



## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce – oponent

<b>Studijní program:</b>	B4106 Zemědělská specializace
<b>Studijní obor:</b>	Pozemkové úpravy a převody nemovitostí
<b>Akademický rok:</b>	2012/2013
<b>Název práce:</b>	Spotřebitelské chování na trhu krmiv pro psy
<b>Student:</b>	Josef Neužil
<b>Katedra:</b>	Katedra krajinného managementu
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
<b>Oponent:</b>	Ing. Lucie Tichá, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta:</b>	EF JU v Českých Budějovicích, Katedra obchodu a cestovního ruchu

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení	X						
5	Využití metod zpracování výsledků		X					
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce	X						
8	Odborný přínos práce a její praktické využití		X					
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

- Bakalářská práce se zabývá problematikou spotřebitelského chování při nákupu krmiv pro psy. Lze srovnávat komplexnost šířky a hloubky sortimentu českých výrobců krmiv pro psy s komplexností výrobců zahraničních? Jak je to s kvalitou? Čím se vlastně hodnotí kvalita granulovaných krmiv? (toto možná mohlo být v bakalářské práci také uvedeno)
- Lze z výzkumu potvrdit, že reference ostatních chovatelů ovlivňují více chovatele „profesionály“ nebo „amatéry“? Toto by se dalo předpokládat vzhledem k jejich větší zainteresovanosti a zájmu.
- Z celkového pojetí práce lze odvodit, že se autor řadí k chovatelům „profesionálům“. Jakou formu krmiva preferuje on a jaká se tedy z jeho pohledu jeví jako přijatelnější pro psa a proč?

Poznámka: V případě navázání na tuto bakalářskou práci v práci diplomové lze považovat za vhodné a přínosné zaměřit se více např. na místo prodeje, na šířku a hloubku sortimentu v jednotlivých obchodních jednotkách a následně na nákupní rozhodování spotřebitele.

**Závěr:** Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

**výborně**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

Podpis oponenta



29. 4. 2014