



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

### Hodnocení bakalářské práce - oponent

<b>Studijní program:</b>	B4131 - Zemědělství
<b>Studijní obor:</b>	Trvale udržitelné systémy hospodaření v krajině
<b>Akademický rok:</b>	2013
<b>Název práce:</b>	<b>Trh s mléčnými výrobky v jihočeském regionu</b>
<b>Student:</b>	<b>Lenka ROKOSOVÁ</b>
<b>Katedra:</b>	Katedra veterinárních disciplín a kvality produktů
<b>Vedoucí práce:</b>	Doc. Ing. Eva Samková, PhD.
<b>Oponent:</b>	Ing. Jiří Kopáček, CSc.
<b>Pracoviště oponenta:</b>	Českomoravský svaz mlékárenský

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání				X			
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce					X		
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou				X			
4	Vhodnost metodiky řešení							X
5	Využití metod zpracování výsledků							X
6	Interpretace výsledků, diskuse				X			
7	Formulace závěrů práce					X		
8	Odborný přínos práce a její praktické využití					X		
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

**Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě** (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

Bakalářská práce zpracovává rešeršním způsobem celou řadu informací z mlékárenství, ale jen jejich malá část se týká zadaného tématu „Trh s mléčnými výrobky v jihočeském regionu“. Není zde vůbec podán přehled o tom, jak je trh s mléčnými výrobky v Jihočeském kraji organizován, jaké jsou produktové toky, jak se na tomto trhu podílejí „moderní formy trhu“ (např. obchodní sítě super- a hypermarketů), jaký význam mají farmářské trhy a tzv. „prodej ze dvora“. Chybí zde informace o celkové velikosti tohoto trhu (např. počet obyvatel kraje, jejich rozmístění, jejich potřeby a preference). Závěr bakalářské práce se vůbec neváže k zadanému tématu.

Při formulaci kap. 3.2 o klasifikaci mléčných výrobků je z větší části pouze opsána komoditní vyhláška č. 77/2003 Sb. Studentka nevnáší do práce své vlastní názory a postřehy na dané téma.

Kladně hodnotím kapitolu o spotřebitelských trendech (citace z analýzy společnosti Tetra Pak) a informace o inovačních směrech. Pokud se týká údajů o nových výrobcích společnosti Madeta, tak tyto jsou velmi zastaralé a v mnohém již neaktuální.

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**dobře**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověla)

Datum: 28.04.2013

Podpis oponenta