



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení diplomové práce – vedoucí práce

Studijní program:	N 4101 ZEMĚDĚLSKÉ INŽENÝRSTVÍ
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2013/14
Název práce:	Spotřebitelské chování na regionálním trhu potravin
Student:	Bc. Jana Murtingerová
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou		X					
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků		X					
6	Interpretace výsledků, diskuse							
7	Formulace závěrů práce	X						
8	Odborný přínos práce a její praktické využití	X						
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Autorka práce, využila možnosti pokračovat v řešení problematiky regionálního trhu potravin. Odpovědně a tvořivě zpracovala zadanou problematiku. Práce patří mezi příklady schopnosti studentů podílet se na řešení aktuálních požadavků praxe.

Otázka č. 1: Co brání většímu uplatnění regionálních značek potravin?

Otázka č. 2: Co očekává spotřebitel od regionálních značek potravin?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

výborně

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověla)

Datum: V Českých Budějovicích 9. května 2014

Podpis vedoucího práce: