



**JIHOČESKÁ UNIVERZITA v ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
TEOLOGICKÁ FAKULTA**

Katedra teologické a sociální etiky

PhDr. Roman Míčka, Th.D.

Kněžská 8
370 01 České Budějovice

Tel. +420 387 773 533, Mobil +420 776 701 180

E-mail: roman.tf@seznam.cz

WEB: www.romanmicka.net

Posudek oponenta diplomové práce

Název: „**Etika ve světě reklamy**“

Autor: Pavel Antl

Diplomová práce studenta Pavla Antla s názvem „**Etika ve světě reklamy**“, předložená v rámci studia oboru Učitel náboženství a etiky na Katedře teologické a sociální etiky, dle mého názoru uspokojivě splňuje požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce. Vykazuje však některé formální nedostatky, na prvním místě je to délka samotné práce (6-73), práce je tedy dlouhá 68 stran, je tedy pod hranicí minima stanoveného pro tento typ práce, přičemž mám zato, že k danému tématu práce by bylo možné a vhodné některá témata rozvést.

Práce vykazuje taktéž nedostatky v úpravě textu a některé technické nedostatky (kupř. s. 3, 5, 77 apod.), některé hlavní kapitoly nezačínají na nové straně, text je mnohdy členěn do velmi krátkých odstavců, občas se vyskytují gramatické chyby, překlepy, či chybějící interpunkce, u některých pasáží není zřejmé, odkud autor čerpá informace.

Práce je přehledně a logicky tématicky a obsahově členěna, mám ale zato, že vzhledem k tématu práce by bylo třeba etickou část a etické aspekty hlouběji rozvést a reflektovat, nikoli orientovat pouze na (důležitou) oblast mediální výchovy. Taktéž mám zato, že vzhledem ke stupni kvalifikační práce by mohlo být využito větší množství pramenů, zejména z oblasti etiky a křesťanské etiky.

Co se týče obsahu, jsou zde nastíněny všechny podstatné aspekty a problémy k tématu komerční reklamy, i když by nebylo ku škodě ve větší šíři zmínit a srovnat danou oblast s reklamou politickou a sociální, která je v mnohém analogická, i když v oblasti etické by mohla být hodnocena vzhledem k účelům odlišně. Za zajímavé téma považuji kupříkladu problematickou kombinaci komerční a sociální reklamy, tak jak se projevuje kupříkladu v reklamní praxi oděvní firmy Benetton.

Diplomovou práci studenta Pavla Antla s názvem „**Etika ve světě reklamy**“ **d o p o r u č u j i** k obhajobě, kdy práci hodnotím známkou **v e l m i d o b ř e**.

V Českých Budějovicích dne 20. 8. 2009

Roman Míčka