



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - vedoucí

**Studijní program: B4106 Zemědělská specializace**

**Studijní obor: Pozemkové úpravy a převody nemovitostí**

Akademický rok: 2013

**Název práce: Regionální značky a jejich úloha na spotřebitelském trhu potravin**

Student: **Zuzana Tyšerová**

Katedra: Katedra krajinného managementu

Vedoucí práce: doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků		X					
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce		X					
8	Odborný přínos práce a její praktické využití			X				
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

**Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě** (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Autorka přispěla k řešení problému spotřeby regionálních potravin, který je v současné situaci velmi aktuální. Navázala na minulá šetření v této oblasti. Pracovala samostatně a využíval konzultací.

Otázka č. 1: Co brání většímu uplatnění regionálních značek potravin?

Otázka č. 2: Co očekává spotřebitel od regionálních značek potravin?

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**Velmi dobře**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhovělo/a)

Datum: 12.12.2013

Podpis vedoucího