



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

**Studijní program: B4106 Zemědělská specializace**

**Studijní obor: Pozemkové úpravy a převody nemovitostí**

Akademický rok: 2013

Název práce: Tvorba a uplatnění regionálních značek potravin

Student: Kristýna Krejčová

Katedra: Katedra krajinného managementu

Vedoucí práce: doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

Oponent: Ing. Jarmila Konfrštová

Pracoviště oponenta: Jednota s.d., České Budějovice

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení	X						
5	Využití metod zpracování výsledků	X						
6	Interpretace výsledků, diskuse	X						
7	Formulace závěrů práce	X						
8	Odborný přínos práce a její praktické využití	X						
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	X						
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

**Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě** (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Tuto práci považuji za opravdu zdařilou a jako vhodný podklad pro pokračování a rozšíření pro případnou Diplomovou práci. Doporučení pro DP je rozšíření na ostatní regionální/české značky (je jich opravdu hodně a z výzkumů víme, že se v nich spotřebitel ztrácí. Pár příkladů za všechny: Vím, co jím, Klasa, Perla Královohradeckého kraje, Výrobek Olomouckého kraje, Český výrobek...)

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**výborně**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum

Podpis oponenta