odborné a finanční zabezpečení pro úspěšnou realizaci projektu.

Podnik není členem žádného klastru.

Prioritní osa 5 *Prostředí pro podnikání a inovace* – program PROSPERITA

Program je určen jak pro podnikatele – právnické osoby, které prokážou spolupráci s institucí terciálního vzdělávání, výzkumným ústavem apod., tak pro oblast veřejného sektoru, kde se může jednat o obec, svazek obcí, kraj, instituce terciálního vzdělávání, výzkumné ústavy.

Cílem programu je podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace včetně podnikatelských inkubátorů a podnikatelských inovačních center zaměřených zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb.

Program se neshoduje se strategickým cílem podniku.

Prioritní osa 5 *Prostředí pro podnikání a inovace* – program ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA

Program je určen pro podnikatelské subjekty: MSP, popř. v odůvodněných případech i velké podniky, podnikatelská uskupení, oborové a profesní komory a další svazy, které sdružují podnikatelské subjekty, územní samosprávné celky apod.

Program má za cíl podpořit budování infrastruktury určené pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů, a tedy zlepšit kvalitu zázemí pro vzdělávání.

Příjemce dotace musí zajistit, že více než polovina časové kapacity (počítáno z ročního fondu pracovní doby) školícího střediska bude využívána pro vzdělávání zaměstnanců z podporovaných oborů činností po dobu 5 let, u MSP po dobu 3 let.

Dotace je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu a je poskytována ve výši min. 200 tis. Kč a max. 100 mil. Kč na jeden projekt. Míra dotace je dána regionální mapou pro období 2007-2013.

Podnik nemá zájem zakládat školící středisko.

Prioritní osa 5 *Prostředí pro podnikání a inovace* – program NEMOVITOSTI

Cílem programu, který je určen pro podnikatelské subjekty a územní samosprávné celky a jejich svazky, je stimulovat vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí. Program je zaměřen na podporu projektů realizovaných ve všech hlavních fázích životního cyklu nemovitosti, tj. projektů přípravy, výstavby, rozvoje i regeneraci nemovitosti.

Dotace je poskytována v režimu regionální blokové výjimky a v souladu s Regionální mapou intenzity podpory pro ČR na období let 2007-2013 a v závislosti na kategorii příjemců podpory jako procento ze způsobilých výdajů projektu.

Tento program neodpovídá záměru společnosti.

Prioritní osa 6 *Služby pro rozvoj podnikání* – program PORADENSTVÍ

Cílem programu, jehož příjemci podpory jsou podnikatelské subjekty (MSP), je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro malé a střední podniky a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím ucelené koncepce poradenských služeb, kde se jednotlivé části programu navzájem podporují a navazují na sebe.

Dotace pro MSP v rámci první výzvy je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu. Dotace je poskytována MSP maximálně do výše 50% způsobilých výdajů projektu.

Podnik nemá zájem o poradenské služby.

Prioritní osa 6 *Služby pro rozvoj podnikání* – program MARKETING

Program je určen zejména pro malé a střední podnikatele a jejich seskupení, v případě podpory společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích jsou podporovány podnikatelské asociace.

Program má za cíl posílit mezinárodní konkurenceschopnost podniků prostřednictvím podpory individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách, podpora aliančních činností malých a středních podniků a společných účastí na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí.

Podpora na realizaci společných účastí na specializovaných výstavách bude poskytována ve výši 100% způsobilých výdajů.

Program neodpovídá strategickému cíli.

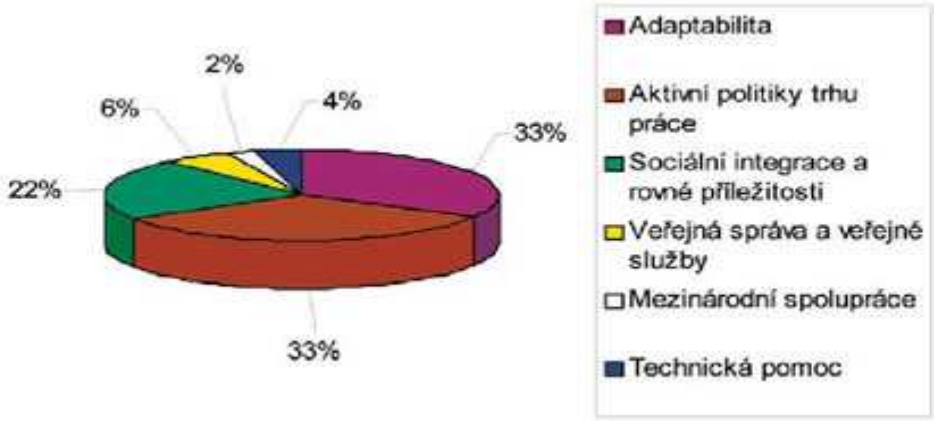
5. 3 OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost je zaměřený na snižování nezaměstnanosti prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělávání, Řídícím orgánem bylo pověřeno Ministerstvo práce a sociálních věcí.

