

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta

Studijní program: Zemědělství

Studijní obor: Trvale udržitelné systémy hospodaření v krajině

Katedra: Krajinného managementu

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Socioekonomické a ekologické aspekty turismu

ve venkovském prostředí

PŘÍKLAD OBCE HOLUBOV

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Drahomíra Kušová

Autor: Pavel Holý

České Budějovice, duben 2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavel HOLÝ**
Osobní číslo: **Z10350**
Studijní program: **B4131 Zemědělství**
Studijní obor: **Trvale udržitelné systémy hospodaření v krajině**
Název tématu: **Socioekonomické a ekologické aspekty turismu ve venkovském prostoru**
Zadávací katedra: **Katedra krajinného managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Venkovský prostor je možné považovat za rekreační zázemí velkých měst. Jednou z charakteristik turismu je i fakt, že ovlivňuje své cílové území, jak v pozitivním tak negativním smyslu.

Cíl práce:

Bakalářská práce si klade otázku, nakolik vzdálenost města a destinace určuje míru a formy ovlivnění venkovského prostoru turistickými aktivitami. Hlavním cílem této práce bude porovnání socioekonomických a ekologických aspektů turismu ve vybraných obcích ležících v blízkosti velkých měst a obcí ve větších vzdálenostech. Práce bude součástí projektu "Valorisation and Sustainable Development of Cultural Landscapes using Innovative Participation and Visualisation Techniques -VITAL LANDSCAPES" (2CE164P3).

Metodika práce:

Teoretická část práce bude věnována vysvětlení základních pojmů týkajících se venkovského turismu. Informace budou čerpány ze sekundárních zdrojů, a to z relevantní odborné literatury a z internetových portálů.

Empirická část práce bude zaměřena na zjištění a charakteristiku současného stavu turismu ve vybraných venkovských obcích jižních Čech. Data budou získána pomocí elektronického dotazníku, který osloví vzorek místní populace výše zmíněných obcí.

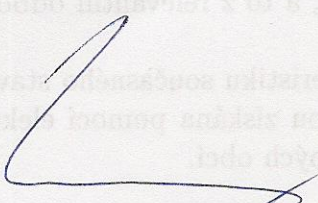
Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 40 stran textu
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická
Seznam odborné literatury:

Hendl, J. (2005): Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Portál, Praha
Láznička, V. (2005): Ochrana přírody a krajiny, ISBN 80-7157-886-X
Janotka K. (1999): Venkovská turistika a agroturistika, SOCR, Pardubice
Majerová, V. (2006): Sociologie venkova a zemědělství. Česká zemědělská univerzita, Praha
Moravec, I. a kol. (2006): Venkovská turistika, teoretická východiska a možnosti, Centrum pro komunitní práci, České Budějovice
Prof. Ing. Drahoš Vaněček, CSc. (1997): Agroturistika, ZF JCU, České Budějovice
Stříbrná M. (2005): Venkovská turistika a agroturistika, Profi Press, Praha
Kušová, D., Těšitel, J., Bartoš, M. (2001): Krajina jako prostředí k rekreaci (na příkladu Šumavy), Životné prostredie, 35(5):253-256
Němčanský, M. (1996): Agroturistika
Ochrana přírody: Zvláštní číslo/2012/2.8.2010/
www.casopis.ochranaprirody.cz/rubrika/zvlastni-cislo.html
Postavení venkova v Jihočeském kraji, ČSÚ, Jihočeský kraj, dostupné on-line
www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/publ/311361-09-

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Drahomíra Kušová**
Katedra krajinného managementu

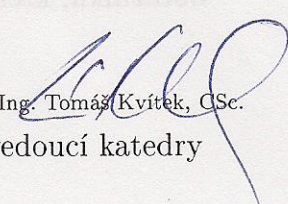
Datum zadání bakalářské práce: **8. března 2012**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2013**


Ing. Karel Suchý, Ph.D.

proděkan pověřený vedením ZF

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA
studijní oddělení
Studentská 13
370 05 České Budějovice


prof. Ing. Tomáš Kvítek, CSc.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2012

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury. Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě (v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Zemědělskou fakultou JU) elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 5. dubna 2013

.....

Pavel Holý

Poděkování

Rád bych poděkoval paní PhDr. Drahomíře Kušové za odborné vedení a cenné připomínky při psaní této bakalářské práce, za její vstřícný přístup a hlavně trpělivost.

ANOTACE

Bakalářská práce se zabývá venkovským cestovním ruchem neboli venkovskou turistikou. V teoretické části zvané rešerše vysvětluje pojmy, jako jsou např. venkov a venkovský prostor, cestovní ruch, turismus a udržitelný rozvoj. Vymezuje druhy a formy cestovního ruchu a jaké jsou jeho přínosy i negativa. V praktické části se bakalářská práce zabývá Českokrumlovskem resp. obcí Holubov a její venkovskou turistikou. Součástí práce je dotazníkové šetření. Výsledky dotazníku prezentují názor obyvatel obce na venkovský cestovní ruch v jejich obci.

Dílčím úkolem bakalářské práce je porovnání názorů obyvatel obce Holubov s výsledky dotazníkového šetření obyvatel obce Zahrádky (okres Jindřichův Hradec), které bylo provedeno na základě bakalářské práce „Turismus ve venkovském prostoru“ (Trčková, 2012).

Porovnávána je obec v CHKO ležící mezi významnými městy s obcí na periferii, která neleží v CHKO a nachází se na okraji okresu Jindřichův Hradec.

KLÍČOVÁ SLOVA

Venkov; venkovská turistika; cestovní ruch; dotazníkové šetření; Holubov.

ANNOTATION

The Bachelor Thesis deals with country travelling or country tourism. The theoretical part, or the research, explains concepts like country and country space, travelling, tourism and sustainable development. It delimits the types and forms of tourism and its benefits and drawbacks. The practical part of the Bachelor Thesis deals with the Region of Český Krumlov, or specifically with the village of Holubov and its country tourism. The Thesis includes questionnaire survey. The questionnaire results present the opinion of the village inhabitants on tourism in their village.

The partial task of the Bachelor Thesis consists in comparing the opinions of the inhabitants of the village of Holubov with the results of the questionnaire survey performed among the inhabitants of the village of Zahrádky (District of Jindřichův Hradec) within the “Tourism in country space” Bachelor Thesis (Trčková, 2012).

A village in a nature conservation area, situated between significant towns, is compared to a suburban village, not situated in a nature conservation area and located on the border of the District of Jindřichův Hradec.

KEY WORDS:

Country; tourism ; rural tourism;; questionnaire survey; Holubov.

OBSAH

1	ÚVOD.....	10
2	CÍL PRÁCE.....	11
3	LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	12
3.1	CHARAKTERISTIKA A VYMEZENÍ VENKOVSKÉHO PROSTORU.....	12
3.2	CESTOVNÍ RUCH.....	13
3.2.1	ZÁKLADNÍ RYSY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
3.2.2	CESTOVNÍ RUCH - TERMINOLOGIE.....	15
3.2.3	OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU.....	17
3.2.4	TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	18
3.2.5	DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
3.2.6	CESTOVNÍ RUCH JAKO SYSTÉM.....	22
3.3	EKOLOGICKY ŠETRNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	22
3.3.1	EKOTURISTIKA.....	24
3.3.2	VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO FORMY.....	24
3.3.2.1	VESNICKÁ TURISTIKA.....	26
3.3.2.2	AGROTURISTIKA.....	26
3.3.2.3	EKOAGROTURISTIKA.....	27
3.3.2.4	CHATAŘENÍ A CHALUPAŘENÍ.....	28
3.3.2.5	CYKLOTURISTIKA.....	28
3.3.2.6	GREENWAYS (ZELENÉ STEZKY).....	29
3.4	UDRŽITELNÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU.....	29
3.5	PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU.....	30
3.6	NEVÝHODY CESTOVNÍHO RUCHU.....	30
3.7	CESTOVNÍ RUCH A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	31
4	CESTOVNÍ RUCH NA ČESKOKRUMLOVSKU.....	33
4.1	JIHOČESKÝ KRAJ.....	33

4.2	ČESKOKRUMLOVSKO.....	36
4.2.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA	37
5	METODIKA PRÁCE	40
5.1	STUDIUM LITERÁRNÍCH ZDROJŮ.....	40
5.2	VÝBĚR VHODNÉ LOKALITY	40
5.3	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	40
6	VÝSLEDKY A DISKUSE	41
6.1	ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V OBCI HOLUBOV	41
6.1.1	CHARAKTERISTIKA OBCE HOLUBOV	41
6.1.2	PAMÁTKY A TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI	43
6.1.3	VYBAVENOST OBCE.....	49
6.1.4	TURISTICKÉ TRASY A CYKLOTRASY	50
6.1.5	UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ.....	52
6.2	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	54
6.2.1	VYHODNOCENÍ.....	54
6.2.2	POROVNÁNÍ DOTAZNÍKŮ.....	63
7	ZÁVĚR.....	68
8	LITERATURA	70
9	PŘÍLOHA	73

1 ÚVOD

Složitost jevu, jakým cestovní ruch je, jeho mnohooborovost a průřezovost, činí pak obtížným i jeho přesné a z hlediska teorie i praxe jednotné definování. Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů.

Venkovská turistika není úplně nová záležitost. Zájem o rekreaci na venkově se objevil již v devatenáctém století jako reakce na stres a špínu rodících se průmyslových měst a aglomerací. Moderní venkovská turistika, která se začala prosazovat v sedmdesátých až devadesátých letech dvacátého století, je však v mnoha ohledech odlišná. Především se jí účastní vyšší množství turistů. Vzdálenosti, na které turisté cestují, jsou mnohem delší. Ze všeho nejdůležitější je to, že se cestovní ruch rozvíjí ve venkovské krajině všeho druhu. Vymanil se z velkých a specializovaných středisek, dostal se do malých měst a vesnic, a stal se tak skutečně venkovským.

Česká republika má mimořádný potenciál pro intenzivnější rozvoj venkovského cestovního ruchu. Jde např. o významnou polohu ČR ve středoevropském regionu, na křižovatce komunikačních tras v prostředí, které je svým způsobem jedinečné. V české kotlině, v moravských úvalech i pohořích, jakož i ve slezských podmínkách se vyskytuje rozsáhlé množství lokalit turisticky atraktivních a to z hlediska konfigurace přírody, historického genia loci, rázových kulturních, životních a zvykových procesů.

Bakalářská práce se zabývá venkovskou turistikou v jihočeské obci Holubov. Skládá se z části teoretické a praktické. Teoretická část má za úkol vysvětlit pojmy cestovního ruchu, jeho rozdělení a problematiku. V praktické části se už plně soustředí na Českokrumlovsko a jeho venkovský cestovní ruch resp. venkovskou turistiku obce Holubov. Součástí je dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjistit předpoklady pro cestovní ruch, jeho formy a zjistit názor obyvatel na cestovní ruch v obci, jak ho hodnotí a zda jsou nakloněni k dalšímu rozvoji.

2 CÍL PRÁCE

Cestovní ruch je v současné době jedním z nejrychleji se rozvíjejících odvětví. Díky technickému a hospodářskému rozvoji zaznamenal především v 20. století velký rozkvět. Česká republika patří mezi země s vhodnými přírodními i kulturně-historickými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.

Cílem bakalářské práce bylo charakterizovat venkovský prostor, definovat základní pojmy cestovního ruchu a venkovské turistiky, popsat její formy, uvést pozitivy i negativa. K tomu byla vypracována literární rešerše tedy teoretická část bakalářské práce.

Dalším krokem bylo popsat Českokrumlovsko, jeho polohu i přírodní podmínky, jako kraj, ve kterém se nachází obec Holubov, která je předmětem této bakalářské práce.

Hlavním cílem praktické části práce bylo zmapovat situaci cestovního ruchu ve vybrané obci Holubov. K tomu bylo použito dotazníkového šetření, které mělo odpovědět na to, jaké je postavení cestovního ruchu v této obci, jaké jsou předpoklady obce pro další rozvoj a jak se k cestovnímu ruchu staví sami obyvatelé obce. Výsledek tohoto šetření je porovnán s výsledkem šetření bakalářské práce s názvem „Turismus ve venkovském prostoru“ (Trčková, 2012) (obec Zahrádky, okres Jindřichův Hradec). Z porovnání má vyplynout i to, zda názory lidí, kteří bydlí v CHKO Blanský les (obec Holubov), a nebo v malé obci na okraji okresu Jindřichův Hradec (obec Zahrádky), spolu souhlasí nebo se jejich pohled na cestovní ruch v jejich obci rozchází.

3 LITERÁRNÍ REŠERŠE

3.1 CHARAKTERISTIKA A VYMEZENÍ VENKOVSKÉHO PROSTORU

Venkov jako pojem představuje především nízkou hustotu obyvatelstva, otevřený prostor a malá sídla obvykle méně než s deseti tisíci obyvateli. Využívání půdy souvisí především se zemědělstvím, lesnictvím a ochranou přírodních lokalit. Společnost má sklon k tradicionalismu, vliv tradičních zvyklostí je často velmi silný (Moravec a kol., 2006).

Obecně lze venkov definovat jako prostor, který zahrnuje jak krajinu, tak i venkovská sídla. Pojem venkov tedy integruje jak nezastavěné území, tak i zastavěné území malých sídel – vesnic. Pro venkov jsou charakteristické menší intenzity sociálně ekonomických kontaktů, menší hustota vazeb mezi jednotlivými subjekty, které se ve venkovském prostoru pohybují. Venkov je kontinuálně vymezený prostor (Perlín, 1998). Venkov byl dříve spojován především se svou hlavní funkcí, která spočívala v zemědělství. Vývoj zemědělského hospodářství po II. světové válce však přinesl nový pohled na tuto problematiku, kdy už pojem venkov není chápán jako synonymum pojmu zemědělství (Škrabal a kol., 2006). V průběhu kolektivizace došlo v zemědělství k radikálním změnám. Většina selských usedlostí se postupně měnila na rodinné domy, z bývalých chlévů a sýpek se přestavbou stávaly dílny, garáže, koupelny. Letní hosté vyhledávali ke koupi vhodné chalupy a život vesnice dostával jiný směr. Zmizela většina zavedených, prosperujících farem, došlo k omezení tradičních selských a venkovských řemesel, pomalu se stíraly specifické znaky jednotlivých vesnic a území. Naštěstí jsou rozdílné kulturní tradice na venkově tak hluboce zakořeněny, že přetrvaly i posledních 40 let (www.utok.cz).

Pojmy „rurální“ a „venkovský“ se paralelně používají v mnoha encyklopediích. Většinou se jejich definice odvíjejí od vztahu k městu, nezahrnují jen zemědělství a čím dál tím více se v nich objevují faktory nových funkcí – nezemědělské aktivity v ekonomické oblasti, nezbytnost ekologické rovnováhy, odpočinek a relaxace. V platnosti zůstává, že venkov je zvláštním sektorem společnosti. Je to soubor míst, obsahujících takové konstitutivní prvky sociální dynamiky, které dovolují originálním způsobem analyzovat venkovskou společnost (APIC, 2006). Pojem ruralita (venkovský prostor a jeho charakteristické rysy) a venkovská společnost jsou často uváděny v protikladu k městskému životnímu

prostoru a městské společnosti. Odborníci, sociologové a ekonomové, charakterizují pojem ruralita a venkovský prostor především třemi hlavními znaky:

1. nízká hustota obyvatelstva a relativně menší sídla značně od sebe vzdálená,
2. využívání půdy především pro zemědělství a lesnickou činnost. Jsou tu oblasti reprodukce biologických rezerv, chráněné oblasti z hlediska vegetace a fauny, vodohospodářské chráněné oblasti a zdroje pitné vody,
3. tradiční venkovská struktura společnosti, převažující rodinné osídlení v rodinných domcích, stabilita venkovského obyvatelstva. Značný vliv tradic a dědictví minulosti obce, kraje, řemesel, charakteristických zaměstnání (Janotka, 1999).

Pro konvenční vymezení venkova se často používají ukazatele hustoty zalidnění. Hustotou zalidnění chápeme počet obyvatel vztažený k jednotce prostoru, zpravidla k 1 km². Pro potřeby vymezení venkovského prostoru ve státech EU se zpravidla používá vymezení venkova jako území s hustotou obyvatel do 100 obyvk/km². Při takovém vymezení je ovšem klíčové, za jaké jednotky budeme hustotu zalidnění počítat. V případě, že budeme uvažovat obyvatelstvo v dostatečně malých územních jednotkách například v katastrálních územích, tak nepochybně vymezíme území malých katastrů, která budou mít hustotu zalidnění větší než požadovaných 100 obyvk/km². V případě velkých jednotek například okresů nebo dokonce krajů se může stát, že celé okresy včetně okresního města nebo kraje budou charakterizovány jako venkovské. Všechny okresy Jihočeského kraje s těsnou výjimkou Českých Budějovic je možné podle tohoto kritéria hodnotit jako venkovské. Při hodnocení podle krajů je možné celý Jihočeský kraj hodnotit jako venkovský (Perlín, 1998).

3.2 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch můžeme považovat za jeden z nejvýznamnějších mechanických pohybů lidstva, do kterého se každoročně zapojují miliony obyvatel celé planety. Cestovní ruch se mnohdy nemalou měrou podílí na výsledcích národního hospodářství a je současně i významným zaměstnavatelem (Třicátník, 1996).

Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem.

Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu (Pásková, Zelenka, 2002).

Cestovní ruch (CR) je dnes významnou, dynamicky se rozvíjející součástí světového hospodářství. Právem je také někdy považován za fenomén současné doby. Uspokojení lidských potřeb jako jsou odpočinek, zábava nebo poznání, se prostřednictvím turismu stává trendem moderního životního stylu (Francová, 2003). Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím (Hesková, 2006). Jeho příjmy jsou vyšší než příjmy z naftového a automobilového průmyslu, vytváří nejvíce pracovních míst. Do nedávné doby se jeho aktivity v celosvětovém měřítku soustřeďovaly převážně do specializovaných přímořských (plážových), jezerních a horských oblastí a do hlavních kulturních center (včetně lázeňských míst). Zde se ověřilo, že jde o silný faktor ekonomického růstu, který umožňuje přenést kapitál, příjmy a pracovní příležitosti z průmyslových, městských a rozvinutých oblastí do hospodářsky zaostalých regionů (Moravec a kol; 2006).

3.2.1 ZÁKLADNÍ RYSY CESTOVNÍHO RUCHU

Shrneme-li však podstatné stránky cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti (což jsou základní atributy jakékoli definice), je nutno uvést alespoň tyto základní rysy cestovního ruchu:

- **dočasnost změny místy bydliště** a dočasnost pobytu mimo něj,
- **nevýdělečný charakter cesty a pobytu** (jsou obvykle realizovány ve volném čase),
- **vztahy mezi lidmi**, jež cestovní ruch vyvolává (Indrová a kol, 2004).

Chceme-li chápat různé stránky cestovního ruchu v jejich jednotě, musíme je také respektovat ve vymezení, které by vytvořilo základ pro kvantifikaci tohoto jevu a vytvořilo rámec pro statistické sledování cestovního ruchu jak v rámci národním, tak i mezinárodním. Tomu odpovídá i úsilí řady mezinárodních organizací sjednotit definici cestovního ruchu a vytvořit bázi pro jeho statistické sledování a srovnávání (Malá a kol., 2002).

Za **mezník v definování cestovního ruchu** i pro jeho statistické sledování lze považovat **Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu**, pořádanou v červnu **1991** Světovou organizací cestovního ruchu /WTO/ v kanadské **Ottavě**. Na této konferenci bylo konstatováno, že cestovní ruch současné doby je nejen významným faktorem světového obchodu, ale i účinným faktorem ekonomického, kulturního a sociálního rozvoje národních celků, avšak přes veškerou snahu odborníků různých zemí, stále existují problémy v jeho vymezení i statistickém sledování (Malá, a kol., 2004). Na konferenci WTO v Ottavě byl 250 představiteli z 91 zemí podán jednotný návrh **na unifikaci základních pojmů souvisejících s cestovním ruchem** a cestováním na národní i mezinárodní úrovni. Unifikace je spojena s přesnou kvalifikací a vymezením pojmů. Má nejen sjednotit používanou terminologii, ale zároveň umožnit unifikaci sběru a zpracování statistických údajů o cestovním ruchu (Malá a kol., 2002).

Cestovní ruch (tourism) je definován jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí /mimo místo bydliště/ a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (Malá a kol., 2004).

Výše uvedená definice z pojmu cestovního ruchu vylučuje:

- cesty v rámci místa trvalého bydliště,
- pravidelné cesty do zahraničí,
- dočasné přestěhování za prací,
- dlouhodobé migrace (Malá a kol., 2002).

3.2.2 CESTOVNÍ RUCH - TERMINOLOGIE

Pro vymezení cestovního ruchu se často používají i jiné pojmy, např. zotavení, rekreace, turistika, případně další, které však nejsou synonymem pojmu cestovní ruch ani v případě, že jsou vykonávány ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Zotavení představuje všechny činnosti spojené s odstraněním únavy člověka (zdravý spánek, zdravá výživa) a všechny činnosti vykonávané ve volném čase, které jsou spojeny se změnou každodenního stereotypu (práce na zahrádce, údržba domu apod.). Rekreace je jedním ze základních cestovního ruchu, turistika je součástí a aktivitou sportovního cestovního ruchu (např. pěší turistika, cykloturistika). Synonymem pojmu cestovní ruch je však stále více používaný termín

turismus, který téměř identicky používají světové jazyky (angličtina – tourism, němčina – Tourismus, francouzština – tourisme, španělština a italština – turismo) (Hesková, 2006).

V souvislosti se studiem cestovního ruchu je nezbytné definovat několik důležitých a výchozích pojmů tohoto oboru a uvést si rozdíly mezi nimi.

a) Cestovní ruch

Cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, lze považovat za jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za účelem vyplnění volného času.

b) Cestování

Z obsahového hlediska je však cestování širším pojmem než CR. Zahrnuje i jiné cesty než v rámci účasti na CR. Cestujeme také např. ze služebních, obchodních nebo studijních důvodů.

c) Rekreace

Fyzický a duševní odpočinek, osvěžení, zotavení. Je součástí CR. Na druhé straně však jeho rámec přesahuje, protože zahrnuje i odpočinkové aktivity v místě bydliště.

d) Turistika

Aktivní forma účasti na CR využívající možnosti pobytu v přírodě, zpravidla spojená s jednoduchými formami ubytování a stravování (vlastní stan, vlastní jídlo).

Další pojmy, které je zapotřebí si v souvislosti se studiem oboru vysvětlit, jsou:

e) Průmysl CR

Souhrn odvětví, jejichž produkce je charakteristická pro CR (Francová, 2003). Průmyslem cestovního ruchu rozumíme souhrn aktivit soukromého a veřejného sektoru produkujícího statky a služby určené na uspokojování potřeb návštěvníků včetně jejich marketingových aktivit (Hesková, 2006). Jsou jimi např. hotelová zařízení, restaurace, letecká doprava, půjčovny dopravních prostředků, maloobchod, kulturní a zábavní podniky, rekreační zařízení apod. Tedy takové obory, které se setkávají s návštěvníkem (turistou, cestovatelem) „tváří v tvář“.

f) *Ekonomika CR*

Je nadřazená pojmu průmysl CR. Zahrnuje totiž jak výše uvedený průmysl CR, tak i příslušnou část navazujících odvětví, jejichž dodávky zboží a služeb slouží průmyslu CR, resp. jejich činnost je vyvolána poptávkou v cestovním ruchu. Lze jmenovat např. stavebnictví – výstavba nových ubytovacích a stravovacích kapacit, potraviny, spotřební materiál, služby (Francová, 2003).

3.2.3 OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU

Je definována jako územní celek převážně stejných přírodních podmínek, vlastností a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu.

Každá oblast musí splňovat tři základní podmínky:

- a) výhodné přírodní a umělé vytvořené podmínky,
- b) vybavenost kapacitami,
- c) dopravní dostupnost včetně pohybu uvnitř.

Jednotlivé oblasti lze klasifikovat podle následujících kritérií. Na základě této klasifikace byly oblasti vyhodnoceny a zařazeny do příslušné kategorie.

1) *Členění oblastí podle jejich významu lokality:*

- a) oblasti mimořádného léčebného významu,
- b) oblasti letní a zimní rekreace,
- c) oblasti určené k různým sportům,
- d) oblasti určené k lovu a rybolovu.

2) *Členění oblasti podle vybavenosti:*

- a) oblasti první kategorie

Tyto oblasti mají nejkvalitnější podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Např. západočeské lázně, Jeseníky, Valašsko, Beskydy, Krkonoše.

- b) druhá kategorie

Oblasti s kvalitními předpoklady pro rozvoj cestování. Např. Českomoravská vrchovina, Moravský kras, Orlické hory, Posázaví.

- c) oblasti třetí kategorie

Tyto oblasti disponují kvalitními a celkem vhodnými předpoklady, ale existují zde omezené možnosti jejich využití. Např. Podkrkonoší, Slovácko.

d) oblasti čtvrté kategorie

Mající zejména krajský a místní význam. Např. Krušnohoří, Pálava (Francová, 2003).

Česká republika patří mezi země s vhodnými přírodními i kulturně-historickými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a zároveň pro něj vytváří potřebné společensko-ekonomické podmínky (Hladká, 1997).

3.2.4 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU

Doposud byl cestovní ruch vymezován v obecné rovině jeho pojetí. Ve skutečnosti však nabývá zcela konkrétní podoby, která je výrazem jeho obsahové i jevové stránky (Malá a kol., 2004). Odborná literatura nejčastěji člení cestovní ruch na:

- formy cestovního ruchu, v nichž dominuje především hledisko motivů účasti na cestovním ruchu,
- druhy cestovního ruchu, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho organizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky (Malá a kol., 2002).

V konkrétní praxi však dochází k prolínání obou těchto hledisek a navíc není mezi autory odborných publikací zcela jednota v tom, co je považováno za druh a co za formu cestovního ruchu (Malá a kol., 2004).

S uvážením výše uvedeného vymezení lze cestovní ruch členit dle následujících kritérií:

- převažující motivace účasti na cestovním ruchu,
- místo realizace,
- vztah k platební bilanci státu,
- délka pobytu,
- způsob zabezpečení cesty a pobytu,
- počet účastníků,
- způsob financování,
- věk účastníků,
- převažující prostředí pobytu,
- ostatní kritéria (Malá, 2002).

3.2.5 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU

Druhů (typů) cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý nebo naopak dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Za základní se považuje klasifikace podle účelu (motivu, cílů) (Foret, Foretová, 2001). Typologie cestovního ruchu je dána také směry, na které jsou instituce v tomto odvětví zaměřeny. Vychází z toho, jaké lidské potřeby by příslušná forma cestovního ruchu měla uspokojovat. Jednotlivé formy cestovního ruchu jsou tedy určeny specifickými potřebami, které potom konkretizují zaměření jednotlivých turistických akcí. Rozlišujeme několik základních forem cestovního ruchu (Kučerová, 1997).

- **Rekreační:** realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice, zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla krátkodobější (víkendovou) na chatách, chalupách a zahrádkách (Foret, Foretová, 2001). Těžiště nabízených služeb by mělo směřovat ke kvalitní vybavenosti ubytovacích a stravovacích zařízení a k zajištění doplňkové nabídky sportovního, kulturního či poznávacího programu. U této formy cestovního ruchu nebývají výrazné rozdíly v poptávce, ale velmi často se projevují značné diference v požadavcích účastníků na úroveň a rozsah poskytovaných služeb, protože se jedná o poněkud univerzální formu cestovního ruchu, která je vhodná téměř pro všechny věkové i sociální kategorie (Kučerová, 1997).

- **Kulturně-poznávací:** zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů, základem jsou sakrální i světské stavební a architektonické památky, umělecká díla, přírodní zajímavosti (jeskyně, vodopády, pralesy, pouště), společenské události (festivaly, slavnosti) (Foret, Foretová, 2001). Populární formou je i studium v zahraničí, letní univerzitní kurzy, odborné stáže apod. Kulturní cestovní ruch se podílí na zvyšování společenské, kulturní a odborné úrovně lidí a proto se často kombinuje s jinými druhy cestovního ruchu, zejména lázeňským, rekreačním, zdravotním a kongresovým cestovním ruchem (Hesková, 2006). Pokud je určitá akce, např. zájezd koncipován pouze jako naučně-vzdělávací, klade mimořádné požadavky na kvalifikovanost průvodců i dalších pracovníků cestovního ruchu. Ve vztahu k úrovni ostatních služeb jsou požadavky účastníků většinou

standardní. U této formy cestování však dochází velmi často k výrazným diferencím v majetkové i vzdělanostní struktuře účastníků zájezdu, což může přinášet problémy při jeho organizaci. Zdrojem obtíží může být i věková rozdílnost účastníků, která se projevuje jejich různými fyzickými možnostmi, což si vyžádá jiné rozvržení programu zájezdu (Kučerová, 1997).

- Náboženský resp. poutní cestovní ruch: je součástí kulturního cestovního ruchu, spojený s tradicemi světových náboženství jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst (Lurdy, Fatima, Jeruzalém, Vatikán, Mekka, ale i Hostýn ap.), církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách (Foret, Foretová; 2001). Náboženský cestovní ruch se od kulturního cestovního ruchu liší náboženskými motivy a odmítáním označování jeho účastníků jako turistů (Hesková, 2006).

- Cestovní ruch se vzdělávacími motivy: jehož cílem je něco nového se naučit např. - jazyky, sporty, umělecké a řemeslné dovednosti, odborné profesní znalosti (Foret, Foretová; 2001). I když převážná část typů cestovního ruchu v sobě zahrnuje vzdělávací aspekty (poznávání jiných zemí, kultur, zvyků, přírody, společenského prostředí apod.), lze jako samostatný typ vyčlenit takovou účast na cestovním ruchu, jejímž hlavním motivem je cestování s cílem dalšího vzdělávání (Malá, 2002).

- Sportovně-turistický cestovní ruch: kdy jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i pasivní diváctví na sportovních akcích (Foret, Foretová; 2001). Pro sportovní cestovní ruch je charakteristický pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obyčejně předpokládají určitou fyzickou kondici. Jde např. o turistiku, která může být pěší, horská, vodní, cykloturistika nebo mototuristika, ke které patří kempování a karavanning. S ohledem na roční období jsou oblíbené mnohé sportovní aktivity, v létě např. koupání a plavání ve volné přírodě nebo na koupalištích, míčové hry, tenis, pro náročnější golf, v zimě lyžování, sáňkování, bruslení. Pohybové a sportovní aktivity mimo zvyšování fyzické zdatnosti působí i na rozvíjení morálních a volních vlastností člověka, jako je např. vytrvalost, houževnatost, odvaha, kolektivnost (Hesková, 2006).

- Lázeňský cestovní ruch: resp. lázeňsko-léčebný směr cestovního ruchu vychází z potřeby rekonvalescence, případně zdravotní prevence. Taková forma vyžaduje specifické podmínky spočívající především v zabezpečení potřebných léčebných lokalit s kvalifikovaným personálem (Kučerová, 1997). Jeho rozvoj je podmíněný existencí přírodních léčivých zdrojů (přírodní léčivé vody, plyny, bahno a klima), které ovlivňují zaměření lázeňské léčby (Hesková, 2006).

- Cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí: i když přírodní prostředí je základním prostředím celé řady typů cestovního ruchu (rekreačního, lázeňského, sportovního apod.), přesto jeho hlubší poznání může být rovněž dominantním motivem účasti na cestovním ruchu. Je zaměřený především na poznání přírody a života v ní (fauny a flory). Zahrnuje například návštěvu přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, odlehlých, výjimečných nebo velkolepých přírodních míst a atraktivit, vyznačujících se svou jedinečností. Často jsou cesty zaměřeny i na pozorování divoké panenské přírody a její fauny a flory (pralesy, safari, pouště, arktické oblasti apod.) Specifickým typem cestovního ruchu orientovaným na poznání přírody je **ekoturistika**, která splňuje všechny v předchozím uvedené aspekty s tím, že její účastníci se vyznačují a jsou vedeni k takovému chování v přírodním prostředí, které jeho hodnoty nenarušuje (Malá, 2002).

- Cestovní ruch s profesními motivy: jestliže v předchozím uvedené typy cestovního ruchu jsou v zásadě realizované ve volném čase jejich účastníků, cestovní ruch s profesními motivy je spojen s profesní činností a profesními zájmy a probíhá převážně v pracovním čase účastníků, i když v sobě mnohdy obsahuje i prvky cestovního ruchu realizovaného ve volném čase (Malá a kol., 2004).

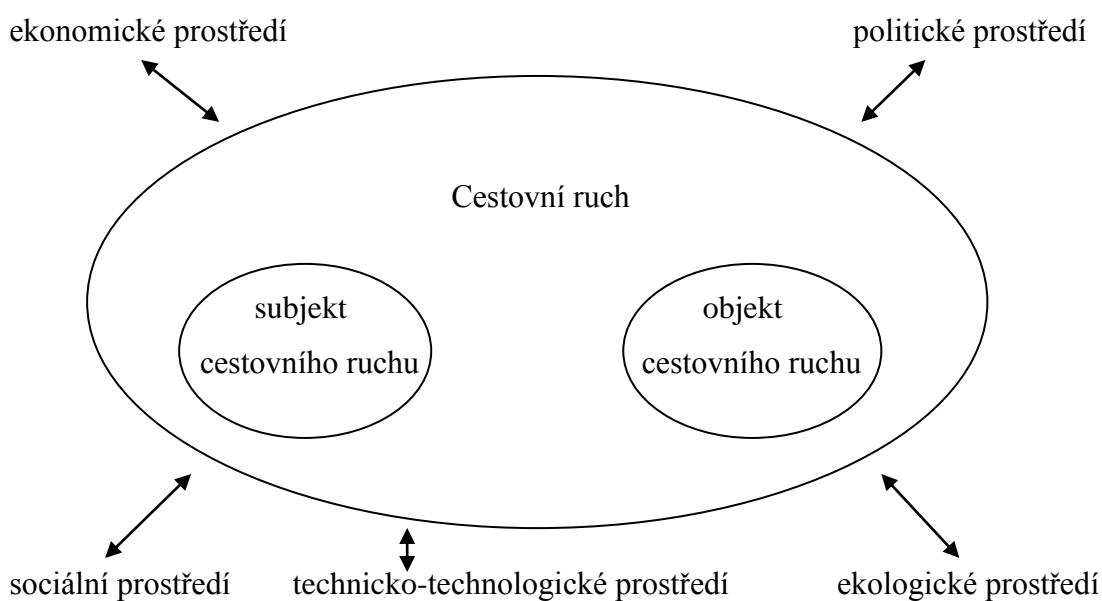
- Dobrodružný cestovní ruch (adrenalinové sporty): spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků. Nejznámější jsou sjíždění divokých řek a vodopádů (rafting) a skákání z výšek (bungee-jumping).

- Politický cestovní ruch: zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran.

- Nákupní cestovní ruch: představuje cesty za nákupy.
- Specifický cestovní ruch: jako je například turistika pro vozíčkáře (Foret, Foretová; 2001).

3.2.6 CESTOVNÍ RUCH JAKO SYSTÉM

Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj (viz obr. 1).



Obr. 1 Prostředí CR (Hesková a kol., 2006)

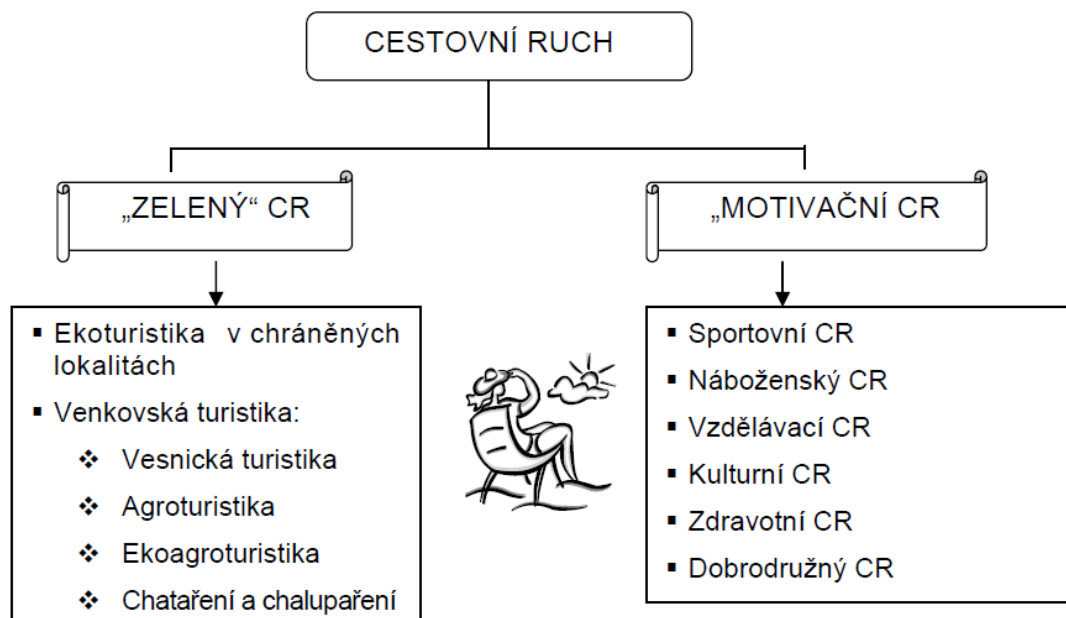
Ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch více nebo méně ovlivňuje. Zároveň je aktuální i zpětná vazba, tj. vliv cestovního ruchu na jeho okolí. Síla této vazby závisí obvykle na stupni kooperace všech zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu (Hesková a kol., 2006).

