



## Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** Jana Pořádková

**Studijní obor:** Provozně podnikatelský obor

**Název diplomové práce:** Význam marketingové analýzy pro tvorbu podnikatelského plánu malé firmy

**Oponent diplomové práce** Ing. Kamila Turková

**Povolání oponenta:** bankovní úředník

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jaké výhody a nevýhody ukryvá trh pro malé a střední podniky?

Otázka 2: Vysvětlete důležitost a podstatu podnikatelského plánu pro plánované založení podniku?

*Datum:* 05. 05. 2009

*Podpis oponenta diplomové práce:*