

## POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

- Jméno a příjmení studenta:* Michaela Kučerová  
*Studijní obor:* Sociální práce ve veřejné správě  
*Oponent bakalářské práce:* Ing. Jan Molek, CSc.  
*Katedra:*  
*Název bakalářské práce:* Sociální podnik
- Volba tématu: **1. Mimořádně aktuální**  
2. Aktuální pro danou oblast  
3. Užitečné a prospěšné  
4. Standardní úroveň  
5. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění: **1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**  
2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn  
3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn  
4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce: 1. Originální – zdařilá  
**2. Logická – systémová**  
3. Logická – tradiční  
4. Pro dané téma tradiční  
5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou: 1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny  
**2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**  
3. Dobrá, běžně dostupné prameny  
4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):  
1. Mimořádné, funkční  
**2. Velmi dobré, funkční**  
3. Odpovídá nutnému doplnění textu  
4. Nedostačující
- Přínosy bakalářské práce: 1. Originální, inspirativní názory  
**2. Ne zcela běžné názory**  
3. Vlastní názor argumentačně podpořený  
4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:  
1. Práci lze uplatnit v praxi  
**2. Práci lze uplatnit ve výuce**  
3. Vhodná pro publikování  
4. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
- Formální stránka: 1. Výborná  
**2. Velmi dobrá**

3. Přijatelná
4. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná  
**b) velmi dobrá**  
c) dobrá  
d) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná  
**b) velmi dobrá**  
c) dobrá  
d) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

- 1. nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Problematika sociálního podnikání je velice aktuální, neboť sociální podnik je svým způsobem jednou z posledních nadějí pro osoby obtížně uplatnitelné na trhu práce najít zaměstnání. Obsahem teoretické části je problematika „sociálního podnikání“ a aspekty související s touto aktivitou. Aplikační část je pak orientována na zmapování sociálního podnikání v České republice. Velmi správně je akcent celé práce zaměřen zejména na otázku financování, která je fundamentálním problémem sociálního podnikání. Závěry z provedeného výzkumu potvrzují, že existence sociálních podniků závisí (zejména pak v době ekonomické recese či stagnace) na systému a míře jejich financování z veřejných zdrojů.

Z hlediska celkové struktury práce a věcného obsahu jednotlivých kapitol, ke kterým nemám vážných připomínek (abstrahuji-li od vyskytujících se více či méně formálních chyb, díky nimž některé věty mění či ztrácí smysl), lze konstatovat, že teoretická a aplikační část předkládané bakalářské práce jsou vyvážené a velmi kvalitně zpracované.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

- 1. výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

1. Potřebují sociální podniky při vytváření své podnikatelské strategie marketing či nikoliv a proč?

Datum: 20.5.2013

Podpis oponenta bakalářské práce:

