



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B 4106 Zemědělská specializace
Studijní obor:	Pozemkové úpravy a převody nemovitostí
Akademický rok:	2012/13
Název práce:	Regionální značky potravin v ČR
Student:	Martin Žák
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	Doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Oponent:	Ing. Marta Regnerová, CSc.
Pracoviště oponenta:	Katedra obchodu a financí PEF ČZU v Praze

								Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání			X				
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce		X					
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou			X				
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce					X		
8	Odborný přínos práce a její praktické využití				X			
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem				X			
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování			X				

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Téma BP (název Regionální značky potravin v ČR) je velmi aktuální, neboť projekt Ministerstva zemědělství „Regionální potravina“ je určený na podporu malých a středních zemědělců a producentů potravin.

Připomínky:

Obsah a závěr BP se vzdaluje názvu práce (Regionální značky potravin); i když cíl: „Hlavním cílem této bakalářské práce je vypracování uceleného přehledu významných regionálních značek působících na spotřebitelském trhu potravin České republiky...“ je na regionální potraviny zaměřen, práce je více orientována na chování spotřebitelů k regionální značce a na další značky, které již nejsou vázány jen k regionu nebo potravinám.

Klíčová slova (3 - chování, značka, regionální značky potravin) nepostihují obsah práce, chybí spotřebitel, potravina.

V Použité literatuře postrádám doporučené tituly v zadání (Vysekalová, Skořepa, Přibová).

Otázky:

1. Ke str. 35, 1. odst. „Systém oceňování funguje již 2 roky a mezitím se už dokázala značka Regionální potravina postupem času zabydlet v podvědomí domácích spotřebitelů“ není v souladu se Závěrem BP (vysvětlit).

Příloha formuláře Zápis o státní závěrečné zkoušce

2. Ke str. 37: Příklady oceněných regionálních produktů v každém kraji (zřejmě má být v jednotlivých krajích): podle jakého klíče byly příklady regionálních produktů (potravin) vybrány? (ve 2 krajích jde o ocenění z roku 2010, ve 2 o ocenění z roku 2011, ostatní z roku 2012).
3. K Závěru: Jak by si student představoval sloučení některých značek, když jde (viz název BP) o regionální značky potravin v jednotlivých krajích?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhájobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum: V Praze dne 1. května 2013

Podpis oponenta:
Marta Regnerová