3.3 EKOLOGICKY ŠETRNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Ekologicky šetrné formy cestovního ruchu zažívají v poslední době velký rozvoj, stále více lidí tráví dovolenou ve venkovských oblastech, kdy k odpočinku využívají ekoturistiku nebo agroturistiku. Turistika, volný čas a cestování přináší mnoho užitku, sektor cestovního ruchu velkou měrou přispívá k vytváření nových pracovních příležitostí, povzbuzuje příliv zahraničního kapitálu, pomáhá podnikům udržovat a rozvíjet mezinárodní hospodářské vztahy, poskytuje tolik potřebný

odpočinek a regeneraci rekreatantům, kteří touží získat nové zkušenosti, vyhledávají dobrodružství apod. (Šimková a kol., 2006).

Šetrné formy cestovního ruchu představují takový rozvoj cestovního ruchu, který nenarušuje životní prostředí. V zahraniční literatuře se můžeme setkat s pojmem „zelený cestovní ruch“, který představuje aktivní formy cestovního ruchu ve volné přírodě a v mírně osídlených oblastech, respektující a chránící přírodu, nebo s pojmem alternativní cestovní ruch – což podtrhuje rozdíl mezi cestovním ruchem v malých skupinkách, který respektuje potřeby a zvyky místní komunity, oproti masovému cestovnímu ruchu s jeho negativními vlivy na sociální a kulturní prostředí a na životní prostředí obecně. Tento druh cestovního ruchu probíhá většinou na venkově, a proto řada autorů často hovoří o venkovském cestovním ruchu (Indrová a kol., 2008). Cestovní ruch lze z hlediska přístupu k přírodnímu a kulturnímu prostředí rozdělit na tzv. „zelený“ cestovní ruch (upřednostňuje šetrný vztah k přírodě i celému životnímu prostředí) a „motivační“ cestovní ruch (viz Obr. 2) (zájem je dán spíše vnitřními potřebami/motivacemi člověka než vztahem k prostředí) (Šimková a kol., 2006).



Obr. 2 Rozdělení CR (Šimková a kol., 2006)

3.3.1 EKOTURISTIKA

Ekoturistika je vymezována jako putování přírodou a její poznávání. Tato forma cestovního ruchu se zaměřuje především na poznávání přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí a dalších přírodních krás tak, aby nebyly cestovním ruchem narušovány (Moravec a kol.; 2006). Podle světové organizace cestovního ruchu je ekoturistika definována jako turistika založená na přírodě (hlavní motivací turistů je pozorování a obdivování přírody), která v sobě však obsahuje také prvky vzdělávací a interpretační. Obecně ji organizují malí, vysoce specializovaní touroperátoři ve spolupráci s destinačními partnery, což jsou většinou opět malé místní podniky (Šimková a kol., 2006).

3.3.2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO FORMY

Cestovní ruch na venkově je běžně nazýván venkovskou (nebo také rurální) turistikou. Jak z názvu vyplývá, venkovská turistika je forma cestovního ruchu, jež probíhá ve venkovském prostoru v nejširším smyslu slova (Ryglová a kol, 2011). Venkovský turismus a jeho subprodukty (vesnický turismus, agroturismus, ekoagroturismus, chataření a chalupaření) je realizován mimo urbanizované celky v ekologicky příznivém prostředí venkova a obvykle bývá některými autory zařazován spolu s ekoturismem do tzv. zeleného turismu. Venkovský turismus je vedle vzájemné koexistence s městským turismem jakýmsi protipólem masového turismu realizovaného zejména ve střediscích turismu a jsou s ním spojeny převážně environmentálně příznivé typy turismu. Vedle úzkého kontaktu s přírodou je motivem účasti také poznání života na venkově s možností zapojení se do určitých pracovních aktivit (Palatková, Zichová, 2011). Venkovský cestovní ruch představuje souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově. Jde např. o pěší turistiku, jízdu na kole či na koni, pozorování domácích zvířat a péče o ně, konzumace potravin vyprodukovaných na farmě. Jeho rozvoj souvisí s rozvojem venkova, budováním turistických tras a cyklostezek, s rozvojem farem a alternativního zemědělství (Indrová a kol., 2008).

Cestovní ruch má pro venkov řadu přínosů:

- přispívá k zachování, obnově a rozvoji venkovského prostoru, kulturních tradic, řemesel i zvyků;
- přímo vytváří pracovní příležitosti a tím přispívá k omezování migrace obyvatel venkova do měst;

- stimuluje rozvoj dalších návazných podnikatelských aktivit zejména malého podnikání;
- přináší do obcí a malých měst potřebný rozvojový kapitál, investiční činnosti napomáhají k růstu ekonomické úrovně obcí;
- napomáhá k rozvoji infrastruktury;
- vytváří daňové příjmy pro obce. (Rygllová a kol, 2011)

Turistika na venkově tedy souhrnně:

1. sleduje návrat člověka k přírodě, k přírodním zdrojům a biologickým rytmům,
2. představuje ideální spojení služeb CR na straně nabídky i poptávky se zemědělským prostředím,
3. respektuje přirozené přírodní a životní prostředí; má omezovat negativní vlivy a svými zdroji přispívat ke krajínotvorbě,
4. umožňuje objevovat místní krásy, tradice, přírodní a kulturní pamětihodnosti a popularizovat je,
5. vytváří podnikatelské příležitosti a multiplikačně působí na rozvoj venkova - multiplikátor zaměstnanosti důchodový, cenový (Janotka, 1999).

3.3.2.1 VESNICKÁ TURISTIKA

Vesnická turistika je forma venkovského cestovního ruchu, jejíž aktivity jsou bezprostředně spojeny s přírodou, krajinou a venkovským prostředím. Její náplní jsou individuální rekreační aktivity využívající atraktivitu konkrétního venkovského prostředí navštíveného místa. Zvláštností je decentralizace ubytovacích zařízení, což umožňuje rozmělnit četnost turistů, a tak eliminovat negativní dopady, které s sebou nese organizovaná turistika (Moravec a kol., 2006) – ohromné soustředění lidí v turistických centrech, devastace krajiny po dobu turistické sezóny apod. (Němčanský, 1996)

3.3.2.2 AGROTURISTIKA

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která je vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracem nebo usedlostem se zemědělskou funkcí (Moravec, 2007). Je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako hlavní

nebo další finanční zdroj k udržení nebo rozšíření hlavního podnikatelského programu, tj. výroby zemědělských produktů (rostlinných nebo živočišných) (Vaněček, 1997).

Agroturistika je ideálním typem rodinné dovolené. Umožňuje strávit volný čas ve zdravém venkovském prostředí (Moravec, 2007). Turista se může volně pohybovat po celé farmě a má tak možnost se s chodem farmy seznámit a optat se na vše, co ho zajímá, případně se i do některých prací zapojit. Pro děti bývá velkým zážitkem kontakt se zvířaty žijícími na farmě (krávy, koně, kozy, ovce, králíci, drůbež, kočky, psi atd.). Některé farmy mají v nabídce také možnost stravování (např. selské snídaně) nebo alespoň ochutnávky a nákupy čerstvých produktů z farmy - zelenina, ovoce, mléko, tvaroh, sýr, vejce atd. (Šimková a kol., 2006). V rámci agroturistiky je ubytování zpravidla poskytováno v zemědělské usedlosti (na rodinné farmě) nebo v rekreačních objektech ve vlastnictví nebo užívání zemědělského podnikatele - chaty, sruby, chalupy, rekreační domky (Indrová a kol., 2008).

V průběhu dovolené na farmě mají hosté možnost chodit na výlety, koupat se či sbírat lesní plody a houby. Tento způsob turismu je šetrný k přírodě, umožňuje rozvoj venkova a pomáhá řešit nezaměstnanost v obcích (Šimková a kol., 2006).

Služby nabízené zemědělskými podnikateli:

- a) ubytování;
- b) stravování;
- c) zázemí farmy (usedlosti), tj. provozní prostředí podnikatele, ve kterém se turista volně pohybuje;
- d) účast turistů na zemědělských pracích v rámci rekondičních programů;
- e) projížďky na koních;
- f) lov zvěře a rybaření;
- g) letní a zimní sporty;
- h) ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu, místní pamětihodnosti apod. (Němčanský, 1996).

Vesnická turistika a agroturistika jsou spojeny s vesnickým osídlením a profitují zejména z přírodního bohatství místního prostředí. Odlišují se hlavně ubytováním, rekreačními aktivitami a charakterem života v období rekreačního

pobytu na vesnici. Tato odlišnost je zcela zřetelná především u agroturistiky na rodinné farmě, jejímž hlavním znakem je spolužití s farmářskou rodinou (Moravec, 2007).

3.3.2.3 EKOAGROTURISTIKA

Ekoagroturistika (nebo též ekoagrotismus) je turistika na ekologicky hospodařících farmách produkujících bio-produkty, které jsou umístěny ve zdravotně příznivém životním prostředí (Indrová a kol., 2008). Tyto farmy nepoužívají při pěstování rostlin a chovu zvířat žádné syntetické chemikálie, hnojiva, umělá barviva či konzervační látky. Zvířata jsou chována přirozeným způsobem a krmena bez používání masokostních mouček apod. (Moravec, 2007). Produkty ekologického zemědělství podléhají přísné kontrole a splňují mezinárodní standardy a mohou používat ochrannou známku BIO. Podstatným znakem ekoagroturistiky je nejen sepětí turisty s farmářskou rodinou, ale i účast na zemědělských pracích a konzumace produktů jejich ekologického zemědělství (Indrová a kol., 2008).

Z ostatních forem venkovského cestovního ruchu je nutno připomenout zejména chatové osady umístěné mimo vesnické osídlení, případně rekreační objekty na samotě, kempy umístěné ve volné přírodě a chataření (Moravec, 2007).

3.3.2.4 CHATAŘENÍ A CHALUPAŘENÍ

Stejně jako před lety i dnes se víkend co víkend, každý svátek a také na začátku či konci prázdnin zaplní silnice kutily, zahrádkáři, pěstiteli, chovateli a dalšími naruživci, kteří ve svých vozech míří na svou chatu či chalupu (Šimková a kol., 2006).

Pod pojmy chalupaření a chataření se rozumí:

chalupaření (angl. weekend house activities) = využívání vlastních chalup a jejich okolí k rekreaci, v České republice významná součást domácího CR, realizovaná mimo veřejné formy CR; chalupaření oživuje venkov, přispívá k udržování objektů a jejich okolí (zahrady, cesty); vzhledem k organičtějším umístění chalup ve vztahu ke krajině a lidským sídlům má výrazně nižší dopad na krajinu v porovnání s chatařením;

chataření (angl. weekend home holiday stays) = druh CR, rekreace v rámci vybudovaných objektů individuální rekreace, pobyty na vlastních chatách, dříve v České republice často živelně stavěných; v České republice významná součást domácího CR, realizovaná mimo veřejné formy CR (Pásková, Zelenka; 2002).

3.3.2.5 CYKLOTURISTIKA

Cykloturistika představuje aktivní cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji speciálně upraveného (trekingového nebo horského) cestovního kola. Pro účely cestovního ruchu dochází často ke kombinaci dopravy (vlak, jízda na kole), pro cyklisty jsou poskytovány speciální servisní služby apod. Cyklistika je podporována budováním nových cyklotras a cyklostezek. (Indrová a kol., 2008)

Dále je nutno objasnit pojmy jako jsou:

cyklotrasa (též cyklistická trasa; angl. cycle route, cycle trail) = komunikace pro cykloturistiku využívající stávajících místních a účelových komunikací včetně polních a lesních cest, silnic III. třídy a silnic II. třídy s malou frekvencí provozu; používají se základní cykloznačky – návěst před křižovatkou, směrová tabule;

cyklostezka (angl. cycle path) = společná stezka pro cykloturistiku a pěší turistiku, účelová komunikace s vyznačením pruhu na vozovce; má zpevněný povrch a většinou je oddělena od frekventované silniční dopravy (Pásková, Zelenka; 2002).

3.3.2.6 GREENWAYS (ZELENÉ STEZKY)

Jsou podle definice European Greenways Associations komunikace, které jsou určeny pro bezmotorovou dopravu, tj. zejména pro pěší turistiku, cykloturistiku, turisty pohybující se na kolečkových bruslích, dále pro jízdu na koni nebo pro vozíčkáře. Jde tedy o přirozený nebo uměle vytvořený koridor využitelný pro rekreaci, který často vede podél říčních toků, vyhlídkových tras apod. (Indrová a kol., 2008).

Budování pobřežních cest a stezek pro dopravní i turistické účely bylo v mezích technologických možností obvyklé i v minulosti, termín „greenways“ je

však spojen s moderním důrazem na ochranu, kultivaci a obnovu přírody a zároveň se standardy podporujícími i cykloturistiku a poznávací turistiku (hladký zpevněný povrch, odpočívadla, občerstvení se stojany na kola, informační tabla, záchody, infocentra, parkoviště u nástupních míst atd.). Významným motivem je investiční zájem obcí a drobných místních podnikatelů na rozvoji turistického ruchu (www.wikipedia.org).

3.4 UDRŽITELNÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Mohutný rozvoj cestovního ruchu přináší v posledních letech vedle pozitivních vlivů na ekonomiku a rozvoj regionů i hrozbu devastace životního prostředí a postupné ničení vlastních předpokladů rozvoje cestovního ruchu, tj. vhodné a nenarušené krajiny, vod a ovzduší (Indrová, 2010). Udržitelný rozvoj cestovního ruchu a ochrana životního prostředí patří mezi stěžejní principy práce organizací cestovního ruchu v rámci Evropské unie i Světové organizace cestovního ruchu - UNWTO (Vondruška, 2010).

Termín udržitelný rozvoj odráží vzájemnou závislost mezi životním prostředím a rozvojem území ve snaze o dosažení kvalitnějšího života pro každého. Udržitelnost vyžaduje, aby současná generace zanechala ŽP ve stejně dobrých, či lepších podmínkách, než ho našla (Mourek, 2003).

Udržitelný rozvoj cestovního ruchu je chápán jako zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu takovým způsobem, který pomáhá rozvoji území s přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot a vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti, aniž by ohrozil uspokojení potřeb budoucích generací. Z uvedené charakteristiky vyplývá, že udržitelný rozvoj cestovního ruchu má ekonomické, ekologické a sociální aspekty a při jeho uplatňování je nutné přihlížet ke kulturním, právním a etickým zásadám té které země (Indrová, 2010).

Charakteristika trvale udržitelného turismu:

- Turismus, který se zaměřuje na kvalitu zážitku.
- Zohledňuje sociální rovnost a zapojení komunity a respektuje potřeby místní komunity.
- Zaměstnává místní obyvatele a zapojuje je do plánovacího a rozhodovacího procesu.

- Turismus, který se pohybuje pouze v mezích možností využití místních zdrojů (minimalizace vlivu, spotřeby energie, použití efektivního řízení odpadového hospodaření a recyklačních technologií).
- Zachovává celou šířku rekreačních, vzdělávacích a kulturních možností v rámci a napříč generacím.
- Je založen na aktivitách, které reflektují a respektují charakter místního regionu.
- Umožňuje turistovi seznámit se s navštíveným regionem a podporuje jeho zájem o komunitu a životní prostředí.
- Nelimituje ostatní odvětví při uplatňování principů udržitelnosti.
- Integrovaný do místního, regionálního či národního rozvojového plánu (Mourek, 2003).

3.5 PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU

Přínosy cestovního ruchu lze hodnotit z hlediska:

- **ekonomického** (tvorba nových pracovních příležitostí, zdroj kapitálu, obnova stávajícího bytového fondu, podněcuje rozvoj řemesel atd. – celkově tak zvyšuje konkurenceschopnost daného území, posiluje hospodářsky slabá a postižená území),
- **sociálního** (zlepšení vybavenosti a úrovně veřejných služeb, oživení folklóru a místních tradic – umožňuje zvýšit kvalitu života a životní úroveň v místě),
- **environmentálního** (zvýšení odpovědnosti návštěvníků k životnímu prostředí, využívání regionálního přírodního, kulturního a historického potenciálu – cestovní ruch zabezpečuje stabilitu životního prostředí) (www.czechtourism.cz).

3.6 NEVÝHODY CESTOVNÍHO RUCHU

Turistika může v negativním smyslu ovlivňovat rozvoj hazardních her (kasino) či prostituce. V neposlední řadě dochází ke zneužívání místních výhod pramenících z lokálních nedostatků ekonomických (nízké ceny), sociálních (nezaměstnanost, nízká životní úroveň), legislativních (chybějící nebo špatné zákony v dané zemi).

Další negativní dopady CR směřují zejména do oblasti životního a kulturního prostředí:

- zvýšená úroveň znečištění a znehodnocení životního prostředí,
- změna v charakteru přírodního prostředí v důsledku necitlivé výstavby,
- náklady na zjištění ochrany kulturních a historických památek (Francová, 2003).

Jako každá hospodářská činnost i cestovní ruch znečišťuje životní prostředí. V důsledku nadměrné koncentrace turismu dochází k znehodnocování rekreačního potenciálu krajiny se všemi negativními jevy – hlukem, znečišťováním vody a ovzduší, devastací flóry a fauny, poškozováním památek, problémy spojenými s likvidací odpadu apod. Příliš jednostranná orientace na „klasický“ cestovní ruch může vést k značné zranitelnosti hospodářského rozvoje v daném regionu. Z těchto důvodů se jako součást koncepce udržitelného rozvoje začíná prosazovat „udržitelný turismus“, který bere větší ohled na ochranu životního prostředí. Příkladem udržitelné formy cestovního ruchu zdůrazňující šetrný vztah k přírodě a krajině může být venkovská turistika, ekoturistika, agroturistika nebo chataření a chalupaření (kolektiv autorů, Institut obchodu a cestovního ruchu; 2006).

3.7 CESTOVNÍ RUCH A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Mezi CR a ŽP existuje velmi silná vazba. Z globálního hlediska je jasné, že CR má na prostředí silný vliv. CR se podílí na využívání zdrojů, produkuje znečištění a odpad, zvyšuje dopravu se všemi negativními dopady. Současně je třeba chápat hory, řeky, lesy s jejich biologickou diversitou jako základní prostředek, který umožňuje existenci turistického průmyslu. Jejich poškození by znamenalo i ohrožení jeho růstu a životaschopnost. Na druhé straně může CR za určitých okolností významně přispět k ochraně ŽP (Mourek, 2003).

