

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Zdravotně sociální fakulta

**POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE**

- Jméno a příjmení studenta:* Bc. Andrea Vráblíková  
*Studijní obor:* Rehabilitační – psychosociální péče o postižené děti, dospělé a seniory – navazující studium  
*Vedoucí diplomové práce:* Ing. Jan Molek, CSc.  
*Katedra:* Katedra právních oborů, řízení a ekonomiky  
*Název diplomové práce:* Zhodnocení marketingové strategie vybraného zařízení sociálních služeb v podmínkách působení zákona 108/2006 Sb., o sociálních službách a návrh její inovace
- Volba tématu:*
- 1. Aktuální**
  - Užitečné a prospěšné
  - Standardní
  - Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:*
- 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
  - Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
  - Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
  - Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:*
- Originální – zdařilá
  - Logická – systémová
  - 3. Logická – tradiční**
  - Pro dané téma tradiční
  - Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:*
- Vynikající, použity dosud neběžné prameny
  - 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
  - Dobrá, běžně dostupné prameny
  - Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):*
- Mimořádné, funkční
  - 2. Velmi dobré, funkční**
  - Odpovídá nutnému doplnění textu
  - Nedostačující
- Přínosy diplomové práce:*
- Originální, inspirativní názory
  - Ne zcela běžné názory
  - 3. Vlastní názor argumentačně podpořený**
  - Vlastní názor chybí
- Uplatnění diplomové práce v praxi a ve výuce:*
- 1. Práci lze uplatnit v praxi**
  - Práci lze uplatnit ve výuce
  - Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce

Formální stránka: 1. Výborná  
**2. Přijatelná**  
3. Nevyhovující

Jazyková stránka: 1. Stylistika a) výborná  
**b) velmi dobrá**  
c) nevyhovující  
2. Gramatika a) výborná  
**b) velmi dobrá**  
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k diplomové práci:  
**1. nemám**  
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Aplikace marketingu v oblasti sociálních služeb není v České republice příliš častá (důvodem je jednak to, že v současné době existuje převaha agregátní poptávky po sociálních službách nad jejich agregátní nabídkou a jednak to, že poskytovateli sociálních služeb jsou vesměs neziskové organizace). V důsledku působení zákona č.108/2006 Sb. a změnou financování sociálních služeb (zejména zavedením „příspěvku na péči“), jakož i předpokládaných trendů vývoje sociálních služeb lze předpokládat, že se marketing stane jednou z významných aktivit organizací poskytující sociální služby. Tuto filosofii diplomantka velice dobře pochopila a zhodnotila aplikaci marketingového přístupu u vybraných srovnatelných zařízení poskytující pobytové sociální služby. Přístup diplomantky k problematice je správný a podíl teoretické části odpovídá potřebám zpracovávaného tématu. Určité nepřesnosti se diplomantka dopustila při definování charakteristiky výzkumného souboru (tato nepřesnost však neměla žádný vliv na výzkum ani jeho výsledky).

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:  
**1. ano**  
2. ne

Navrhovaná klasifikace: 1. výborně  
**2. velmi dobře**  
3. dobře  
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

Co rozumíte pod pojmem „kvalita služeb uvnitř organizace“ a jaký má význam v oblasti sociálních služeb ?

Datum: 11.6.2009

Podpis vedoucího diplomové práce:

