

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Čerstvá
Studijní obor: Ochrana veřejného zdraví
Oponenti bakalářské práce: Mgr. František Kotrba
Katedra: Veřejného a sociálního zdravotnictví
Název bakalářské práce: Vliv reklamy na stravování dětí

- Volba tématu:
1. Aktuální
 2. Užitečné a prospěšné
 3. Standardní
 4. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn
 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. Originální – zdařilá
 2. Logická – systémová
 3. Logická – tradiční
 4. Pro dané téma tradiční
 5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
 3. Dobrá, běžně dostupné prameny
 4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):
1. Mimořádné, funkční
 2. Velmi dobré, funkční
 3. Odpovídá nutnému doplnění textu
 4. Nedostačující
- Přínosy bakalářské práce:
1. Originální, inspirativní názory
 2. Ne zcela běžné názory
 3. Vlastní názor argumentačně podpořený
 4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:
1. Práci lze uplatnit v praxi
 2. Práci lze uplatnit ve výuce
 3. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
- Formální stránka:
1. Výborná
 2. Přijatelná
 3. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

1. nemám
2. mám tyto:

.....
.....
.....

Další hodnocení:

Vysoce kladně hodnotím téma zvolené studentkou M. Čerstvou. Téma vlivu reklamy na rozhodování spotřebitele je v našich podmínkách záležitostí víceméně posledních sedmnácti let, tedy relativně novou, s dosud omezeným publikačním zázemím a dostupnými kvalitními studiemi a zdroji. Přesto bych autorce vytkl některé nedostatky v orientaci v oblasti reklamy, používání poněkud zastaralé a v kontextu s prací nefunkční kategorizace reklamního sdělení, především téměř úplné opomenutí internetu jako expandujícího fenoménu reklamního působení a dále v oblasti dětského recipienta tolik citlivé problematiky product placementu a vedlejší nosičů. Jinak dobře cílené otázky v dotazníku se prakticky zcela týkají pouze reklamy v televizi, ostatní reklamní nosiče opomíjejí, což se v zadání mělo objevit, takto autorka postihuje v podstatě pouze asi 40% reklamního trhu. Přes tyto nedostatky se domnívám, že práce má v sobě potenciál k dalšímu rozvoji například formou práce diplomové a navrhuji klasifikaci výborně.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. ano
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

Jaký vliv na rozhodování dětí má podle Vás reklama na internetu, skrytá reklama v produktech zábavního průmyslu a vnímáte ještě jiné významné nosiče reklamního sdělení určeného dětem než jaké jste uvedla?

Datum: 24.5.2007

Podpis oponenta bakalářské práce.....