Vedle již zmíněných negativních vlivů cestovního ruchu může mít cestovní ruch i pozitivní vliv na životní prostředí. Určitá přírodní území mohou být i na základě podnětů z organizovaného cestovního ruchu prohlášena za chráněná území, jejichž využívání podle stupně ochrany se pak řídí určitým řádem. Obdobně jsou chráněny i kulturní památky. Cestovní ruch může být i důležitým zdrojem financí pro ochranu kulturních a přírodních aktivit - kopie děl, výstavba pevných stezek v chráněných územích, značení šest, informační střediska apod. (Zelenka a kol., 1995).

S pokračující industrializací nabývá CR stále významnější roli v životě člověka. Potřeba a touha po zachovalém životním prostředí roste i s urbanizací naší společnosti. Příroda dnes hraje důležitou roli při odpočinku a regeneraci sil dnešních lidí. Stejně tak ale platí, že CR je úzce spjatý s ekologickou zátěží a zásahy do životního prostředí. Příroda se v dnešním světě stává bezplatným statkem, proto v našem myšlení převládá názor, že tomu tak bude navždy (Mourek, 2003).

4 CESTOVNÍ RUCH NA ČESKOKRUMLOVSKU

4.1 JIHOČESKÝ KRAJ

Jihočeský kraj se rozkládá v nejnižnější části České republiky (na jihu Čech) při hranicích s Rakouskem (Horní Rakousy) na jihovýchodě a Německem (Bavorsko) na jihozápadě. V rámci republiky sousedí s krajem Vysočina na východě, kouskem kraje Jihomoravského na jihovýchodě, Středočeským krajem na severu a Plzeňským krajem na západě (www.trasovnik.cz).

Jihočeský kraj (viz obr. 3) je považovaný za jeden z turisticky nejatraktivnějších regionů České republiky. Atraktivita Jihočeského kraje je dána především geografickou polohou, přírodním bohatstvím, četnými kulturními a historickými památkami a obecně vhodnými podmínkami pro rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a rodinné dovolené spojené se zážitky a koupáním. Jižní Čechy jsou vyhledávaným místem harmonie: moderní infrastruktura citlivě doplňuje bohaté kulturní a historické dědictví, důraz na kvalitní služby je pak zárukou pohodové, aktivní, poznávací nebo relaxační dovolené. Přísná ochrana životního prostředí, citlivá obnova a udržování historických památek, uvážlivý rozvoj infrastruktury a zajištění bezpečnosti návštěvníků jižních Čech jsou základními předpoklady pro dlouhodobě udržitelný rozvoj vyhledávaného turistického regionu (www.kraj-jihocesky.cz).

Obr. 3 – Jižní Čechy



Zdroj: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/jizni-cechy/> [cit. 28. 2. 2013]

Na území kraje můžeme nalézt tři rozdílné krajinné typy – prvním jsou rozsáhlé příhraniční zalesněné hory Šumavy, Šumavského podhůří a Novohradských hor, s krajinou toku Vltavy, největšího českého jezera – Lipna, vojenským újezdem Boletice, či známým vrcholem Klet' s lanovkou a hvězdárnou. Druhým je na největší části území zvlněné pahorkatiny s množstvím lidských sídel – Středočeská pahorkatina na severu a Českomoravská vrchovina na východě. Třetím, a snad nejznámějším je několik rybníčních pánví – sníženin s velkým množstvím vodních toků, jezer a hlavně rybníků – Třeboňská, Českobudějovická, Písecko-Blatenská s řekami jako je Vltava (s vodními díly Orlík, Hněvkovice), Lužnice, Nežárka, Otava, Blanice, Stropnice (www.trasovnik.cz).

Obr. 4 – Lipenská přehrada



Zdroj: <http://www.contours.cz/newsletter/newsletter11-9.html> [cit. 28. 2. 2013]

Jihočeský kraj je s rozlohou 10 057 km² druhým největším krajem České republiky. Ze všech regionů ČR má nejnižší hustotu osídlení (62 obyvatel na 1 km²) – snad proto se může pyšnit zachovalým přírodním bohatstvím a pověstnou malebností krajiny. Pro jihočeskou krajinu jsou typické rozmanité vodní plochy, na

kteřé je navázán tradiční rybářský průmysl. Lesy na území kraje jsou hodnocené z 80% jako nepoškozené. Území Jihočeského kraje má podle statistik Ministerstva životního prostředí jedno z nejčistších ovzduší v celé České republice. Území a jeho využití má tradičně charakter spíše rekreační než průmyslový. V Jihočeském kraji se nachází přibližně 300 maloplošných chráněných území a řada chráněných přírodních výtvorů. Celkem je chráněno téměř 20 % území kraje.

Významnou složkou jihočeského potenciálu cestovního ruchu jsou historické památky a kulturní aktivity. Pro návštěvníky jsou přitažlivá historicky významná města s rozsáhlými soubory památkových objektů – Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Tábor, Písek, Prachatice, České Budějovice, Třeboň, Slavonice. Města Třeboň, Bechyně a Vraž u Písku mají lázeňskou tradici. Velmi navštěvované jsou jihočeské hrady a zámky, tvrže a zříceniny. Počet návštěvníků hradu a zámku v Českém Krumlově a zámku Hluboká nad Vltavou se pohybuje v řádu tisíců ročně, číslu 100 000 se blíží i zámky v Červené Lhotě a Jindřichově Hradci. Specifickým kulturním bohatstvím jsou lidové zvyky, slavnosti, tradice a řemesla a architektura. Zajímavá a atraktivní je i nabídka technických památek.

Pro rekreační účely jsou vyhledávány především velké rybníky s písčítými břehy – Svět, Hejtmán, Komorník. Jiné, jako Bezdrev, nabízejí možnost vodních sportů včetně jachtingu a windsurfingu. Cyklistické stezky regionu vedou v mírném terénu (<http://www.risy.cz/>).

Region má velmi dobré předpoklady pro:

- rozvoj aktivní cykloturistiky
- uplatnění a rozvoj pěší a vodní turistiky
- poznávání historických a technických památek, kulturních zajímavostí a tradic
- sportovní využití
- rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky – rybolov, myslivost, jízdy na koních apod.
- kongresové a poznávací formy cestovního ruchu – České Budějovice, Tábor, Hluboká nad Vltavou a další
- oblast lázeňství zdůrazňující svou nabídku ozdravných pobytů (www.risy.cz)

4.2 ČESKOKRUMLOVSKO

Tento velmi dochovaný region (viz. Obr. 5) je vyhledávaným pro svou rozmanitost a krásy. Každý návštěvník zde může nalézt vše, co hledá – odpočinek, relaxaci a poznání, sport, pohyb a zábavu, ale i kulturní a společenské zážitky. Největším magnetem je město Český Krumlov se svým výjimečně dochovaným historickým centrem a jedním z nejcennějších a nejrozsáhlejších hradů a zámků ve střední Evropě, zapsanými na seznamu Unesco (www.isumava.cz).

Obr. 5 – Vymezení Českokrumlovska



Zdroj: http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/ceskrum/ck_mapab.gif [cit. 3. 3. 2013]

Českokrumlovský region je jednou z posledních rozlehlejších oblastí ve střední Evropě, kde se zatím ve větší míře neprojevíly negativní důsledky civilizace. Novohradské hory a Šumava patří k tzv. „Zelené střeše Evropy“, tedy k území s mimořádně uchovanými přírodními a krajinnými hodnotami. O zdravé krajině

svědčí velké množství chráněných druhů rostlin a živočichů i existence řady chráněných území. Přírodní krásy regionu paří mezi základní předpoklady cestovního ruchu, turistiky i oddechu. Českokrumlovský region je rájem pro turisty všech věkových kategorií a škálou své nabídky uspokojí každého. Svojí polohou na rozhraní tří zemí, kde se stýkají hranice Čech, Rakouska a Bavorska, je předurčen k rozvoji pěší turistiky a cykloturistiky na mezistátních trasách. Oblíbená je vodní turistika na řece Vltavě a vodní sporty na Lipenském jezeře. I v zimním období je zde řada příležitostí pro zimní sporty (<http://www.ckrumlov.cz>).

4.2.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Poloha a rozloha

Českokrumlovsko je pohraničním regionem ležící na jihozápadním okraji republiky v jižní části Jihočeského kraje, je to oblast plná lesů, potoků, řek a vodních ploch, patří mezi nejčistší a nejnavštěvovanější u nás, většina obyvatel žije ve městech. Sousedí na S a SV s Českobudějovickem, na SZ s Prachatickem, zbytek hranice (JZ, J a JV) probíhá po státní hranici s Rakouskem (80 km) (www.trasovnik.cz).

Vodstvo

Převážná část Českokrumlovska náleží k povodí řeky Vltavy, jen malé území na jihu a jihozápadě k povodí Dunaje. Hlavním vodním tokem výhodní části území je řeka Malše, která sbírá vody z Novohradských hor. Přirozené stojaté vody se na Českokrumlovsku nevyskytují. Rybníků není mnoho, největším z nich je Olšina (133 ha), která je nejvýše položeným rybníkem v České republice (731 m nad mořem). Na území okresu je několik vodních nádrží, z nichž nejvýznamnější je Lipenská přehrada. Její délka je 44 km, šířka pak někde až 16 km (www.ckrumlov.cz).

Orografie

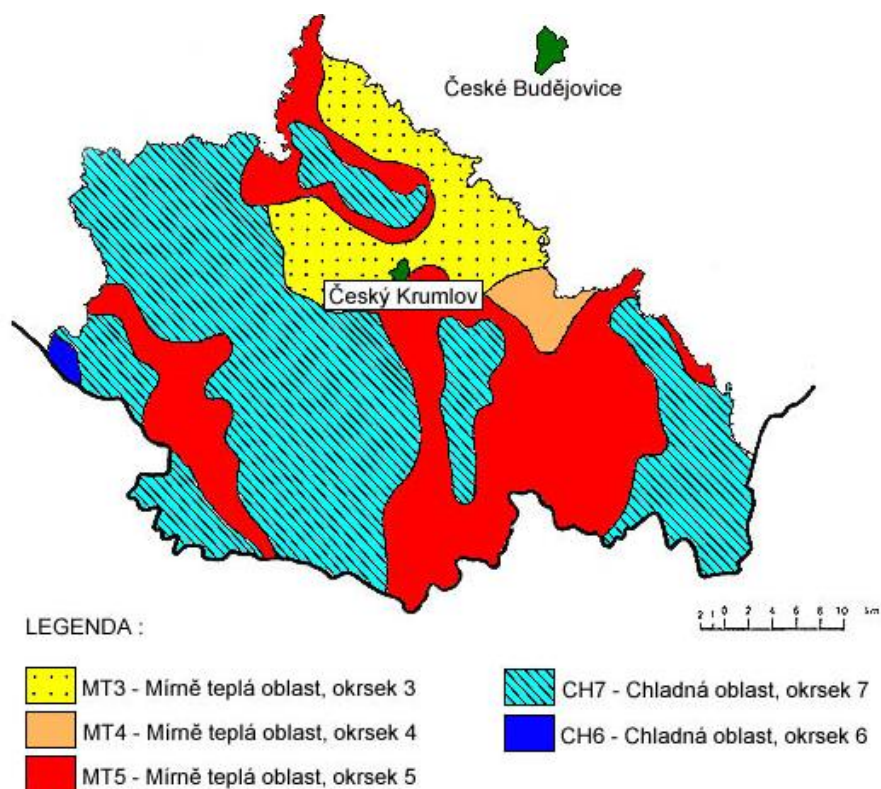
Orograficky (horopisně) je celé území součástí podsoustavy Šumava, která jako celek náleží k orografické soustavě Jihočeské vysočiny. Samostatnou horskou skupinou v jihovýchodním pohraničí okresu jsou Novohradské hory. Nejvýznamnějšími vrchovinnými celky jsou Krumlovská vrchovina v jihozápadní a jižní části a Prachatická vrchovina v severní a severozápadní části regionu, která

v oblasti Blanského lesa dosahuje již horských poloh – vrchol Klet' (1084 m n. m.). Dalšími morfologicky významnými vrchovinnými celky jsou Poluška ve střední, a Soběnovská vrchovina (zvaná Slepíčí hory) ve východní části Českokrumlovska. Nejvýše položeným místem okresu je šumavská hora Smrčina (1332 m n. m.), která leží na západním okraji hranic s Rakouskem. Nejnižší položený bod okresu je v místě, kde řeka Vltava opouští území okresu v oblasti Pozdřazu v nadmořské výšce cca 420 m n. m. Průměrná nadmořská výška okresu je 690 m n. m. (<http://www.ckrumlov.cz>).

Podnebí

Okres Český Krumlov náleží zhruba stejným dílem ke dvěma klimatickým oblastem – k mírně teplé (MT3, MT4 a MT5) a ke chladné oblasti (CH6, CH7) (viz. Obr. 6). Českokrumlovsko je typické různými mikroklimatickými odchylkami od očekávaného stavu. Např. nejvyšší polohy Novohradských hor a Svatotomášského pohoří mají klima mnohem drsnější a vlhčí, než by odpovídalo rámcové rajonizaci, zatímco jižní a jihozápadní svahy Želnavské vrchoviny a granulitových masivů Blanského lesa jsou klimaticky mnohem příznivější, než by odpovídalo nadmořské výšce a typizaci, protože jsou pod vlivem srážkového zastínění pohraničním šumavským hřebenem a pod vlivem fénového oteplování. (<http://www.ckrumlov.cz>).

Obr. 6 – Klimatické oblasti



Zdroj - http://www.ckrumlov.cz/cz1250/atlas/i_regkli.htm [cit. 3.3. 2013]

Geologie

Území okresu patří ke krystaliniku vltavsko-dunajské oblasti zvané moldanubikum. Z hlediska stratigrafického jsou zde zastoupeny všechny hlavní stavební jednotky, tzv. série. Jednotvárná série krystalinika je charakterizována poměrně monotónní stavbou a kyselými horninami. Českokrumlovskem však prochází pestrá série s hojnou příměsí drobných vložek odchylných hornin, často bazického charakteru. Dalšími jednotkami tu jsou ještě série svorů a svorových rul kaplických a dva granulitové masívy (křišťalovský a Blanského lesa). Tím je dána velmi pestrá geologická stavba tohoto regionu, která nemá v jihočeské oblasti podoby. (<http://www.ckrumlov.cz>)

5 METODIKA PRÁCE

5.1 STUDIUM LITERÁRNÍCH ZDROJŮ

Prvním krokem bylo zpracování literární rešerše a seznámení se tak s danou problematikou. V této teoretické části byly vymezeny pojmy jako venkov, venkovský prostor, venkovská turistika, její druhy a typy, udržitelný rozvoj a popsány byly i pozitiva a negativa venkovského cestovního ruchu. Rešerše byla zpracována na základě dostupných tištěných a elektronických publikací.

5.2 VÝBĚR VHODNÉ LOKALITY

Vybrána byla obec Holubov, která leží v okrese Český Krumlov. Nejdříve bylo náhodně vybráno několik obcí, které by splňovaly předpoklady jako např. vzdálenost obce od většího města, polohu a charakter obce. Obec Holubov byla zvolena jako vhodná a zajímavá varianta, která tyto kritéria splňuje a nachází se na zajímavém místě.

5.3 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Analýza cestovního ruchu v obci Holubov byla provedena pomocí dotazníkového šetření. Tento dotazník byl převzat z bakalářské práce (Trčková, 2012). Důvodem převzetí bylo, že dílčím úkolem bakalářské práce mělo být porovnání výsledků mezi oběma obcemi.

Dotazníkové šetření bylo provedeno kombinací osobního a písemného dotazování a proběhlo v prosinci 2012. Dotazování byli náhodně vybraní respondenti. Celkem bylo vyplněno, stejně jako u slečny bc. Trčkové, 53 dotazníků. Následně byly dotazníky vyhodnoceny pomocí programů Microsoft Word a Excel.

Jak bylo zmíněno v kapitole Cíle práce, dotazníkové šetření bylo provedeno formou osobního dotazování nikoli formou elektronického získávání dat z již zmíněných důvodů.

Podle původního zadání mělo být použito elektronické získávání dat. Od toho bylo ale upuštěno z důvodu, aby věkový průřez byl různorodý a z nesnadného sehnání emailových adres dotazovaných, kteří žijí v obci Holubov. Osobní dotazování bylo mnohem plodnější jak z pohledu získaných informací, tak i z utvoření si vlastního názoru na danou problematiku.

6 VÝSLEDKY A DISKUSE

6.1 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V OBCI HOLUBOV

6.1.1 CHARAKTERISTIKA OBCE HOLUBOV

Historie obce

První zmínka o Holubově je v takzvaném rožmberském urbáři, ve kterém byl asi roku 1379 (někdy se uvádí i letopočet 1374) zapsán nemovitý majetek tehdejších držitelů tohoto kraje pánů z Rožmberka. Holubov a okolí tehdy patřily ke statku Dívčí Kámen, který byl nazván podle hradu, jenž si zde postavil v roce 1349 bratři Rožmberkové. Statek byl součástí panství Český Krumlov.

Poloha a rozloha

Obec Holubov se nachází v okrese Český Krumlov, kraj Jihočeský, zhruba 15 km severně od Českého Krumlova a 20 km jihozápadně od Českých Budějovic. Průměrná nadmořská výška obce činí 512 m n. m. Celková rozloha katastrálního území Holubov činí 15,56 km², skládá se ze tří místních částí a to Holubova, Krasetína a Třisova. Obec Holubov se nachází v CHKO Blanský les.

Vodstvo

Obcí protéká Křemžský potok, který pramení v Šumavském podhůří, nedaleko obce Chlum v jižních Čechách. Od vtoku do Vltavy až k Dívčímu kameni je potok chráněným tokem. Pod Holubovem začíná strmější úsek toku. Jeho přítoky v obci jsou Mříčský potok, Krasetínský potok a Dobrovodský potok. Největším rybníkem je Holubovský rybník, který se nachází jihozápadně od obce.

Obyvatelstvo

Podle výsledků Sčítání lidu, domů a bytů z 26. 3. 2012 žije v obci Holubov 1020 obyvatel (501 mužů 519 žen).

Věk: Z tabulky č.1 je patrné, jaké je věkové složení obyvatel obce. Nejvíce obyvatel je ve věkovém rozmezí 20 – 39 let a 40 – 59 let.

Tabulka č.1: Obyvatelstvo podle věku

		celkem	muži	ženy
Celkem obyvatel		1020	501	519
Z toho ve věku	0 – 19 let	227	102	125
	20 – 39 let	174	137	137
	40 – 59 let	175	139	136
	60 a více let	242	122	120

Zdroj: <http://vdb.czso.cz/sldbvo> [cit. 12. 2. 2013]

Vzdělání: Z tabulky č.2 je patrné, že nejvíce obyvatel obce má nejvyšší ukončené vzdělání střední vč. vyučení (bez maturity) a úplné střední (s maturitou). I poměrně velký počet obyvatel má pouze základní vzdělání (vč. nedokončeného).

