



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení diplomové práce - oponent

Studijní program:	Zemědělství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2013-2014
Název práce:	Marketingová komunikace agroturistických farem na Benešovsku
Student:	Bc. Ladislav Krubner
Katedra:	Krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Jan Těšitel, CSc.
Oponent:	Ing. Monika Hienlová
Pracoviště oponenta:	MAS Krajina srdce, Žižkovo náměstí 82, Mladá Vožice 391 43

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce		X					
8	Odborný přínos práce a její praktické využití		X					
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	X						
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování	X						

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

1. Navrhněte způsob další aktivizace agroturistických farem k vzájemné spolupráci při vytváření komplexů služeb (balíčků cestovního ruchu) v regionu.
2. Jak hodnotíte Vy, příp. Vaši respondenti, činnost agroturistických oborových organizací (např. Svaz venkovské turistiky) v oblasti marketingové komunikace a propagace jednotlivých subjektů v regionu.

Práci doporučuji dát k dispozici zainteresovaným subjektům – místním akčním skupinám, hodnoceným agroturistickým farmám a dále subjektům zabývajícím se propagací regionu v oblasti cestovního ruchu (např. turistickým informačním centřům, příslušným odborům městských úřadů apod.).

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (**ANO/NE**):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum 7. 5. 2014

Podpis oponenta