Tento operační program je financován především z prostředků cíle Konvergence, též z prostředků pro cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a způsobilým územím je v těchto oblastech proto také hl. m. Praha. Z fondů EU je pro OP LZZ vyčleněno celkem 1,84 mld. €, což činí přibližně 6,80 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku**.** Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 0,32 mld. €.

OP Lidské zdroje a zaměstnanost obsahuje **6 prioritních os** rozdělujících operační program na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpor, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny.

Obrázek 5: Rozložení finančních prostředků dle jednotlivých prioritních os



Zdroj: www.mpsv.cz

Prioritní osa 1 – Adaptabilita

Cílovou oblastí podpory jsou zaměstnavatelé a jejich zaměstnanci. Podpora bude věnována i začínajícím podnikatelům. Tato priorita bude realizována prostřednictvím grantových schémat vyhlašovaných kraji, popř. MPSV v případě nadregionálních projektů.

Specifické cíle jsou:

• zvýšení úrovně odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů,

• zvýšení adaptability zaměstnanců ohrožených nezaměstnaností a zaměstnavatelů restrukturalizovaných podniků.

Prioritní osa 2 – Aktivní politika trhu práce

Příjemci budou rovněž podnikatelské subjekty bez omezení velikosti, cílovou skupinou uchazeči o zaměstnání a zájemci o zaměstnání. Pro tyto cílové skupiny budou v rámci jednotlivých projektů realizovány následující aktivity:

• zprostředkování zaměstnání,

• rekvalifikace,

• podpora vytváření nových a vyčleněných pracovních míst formou příspěvku na úhradu mzdových nákladů,

• podpora veřejně prospěšných prací a krátkodobých pracovních příležitostí, zajištění odborné praxe,

• podpora nových forem zaměstnání jako způsobu vytváření podmínek pro uplatnění žen a mladých lidí na trhu práce (zkrácený úvazek, rotace na pracovním místě nebo sdílení pracovního místa aj.),

• podpora začínajícím OSVČ.

Ostatní prioritní osy Sociální integrace a rovné příležitosti, Veřejná správa a veřejné služby, Mezinárodní spolupráce, Technická pomoc, nejsou z hlediska svého zaměření relevantní pro MSP.

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost se neshoduje se strategickým cílem podniku. Měšťanský pivovar nebude v blízké době řešit otázku zaměstnanosti.

5. 4 OP Praha Konkurenceschopnost

Záměrem programu je zvýšení konkurenceschopnosti Prahy prostřednictvím odstranění rozvojových bariér a slabin regionu, zkvalitněním městského prostředí, zlepšením dostupnosti dopravních a telekomunikačních služeb a rozvinutím inovačního potenciálu města. Řídícím orgánem je hl. město Praha.

Podpora bude formou dotace. Vzhledem k tomu, že naprostou většinu podnikatelských subjektů v Praze představují fyzické osoby – osoby samostatně výdělečně činné bez vlastních zaměstnanců (86 %) a mezi podniky se zaměstnanci představují malí podnikatelé v Praze 95 % a střední 3 %, lze z těchto údajů zřejmý velký význam MSP pro pražskou ekonomiku.

OPPK obsahuje **4 prioritní osy**:

- **Dopravní dostupnost a rozvoj ICT** - na prioritní osu 1 je z fondů EU vyčleněno 102,8 mil. €, tj. 37,2 % OPPK. Lze podpořit např. rozvoj sítě tramvajových tratí, výstavba cyklostezek, zlepšení bezbariérové přístupnosti hromadné dopravy atd.
- **Životní prostředí** - na prioritní osu 2 je z fondů EU vyčleněno 69,1 mil. €, tj. 25 % OPPK. Podporu mohou získat projekty např. odstranění starých ekologických zátěží, revitalizace vodních toků, výstavba protihlukových zdí atd.
- **Inovace a podnikání** – na tuto prioritní osu je z fondů EU vyčleněno 96,7 mil. €, tj. 35 % OPPK. Podpora vzniku chráněných dílen, logistických středisek s péčí o handicapované, ale také podpora podnikatelského prostředí pro stávající firmy aj.
- **Technická pomoc** – ose číslo 4 náleží z fondů EU 7,8 mil. €, tj. 2,8 % OPPK. Týká se financování aktivit spojených s řízením programu.

Měšťanský pivovar nemůže využít operační program Praha Konkurenceschopnost, protože se nenachází na území hlavního města Prahy.

5. 5 OP Praha Adaptabilita

Záměrem programu je posílení adaptability a výkonnosti lidských zdrojů a zlepšení přístupu k zaměstnání pro všechny. Řídícím orgánem je hl. město Praha.

Podpora bude realizována formou dotací do 100 % uznatelných výdajů projektu. Tento program je zaměřen na cílové skupiny v Praze.

