

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Teologická fakulta
Katedra psychologie

Název diplomové práce: **Psychologické aspekty reklamy**

Autor práce: Radka Cirhanová

Obor: Pedagogika volného času

Vedoucí práce: PhDr. Jan Polivka

Oponent: PhDr. Ing. Marie Lhotová

Obsahová stránka:

Autorka se v diplomové práci zaměřila na široké téma z oblasti psychologie reklamy. Reklamu vnímá jako společenský jev a jako druh informace. V teoretické části se snažila postihnout psychické procesy a stavy, kam lze zacílit reklamu. Terminologicky trochu problematický je v tomto kontextu název podkapitoly Působení psychických procesů ve vnímání, neboť vnímání samo je psychickým procesem. Vzhledem ke jmenování též paměti a myšlení je myšleno zřejmě "dalších". Za zásadní podmínku existence člověka označuje autorka přiměřenou orientaci a reklamu chápe jako součást orientace, která, aby byla funkční, musí dosahovat určité intenzity. V další části práce diplomantka rozebírá prostředky uplatňující se různými svými kvalitami v reklamě, jako jsou barvy, tvary, hudba, symboly, a dokládá rozborem vlivu (na) motivace a potřeby. V části zabývající se reklamou se zamýšlela nad jejím cílem, prostředky a technikami přesvědčování. Stěžejní částí práce je průzkum věnovaný specifikům reklamních sdělení v naší společnosti, a sice podílu a druhu reklamy v televizním vysílání dvou odlišných programů - ČT1 a Novy. Na základě dotazníku zkoumala autorka také skutečnost, jak jsou respondenti ovlivnitelní reklamou.

Formální stránka:

Po formální stránce nelze práci vytknout nejmenší problém. Práce je téměř bez gramatických chyb, dobře přehledně upravená a dobře strukturovaná.

Prezentace práce:

Obsah práce je prezentovaný celkově na 85 stranách, z toho rozsah teoretické části je 65 stran, praktická část zaujímá 15 stran včetně příloh, které ji doplňují. V seznamu literatury je uvedeno celkově 27 zdrojů.


Závěr:

Předloženou práci vidím jako všestranně velice dobré zpracování tématu, oceňuji dynamickou práci s odbornou literaturou a zároveň prezentaci svých názorů, strukturu práce i jasné vymezení cíle. Též oceňuji formální stránku s prezentací výsledků průzkumu. S radostí doporučuji předloženou diplomovou práci k obhajobě.

Eventuální téma k obhajobě:

Jaké by mohlo být praktické užití průzkumu, co zásadního z něho můžeme usoudit z úhlu pohledu psychologie? V jakém směru by se dal dále rozvíjet?

Radčice 1. 8. 2008


PhDr. Ing. Marie Lhotová