



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B4106 zemědělská specializace
Studijní obor:	Pozemkové úpravy a převody nemovitostí
Akademický rok:	2013/2014
Název práce:	Regionální značky a jejich uplatnění na spotřebitelském trhu potravin
Student:	Zuzana Tyšerová
Katedra:	Krajinného managementu
Vedoucí práce:	Doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Oponent:	Ing. Jiří Tuček
Pracoviště oponenta:	SOŠ Veterinární mechanizační zahradnická

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání			X				
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou		X					
4	Vhodnost metodiky řešení			X				
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce				X			
8	Odborný přínos práce a její praktické využití			X				
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Zpracování BP je na poměrně slušné úrovni, z hlediska formální úpravy a práce s literaturou, pouze nedostatek spatřuji v tom, že obsah teoretické části je v poměru s aplikační částí BP příliš obsáhlý, a tedy zbytečně dlouhý ve vztahu k aplikační části a závěrům, které studentka v práci řešila. Mám za to, že v práci studentka přímo neodpověděla na cíl práce a proto doporučuji, aby při obhajobě vyhodnotila a doplnila cíl práce, tedy určila nejvýznamnější regionální značky z pohledu spotřebitele, což jsem v závěru práce a ve vyhodnocení dotazníkového šetření nenalezl.

Druhou otázkou, kterou by se studentka mohla při obhajobě zabývat, zní: Vysvětlíte rozpor mezi odpověďmi na otázku č. 2 a č. 3. Kdy respondenti mají odpovědět na otázku č. 3, preferujete při nákupu potravin pocházející z místního regionu? Kde většina odpověděla ano, nebo spíše ano a u otázky č. 2, Co je pro vás důležité při nákupu potravin, kdy nejdůležitější byla chuť, vzhled a cena, nikoliv zda produkt je z ČR.

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

Podpis oponenta

15.12. 2013

