

## POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

<i>Jméno a příjmení studenta:</i>	Silvie Suchnová
<i>Studijní obor:</i>	Rehabilitační-psychosociální péče o postižené děti, dospělé a seniory
<i>Oponent bakalářské práce:</i>	Ing. Iva Klementová, Ph.D.
<i>Katedra:</i>	Sociální práce a sociální politiky
<i>Název bakalářské práce:</i>	VLIV REKLAMY NA ŽIVOTNÍ ZPŮSOB OSOB
Volba tématu:	1. Aktuální <b><u>2. Užitečné a prospěšné</u></b> 3. Standardní 4. Neobvyklé
Cíl práce a jeho naplnění:	<b><u>1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u></b> 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1. Originální – zdařilá <b><u>2. Logická – systémová</u></b> 3. Logická – tradiční 4. Pro dané téma tradiční 5. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny <b><u>2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</u></b> 3. Dobrá, běžně dostupné prameny 4. Slabá, zastaralé prameny
Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):	1. Mimořádné, funkční <b><u>2. Velmi dobré, funkční</u></b> 3. Odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující
Přínosy bakalářské práce:	1. Originální, inspirativní názory 2. Ne zcela běžné názory <b><u>3. Vlastní názor argumentačně podpořený</u></b> 4. Vlastní názor chybí
Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:	<b><u>1. Práci lze uplatnit v praxi</u></b> 2. Práci lze uplatnit ve výuce 3. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
Formální stránka:	<b><u>1. Výborná</u></b>



- 2. Přijatelná
- 3. Nevyhovující

Jazyková stránka:

- 1. Stylistika a) výborná**
  - b) velmi dobrá
  - c) dobrá
  - d) nevyhovující
- 2. Gramatika a) výborná**
  - b) velmi dobrá
  - c) dobrá
  - d) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

- 1. nemám**
- 2. mám tyto:

.....  
.....  
.....

Další hodnocení:

Téma předložené diplomové práce je prospěšné a užitečné. Reklama nás v současné době provází na každém kroku a jak je vidět i v předložené práci, velmi ovlivňuje chování nás spotřebitelů. Po formální stránce práce vytváří velmi dobrý dojem. Jazyková úroveň, přesnost formulací a práce s odborným jazykem jsou na vysoké úrovni. Struktura práce je logická a systémová. Práce poskytuje ucelený přehled, množství citovaných materiálů svědčí o svědomitém přístupu autorky k danému tématu. Informace jsou chronologicky řazeny. Jediné co lze vytknout je, že autorka se v teoretické části příliš detailně věnovala některým kapitolám (např. kapitola věnovaná výživě) a částečně tak narušila stylisticky velmi dobře zpracovaný materiál. Tabulky a grafy, obsažené, jak v předložené práci, tak v příloze, mají velmi dobrou vypovídací schopnost. Dle mého názoru byl cíl práce vhodně zvolen a naplněn.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
- 2. ne

Navrhovaná klasifikace:

- 1. výborně**
- 2. velmi dobře
- 3. dobře
- 4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

- 1) Domníváte se, že reklama je prostředek, který může nasměrovat spotřebitele na zdravější způsob výživy a nebo stále ještě v naší společnosti převládá vliv ceny potravin nad jejich kvalitou?
- 2) Jaký je Váš názor na podporu spotřeby domácích potravin (např. národní značka kvality Klasa, regionální program Chutná hezky jihočesky).

Datum: 31.8.2009

Podpis oponenta bakalářské práce.....