Tabulka č.2: Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání

		celkem	muži	ženy
Obyvatelstvo ve věku 15 a více let		850	424	426
Z toho podle stupně vzdělání	bez vzdělání	1	-	1
	základní vč. neukončeného	148	38	110
	střední vč. vyučení (bez maturity)	311	195	116
	úplné střední (s maturitou)	219	109	110
	nástavbové studium	25	7	18
	vyšší odborné vzdělání	12	6	6
	vysokoškolské	112	58	54

Zdroj: <http://vdb.czso.cz> [cit. 12. 2. 2013]

Zaměstnání: Z tabulky č.3 je patrné až zarážející, že více obyvatel je ekonomicky neaktivní než ekonomicky aktivní. Většina obyvatel je v pozici zaměstnance, pouze 9 obyvatel je zařazeno v kategorii zaměstnavatel.

Tabulka č.3: Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity

		celkem	muži	ženy
<i>Ekonomicky aktivní celkem</i>		490	276	214
V tom:	zaměstnaní	452	258	194
	z toho podle postavení v zaměstnání			
	zaměstnanci	347	186	161
	zaměstnavatelé	9	6	3
	pracující na svůj účet	72	53	19
	ze zaměstnaných			
	pracující důchodci	19	12	7
	ženy na mateřské dovolené	10	-	10
	nezaměstnaní	38	18	20
<i>Ekonomicky neaktivní celkem</i>		496	206	290
Z toho	nepracující důchodci	234	102	132
	žáci, studenti, učni	147	65	82
Osoby s nezjištěnou ekonomickou aktivitou		34	19	15

Zdroj: <http://vdb.czso.cz> [cit. 12. 2. 2013]

6.1.2 PAMÁTKY A TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI

CHKO Blanský les

Obec Holubov se nachází v chráněné krajinné oblasti Blanský les. CHKO Blanský les (viz obr. 7) byla vyhlášena v roce 1990 a zaujímá plochu 212,35 km². Většina území spadá do okresu Český Krumlov, menší část na severu a západě do okresu České Budějovice a Prachatice. Jedná se o pozoruhodně zachovalý krajinný celek v širším podhůří Šumavy s četnými cennými lokalitami.

Nejvyšší vrchol tvoří dominanta hory Kletě s nadmořskou výškou 1084 m. Významným, avšak hraničním tokem je řeka Vltava, která odvodňuje téměř celé území CHKO. Středem oblasti protéká Křemžský potok. Na jihu patří k významným tokům Polečnice a Chvalšinský potok. V geologickém podloží převládá granolit, jižní část pak tvoří převážně krystalické vápence spolu s erlány a amfibolity. Středem oblasti se táhne nepravidelné pásmo serpentinitů. Více než polovina území CHKO je pokryta lesními porosty, z nichž nejvýznamnější jsou smíšené podhorské lesy s převahou buku. Nalezneme je na severovýchodních svazích Kletě a ve skupině vrchů Bulový a Vysoká Běta. Zcela specifická je květena křemežských hadců tvořená zčásti reliktními bory. Pozoruhodná a velmi významná je teplomilná

a vápnomilná květena v okolí Českého Krumlova. Nejvýznamnější části přírody v CHKO jsou zahrnuty do maloplošných zvláště chráněných území. Kromě přírodních krás je zde i mnoho historických památek. K významným patří cisterciácký klášter ve Zlaté Koruně a zřícenina rožmberského hradu Dívčí Kámen.

Blanský les je pro svou krásnou a zachovalou přírodu i vyhledávaným turistickým cílem.

Obr. 7 – CHKO Blanský les



Zdroj:http://commons.wikimedia.org/wiki/File:CHKO_Blansk%C3%BD_les_%281%29.JPG
G [cit. 13.3. 2013]

Dívčí kámen

Zřícenina hradu Dívčí kámen (viz obr. 8) ztělesňuje harmonii historie a přírody. Monumentální romantická zřícenina hradu se nachází na vysoké skále v překrásné přírodě nad soutokem Křemžského potoka a řeky Vltavy. Hrad byl založen rodem Rožmberků v r. 1349 a týmž rodem opuštěn r. 1506. Po 500 letech od opuštění rodem svých základů přesel do vlastnictví obce Křemže (<http://www.divcikamen.cz/>).

Zřícenina je v dobrém stavu, avšak do současnosti se dochovaly jen základní stavební části hradu s mohutnými zdmi tyčícími se do desetimetrové výšky. Ze zříceniny je výhled do údolí Vltavy a na zbytky bývalého podhradí. Zřícenina hradu Dívčí kámen leží ve stejnojmenné přírodní rezervaci, která je součástí Chráněné krajinné oblasti Blanský les. Rezervace byla vyhlášena zejména na ochranu 70 m vysokého granulitového ostrohu a skalní stěny proti hradu.

Dívčí kámen je dostupný po žluté značce z Holubova (asi 3 km) nebo po červené turistické značce – ze Zlaté Koruny (asi 5 km), z Boršova nad Vltavou (asi 14 km) nebo od železniční zastávky Třisov (asi 1,5 km). Cestou z Třisova je zřícenina při pohledu z vrchu dobře vidět v celé své mohutnosti. Okolo hradu vede trasa naučné stezky Třisov – Dívčí kámen – Holubov popisující zajímavosti blízkého okolí. Stezka je určena pěším návštěvníkům i cyklistům. Asi 400 m od Třisova směrem k Dívčímu kameni jsou zachovány pozůstatky keltského oppida s dobře patrnými valy a příkopy (<http://www.jiznicechy.org/cz/>).

Obr. 8 – Dívčí kámen



Zdroj: <http://infobohemia.cz/cz/page/5/sport-a-turistika.html> [cit. 12.3. 2013]

Keltské oppidum

Keltské oppidum je jedno z nejvýznamnějších lokalit jihočeského pravěku. Keltové, reprezentovaní na českém území především kmenem Bójů, dosáhli v průběhu 2. století před Kristem vysoké společenské organizace, jejímž odrazem jsou opevněná sídliště předměstského typu – oppida. V síti českých oppid zauímají důležité postavení lokality situované při řece Vltavě – Závist u Prahy, Hrazany, Nevěžnice a nejjižněji položený Třisov. Rozmístění těchto opěrných bodů kolem Vltavy není náhodné a souvisí s komunikací, která spojovala českou kotlinu s Podunajím a jižněji položenými oblastmi.

Počátky třisovského oppida, vybudovaného ve strategické poloze při soutoku Vltavy s Křemžským potokem, se klade do doby kolem poloviny 2. století před Kristem, největšího rozkvětu však dosáhlo v 1. století před Kristem. Dnes je třisovské oppidum Národní kulturní památkou a jakékoliv její porušování se trestá (<http://www.ckrumlov.info>).

Kleť

Kleť (viz obr. 9) je svou nadmořskou výškou 1084 m nejvyšší horou Blanského lesa. Její název patří k jedněm z nejstarších pojmenování českých hor. Kleť samotná poskytuje unikátní rozhled v celém okruhu 360° a byla v minulosti využívána zejména jako místo pro mapování okolí. Z rozhledny, kterou dal vystavět v roce 1822 kníže Josef Jan Nepomuk ze Schwarzenberku, lze dokonce spatřit krásu Alp. Patří k nejstarším rozhlednám v Čechách a je pojmenována po svém zakladateli – Josefova věž. Horská chata byla vystavěna o celé století později, v roce 1925. Nese název po své patronce, kněžně Terezie ze Schwarzenberku – Tereziina chata.

Na Kleť každoročně zavítá několik tisíc turistů z různých koutů regionu a celé České republiky i zahraničí. Je snadno dostupná ze všech klíčových měst a míst v okolí (Český Krumlov, Zlatá Koruna, Křemže, ...) a to jak automobilem, tak i cyklostezkami. Na samotný vrcholek vede několik cest a lanovka dlouhá 1752 m, která funguje již od roku 1961. Z kulturních akcí stojí za vidění například známý Běh na Kleť konaný v zimě nebo návštěva planetária a hvězdárny (<http://www.klet.com/>).

Obr. 9 Klet'

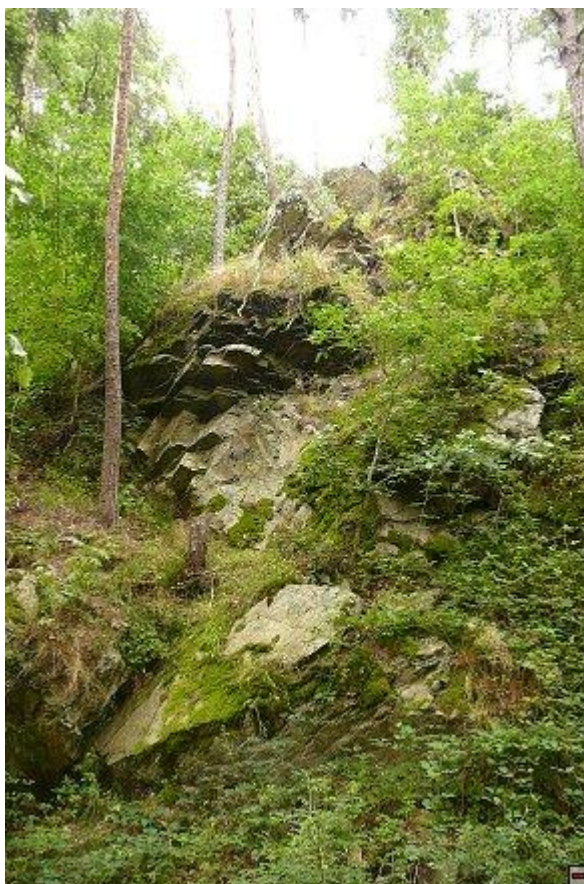


Zdroj: <http://www.czechtourism.com/c/klet-viewtower> [cit. 12.3. 2013]

Holubovské hadce

Přírodní rezervace Holubovské hadce (viz obr. 10) je součástí CHKO Blanský les a nachází se v údolí Křemežského potoka mezi obcí Holubov a řekou Vltavou. Rezervace byla vyhlášena v roce 1972 k ochraně komplexu reliktních hadcových borů a vegetace skalních štěrbin hadcových substrátů. Výměra rezervace je 15,68 ha. Rozkládá se na severních a východních svazích lesa, které jsou rozbrázděné roklinami, nahoře přecházející v plošiny, v údolí Křemžského potoka, asi 0,6 km východně od obce Holubov. V rezervaci Holubovské hadce je zachycen jak typicky vyvinutý, řídký hadcový bor na svazích Křemžského potoka, tak i velmi charakteristická vegetace na navětralých výchozech hornin, které jako skalní lavice a stěny strmě spadají do údolí potoka (<http://www.ckrumlov.cz>).

Obr. 10 Holubovské hadce



Zdroj: http://www.toulkypocechach.com/gal_hadce.php [cit. 12.3. 2013]

Mezi významné technické zajímavosti patří **železniční most** Želnavské dráhy (viz obr. 11) přes Křemžský potok a **vodní mlýn** v údolí Křemžského potoka. Obcí prochází od roku 1891 železniční trať z Českých Budějovic do Volar. Největším objektem této trati je 100 m dlouhý a 30 m vysoký železniční viadukt (železný most) před stanicí Holubov – je to příhradová železná konstrukce položená na 2 postranních kuželovitých pilířích a 1 pilíři středním.

Obr. 11 Železniční most



Zdroj: <http://www.braunstein.cz/foto/6016-zeleznicni-most-u-holubova> [cit. 12.3. 2013]

6.1.3 VYBAVENOST OBCE

Technická vybavenost

Obec nabízí jak veřejný vodovod a kanalizaci, tak i čističku odpadních vod (ČOV). K dispozici je i rozvod plynu (plynofikace obce).

Doprava

Obcí prochází silnice z Prachatic přes Brloh, Křemži, Holubov (zde se připojuje silnice od Českých Budějovic), Zlatou Korunu a Český Krumlov.

Od roku 1891 prochází obcí železniční trať z Českých Budějovic do Volar.

Rozvoj obce

Velký rozvoj nastal po II. světové válce. V 60. letech byla vybudována nová, rozšířená komunikace z Holubova do Krasetína, v Holubově byly postaveny byty pro zaměstnance vysílače Klet'. Všechny osady (Holubov, Třísov, Krasetín) mají moderní vodovod, prodejny, hostinec. V Holubově i osadách postupuje výstavba rodinných domků. V 90. letech byl v Holubově upraven rekreační rybník.

Život v obci

Až do současnosti jsou v obci udržovány některé tradice a zvyky. Mezi ně patří Masopust, slavení Velikonoc s řehtáním a pomlázkou, stavění májů, posezení „pod kaštany“ v Třísově.

Dříve působilo v obci více organizací a spolků, v současné době jsou to především hasiči. Každá z osad má svou složku Sboru dobrovolných hasičů, v Holubově je to asi 80 členů. Úspěšně se zúčastňují soutěží a příkladně se starají o své nástupce z řad mládeže.

V Holubově rovněž působí žákovský oddíl kopané, v současné době hraje v okresní soutěži (<http://www.ckrumlov.cz>).

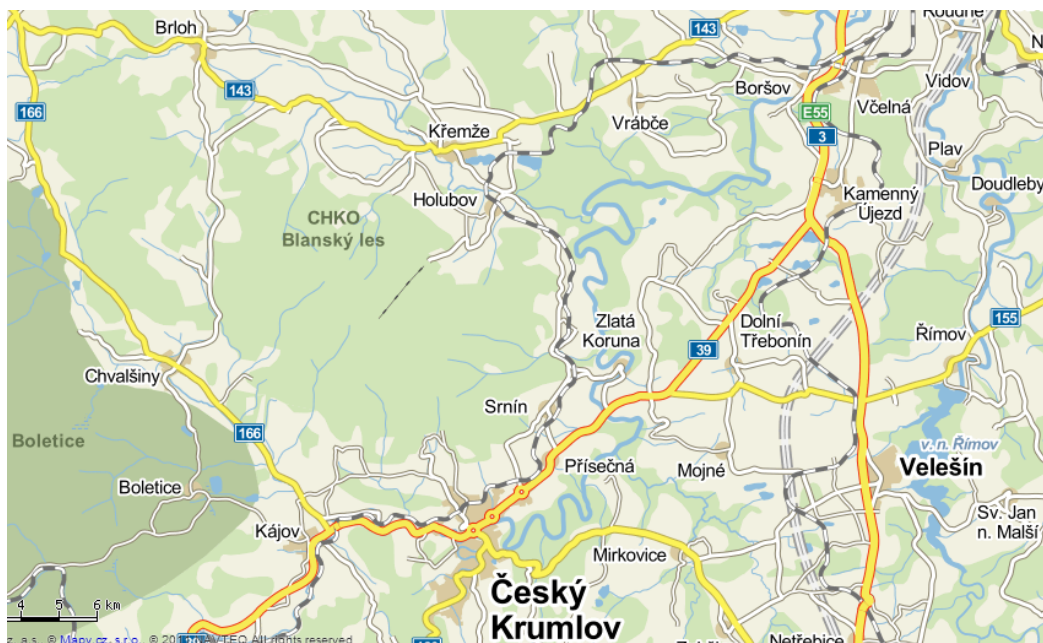
Infocentrum v Holubově

Infocentrum je otevřeno pouze v letních měsících, potřebné informace během ostatních měsíců získáte na stránkách obce nebo na stránkách Správy CHKO Blanský les.

6.1.4 TURISTICKÉ TRASY A CYKLOTRASY

Obec Holubov se může pyšnit velmi strategickým umístěním v jižních Čechách (viz obr. 12). Leží v krásné krajině šumavského podhůří, přitom kousek od velkých měst.

Obr. 12 Umístění obce Holubov

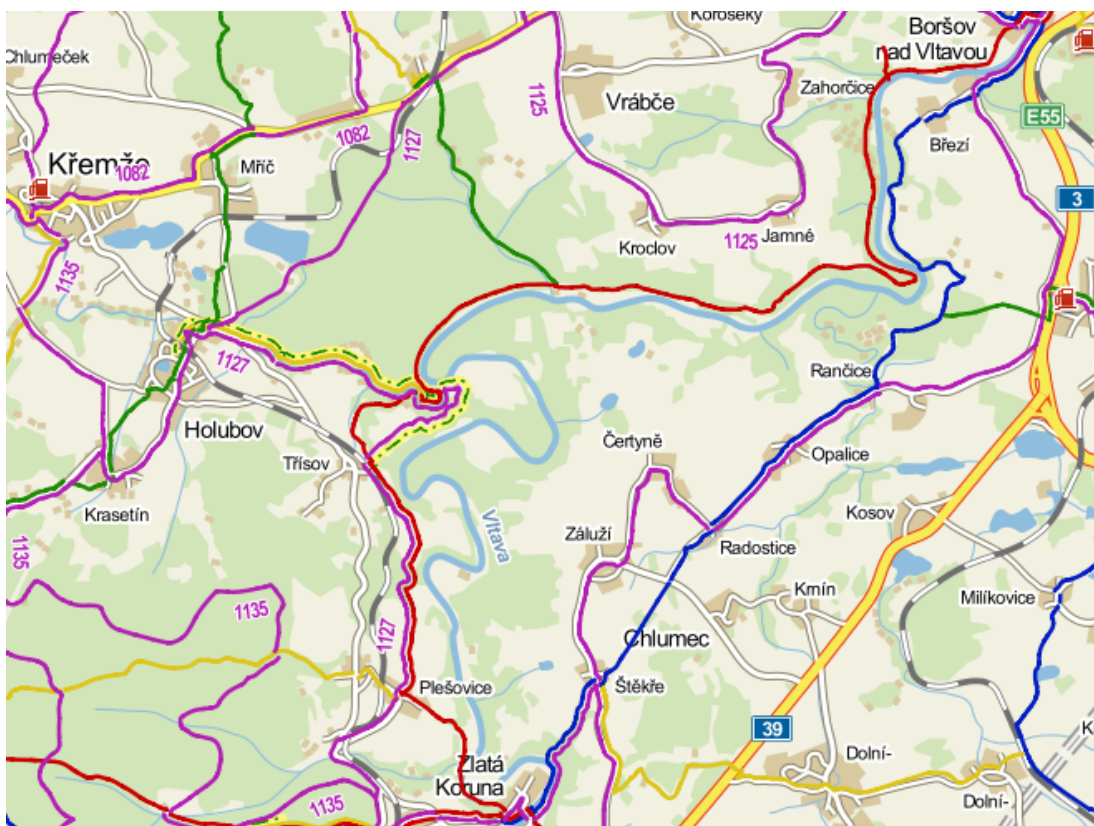


Zdroj: <http://www.mapy.cz/#x=14.396093&y=48.867731&z=10&c=t-c> [cit. 12.3. 2013]

Z následující mapky je patrné, že obec Holubov má nespočet možností pro ty, kteří tráví rádi čas na čerstvém vzduchu a nebaví je lelkovat, ale rádi se projdou a rádi pozorují krásy tamní přírody, kterou CHKO Blanský les jistě nabízí (viz obr. 13). Z Holubova je několik možností kam vyrazit. Určitě velkým lákadlem je blízká Klet', která nabízí zajímavé stezky, z kterých se návštěvníci i poučí. Podle mě velmi zajímavou lokalitou je vojenský újezd Boletice. Zde se nachází nedotčená příroda s bohatou sítí turistických tras a zajímavostí.

