



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - vedoucí

Studijní program: B4106 Zemědělská specializace

Studijní obor: Pozemkové úpravy a převody nemovitostí

Akademický rok: 2013

Název práce: Tvorba a uplatnění regionálních značek p

Student: Kristýna Krejčová

Katedra: Katedra krajinného managementu

Vedoucí práce: doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení	X						
5	Využití metod zpracování výsledků	X						
6	Interpretace výsledků, diskuse	X						
7	Formulace závěrů práce		X					
8	Odborný přínos práce a její praktické využití	X						
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autorka práce, využila nabídku spolupráce s Jednotou s,d, České Budějovice a odpovědně a tvořivě zpracovala zadanou problematiku. Její práce významně přispěla k respektu zemědělské fakulty u podnikatelské sféry. Práce patří mezi vynikající příklady schopnosti studentů podílet se na řešení aktuálních požadavků praxe.

Otázka č. 1: Co brání většímu uplatnění regionálních značek potravin?

Otázka č. 2: Co očekává spotřebitel od regionálních značek potravin?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

v ý b o r n ě

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum: 2.5.2013

Podpis vedoucího