Pro příjemce MSP přicházejí v úvahu následující **4 priority:**

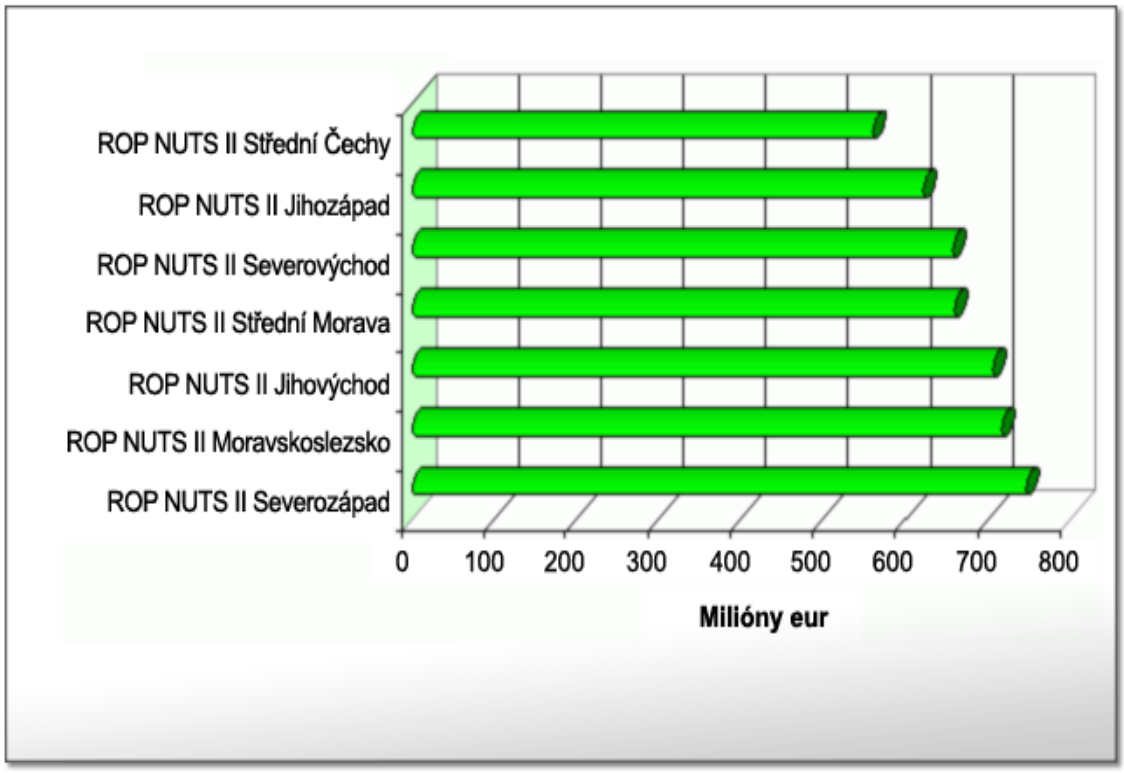
- **Podpora rozvoje znalostní ekonomiky** - Na prioritní osu 1 je z fondů EU vyčleněno 41,4 mil. €, tj. 38,2 % OPPA. Např. kurzy dalšího vzdělávání, školení a odborná příprava poskytovatelů dalšího vzdělávání, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a absolventů škol formou odborných stáží atd.
- **Podpora vstupu na trh práce** - Na prioritní osu 2 je z fondů EU vyčleněno 31,6 mil. €, tj. 29,2 % OPPA. Např. poskytování sociálních služeb s cílem zlepšit postavení sociálně znevýhodněných osob na trhu práce, podpora při hledání a udržení práce aj.
- **Modernizace počátečního vzdělávání** - Na prioritní osu 3 je z fondů EU vyčleněno 31,6 mil. €, tj. 29,2 % OPPA. Např. rozvoj a inovace vzdělávacích programů na SŠ a VOŠ, rozvíjení spolupráce škol s podniky, podpora odpoledních vzdělávacích programů na školách.
- **Technická pomoc** - Na prioritní osu 4 je z fondů EU vyčleněno 4,7 mil. €, tj. 3,4 % OPPA. Financování aktivit spojených s řízením programu.

OP Praha Adaptabilita stejně jako předchozí program není vhodný vzhledem k sídlu podniku, které je mimo území hlavního města Prahy.

5. 6 Regionální operační programy

V rámci cíle Konvergence je pro období 2007—2013 je připraveno celkem 7 regionálních operačních programům (ROP) určených pro celé území České republiky s výjimkou hlavního města Prahy. Regionální operační programy pokrývají několik tematických oblastí s cílem zvýšení konkurenceschopnosti regionů, urychlení jejich rozvoje a zvýšení atraktivity regionů pro investory. Každý ROP je **řízen** samostatně **Regionální radou (RR)** příslušného **regionu soudržnosti**. Na regionální operační programy cíle Konvergence je z fondů EU vyčleněno **4,6 mld. €**.

Graf 4: Indikativní alokace prostředků z fondů EU v České republice pro ROP v cíli Konvergence



Zdroj: www.strukturalni-fondy.cz

Každý region soudržnosti typu NUTS II kromě Prahy bude realizovat vlastní regionální operační program, respektující rozdílné rozvojové priority jednotlivých regionů. S ohledem na jednotlivé priority regionálních programů ROP, není předpoklad, že by se MSP staly příjemci ve většině případů.

Program by měl být zaměřen na zlepšení regionální dopravní a informační struktury, stavu životního prostředí, zlepšení cestovního ruchu. Celková výše veřejné podpory nesmí překročit maximální hranici stanovenou Regionální mapou intenzity veřejné podpory.

I když je každý regionální operační program zaměřen na jednotlivý region, lze témata obecně shrnout do následujících oblastí:

- dopravní dostupnost a obslužnost
- rozvoj území
- regionální rozvoj podnikání
- rozvoj cestovního ruchu

ROP NUTS II Jihozápad

Regionální operační program NUTS II Jihozápad je určen pro region soudržnosti Jihozápad sestávající z Jihočeského a Plzeňského kraje. Zaměřuje se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu vč. modernizace prostředků veřejné dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, přípravu menších podnikatelských ploch a zlepšování podmínek k životu v obcích a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.

Regionální operační program NUTS II Jihozápad (ROP JZ) spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno 619,65 mil. €**,** což činí přibližně 2,32 **%** veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 109,35 mil. €.

Operační program se člení na 4 prioritní osy:

- **Dostupnost center** – příkladem projektů mohou být výstavba, rekonstrukce a modernizace silnic II. a III. třídy.
- **Stabilizace a rozvoj měst a obcí** – např. revitalizace centra města, památkových zón.
- **Rozvoj cestovního ruchu** - výstavba a rekonstrukce turistických cest včetně doprovodné infrastruktury a značení aj.
- **Technická pomoc**

Tabulka 5: Alokace finančních prostředků mezi jednotlivých osy

Prioritní osa	mil. EUR	%
Dostupnost center	275,7	44,5
Stabilizace měst a obcí	201,4	32,5
Rozvoj cestovního ruchu	123,9	20
Technická pomoc	18,6	3

Zdroj: Vlastní zpracování, www.strukturalni-fondy.cz

Žádná z prioritních os regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad neodpovídá strategickému cíli podniku. Měšťanský pivovar tento operační program nemůže využít.

6 Návrh a vypracování projektu

Na základě analýzy jednotlivých programů podpor byl jako nejvhodnější zvolen program INOVACE z operačního programu OPPI. Nejlépe odpovídá budoucím záměrům a strategickému cíli podniku.

6. 1 Charakteristika projektu

Strakonický pivovar je od roku 1649 nedílnou součástí města. Poté co v roce 2005 přešel privatizací do majetku města, rozhodlo zastupitelstvo, že ho pronajme společnosti Měšťanský pivovar Strakonice, a.s. Velkým mezníkem pro společnost byl rok 2008, kdy byl doposud pronajatý majetek převeden do vlastnictví společnosti.

Dlouhodobý majetek, tedy zejména jeho část týkající se technologického zajištění je však již dlouhodobě za hranicí své životnosti a proto je nutné postupně provést modernizaci. Je samozřejmé, že každá modernizace s sebou přináší velké finanční náklady a tedy je nutné ji provádět po etapách.

Vedení společnosti se rozhodlo, že jednotlivé etapy bude provádět za plného provozu, aby nedošlo ke zbytečným ztrátám, způsobeným dlouhodobější odstávkou. Nosným výrobním programem pivovaru je výroba piva a jeho distribuce.

Strojní zařízení, nacházející se ve stáčírně lahví, kvalitativně neodpovídá moderní, vyspělé technologii stáčení lahvového piva. V Měšťanském pivovaru Strakonice se stáčí do lahví o obsahu 0,5 l a 0,3 l. Nejdůležitějším prvkem celé linky je plnič lahví, který nesplňuje požadavky na něj kladené za současného provozu.

Nový plnič lahví **Veral 60PK-E** zajišťuje:

- vyšší výkon při nižší spotřebě elektrické energie
- dokonalou sanitaci lahví
- přenastavení stroje na jiný typ lahve ve velmi krátkém čase
- rychlá výměna druhů piv pomocí vzduchového přípravku
- dokonalé ovládání pomocí dotykového terminálu MP 370

Cíle projektu

- inovace technologického vybavení
- zlepšení chuťové stability a trvanlivosti vyráběných piv
- zvýšení užitku pro zákazníka

Analýzu technologie v celém pivovaru a její inovaci zajišťuje poradenská společnost Pivo Praha, s.r.o., se kterou pivovar již dlouhodobě spolupracuje.
Projektovou dokumentací, výrobou, dodáním i montáží stroje byla pověřena společnost Nate – nápojová technika a. s. Tato společnost vyhrála veřejné výběrové řízení vyhlášené Měšťanským pivovarem Strakonice.
Inovace strojového zařízení bude prováděna ve stávajících prostorách dosavadní linky na stáčení lahví. Nebude zapotřebí větších stavebních úprav.

6. 2 Podrobný popis projektu

Charakteristika stávajícího stroje – plniče lahví Rotus 60

Monoblok plnič lahví Rotus 60 byl vyroben Chotěborskými strojírnami. Ve stáčírně lahví sloužil od roku 1992. Nádrž plniče měla 60 plnících ventilů.
Výkon stroje:

- 19 000 lahví za hodinu – 0,5 litru
- 21 000 lahví za hodinu – 0,33 litru

Při procesu plnění se nejdříve lahev naplní CO_2, poté následuje postupné vypouštění CO_2 a plnění pivem. Touto technologií se dá pivo plnit do lahví aniž by celé zpěnilo. Bohužel v pivu částečně CO_2 zůstává, přibližně 360g/hl piva, což je poměrně velká hodnota, která je potřeba snížit. Dalším problémem je přírůstek obsahu O_2 během plnění. Čím vyšší je obsah kyslíku, tím se snižuje chuťová stabilita piva a také jeho trvanlivost. Stroj měl poměrně velkou spotřebu elektrické energie.

Charakteristika nového stroje – plniče lahví Veral 60PK-E

Plnič lahví Veral 60PK-E je přetlakový plnič v bloku s korunkovou uzavíračkou.
Garantovaný výkon:

- 20 000 lahví za hodinu – 0,5 litru při dvojité evakuaci
- 23 000 lahví za hodinu – 0,33 litru při dvojité evakuaci

Celý blok plniče obsahuje tyto části:

- přetlakový plnič Veral 60 PK-E
- evakuační agregát
- vyměňovací zařízení
- středotlaký agregát pěnování
- formátové díly pro jiný průměr lahve

Nádrž plniče se 60-ti plnícími ventily a okruhem, který zajistí dokonalou sanitaci. Vzduchové trubky plnících ventilů umožňují rychlou výměnu pomocí vzduchového přípravku. Elektromechanický převod sloužící k zvedání nádrže plniče na jinou výšku lahve. Plnič je řízen systémem SIMATIC S7 a je ovládán pomocí barevného dotykového terminálu MP 370.

Plnič lahví je navržen tak, aby při garantovaném výkonu byl zajištěn kvalitní plnící proces na vysoké úrovni a byly docíleny garantované parametry. Kvalita plnícího procesu je především dána kvalitním provedením nádrže se všemi vstupy a výstupy pro plnění a dále velmi dokonalými a dlouhodobě odzkoušenými plnícími ventily.

Srovnání parametrů

Tabulka 6: Srovnávání vybraných parametrů strojů

Ukazatele/stroj	Rotus 60	Veral 60 PK-E
Výkon/hod lahve 0,5l	19 000	20 000
Výkon/hod lahve 0,33l	21 000	23 000
Příkon (kW)	5,5	4,2
Plnící orgány	60	60
Obsah CO_2 v pivu (g/hl)	360	250
Přírůstek O_2 během plnění (g/hl)	0,05	0,03

Zdroj: vlastní zpracování

6. 3 Technický popis řešení projektu

Příprava projektu

Veškerou technickou dokumentaci vypracuje dodavatel strojního zařízení společnost Nate – nápojová technika a.s. a předloží ji vedení pivovaru ke schválení.

Stavební práce projektu

Strojové zařízení bude umístěno do stávajícího objektu na stejné místo, kde se nachází současný plnič lahví, proto projekt nevyžaduje rozsáhle stavební úpravy.

Pořízení stroje

Dodavatel plniče vyrobí příslušné díly, zajistí demontáž starého plniče, transport a nastěhování nového plniče, stejně tak i jeho montáž. Dále dodavatel zajistí uvedení do provozu, školení obsluhy a údržby.

6. 4 Časový plán realizace projektu

Tabulka 7: Harmonogram projektu

ČINNOST / ČAS	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
Projektová dokumentace						
Zajištění finančního krytí						
Příprava a schválení projektu						
Výroba dílů plniče						
Demontáž starého plniče						
Transport a nastěhování nového plniče						
Montáž						
Uvedení do provozu						
Finální převzetí stroje						

Zdroj: vlastní zpracování

Přípravná a realizační etapa projektu bude trvat 6 měsíců.

6. 5 Organizační zajištění projektu

Projektový tým budou tvořit vedoucí pracovníci. Odpovědnost za řízení projektu a jeho úspěšnost ponesou předseda představenstva a sládek pivovaru. Na projektu se bude dále podílet ekonomka pivovaru.

6. 6 Rozpočet způsobilých výdajů

Tabulka 8: Způsobilé výdaje projektu

Položka rozpočtu	Druh způsobilých výdajů	Celkem v tis. Kč
4.	**Technické zhodnocení staveb**	**41**
6.	**Ostatní stroje a zařízení celkem**	**8539**
	Přetlakový plnič Veral 60PK-E	7 669
	Evakuační agregát	350
	Vypěňovač	150
	Středotlaký agregát pěnování	210
	Formátové díly	120
	Uvedení do provozu	20
	Doprava	20
10.	**Školení**	**20**
13.	**Mzdy a pojistné**	**450**
Celkem		**9050**

Zdroj: Vlastní zpracování

Technické zhodnocení staveb

Výdaje spojené s instalací stroje nemohou být zahrnovány v kategorii Ostatní stroje a zařízení, ale musejí se uvádět v kategorii Technické zhodnocení staveb. Výdaje mohou být započteny maximálně do výše 20 % z celkových způsobilých výdajů. **41 000 Kč**

Ostatní stroje a zařízení

Způsobilým výdajem nejsou výdaje na pořízení použitých strojů a zařízení. Všechny výdaje mohou být celé zahrnuty do způsobilých výdajů projektu. **8 539 000 Kč**

Školení

Výdaje jsou způsobilé do výše 20 % celkových výdajů projektu. Podpora je poskytována maximálně do výše 45 %. **9 000 Kč**

Mzdy a pojistné

Výdaje na mzdy a pojistné klíčovým pracovníkům. Předseda představenstva – 27 000/měs. Sládek pivovaru 25 000/měs. Ekonomka 23 000/měs. Projekt bude trvat 6 měsíců. **450 000 Kč**

Celkem **9 039 000 Kč**

6. 7 Finanční zdroje projektu

Dle Regionální mapy intenzity veřejné podpory má podnik, který je řazen v kategorii středních podniků, nárok na dotaci ve výši 46 % způsobilých výdajů na projekt. Zbylých 54 % bude podnik financovat z vlastních zdrojů.

Tabulka 9: Rozpočet projektu

Zdroj financování	**%**	**Kč**
Vlastní zdroje	54	4 881 060
Dotace	46	4 157 940
Celkem	**100**	**9 039 000**

Zdroj: vlastní zpracování

6. 8 Finanční analýza projektu

V případě, že je realizován projekt, jehož hlavním cílem je pořízení investic, provádí se hodnocení finanční realizovatelnosti projektu. Je vytvářen finanční plán (cash – flow) hodnotící ekonomickou efektivnost projektu.

Hodnocení je založeno na ohodnocení jednotlivých hodnotících ukazatelů, kterými jsou:

- **čistá současná hodnota NPV**
- **finanční míra výnosnosti** (vnitřní výnosové procento) **IRR**
- **doba návratnosti investice DN**

Finanční plán - cash-flow

Při výpočtu finančního cash-flow musíme vzít v úvahu, že samotný stroj je jen součástí celé linky na stáčení lahví, proto při výpočtu příjmů a výdajů projektu byly zahrnovány příjmy a výdaje za celou stáčírnu lahví.

Údaje byly zjišťovány z finančních výkazů, porovnáním období před a po zavedení projektu - jedná se o odhadované veličiny. Analýzou finančních výkazů bylo stanoveno, že příjem lahvárny z celkových tržeb za vlastní výrobky tvoří 36,03 % a výdaje lahvárny z celkových materiálových nákladů, nákladů na energii a mzdových nákladů tvoří 25 %.

Tabulka 10: Určení příjmů a výdajů lahvárny

	Rozdíl (Kč)	%	Přepočtená hodnota (Kč)
Příjem	9 336 000	36,03	3 363 760
Výdaj	5 775 000	25	1 443 750

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Cash – flow projektu

Položka/období	**0. rok**	**1. rok**	**2. rok**	**3. rok**	**4. rok**	**5. rok**
VÝDAJE						
výdaje spojené s projektem	9039000					
výdaje na provoz		1443750	1443750	1443750	1443750	1443750
PŘÍJMY						
příjmy z provozu		3363760	3363760	3363760	3363760	3363760
dotace		4157940				
CASH - FLOW	**-9039000**	**6077950**	**1920010**	**1920010**	**1920010**	**1920010**

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 12: Výpočet ukazatelů

	0. rok	1. rok	2. rok	3.rok	4. rok	5. rok
CASH FLOW	-9039000	6077950	1920010	1920010	1920010	1920010
Diskontní faktor	1	0,9524	0,9071	0,8638	0,8227	0,7835
Diskontované CF	-9039000	5788640	1741641	1658505	1579592	1504328
NPV	-9039000	-3250360	-1508719	149786	1729378	3233706
IRR	35,77%					
Doba návratnosti	2 roky 8 měsíců					

Zdroj: vlastní zpracování

Projekt vytváří kladné cash flow až ve třetím roce provozu. Díky poskytnuté dotaci a stálým tržbám má vnitřní výnosové procento 35,77 %. Investice se vrátí za 2 roky a 8 měsíců provozu.

6. 9 Rizika projektu

Tabulka 13: Matice rizik projektu

Rizika projektu	Stupeň rizika
Pokles tržeb	nízky
Zvýšení nákladů	střední
Nedostatek finančních prostředků	nízký
Nedodržení termínu realizace	střední
Výběr dodavatele technologie	střední
Špatné řízení projektu	nízké

Zdroj: vlastní zpracování

6. 10 Hodnocení projektu

Hlavním cílem projektu byla inovace technologie ve stáčírně lahví. Konkrétně náhrada stávajícího plniče lahví za nový technologicky vyspělejší, který by poskytoval chuťovou stabilitu a prodloužil trvanlivost piv. Tento cíl se splní pořízením nového plniče, který snižuje dávky CO_2 v pivu a zároveň snižuje přírůstek O_2. To jsou největší technologické problémy při stáčení piva do lahví.

Projekt se shoduje s programem INOVACE z operačního programu OPPI, který podporuje inovaci technologií v podnicích, zejména MSP.

Výsledky projektu jsou po finanční stránce udržitelné. Stáčírna lahví vytváří kladné cash – flow přibližně 2 mil. Kč ročně. Samotný projekt vytváří kladné cash flow až ve třetím roce provozu. Vnitřní výnosové procento je vyšší než diskontní sazba, proto bych projekt doporučila. Inovace technologií je nezbytná a případné záporné CF lze kompenzovat prodejem sudového piva, které tvoří 58 % výstavu piva a tím již dlouhodobě převažuje nad prodejem lahvového piva.

Projekt bych doporučila i v případě zamítnutí žádosti o dotaci.

7 ZÁVĚR

Malé a střední podniky tvoří ve struktuře všech podniků drtivou většinu. Jsou nositeli drobných inovací, hybnou silou ekonomiky. Inovační kreativita malých a středních podniků je nezbytnou podmínkou jejich přežití na trhu. Na rozdíl od velkých podnikatelských jednotek je v těchto podnicích méně omezujících organizačních prvků a více prostoru pro individuální iniciativu. Manažeři v malých a středních podnicích jsou inovovaným oblastem mnohem blíže než příslušní manažeři ve velkých podnicích a jsou na realizaci inovace podstatně více zainteresováni. Nutno však přiznat, že se jedná ponejvíce o inovace nižšího řádu.

Cílem diplomové práce bylo analyzovat možnosti získání finanční podpory pro vybraný podnik, který splňuje kritéria MSP.

Po prozkoumání možných programů podpory, vhodných pro malé a střední podniky, byl vybrán program, který nejlépe odpovídal strategickému cíly podniku. Podnik je schopen projekt financovat z vlastních zdrojů, ale případná dotace by velice snížila finanční náročnost celé plánované modernizace.

Nový stroj snižuje množství CO_2, kterým se lahve předplňují o 110 g/hl a zároveň snížuje přírůstek O_2 o 0,02 g/hl , který se do piva dostává ze vzduchu během plnění. Výsledkem je chuťová stabilita piva a prodloužení jeho trvanlivosti.

Projekt počítá s dotací ve výši 46 % z celkových způsobilých výdajů. Z výsledků finanční analýzy vyplývá, že projekt vytváří kladné cash flow ve třetím roce provozu, vnitřní výnosové procento je vyšší než stanovená diskontní sazba a doba návratnosti je uspokojivá. Výsledky projektu jsou po finanční stránce udržitelné.

Vypracováním projektu jsem se přesvědčila, že získat finanční podporu ze strukturálních fondů je velmi časově i administrativně náročné. Pro tuto složitost řada podniků nevyužívá možností získat dotaci a raději volí alternativu v podobě cizího kapitálu. Který je ovšem daleko dražší i když méně časově náročný na vyřízení.

Strukturální fondy jsou šance pro mnoho podniků, záleží však na nich jak jí dokáží využít. Podnikům bych doporučila při žádosti o dotaci pověřit raději specializovanou firmu, která dokáže správně zpracovat projekt a výrazně zvýšit možnost přiznání dotace.

8 SUMMARY

Small and middle-sized companies are stabilizing elements of economic system. Thanks to entry Czech republic to European Union for many companies were opened possibilities to getting financial resources. These companies are holder of minute innovations. According to the topic of my thesis „Analysis of possibilities to improvement financial subventions in the chosen company“ I analyzed these possibilities. I devided my thesis into two parts. The first part describes to small and middle-sized companies in general level. The second part is focused on analysis of current financial subvention, chooses acceptable one and develops the project. I think getting of subventions are very administratively and time-consuming that’s why many companies choose possibility of bank credit.

9 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literární zdroje:

1. BEDNÁŘOVÁ, D.; PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání.* České Budějovice: ZF JCU, 2003. 91 s. ISBN 80-7040-625-9

2. BREALEY, R. A. ; MYERS, S. C. . *Teorie a praxe firemních financí*. Praha : Computer Press, 2000. 970 s. ISBN 80-85605-24-4.

3. HOLMAN, R. *Mikroekonomie*. Praha : C. H. Beck, 2002. 592 s. ISBN 80-7179-737

4. Hospodářská komora ČR. *Evropské a národní programy podpor pro MSP*. Opatovice nad Labem : OKM obchod a cestovní ruch, 2007. 18 s.

5. MALACH, A. *Jak podnikat po vstupu do EU.* Praha: Grada Publishing, a.s., 2005. 523 s. ISBN 80-274-0906-6

6. MAREK, Dan, KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení pojektů strukturálních fondů Evropské unie*. Brno : Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

7. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Průvodce podnikatele operačním programem podnikání a inovace*. Praha: Young & Rubicam, 2009.

8. SVOBODOVÁ, H; VEBER, J. *Produktový a provozní management*. Praha : Oeconomica, 2003. 155 s. ISBN 80-245-0611-4.

9. SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis Ostrava, 2004. 160 s. ISBN 80-7329-059-6

10. ŠEVČÍK, P. a KOLEKTIV, *Jak získat peníze od státu, bank a EU*, Praha: Newfinances, 2004. ISBN 80-903354-1-1.

11. TICHÁ I, HRON J., *Strategické řízení*. Praha: Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita, 2002 ISBN 80-213-0922-9.

12. VEBER, Jiří;SRPOVÁ, Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

13. VODÁČEK, L; VODÁČKOVÁ, O. *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. Praha : Management Press, 2004. 192 s. ISBN 80-7261-099-6.

