

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: SILVIE SUCHNOVÁ
Sudijní obor: Rehabilitační-psychosociální péče o postižené děti,
dospělé a seniory
Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D.
Katedra: Katedra sociální práce a sociální politiky
Název bakalářské práce: Vliv reklamy na životní způsob osob

Volba tématu:

- 1. Aktuální**
- Užitečné a prospěšné
- Standardní
- Neobvyklé

Cíl práce a jeho naplnění:

- 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
- Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
- Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
- Nevhodně zvolený cíl

Struktura práce:

- 1. Originální – zdařilá**
- Logická – systémová
- Logická – tradiční
- Pro dané téma tradiční
- Pro dané téma nevhodná

Práce s literaturou:

- Vynikající, použity dosud neběžné prameny
- 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
- Dobrá, běžně dostupné prameny
- Slabá, zastaralé prameny

Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):

- Mimořádné, funkční
- 2. Velmi dobré, funkční**
- Odpovídá nutnému doplnění textu
- Nedostačující

Přínosy bakalářské práce:

- 1. Originální, inspirativní názory**
- Ne zcela běžné názory
- Vlastní názor argumentačně podpořený
- Vlastní názor chybí

Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:

- 1. Práci lze uplatnit v praxi**
- Práci lze uplatnit ve výuce
- Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce

Formální stránka: **1. Výborná**
2. Přijatelná
3. Nevyhovující

Jazyková stránka: 1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:
nemám

Další hodnocení:

Bakalářská práce tvoří teoretickou a praktickou část, které jsou vyvážené a tvoří ucelený souhrn poznatků k problematice životního způsobu a jeho ovlivnění reklamou. Je pochopitelné, že vzhledem ke zpracovávané problematice se autorka zaměřila jen na vybrané aspekty životního způsobu, v tomto případě se jednalo o zvyklosti při stravování osob. Cíle a stanovené hypotézy korespondují s metodikou. Oceňuji, že autorka nad rámec zadání práce zařadila do výzkumné části rozhovor metodou asociace se studenty Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku, kteří jsou autory reklamního spotu. Výsledky jsou přehledně a logicky uspořádány do dvou podkapitol a příloha 2 dokladuje záznamy odpovědí od respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření. Kapitola „5. Diskuse“ porovnává výsledky získané v předložené bakalářské práci s názory odborníků zabývajících se problematikou životního způsobu a reklamy, a to velmi originálním způsobem. Práci hodnotím jako originální a autorce se vhodným způsobem podařilo propojit v předložené bakalářské práci obor sociologie a marketingu.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě: **ano**

Navrhovaná klasifikace: **1. výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhově

Otázka k ústní obhajobě práce:

Charakterizujte zásadní rozdíly generačního ovlivnění životního způsobu reklamou – použijte konkrétní příklad.

Dne 31. 8. 2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
ZDRAVOTNÉ SOCIÁLNÍ FAKULTA
KATEDRA SOCIÁLNÍ PRÁCE
A SOCIÁLNÍ POLITIKY



Podpis vedoucí bakalářské práce