

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: MICHAELA ČERVŮVÁ
Studijní obor: Ochrana veřejného zdraví
Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Leona Heindlová
Katedra: Veřejného a sociálního zdravotnictví
Název bakalářské práce: VLIV REKLAMY NA STRAVOVÁNÍ DĚTÍ

- Volba tématu:
1. Aktuální
 2. Užitečné a prospěšné
 3. Standardní
 4. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn
 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. Originální – zdařilá
 2. Logická – systémová
 3. Logická – tradiční
 4. Pro dané téma tradiční
 5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
 3. Dobrá, běžně dostupné prameny
 4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):
1. Mimořádné, funkční
 2. Velmi dobré, funkční
 3. Odpovídá nutnému doplnění textu
 4. Nedostačující
- Přínosy bakalářské práce:
1. Originální, inspirativní názory
 2. Ne zcela běžné názory
 3. Vlastní názor argumentačně podpořený
 4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:
1. Práci lze uplatnit v praxi
 2. Práci lze uplatnit ve výuce
 3. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
- Formální stránka:
1. Výborná
 2. Přijatelná
 3. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

1. nemám
2. mám tyto:

.....
.....
.....

Další hodnocení:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. ano
2. ne


Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

.....
.....
.....

Datum: 25.5.2007.....

Podpis vedoucího bakalářské práce 

Práce si klade za cíl zjištění vlivu reklamy na stravování starších žáků na základních školách. Vzhledem k tématu se jedná o práci vysoce aktuální a její výsledky by mohly rozšířit obzory široké veřejnosti, zvláště pak rodičům a učitelům.

Důraz je kladen především na výživové zvyklosti a preferenci potravin, dodržování pitného režimu a vliv reklamy právě na výběr potravin.

Práce je rozdělena do devíti částí. V teoretické části se autorka věnuje problematice reklamy a stravování. Přibližuje historii a typy reklam, reklamní média a reklamu v souvislosti s právem. V kapitolách o výživě stručně popisuje jednotlivé složky výživy a věnuje se i výživovým doporučením pro stravování dětí.

Praktická část obsahuje dostatečné množství přehledných grafů, které znázorňují výsledky dotazníkového šetření a následně jsou výsledky zhodnoceny v diskusi.

Celkově se práce jeví jako přehledná, logicky členěná, z hlediska jazykové správnosti, kromě drobných překlepů, rovněž bez výhrad. Seznam použité literatury je zpracován přehledně, byly použity nejnovější dostupné prameny.

V rámci daného tématu je bakalářská práce vypracována pečlivě a dostatečně podrobně. Domnívám se, že uvedené výsledky jsou zajímavé a že práce bude mít v tomto rozsahu jistě pozitivní dopad. Proto doporučuji bakalářskou práci k ústní obhajobě a navrhuji hodnocení známkou výborně.

V Českých Budějovicích dne 25.5.2007

Mgr. Leona Meindlová