Elektronické zdroje:

14. CzechInvest : Agentura pro podporu podnikání a investic *[online]*. *2010 [cit. 2010-04-07]*. *Dostupné z WWW: <http://www.czechinvest.org/?lng=default>*.

15. *České vysoké učení technické v Praze* [online]. 2005 [cit. 2010-03-30]. Strukturální fondy EU. Dostupné z WWW: <http://www.cvut.cz/informace-pro-zamestnance/fondy-granty/sf-eu>.

16. Českomoravská rozvojová a záruční banka *[online]*. *2010 [cit. 2010-04-07]*. *Dostupné z WWW: <http://www.cmzrb.cz/>*.

17. *Europa : Portál Evropské unie* [online]. 2009 [cit. 2010-03-29]. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/index_cs.htm>.

18. Evropský sociální fond v ČR *[online]*. *2010 [cit. 2010-04-07]*. *Dostupné z WWW: <http://www.esfcr.cz/>*.

19. *Fondy evropské unie* [online]. 2007 [cit. 2010-03-29]. Fond soudržnosti. Dostupné z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2004-2006/Fond-soudrznosti>.

20. *Fondy evropské unie* [online]. 2007 [cit. 2010-03-29]. Informace o fondech EU. Dostupné z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>.

21. *Fondy evropské unie* [online]. 2007 [cit. 2010-03-29]. Jak na projekt. Dostupné z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Jak-na-projekt>.

22. *Fondy evropské unie* [online]. 2007 [cit. 2010-03-29]. Programy 2004 - 2006. Dostupné z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2004-2006>.

23. *Fondy evropské unie* [online]. 2007 [cit. 2010-03-29]. Programy 2007 - 2013. Dostupné z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>.

24. *Měšťanský pivovar Strakonice* [online]. 2009 [cit. 2010-03-29]. Dostupné z WWW: <http://www.pivovar-strakonice.cz/>.

25. Ministerstvo práce a sociálních věcí *[online]*. *2010 [cit. 2010-04-07]*. *Dostupné z WWW: <http://www.mpsv.cz/cs/>*.

26. Ministerstvo pro místní rozvoj [online]. 2010 [cit. 2010-04-07]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/>.

27. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2010 [cit. 2010-03-29]. Podpora podnikání. Dostupné z WWW: <http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/>.

28. *Statutární město Ostrava* [online]. 2010 [cit. 2010-03-30]. Investiční pobídky nabízené českou vládou. Dostupné z WWW: <http://www.ostrava.cz/jahia/Jahia/site/ostrava/lang/cs/ostrava/podnikatel/pobidky-pro-investory/ip-ceska-vlada>.
29. *Wikipedia* [online]. 2010 [cit. 2010-03-29]. Malé a střední podniky. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Mal%C3%A9_a_st%C5%99edn%C3%AD_podniky#Krit.C3.A9rium_nez.C3.A1vislosti>.

Prameny práva:

30. Česká republika. Zákon č. 47/2002 o podpoře malého a středního podnikání. In *Sbírka zákonů*. 2002, 20, s. 47.

Seznam tabulek

Tabulka 1: Klasifikace NUTS…… 21

Tabulka 2: Alokace finančních prostředků v ČR mezi operační programy pro období 2007-2013 v cíli Konvergence (bez domácího spolufinancování)…….. 35

Tabulka 3: Alokace finančních prostředků mezi operační programy pro období 2007-2013 v cíli Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (bez domácího spolufinancování)…… 35

Tabulka 4: Prioritní osy, oblasti a programy podpory OPPI……..38

Tabulka 5: Alokace finančních prostředků mezi jednotlivých osy…… 52

Tabulka 6: Srovnávání vybraných parametrů strojů……...56

Tabulka 7: Harmonogram projektu…… 57

Tabulka 8: Způsobilé výdaje projektu……58

Tabulka 9: Rozpočet projektu…… 59

Tabulka 10: Určení příjmů a výdajů lahvárny……60

Tabulka 11: Cash – flow projektu…….. 60

Tabulka 13: Matice rizik projektu…….. 61

Tabulka 12: Výpočet ukazatelů…….. 61

Seznam grafů

Graf 1: Výstav piva v hl. v letech 2005 – 2008…….. 31

Graf 2: Průměrný evidenční počet zaměstnanců v letech 2005 – 2008…….. 31

Graf 3: Vývoj celkových aktiv v tis. Kč v letech 2005 - 2008 …….. 32

Graf 4: Indikativní alokace prostředků z fondů EU v České republice pro ROP v cíli Konvergence……... 50

Seznam obrázků

Obrázek 1: Kritéria pro zařazení podniku mezi MSP……...5
Obrázek 2: Cíle a programy kohezní politiky EU……... 20
Obrázek 3: Maximální míra veřejné podpory (% z uznatelných nákladů)
pro období 1.1.2007-31.12.2010…….. 22
Obrázek 4: Příjmy z fondů EU pro vybrané členské země…….36
Obrázek 5: Rozložení finančních prostředků dle jednotlivých prioritních os……46

PŘÍLOHA

Plnič lahví Veral 60PK-E od firmy Nate – nápojová technika a.s.