V blízkosti Holubova se nachází velmi známá města jako např. Český Krumlov znám svou pestrou historií a nabízející bohaté historické památky a tradice města. Dále určitě obec Zlatá Koruna, která se nachází v blízkosti řeky Vltavy a pyšní se cisterciáckým klášteřem. Důležité je i zmínit město České Budějovice, Prachatice či Hlubokou nad Vltavou.

Obr. 13 Turistické trasy a cyklotrasy



Zdroj: <http://www.mapy.cz/#x=14.389794&y=48.883386&z=11&c=t-c> [cit. 12.3. 2013]

6.1.5 UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

TRIO BAR Holubov

Nachází se v blízkosti holubovského rybníka. Nabízí výbornou domácí kuchyni (kapacita cca 80 lidí) a příjemné ubytování (kapacita 10 lůžek ve 2-4 lůžkových pokojích s příslušenstvím). K dispozici je terasa a v letních měsících koupání.

Penzion U Hájků

Nový rodinný penzion, který nabízí celoroční ubytování. Nachází se na samotě. Součástí penzionu je vlastní parkoviště, letní terasa, úschovna kol, vybavená společenská místnost, TV se satelitem, WI-FI. Ubytování je možné v jednolůžkovém či dvoulůžkovém pokoji s možností přistýlky. Pokoje jsou vybaveny vlastní koupelnou se sprchovým koutem, toaletou, kuchyňkou s příslušenstvím.

Penzion U Lišků

V tomto penzionu je možné trávit prodloužené víkendy či týdenní dovolené. Penzion nabízí lahodnou domácí kuchyni a přátelskou atmosféru rodinného penzionu. V těsné blízkosti žije divoká populace srnčí zvěře. Z pokojů je tak možné pozorovat poskakující srnčátka, pasoucí se srnky a srnce. Nádherně klidné prostředí – šumící les.

Penzion nabízí ubytování ve čtyřech pokojích různé velikosti s možností přistýlek. Veškeré pokoje jsou nově vybavené a nabízí pohodlné ubytování bez jakýchkoli geopatogenních zón. Každý pokoj má vlastní sociální zařízení, možnost připojení televize a WI-FI zdarma.

6.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření bylo nedílnou součástí bakalářské práce a jejím hlavním bodem. Úkolem bylo zjistit, jaký názor zastávají obyvatelé obce Holubov k cestovnímu ruchu v jejich obci. Tento dotazník, který byl použit v obci Holubov, byl převzat od Trčkové (2012), která ho vypracovala pro svou bakalářskou práci. Důvodem aplikace stejného dotazníku ve dvou různých obcích je zjištění a vzájemné porovnání názorů jejich obyvatel. Dotazníkové šetření se uskutečnilo v měsíci prosinec 2012. Respondenti byli vybráni zcela náhodně a podle ochoty odpovídat. Předem bylo připraveno 14 otázek, kdy první 4 otázky sloužily k identifikaci respondentů podle jejich pohlaví, věku, zaměstnání a doby trvalého pobytu v obci. Další otázky už byly voleny tak, aby z jejich vyhodnocení bylo jasné, jaký je postoj obyvatel k turismu v jejich obci.

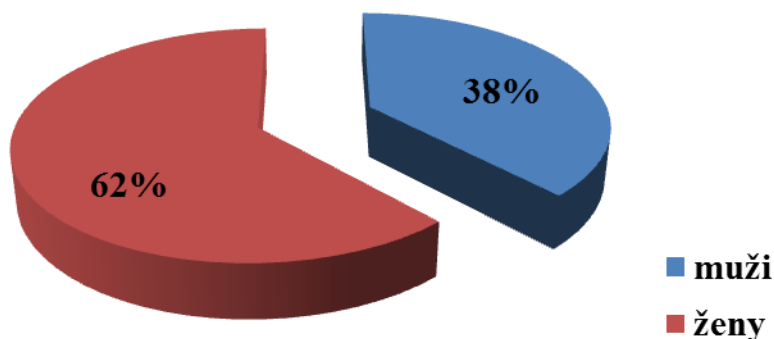
6.2.1 VYHODNOCENÍ

Pro vyhodnocení bylo použito, stejně jako u slečny Bc. Trčkové, celkem 53 dotazníků. Počet byl zachován stejný z důvodu správného vyhodnocení a porovnání počtu procent.

Vyhodnocení první části dotazníku - charakteristika respondentů

První 4 otázky slouží k rozdělení respondentů podle pohlaví, věku, zaměstnání a doby trvalého pobytu v obci. Ke znázornění mají posloužit první 4 následující grafy.

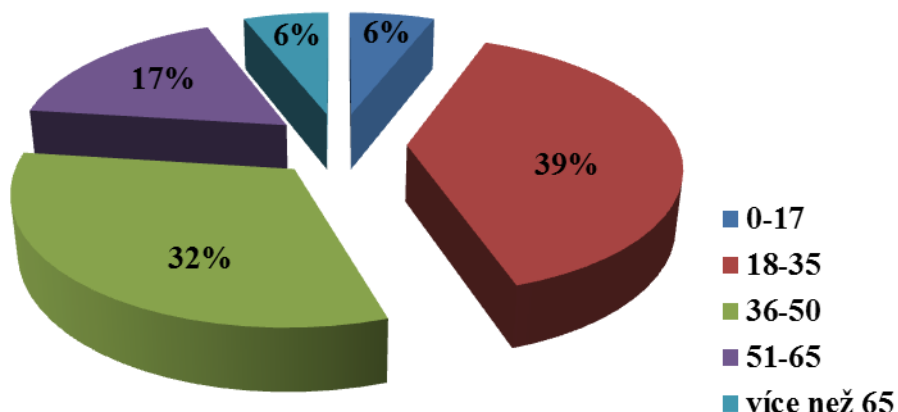
Graf 1 Struktura respondentů z hlediska pohlaví



Zdroj: vlastní šetření

Z 53 dotazovaných bylo 38% mužů a 62% žen (viz. graf 1).

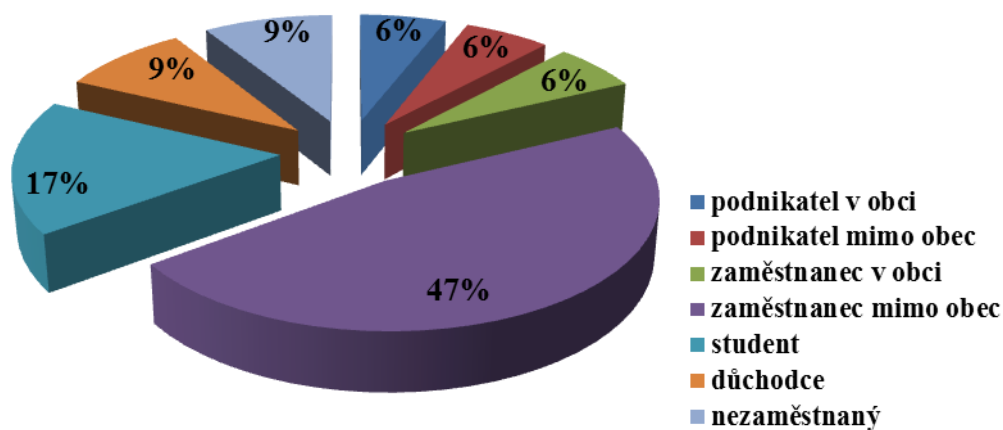
Graf 2 Struktura respondentů z hlediska věku



Zdroj: vlastní šetření

Z tohoto grafu je patrné, jaké bylo věkové zastoupení dotazovaných respondentů. Největší zastoupení mají věkové kategorie *18-35 let* (39%) a dále *36-50 let* (32%). Po stejném počtu procent mají pak věkové kategorie *do 17 let* a *více než 65 let* (po 6%).

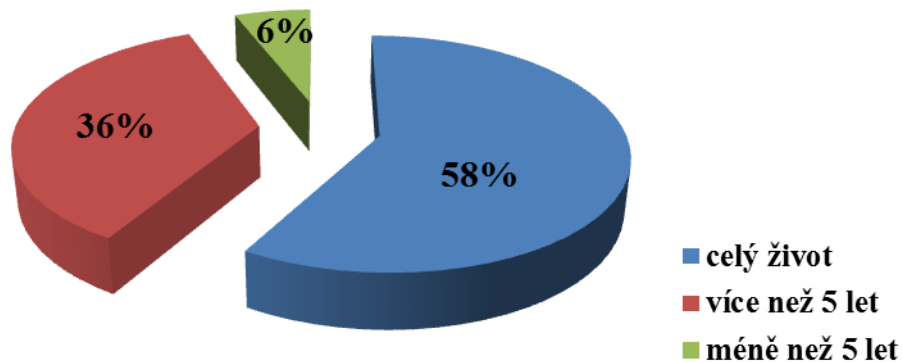
Graf 3 Struktura respondentů podle zaměstnání



Zdroj: vlastní šetření

Největší zastoupení se 47% má kategorie *zaměstnanec mimo obec*. 17% dotazovaných spadá do kategorie *student*. Ostatní kategorie jsou už poměrně vyrovnané a to 9% pro kategorie *důchodce*, *nezaměstnaný* a 6% dotazovaných spadá do kategorie *podnikatel v obci*, *podnikatel mimo obec* a *zaměstnanec v obci*.

Graf 4 Struktura respondentů podle délky života v obci



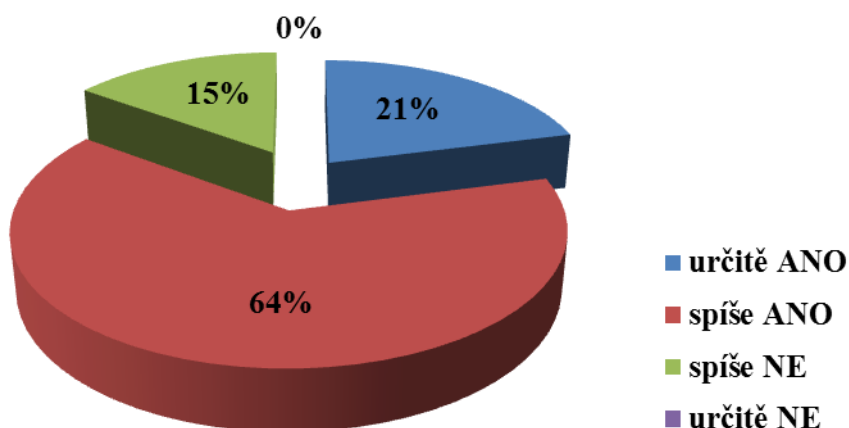
Zdroj: vlastní šetření

Jak je z grafu 4 patrné, přesně 58% dotazovaných respondentů pochází a žije v obci celý svůj život. Pouhých 6% dotazovaných se do obce přestěhovalo a žije zde méně jak 5 let.

Vyhodnocení druhé části dotazníku

Druhá část tohoto dotazníku měla za úkol zjistit spokojenost obyvatel s chodem obce, postoj obyvatel k cestovnímu ruchu v jejich obci a případně k jeho možnému rozvoji. Druhá část se skládá z 10 otázek a jejich vyhodnocení je znázorněno na grafech 5 - 14.

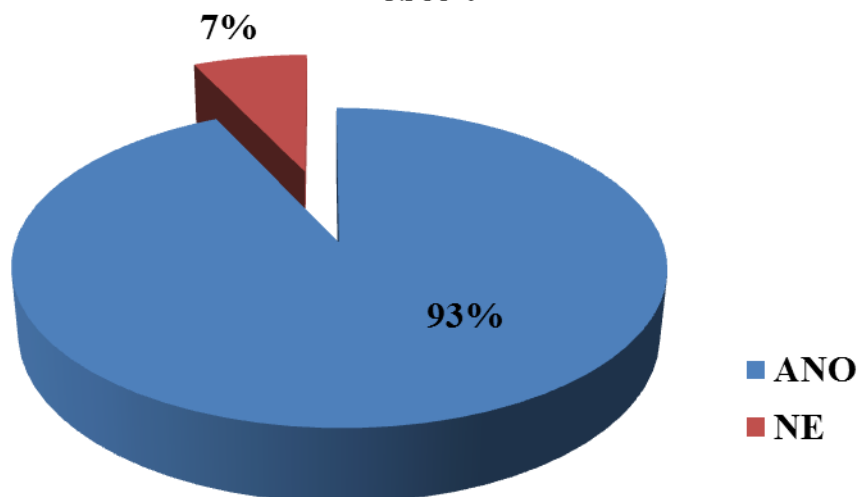
Graf 5 Spokojenost respondentů s dosavadním chodem obce



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu 5 je patrné, že přes 80% dotázaných je spokojeno s chodem obce. Nikdo neodpověděl tak, že by spokojen „určitě“ nebyl.

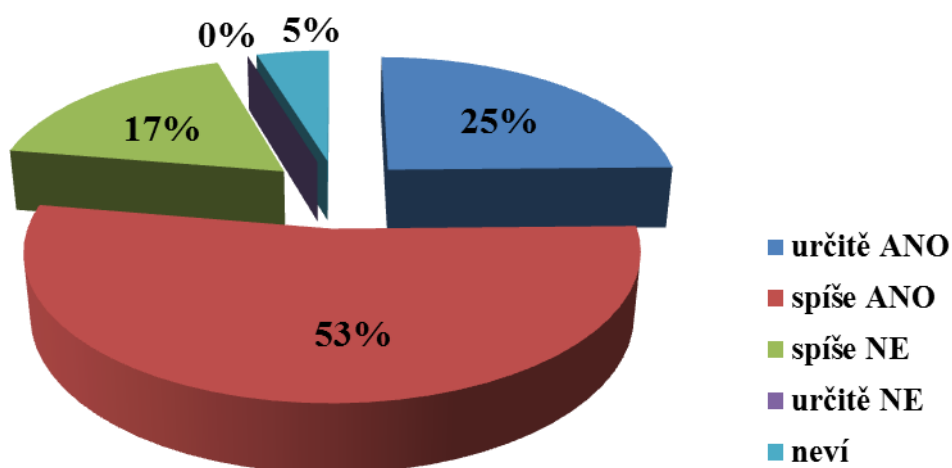
Graf 6 Je cestovní ruch jednou z možností rozvoje obce ?



Zdroj: vlastní šetření

Celých 93% dotazovaných je přesvědčeno, že je cestovní ruch jednou z možností rozvoje jejich obce.

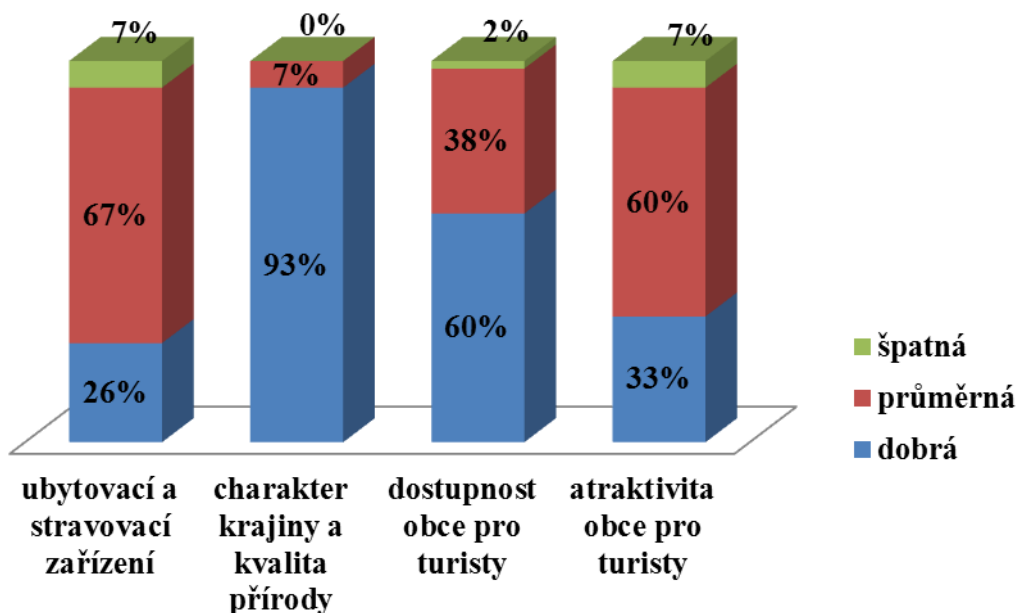
Graf 7 Má obec dostatečné předpoklady pro cestovní ruch ?



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu 7 je patrné, že si 78% dotazovaných myslí, že obec má jisté předpoklady pro cestovní ruch. 17% dotazovaných si naopak myslí, že obec předpoklady nemá a 5% dotazovaných neví.

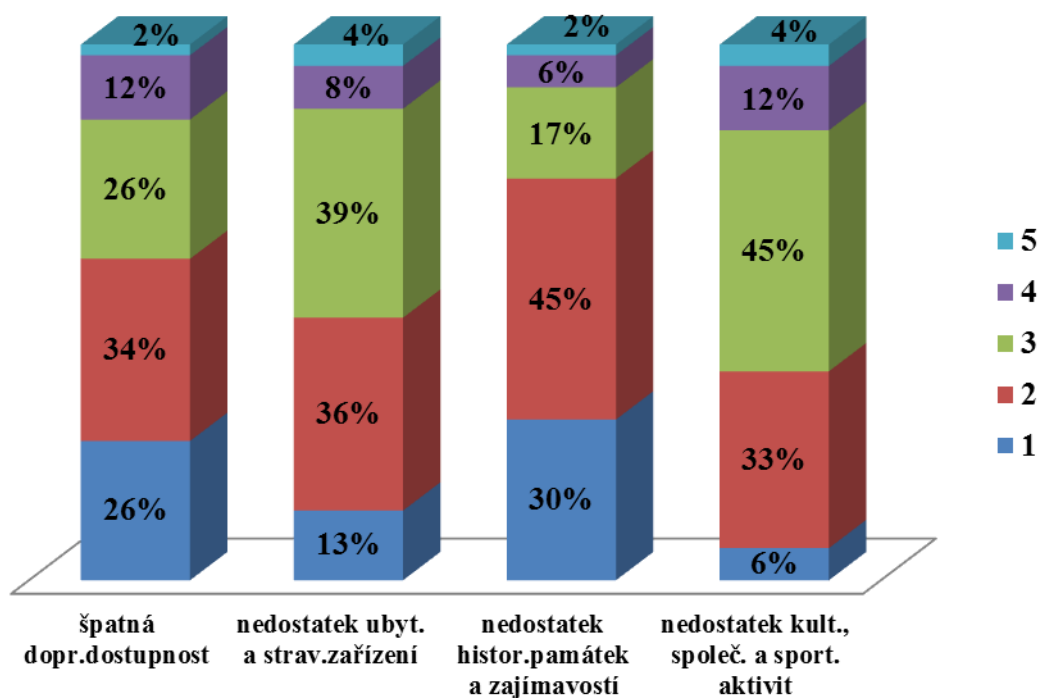
Graf 8 Úroveň předpokladů pro cestovní ruch v obci



Zdroj: vlastní šetření

Z dotazníkového šetření vyplývá a podle vzhladu jednotlivých částí grafu, že podle dotazovaných má pro cestovní ruch nejlepší předpoklady *charakter krajiny a kvalita přírody* – jako dobrý stav jí ohodnotilo přesně 93% obyvatel. Úroveň *ubytovacích a stravovacích zařízení* je taková, že pouhých 26% vidí stav jako dobrý, ale 67% jen jako průměrný. Podle 60% dotazovaných je *dostupnost obce pro turisty* dobrá, podle 38% dotazovaných jako průměrná. Bohužel celých 60% hodnotí *atraktivitu obce pro turisty* jen jako průměrnou a 33% jako dobrou.

Graf 9 Hlavní nedostatky pro rozvoj cestovního ruchu v obci

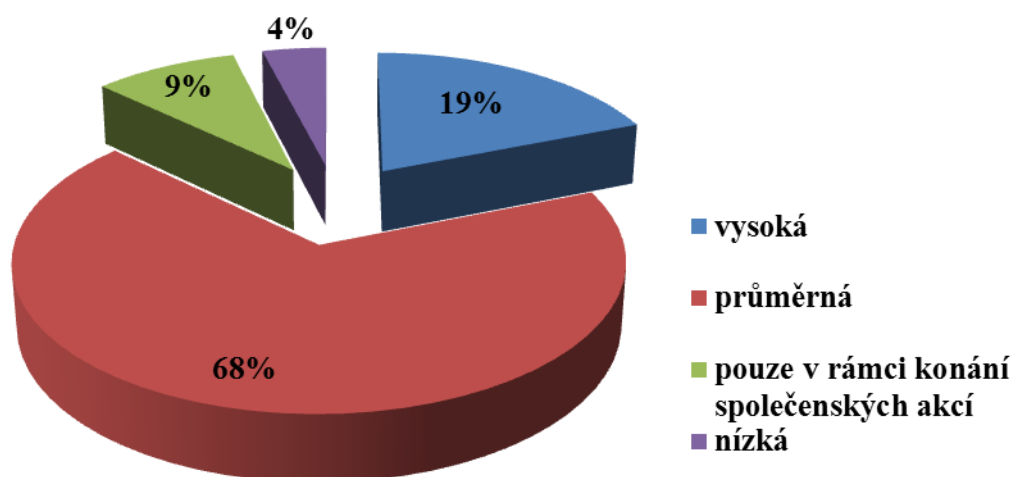


Zdroj: vlastní šetření

U této otázky byly hodnoceny nedostatky obce pro rozvoj cestovního ruchu. Jednotlivé kategorie byly hodnoceny v rozmezí 1 až 5 tak, že číslo 1 znamenalo nejmenší nedostatky a číslo 5 největší nedostatky. Možné bylo, aby sami dotazovaní napsali nedostatek podle jejich uvážení. Jeden respondent zmínil jako nedostatek chybějící propagaci obce (internet, média) a ohodnotil ho číslem 5.

Jak znázorňuje graf 9, výsledky jsou poměrně podobné. Nejmenší nedostatky jsou podle dotázaných u kategorie *nedostatek historických památek a zajímavostí*, kdy číslo 1 zvolilo 30% dotázaných a 45% dotázaných hodnotilo číslem 2. Kategorie *špatná dopravní dostupnost* je hodnocena podobně jako předchozí kategorie a to 26% dotázaných hodnotilo číslem 1 a 34% číslem dvě. Kategorie *nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení* a kategorie *nedostatek kulturních, společenských a sportovních aktivit* jsou, co se procentického vyjádření týče, velmi podobné. Převážná většina dotázaných hodnotila nedostatky čísly 2 a 3, kdy číslo 4 a 5 bylo v hodnocení využíváno celkem mírně.

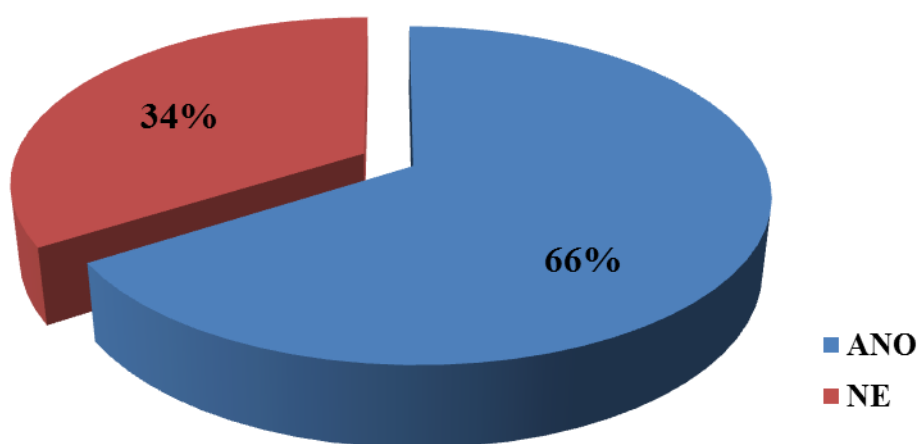
Graf 10 Návštěvnost obce turisty



Zdroj: vlastní šetření

Názor většiny dotázaných je takový, že návštěvnost obce je průměrná. Podle 19% dotázaných je návštěvnost vysoká a pouze 9% dotázaných si myslí, že jejich obec navštěvují turisté jen v době konání společenských akcí.

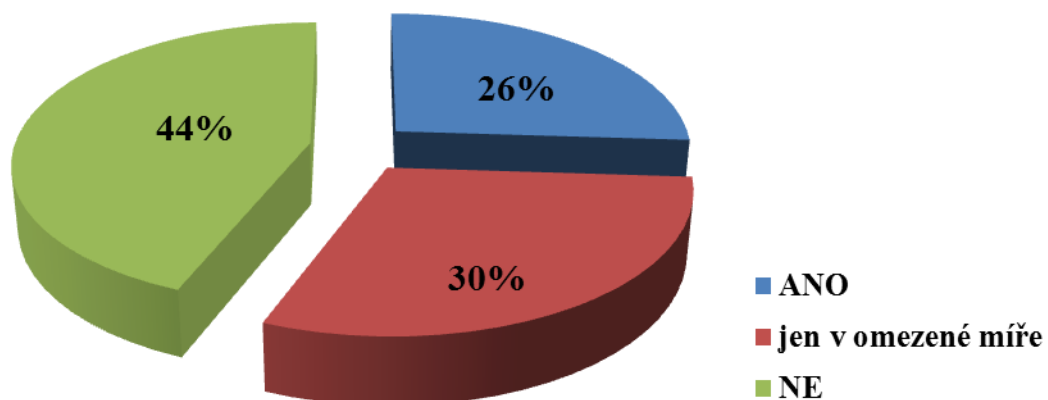
Graf 11 Zájem respondentů o rozvoj CR v obci



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu je patrné, že více jak polovina dotázaných (66%) má zájem o rozvoj cestovního ruchu.

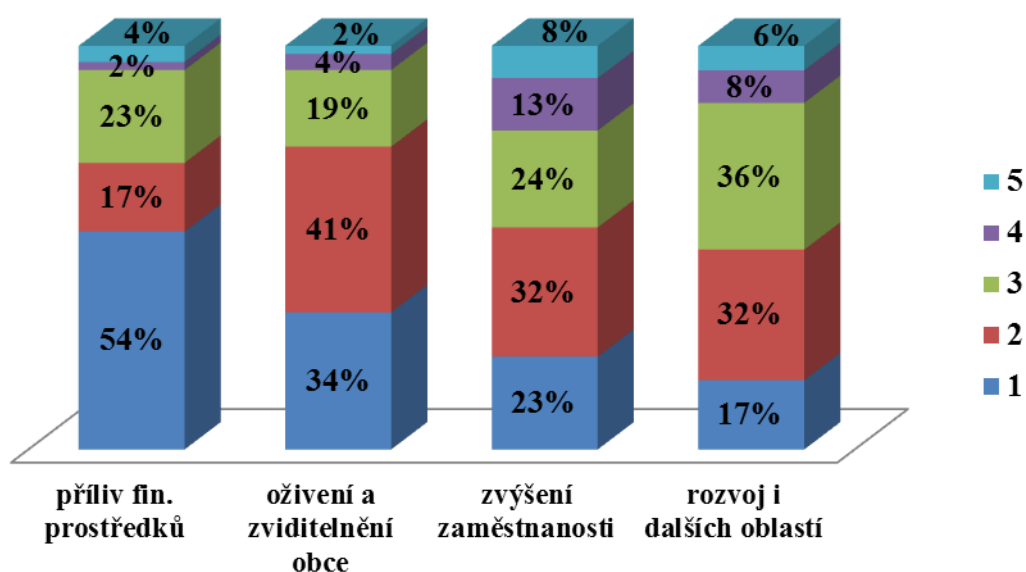
Graf 12 Chut' respondentů zapojit se do rozvoje CR v obci



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu 12 je patrné, že ani ne třetina dotázaných by měla chuť se aktivně zapojit do rozvoje cestovního ruchu. Oproti tomu necelá polovina (44%) o rozvoj nemá zájem a 30% dotázaných by se zapojilo jen v omezené míře.

Graf 13 Očekávání respondentů od rozvoje CR

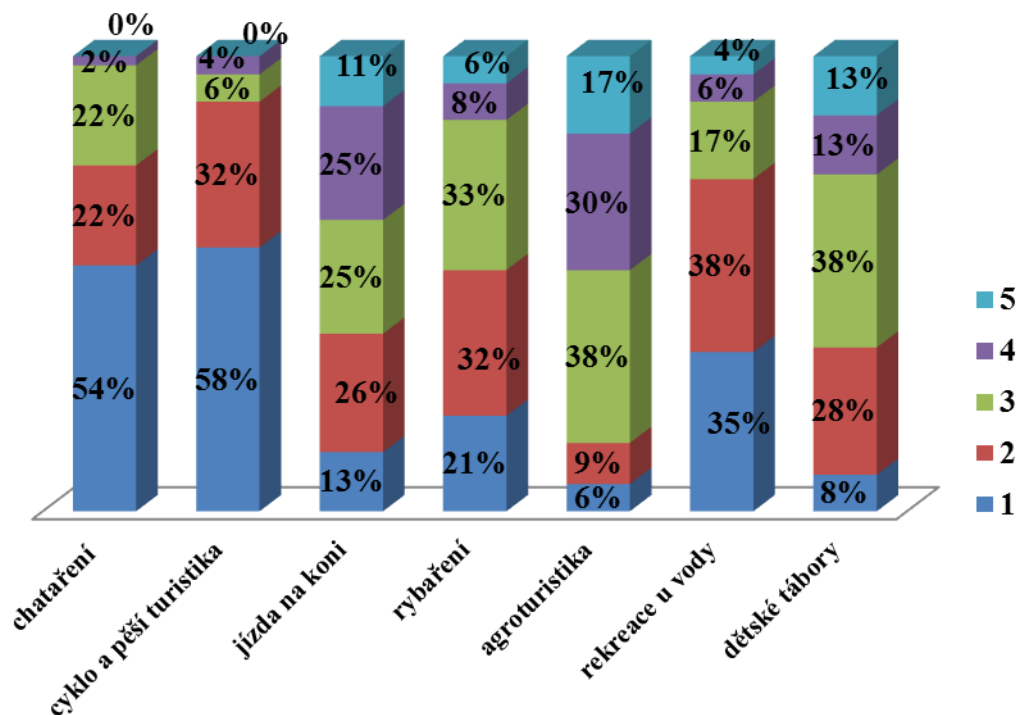


Zdroj: vlastní šetření

U této otázky se jednotlivé kategorie hodnotily opět v rozmezí 1 -5 (kde číslo 1 znamenalo největší očekávání, naopak číslo 5 nejmenší očekávání). U této otázky mohli sami dotazovaní napsat svá očekávání, která by od cestovního ruchu uvítali.

Jak je znázorněno na grafu 13, nejvíce respondenti očekávají od rozvoje cestovního ruchu *oživení a zviditelnění obce* (75% dotázaných hodnotilo čísla 1 a 2, pouhých 6% dotazovaných pak čísla 4 a 5). Dále následuje kategorie *přliv finančních prostředků*, kde 71% dotazovaných hodnotilo číslo 1 a 2, stejně jako u předešlé kategorie 6% dotazovaných hodnotilo čísla 4 a 5. Naopak nejmenší očekávání zůstává u kategorií *zvýšení nezaměstnanosti*, kde 21% dotazovaných hodnotilo čísla 4 a 5, u kategorie *rozvoj i dalších oblastí* 14%.

Graf 14 Předpoklady pro vybrané typy cestovního ruchu



Zdroj: vlastní šetření

I u této poslední otázky byla možnost hodnotit jednotlivé kategorie v rozmezí čísel 1 až 5, kde číslo 1 znamenalo největší předpoklady, číslo 5 nejmenší předpoklady. I zde byla možnost doplnit jiné předpoklady.

Graf 14 ukazuje, jak byly jednotlivé kategorie podle respondentů hodnoceny. Největší předpoklady byly podle dotázaných u *cykloturistiky a pěší turistiky*, kdy číslem 1 a 2 hodnotilo celých 90%. Na druhém místě je *chataření a chalupaření* - 76% dotázaných hodnotilo čísla 1 a 2. Na třetím místě se usadila kategorie *koupání a rekreace u vody* – 73%. Průměrné předpoklady se objevily u kategorií - *jízda na koni* a *dětské tábory*. Úplně nejhůře se umístila *agroturistika* – čísla 3, 4 a 5 hodnotilo 85% dotázaných.

6.2.2 POROVNÁNÍ DOTAZNÍKŮ

Otázka č. 1 – Struktura respondentů podle pohlaví

V obci Holubov odpovídalo na dotazníkové šetření 38% mužů a 62% žen. Procentuálně je to velmi podobné s dotazníkovým šetřením v obci Zahrádky, kde odpovídalo 43% mužů a 57% žen.

Otázka č. 2 – Struktura respondentů z hlediska věku

Věkové skupiny byly rozděleny do 5 kategorií. V porovnání s obcí Zahrádky se procenta kategorií značně lišily. V kategorii „0-17 let“ odpovídalo v Obci Holubov 6% dotazovaných, v obci Zahrádky nikdo dotazovaný v této kategorii nebyl. V kategorii „18-35 let“ odpovídalo 39% dotazovaných, v obci Zahrádky jen 15%. Ve věkové kategorii „36-50 let“ bylo dotazovaných 32%, v obci Zahrádky 21%. V kategorii „51-65 let“ odpovídalo 17% dotazovaných, v obci Zahrádky odpovídalo 41%, což bylo nejvíce dotazovaných v této otázce. V poslední kategorii ve věku více jak 65 let odpovídalo v obci Holubov 6% dotazovaných, v obci Zahrádky to bylo 23%.

Otázka č. 3 – Struktura respondentů podle zaměstnání

V této otázce byly respondenti rozděleny do 7 skupin – podnikatel v obci a mimo obec, zaměstnanec v obci a mimo obec, důchodce, student a nezaměstnaný. Nejvíce dotazovaných, celkem 47%, spadalo do kategorie „zaměstnanec mimo obec“, v obci Zahrádky to bylo 34% dotazovaných. Jako „podnikatel v obci“ bylo 6% dotazovaných v obci Holubov, v obci Zahrádky 11%. Stejný počet procent byl v kategoriích „podnikatel mimo obec, zaměstnanec v obci“ v obci Holubov 6% a v obci Zahrádky 8%. Nejvíce dotazovaných v obci Zahrádky bylo v kategorii „důchodce“ a to celých 47%, v obci Holubov to bylo podstatně méně a to 9%. V kategoriích „student a nezaměstnaný“ v obci Zahrádky nikdo dotazovaný nebyl, naopak v obci Holubov v kategorii „student“ odpovídalo 17% dotazovaných a v kategorii „nezaměstnaný“ 9%. V poslední kategorii odpověděly 3 ženy, že jsou na mateřské dovolené.

Otázka č. 4 – Struktura respondentů podle délky života v obci

V této otázce se dotazovaní dělili do 3 skupin a to žijící v obci celý život, více jak 5 let a méně jak 5 let. Výsledku dotazníkového šetření v obou obcích dopadlo vyrovnaně. Celý život žije v obci Holubov 58% dotazovaných, v obci Zahrádky to bylo 57%. Více jak 5 let žije v obci Holub 36% dotazovaných, v obci Zahrádky 34% a v poslední kategorii „méně jak 5 let“ žije v obci Holubov 6% dotazovaných, v obci Zahrádky to bylo 9%.

Otázka č. 5 – Spokojenost respondentů s dosavadním chodem obce

Tato otázka měla zjistit, jak jsou obyvatelé svých obcí spokojeni s jejím chodem. Na možnost odpovědi „určitě ano“ odpovědělo 21% dotazovaných v obci Holubov, 42% dotazovaných v obci Zahrádky. „Spíše ano“ odpovědělo 64% dotazovaných, v obci Zahrádky to bylo 49%. Možnost „spíše ne“ zvolilo 15% dotazovaných, 9% dotazovaných v obci Zahrádky. „Určitě ne“ neodpověděl nikdo ani v obci Holubov, ani v obci Zahrádky.

Otázka č. 6 – Je cestovní ruch jednou z možností rozvoje obce?

Na tuto otázku bylo možné vybrat jen ze dvou odpovědí a to „ano“ či „ne“. 93% dotazovaných v obci Holubov a 77% v obci Zahrádky odpovědělo „ano“.

Otázka č. 7 – Má obec dostatečné předpoklady pro cestovní ruch?

Na tuto otázku odpověděli dotazovaní v obou obcích velmi podobně. V obci Holubov 78% a 75% dotazovaných v obci Zahrádky si myslí, že jejich obec má předpoklady pro cestovní ruch. Opak si myslí 17% dotazovaných v obci Holubov a 19% v obci Zahrádky.

Otázka č. 8 – Úroveň předpokladů pro cestovní ruch v obci

V obou obcích hodnotili nejlépe dotazovaní *úroveň charakteru krajiny a kvalitu přírody*. V obci Holubov ji jako dobrou hodnotilo 93% dotazovaných a v obci Zahrádky 94%.

Většinou průměrně (Holubov 67%, Zahrádky 55%) a dobře (Holubov 26%, Zahrádky 40%) hodnotili dotazovaní *úroveň ubytovacích a stravovacích zařízení*.

Z velké části průměrně 64% a špatně 23% hodnotili dotazovaní v obci Zahrádky *úroveň atraktivity obce pro turisty*. V obci Holubov ji hodnotilo 33% jako dobrou a 60% jako průměrnou.

V obci Zahrádky nejhůře hodnotili *úroveň dostupnosti obce pro turisty* a to 45% jako špatnou a 47% jako průměrnou. Naopak dotazovaní v obci Holubov ji hodnotili poměrně kladně, a to 60% jako dobrou a 38% jako průměrnou, pouhé 2% dotazovaných spařuje dostupnost obce jako špatnou.

Otázka č. 9 – Hlavní nedostatky pro rozvoj cestovního ruchu v obci

V obci Holubov byly jednotlivé nedostatky hodnoceny převážně čísly 2 a 3. Čísla 4 a 5 byla v hodnocení využívána jen mírně (viz graf č. 9).

V obci Zahrádky byl považován za největší nedostatek *dopravní dostupnost* (38% občanů ji hodnotilo číslem 5 a 34% číslem 4). Naopak nejmenším nedostatkem je podle dotazovaných nedostatek *ubytovacích a stravovacích zařízení* (číslem 1 hodnotilo 28% a číslem 2 30% dotazovaných).

Otázka č. 10 – Návštěvnost obce turisty

V obou obcích spatřují *návštěvnost obce turisty* dotazovaní jako průměrnou (Holubov 68%, Zahrádky 66%). Vysoká návštěvnost byla v obci Holubov označena 19% dotazovaných, naopak v obci Zahrádky tuto možnost nikdo neoznačil. Návštěvnost pouze v rámci konání společenských akcí označilo v obci Holubov 9% dotazovaných, v obci Zahrádky 21%. Nízká návštěvnost je podle 4% dotazovaných v obci Holubov a podle 13% v obci Zahrádky.

Otázka č. 11 – Zájem respondentů o rozvoj cestovního ruchu v obci

Odpovědi byly vyrovnané. Pro ANO se rozhodlo 66% dotazovaných v obci Holubov a 68% v obci Zahrádky.

Otázka č. 12 – Chut' respondentů zapojit se do cestovního ruchu v obci

Na tuto otázku bylo možné odpovědět z třech nabízených odpovědí. Odpověď ANO zvolilo 26% (Holubov) a 25% (Zahrádky), odpověď *jen v omezené míře* 30% (Holubov) a 37% (Zahrádky), odpověď NE zvolilo 44% (Holubov) a 38% (Zahrádky).

Otázka č. 13 – Očekávání respondentů od rozvoje cestovního ruchu

U této otázky byly odpovědi v obci Holubov poměrně vyrovnané jen s malými rozdíly, jak je patrné z grafu č. 13. Nejvíce očekávají obyvatelé od rozvoje *zviditelnění obce a příliv finančních prostředků*.

V obci Zahrádky očekávají občané od CR *oživení a zviditelnění obce* (62% hodnotilo čísla 1 a 2, jen 4% čísla 4 a 5), následuje očekávání *přílivu finančních prostředků* (60% hodnotilo čísla 1 a 2, 9% hodnotilo čísla 4 a 5). Nejméně respondenti očekávají *rozvoj jiných oblastí* než je cestovní ruch.

Otázka č. 14 – Předpoklady pro vybrané typy cestovního ruchu

U této otázky grafy z obou obcí vypadají na první pohled velmi podobně. U obce Holubov byly největší předpoklady podle dotázaných u *cykloturistiky a pěší turistiky*, kdy číslem 1 a 2 hodnotilo celých 90%. Na druhém místě je *chataření a chalupaření* - 76% dotázaných hodnotilo čísly 1 a 2. Na třetím místě se usadila kategorie *koupání a rekreace u vody* – 73%. Průměrné předpoklady se objevily u kategorií - *jízda na koni a dětské tábory*. Úplně nejhůře se umístila *agroturistika* – čísla 3, 4 a 5 hodnotilo 85% dotázaných (patrné z grafu č. 14).

V obci Zahradky hodnotili dotazovaní nejlépe možnost *rybaření* (77% číslem 1 a 26% číslem 2), převážně kladné hodnocení dostala také *cyklistiky a pěší turistika* (47% číslem 1 a 30% číslem 2), za ní následuje *chataření a chalupaření* (42% číslem 1 a 30% číslem 2). Spíše dobré hodnocení má *agroturistika* (25% číslem 1 a 34% číslem 2). Tyto čtyři typy CR nikdo nehodnotil číslem 5. Možnost *jízdy na koni* byla hodnocena průměrně. O něco hůře je na tom *koupání a rekreace u vody*. Nejhorší hodnocení měly *dětské tábory*.

7 ZÁVĚR

Obec Holubov se nachází v jižních Čechách západně mezi městy České Budějovice a Český Krumlov. Tato obec, s 1020 obyvateli, se nachází v CHKO Blanský les, což jí dodává nesčetné příležitosti a to i v rozvoji cestovního ruchu. Velikou výhodou této obce je umístění – blízkost větších měst s dlouholetou historií a zároveň blízkost krásné přírody.

Hlavní částí práce byla analýza cestovního ruchu v obci Holubov. Pomocí dotazníkového šetření, které se uskutečnilo v prosinci 2012 a na které odpovídalo 53 náhodně vybraných respondentů, bylo zjištěno, jaké jsou předpoklady obce Holubov pro cestovní ruch a jeho rozvoj, a jak hodnotí cestovní ruch sami obyvatelé a zda jsou k jeho rozvoji nakloněni.

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá několik skutečností. Dotazovaní jsou spokojeni s chodem obce, cestovní ruch pokládají za jednu z možností rozvoje obce. Většina (53% dotazovaných) si myslí, že obec předpoklady pro cestovní ruch má, ale 74% dotazovaných by se do rozvoje nezapojilo nebo jen v omezené míře. Jako výborný předpoklad pro cestovní ruch má podle dotazovaných charakter krajiny a kvalita přírody. Z tohoto výsledku plyne, že právě proto, že se obec Holubov nachází v chráněné krajinné oblasti Blanský les, jí dává velké možnosti pro cestovní ruch. Mezi nedostatky respondenti zařadili nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení, nedostatek kulturních, společenských a sportovních aktivit. Od cestovního ruchu je očekáván příliv finančních prostředků, oživení obce a zvýšení zaměstnanosti.

Podle výsledků dotazníkového šetření, znalosti lokality je usuzováno, že jelikož největším výhodami je to, že se obec Holubov nachází v krásné krajině CHKO Blanský les a je obklopena zajímavými městy s historickými objekty a zajímavostmi, jí dává velké předpoklady pro cestovní ruch a jeho rozvoj.

V porovnání s obcí Zahrádky plyne, že i tamní obyvatelé vidí největší předpoklady pro cestovní ruch v charakteru krajiny a kvality přírody. Stejně tak je tomu i v obci Holubov. Na rozdíl od ní se ale v žádné v chráněné krajinné oblasti nenachází.

Výsledky z dotazníkového šetření použitého v obou obcích byly bez větších rozdílů v podstatě shodné, což svědčí o vysoké atraktivitě celých jižních Čech pro ČR obecně, bez ohledu na to, zda se lokalita nachází v CHKO či nikoliv.

Výsledky práce budou tvořit podklad informací pro projekt Valorisation and Sustainable Development of Cultural Landscapes using Innovative Participation and Visualisation Techniques – VITAL LANDSCAPES (2CE164P3).

8 LITERATURA

Odborné publikace

- FORET, Miloslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. ISBN 80-244-0719-1
- HESKOVÁ, Marie. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 1997. ISBN 80-7169-476-2.
- INDROVÁ, Jarmila, Vlasta MALÁ, Lena MLEJNKOVÁ, Jarmila NETKOVÁ a Martin VAŠKO. *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2004. ISBN 80-245-0799-4.
- INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: důležitá součást ekonomiky a významný faktor rozvoje destinací. *Ochrana krajiny*. 2010, zvláštní číslo. [online]. [cit. 2012-23-10]. Dostupné z: <http://www.casopis.ochranaprirody.cz/zvlastnicislo/cestovni-ruch.html>
- INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008[cit. 2013-03-02]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf
- JANOTKA, Karel. *Venkovská turistika a agroturistika: Specifické segmenty cestovního ruchu*. Pardubice: Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pardubice, 1999
- KUČEROVÁ, Irah. *Ekonomika: se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: Idea Servis, 1997. ISBN 80-85970-14-7.
- MALÁ, Vlasta, Jarmila INDROVÁ, Lena MLEJNKOVÁ, Jarmila NETKOVÁ a Martin VAŠKO. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. ISBN 80-245-0439-1.
- MORAVEC, Ivo, Radek NOVOTNÝ, Radmila FOLBERGEROVÁ a Marie STRÍBRNÁ. *Venkovská turistika: Teoretická východiska a možnosti*. 1. vyd. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci, 2006. ISBN 80-86902-31-5

- MORAVEC, Ivo, Radek NOVOTNÝ, Adeline BOCHER, Jean-François MAMDY, Karin CHLADEK a Margit LEUTHOLD. *Venkovská turistika v Rakousku, : Koncept, aktivity a vzd.* První. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci, 2007. ISBN 978-80-86902-50-0.
- MOUREK, Daniel. *Cestovní ruch a životní prostředí.* Praha: Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy, 2003. [online]. [cit. 2012-23-10]. Dostupné z: <http://www.czp.cuni.cz/projekty/sdcz/moduly/3E/s01.pdf>
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Agroturistika.* Karviná: Slezská univerzita, OPF, 1996, 158 s.
- PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: Turismus České republiky.* První. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.
- PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Cestovní ruch: Výkladový slovník.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- PERLÍN, Radim. *Venkov, typologie venkovského prostoru. Ministerstvo vnitra České republiky,* 1998. [online]. [cit. 2013-02-15]. Dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/odbor/reforma/perlin.pdf>
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch: podnikatelské principy a příležitosti v praxi.* první. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- ŠIMKOVÁ, E. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu: Cestovní ruch, udržitelný rozvoj a životní prostředí* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006 [cit. 2013-03-24]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/cc80193b-e4e8-4694-8a65-728df70a5fd8/GetFile14_2.pdf
- TRČKOVÁ, Věra. *TURISMUS VE VENKOVSKÉM PROSTORU - příklad obce Zahrádky.* [rukopis]. České Budějovice: JU ZF České Budějovice, 2012.
- TŘICÁTNIČEK, Jan. *Geografie cestovního ruchu České republiky I.* 1. vyd. České Budějovice: JU ZF České Budějovice, 1996. ISBN 80-7040-196-6.
- VANĚČEK, Drahoš. *Agroturistika.* 1. vyd. České Budějovice: JU ZF České Budějovice, 1997. ISBN 80-7040-222-9.
- VONDRUŠKA, Rostislav. *Úvodem k zvláštnímu číslu II. Ochrana přírody.* 2010(zvláštní číslo). [online]. [cit. 2012-23-10]. Dostupné z:

<http://www.casopis.ochranaprirody.cz/zvladni-cislo/uvodem-k-zvlastnimu-cisluii>. Html

- ZELEŇKA, Josef, Jiří ŠTÝRSKÝ, Petr MINÁŘ, Ilona SEMRÁDOVÁ a Dagmar RUSKOVÁ. *Metodický a faktografický průvodce cestovním ruchem*. Hradec Králové: Gaudeamus, 1995. ISBN 80-7041-256-8.

Internetové zdroje

<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam.cestovniho-ruchu-v-cesku/> : staženo dne 15. 2. 2013

http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/ceskrum/ceskrum.asp : staženo dne 5. 3. 2013

<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/jiznicechy/> : staženo dne 28. 2. 2013

<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=vypis&kat=218> : staženo dne 14. 3. 2013

http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_zchrck.htm : staženo dne 14. 3. 2013

http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_klipom.htm : staženo dne 15. 3. 2013

http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_gepupo.htm : staženo dne 15. 3. 2013

<http://www.divcikamen.cz/index.php?nid=2961&lid=cs&oid=430348> : staženo dne 24. 2. 2013

<http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=hrad/divcak.htm> : staženo dne 3. 3. 2013

http://www.ckrumlov.info/docs/cz/region_histor_keoptr.xml : staženo dne 3. 3. 2013

<http://www.klet.com/> : staženo dne 18. 3. 2013

http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_holhad.htm : staženo dne 19. 3. 2013

http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/podkleti/t_holpr2.htm : staženo dne 19. 3. 2013

9 PŘÍLOHA

SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. 1 Prostředí CR
- Obr. 2 Rozdělení CR
- Obr. 3 Jižní Čechy
- Obr. 4 Lipenská přehrada
- Obr. 5 Vymezení Českokrumlovska
- Obr. 6 Klimatické oblasti
- Obr. 7 CHKO Blanský les
- Obr. 8 Dívčí kámen
- Obr. 9 Klet'
- Obr. 10 Holubovské Hadce
- Obr. 11 Železniční most
- Obr. 12 Umístění obce Holubov
- Obr. 13 Turistické trasy a cyklotrasy

SEZNAM TABULEK

- Tabulka č. 1 Obyvatelstvo podle věku
- Tabulka č. 2 Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání
- Tabulka č. 3 Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity

SEZNAM GRAFŮ

- Graf 1 Struktura respondentů z hlediska pohlaví
- Graf 2 Struktura respondentů z hlediska věku
- Graf 3 Struktura respondentů podle zaměstnání
- Graf 4 Struktura respondentů podle délky života v obci
- Graf 5 Spokojenost respondentů s dosavadním chodem obce
- Graf 6 Je cestovní ruch jednou z možností rozvoje obce ?
- Graf 7 Má obec dostatečné předpoklady pro cestovní ruch ?
- Graf 8 Úroveň předpokladů pro cestovní ruch v obci
- Graf 9 Hlavní nedostatky pro rozvoj cestovního ruchu v obci

Graf 10 Návštěvnost obce turisty

Graf 11 Zájem respondentů o rozvoj CR v obci

Graf 12 Chuť respondentů zapojit se do rozvoje CR v obci

Graf 13 Očekávání respondentů od rozvoje CR

Graf 14 Předpoklady pro vybrané typy cestovního ruchu

FOTOGRAFIE

Zdroj: vlastní šetření



LANOVÁ DRÁHA

OBCE HOLUBOV s.r.o

IČO: 245 879



STANICE

KRÁSETÍN





DOTAZNÍK PRO OBYVATELE OBCE HOLUBOV

Dobrý den,

jmenuji se Pavel Holý a jsem studentem 3. ročníku kombinovaného studia oboru Trvale udržitelné systémy hospodaření v krajině Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Tento dotazník slouží pro vypracování mé bakalářské práce na téma: **Socioekonomické a ekologické aspekty turismu ve venkovském prostoru** a přispěje k analýze situace v obci Holubov. Proto prosím o chvíli Vašeho času pro jeho vyplnění.

Děkuji za ochotu!

1. Pohlaví

muž žena

2. Věk

0 – 17 18 – 35
 36 – 50 51 – 65 více než 65

3. Zaměstnání

Podnikatel: v obci mimo obec
Zaměstnanec: v obci mimo obec
 Student Důchodce Nezaměstnaný

4. V obci žijete

celý život více než 5 let méně než 5 let

5. Jste spokojeni s chodem Vaší obce?

určitě ano spíše ano spíše ne určitě ne

6. Je podle Vás cestovní ruch jednou z možností rozvoje Vaší obce?

ANO NE

7. Myslíte si, že Vaše obec a její okolí má dostatečné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu?

- určitě ano spíše ano spíše ne určitě ne nevím

8. Jaká je podle Vás úroveň následujících předpokladů pro cestovní ruch v obci.

▪ **Ubytovací a stravovací zařízení**

- dobrá průměrná špatná

▪ **Charakter krajiny a kvalita přírody**

- dobrá průměrná špatná

▪ **Dostupnost obce pro turisty (četnost autobusových spojů, kvalita a hustota silnic apod.)**

- dobrá průměrná špatná

▪ **Atraktivita obce pro turisty (kulturní a sportovní zařízení, pořádané akce, tradice, řemeslo, památky apod.)**

- dobrá průměrná špatná

9. V čem vidíte hlavní nedostatky v rozvoji cestovního ruchu ve Vaší obci?

* Označujte jako ve škole, ZAKROUŽKUJTE! (1 nejmenší nedostatky, 5 největší nedostatky)

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ▪ Špatná dopravní dostupnost | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Nedostatek historických památek a zajímavostí nebo jejich špatný stav | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Nedostatek kulturních, společenských a sportovních aktivit | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Jiné | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

10. Jak vnímáte návštěvnost Vaší obce turisty?

vysoká

průměrná

pouze v rámci konání společenských, kulturních či sportovních akcí (pout', výstavy, sportovní a jiné akce, ...)

nízká

11. Máte zájem o rozvoj cestovního ruchu ve Vaší obci a v jejím okolí?

- ANO NE

12. Zapojili byste se do rozvoje cestovního ruchu ve Vaší obci?

(např. formou podnikání v ubytování, zapojením do úprav a budování vhodného prostředí pro turistiku nebo pořádáním různých akcí apod.)

- ANO v omezené míře NE

13. Co byste hlavně očekávali od rozvoje cestovního ruchu ve Vaší obci?

* Označte jako ve škole, ZAKROUŽKUJTE! (1 nejvíce očekáváte, 5 nejméně očekáváte)

- | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|
| ▪ Příliv finančních prostředků | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Oživení a zviditelnění obce | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Zvýšení zaměstnanosti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Rozvoj i dalších oblastí | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Jiné | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

14. Pro který typ cestovního ruchu jsou podle Vás v obci dobré předpoklady?

* Označte jako ve škole, ZAKROUŽKUJTE! (1 největší předpoklady, 5 nejmenší předpoklady)

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| ▪ Chataření a chalupaření | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Cykloturistika a pěší turistika | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Jízda na koni | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Agroturistika (ubytování na statku či farmě, účast na zemědělských činnostech apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Koupání a rekreace u vody | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Dětské tábory | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ Jiné | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |