

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Zdravotně sociální fakulta

Prostituce z pohledu poptávky (analýza webových stránek klientů prostitutek)

diplomová práce

Autor práce: Bc. Veronika Čechová

Studijní program: Rehabilitace

Studijní obor: Rehabilitační – psychosociální péče o postižené děti, dospělé a seniory

Vedoucí práce: Mgr. Alena Kajanová, PhD.

Datum odevzdání práce: 20. 5. 2013

Abstrakt

Klíčová slova: prostituce, ženy pracující v sexbyznysu, muži norníci, www.nornik.net.

Tato předkládaná diplomová práce nesoucí název Prostituce z pohledu poptávky (analýza webových stránek klientů prostitutek) je zaměřena na reflexi žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty – norníky, muži využívajícími komerční sexuální služby, a zároveň participujícími na diskusním webu www.nornik.net.

Diplomová práce je rozdělena na dvě části: teoretickou a empirickou. V teoretické části vymezují pojem prostituce, a dále se věnují výhradně formám ženské prostituce. Krátce se zabývám historií prostituce, popisují prostituci na území Čech a reflektují proměnu české sexuální scény. V dalších kapitolách teoretické části charakterizují typologii prostitutek, typologii prostituce a blíže specifikují typologii ženské prostituce. Zabývám se také muži jako aktéry v sexuálním byznysu, vystihují muže jako klienty a zákazníky prostitutek. V poslední kapitole teoretické části této diplomové práce popisují webové stránky diskusního fóra www.nornik.net.

Ve výzkumné části se zabývám popisem metodiky samotného výzkumu, interpretací a prezentací výsledků výzkumného šetření. S ohledem na cíl této diplomové práce a specifčnost výzkumného souboru byla zvolena strategie kvalitativního výzkumu. Jako výzkumnou metodu jsem využila kvalitativně-interpretativní sekundární analýzu dokumentů. Při zkoumání reflexe žen jazykovými prostředky muži norníky byly použity prvky diskursivní analýzy.

Cílem této diplomové práce je analyzovat reflexi žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty, kteří současně o svých zkušenostech a zážitcích diskutují na webových stránkách www.nornik.net. Z výše uvedeného cíle jsem stanovila tuto výzkumnou otázku:

Jak jsou ženy pracující v sexbyznysu reflektovány klienty?

Základní cílový soubor je tvořen příspěvky uživatelů na webových stránkách www.nornik.net. Tato skupina je vysoce specifická, zejména kvůli tomu, že je uzavřena vůči většinové společnosti a klade vysoký důraz na anonymitu.

Výzkum pro potřeby této diplomové práce probíhal od ledna do dubna 2013. Z webových stránek diskusního fóra ww.nornik.net jsem vybírala ta témata a příspěvky, ve kterých uživatelé a participanté tohoto diskusního fóra reflektují ženy pracující v sexuálním byznysu, a byla tedy vhodná k naplnění cíle této diplomové práce. Data získaná analýzou jednotlivých diskusí byla zpracována pomocí metody utváření trsů.

Při výzkumném šetření z analýzy webových stránek vyplynulo, že muži norníci považují sex za zboží a komodifikují ženské tělo, což je patrné z hodnocení a označování žen pracujících v sexuálním byznysu. Jako vybírání toho nejlepšího zboží je praktikován i výběr žen pracujících v sexbyznysu na ulici. Zkušené norníci na ženách živících se komerčním sexem oceňují především šikovnost, příjemnost a dobré vystupování. Tyto kvality při opakovaných setkáváních vítězí nad fyzickou atraktivností, která je samozřejmě důležitá a také určující při prvokontaktu.

Hodnocení a pojmenovávání žen pracujících v sexuálním byznysu se liší podle toho, kde ženy pracují. Na nejnižším stupni hierarchie žen jsou ženy živící se komerčním sexem na ulici, nejvýše stojí nejluxusnější ženy pracující v sexuálním byznysu, příp. amatérky nebo modelky.

Zajímavým zjištěním bylo, že někteří norníci považují komerční sexuální služby za nejsnazší a nejlevnější uspokojení svých sexuálních potřeb. Pokud si muži za sex zaplatí, vyhnou se tak nutnosti ženu zaujmout a dalším námluvám. Ženy charakterizují jako příliš náročné a toužící po penězích. S tímto zjištěním souvisí i popis motivace k noření. Pro norníky se stává komerční sex určitou formou návykového chování, mají zvýšený sexuální apetit nebo hledají něco nového a neobvyklého či chtějí realizovat své sexuální fantazie.

V rámci této diplomové práce by mělo dojít k reflexi žen pracujících v sexuálním byznysu prostřednictvím jejich klientů. Zároveň by mělo dojít k pochopení, že i muži jako zákazníci jsou aktéry sexuálního byznysu. S ohledem na to, že daná problematika nebyla dosud u cílového souboru hlouběji zkoumána, může být zdrojem informací pro odbornou veřejnost. Tato diplomová práce může být i zajímavým zdrojem informací pro laickou veřejnost a v neposlední řadě se může stát podkladem k dalšímu výzkumu.

Abstract

Key words: prostitution, women working in the sexual business, men-norniks, www.nornik.net

This submitted thesis with the title „Prostitution from the viewpoint of demand (analysis of web pages of prostitutes' clients) is focused on the reflection of women working in the sexual business by their clients - „norniks“ - men, who are using commercial sexual services, and who also participates in the discussion at the website www.nornik.net.

The thesis is divided in two parts: theoretical and empirical. The theoretical part defines the concept of prostitution, and is further dedicated to the types of female prostitution. It briefly describes the history of prostitution, as well as the prostitution in the territory of the Czech Republic, and also reflects the change of the czech sexual scene. In the following chapters of the theoretical part I defined the typology of prostitutes, the typology of prostitution, and specified the typology of female prostitution in detail. I also looked into men as actors in the sexual business, depicted them as prostitutes' clients and customers. In the last chapter of the theoretical part the thesis describes the website forum www.nornik.net.

The research section deals with a description of the methodology of the research itself, interpreting and presenting research results. With regard to an objective of this thesis and specificity of the research sample I have chosen a strategy of qualitative research. As a research method, I have used a qualitative-interpretative secondary analysis of documents. When examining the reflection of women's language means by men-“norniks“, elements of discourse analysis were used.

The aim of the thesis is to analyze the reflection of women working in the sexual business by their clients who at the same time discuss their experiences on the website www.nornik.net. Out of the above objective I have determined the following question:

How are women working in the sex industry reflected by clients?

The fundamental target file is created by contributions of users from website www.nornik.net. This group is highly specific, especially because it is closed to the mainstream society and puts a high emphasis on anonymity.

The research for this thesis was carried out from January to April 2013. From the website forum www.nornik.net. I chose the topics and posts in which users and participants of this forum reflect women working in the sexual business, and therefore it is appropriate to meet the objective of this thesis. The data extracted from the analysis of individual discussions has been processed by the method of making clumps.

As has emerged from the analysis of the website when making a research, men - „norniks“ consider sex as a merchandise and commodify female body, which is evident from the evaluation and appellation of women working in the sexual business. Experienced „norniks“ appreciate such women who make their living by providing sexual services mainly for being skilled, likeable and for having good manners. At repeated meetings, such qualities trumps the physical attractiveness, which is of course important and also decisive at the first date.

Rating and naming of women working in the sexual business varies depending on where the women work. On the bottom of women's hierarchy are the women who make a living by doing commercial sex in the street, while the posh ones engaging themselves in sexual business or alternatively models or amateurs stand on the top.

An interesting discovery was that some „norniks“ consider sexual services as the easiest and cheapest way to satisfy their sexual needs. If men pay for the sex, they will break away from the need to attract the woman's attention and therefore avoid further courting. Men describe women as excessively demanding and eager for money. This finding is also closely related to the description of motivation for immersion. For „norniks“, commercial sex becomes a certain kind of addictive behaviour, they have higher sexual appetite or seek for something new and uncommon or want to realize their sexual imagination.

In this thesis should be a reflection of women working in the sexual business via their clients. At the same time it should be understood that also men as customers are participants of the sexual business. With regard to the fact that the issue was not further examined at the target file, it can be a source of information to the professional public. This thesis can also be an important source of information to the non-professional public and last but not least it can become a basis for further research.

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji diplomovou práci jsem vypracoval(a) samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to – v nezkrácené podobě – elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 20. 5. 2013

.....

Veronika Čechová

Poděkování

Děkuji své vedoucí diplomové práce Mgr. Aleně Kajanové, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, trpělivost a čas, který mi věnovala při konzultacích k diplomové práci. Poděkování patří i mé rodině a přátelům za jejich obětavou pomoc a podporu při zpracovávání mé diplomové práce.

Obsah

Úvod.....	12
1 Současný stav	14
1.1 Prostituce.....	14
1.1.1 Vymezení pojmu prostituce	14
1.1.2 Historie prostituce	15
1.1.3 Prostituce v Čechách.....	17
1.1.4 Změna české sexuální scény	20
1.2 Prostituce jako sociální jev.....	23
1.2.1 Typologie prostitutek	23
1.2.2 Typologie prostituce	24
1.2.3 Typologie ženské prostituce	25
1.3 Klienti prostitutek.....	26
1.3.1 Muži jako aktéři – typologie zákazníků.....	26
1.4 Nornik.net.....	29
2 Cíl práce a výzkumné otázky	32
2.1 Cíl práce	32
2.2 Výzkumné otázky.....	32
3 Metodika.....	33
3.1 Použité metody a techniky sběru dat.....	33
3.1.1 Sekundární analýza dokumentů	33
3.1.2 Diskursivní analýza.....	34
3.1.3 Internet a diskusní skupiny	36
3.2 Charakteristika cílového souboru.....	38

3.3	Vlastní realizace výzkumu	39
3.4	Zpracování dat.....	39
4	Výsledky a jejich interpretace	40
4.1	Obecné údaje	40
4.2	Sex jako zboží	41
4.3	Ulice	42
4.3.1	Pojmenování žen pracujících v sexuálním byznyse na ulici norníky	42
4.3.2	Hodnocení žen pracujících v sexuálním byznyse na ulici	43
4.4	Priváty	46
4.4.1	Zkušenosti norníků z českých privátů	46
4.4.2	Pojmenovávání žen pracujících v sexuálním byznyse na privátech norníky	49
4.5	Escort.....	50
4.6	Nornictví jako prostředek k naplňování „mužských potřeb“	53
4.6.1	První noření.....	56
4.6.2	Mění norníky noření?.....	58
4.6.3	Je možné s nořením přestat?	60
5	Diskuse	63
6	Závěr.....	71
7	Seznam informačních zdrojů	74

Úvod

Dá se říci, že prostituce je problémem, který je tak starý jako samo lidstvo. Prostituce se ovšem nedá bezezbytku odsuzovat. Bezpochyby však má mnoho záporů a přináší negativní jevy, které s prostitucí souvisí a jsou celospolečensky škodlivé.

Po roce 1989 se problematika prostituce dostala do popředí zájmu vědců. Změnil se i společenský postoj k otázkám řešení prostituce. Co však zůstává v ústraní a nijak se neřeší, jsou klienti prostitutek. Kdo jsou tito muži, kteří si kupují erotické služby, jaká je jejich motivace, co si myslí o prostituci, ženách pohybujících se v sexuálním byznysu, a jak hodnotí své vlastní chování? O tom nemáme žádné relevantní informace, tato témata jsou v rámci řešení problematiky prostituce silně upozaděna, a převládají debaty o legislativním ošetření prostituce, obchodu s lidmi, či o dalších sociálně patologických jevech, které vznikají právě ruku v ruce s prostitucí.

Jedním z důvodů, proč jsou klienti prostitutek v celé struktuře problematiky prostituce opomíjeni, je fakt, že muži kupující si erotické služby dávají silný důraz na anonymitu a utajení své identity. Na rozdíl od mužů využívající komerční sexuální služby jsou prostitutky viditelné a dobře dohledatelné (pomocí inzerátů či jejich působení na privátech či v klubech), což napomáhá i danému směru smýšlení, že prostituce je záležitostí jen oněch prostituujících osob.

Ale právě klienti prostitutek jsou těmi osobami, které řídí sexuální byznys. Jejich poptávka po komerčních sexuálních službách drží celý obchod v chodu. Proto bych se prostřednictvím této diplomové práce chtěla pokusit přiblížit právě ke klientům prostitutek. Na základě analýzy diskusního fóra www.nornik.net bych chtěla zjistit, jak muži norníci reflektují ženy pracující v sexuálním byznysu, jaká je jejich motivace vyhledávat komerční sexuální služby, a jak se jejich záliba v noření dotýká jejich osobních životů. Norník je označení pro muže, obecný pojem, který popisuje muže využívající komerční sexuální služby od prostitutek, který zároveň přispívá do diskusních vláken na webových stránkách www.nornik.net.

Tato předkládaná diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části vymezuji pojem prostituce, přičemž se ve své práci zabývám výhradně ženskou prostitucí. Dále se krátce zabývám historií prostituce, popisuji prostituci na území Čech a zajímám se o proměnu české sexuální scény. V teoretické části také charakterizuji typologii prostitutek, typologii prostituce a blíže rozdělují typologii ženské prostituce. V další části se zabývám muži jako aktéry – charakterizují muže klienty a zákazníky prostitutek. V poslední kapitole teoretické části popisují webové stránky diskusního fóra www.nornik.net.

V praktické části této diplomové práce využívám metod a technik kvalitativního výzkumu. Prostřednictvím sekundární analýzy dat získávám cenné informace o identitě norníků a jejich reflexi žen poskytující komerční sexuální služby. Získaná data zpracovávám pomocí metody vytváření trsů. V kapitole Diskuse komparuji výsledky svého výzkumného šetření s poznatky jiných autorů a odpovídám na stanovenou výzkumnou otázku a stanovuji hypotézy.

1 Současný stav

1.1 Prostituce

Ve své práci se budu výlučně zabývat jen formami ženské prostituce. Reflektuji, že vedle ženské prostituce existují i jiné typy prostituce – mužská a dětská, ale v následujících kapitolách budu definovat ženy jako poskytovatelky placených sexuálních služeb a muže jako jejich klienty.

1.1.1 Vymezení pojmu prostituce

Prostituce jako hromadný společenský jev patří do oblasti sociální patologie ve všech vyspělých soudobých kulturách. Je to jeden z nejstarších sociálních jevů, který porušuje normy sexuálního chování (Urban, Dubský, Bajura, 2012).

Prostituce je jedním z nejstarších sociálních jevů, často považovaný za sociálně patologický jev. Klasifikace a hodnocení prostituce jako patologického jevu jsou problematické (Ondrejko, 2009). Prostituci chápeme sexuální aktivitu s někým, kdo není partner nebo přítel a za poskytnuté sexuální služby tento protějšek platí penězi, protislužbami nebo jinými hodnotami (Jandourek, 2011).

V užším slova smyslu lze prostituci chápat jako sociální zlo lidské společnosti, jež spočívá v tom, že se osoby ženského pohlaví přímo živí tím, že poskytují mužům pohlavní ukájení za úplatu (Hulínský, 2009). Poskytování sexuálních služeb za peníze nebo jinou odměnu je v určité podobě známé v každé společnosti. Nejčastěji máme na mysli formu sexuálních služeb v neosobním vztahu pracovník a zákazník. Na prostituci je nejčastěji nahlíženo jako na heterosexuální fenomén, tedy vztah ženy pracující v sexuálním byznyse a muže, jejího zákazníka. Samozřejmě existují i jiné formy prostituce, jako je prostituce homosexuální či bisexuální. Společný znak však bývá muž jako zákazník všech forem prostituce (Zvěřina, 2012).

1.1.2 Historie prostituce

O prostituci se mluví jako o nejstarším řemesle. Postoj vůči prostituci a ženám pracujícím v sexuálním byznyse se v různých kulturách a dobách lišil. V některých kulturách byly prostitutky uznávány jako pracovnice působící v jejich oboru, jinde byly trestány, kamenovány a vězněny, na rozdíl od svých zákazníků, kteří za přijímání sexuálních služeb nebyli trestáni v takové míře, resp. spíše vůbec (Jandourek, 2011).

V dějinách lidské společnosti měla z historického hlediska prostituce tři základní podoby.

- Hostinská prostituce, která úzce souvisí s náboženstvím a vírou. Člověk věřil v to, že se lidem bohové zjevují, navštěvují, s nimi se milují a mají děti. Každý host mohl být bohem. Tato forma existuje v dnešní době u některých primitivních kmenů.
- Náboženská prostituce (bohoslužebná či chrámová), při které prostitutivní chování plní účel náboženského obřadu a služby bohům. Veřejný pohlavní styk nebyl ničím nemravným, byl to předepsaný obřad božského uctívání.
- Živnostenská prostituce, která byla provozována nejprve v chrámech a později se přestěhovala do vyhrazených objektů veřejných domů. Vývojově nejmladší druh prostituce byl úředně povolen a kontrolován, někdy také cechovně organizovaný (Bláha, 2008).

První prostitutka byla kněžka, o níž se zmiňuje Epos o Gilgamešovi, který vznikl ve starobabylónské době asi 1800 př. Kr. Je tak nejstarším příběhem o prostituci v dějinách (Vaničková, 2007). I v původních společnostech u Babylóňanů či Féniciánů, existovala tzv. chrámová forma prostituce – posvátná forma. Chrámová prostituce byla spojena s chrámem určitého božstva. Byla vykonávána ve veřejných prostorech, které byly součástí chrámu. Prostituci se oddávali muži i ženy, byla bisexuální. Z Mezopotámie

jsou dochovány zprávy o chrámové prostituci, která byla nucená, protože ženy se musely oddat každému, kdo jim hodil do klína minci. Jednalo se nejspíše o obětování početné dívky bohyni (Chmelík, 2003).

Další formou prostituce byla prostituce pohostinná. To znamenalo, že každý host, ať už žebrák nebo lovec, který překročil práh domu, se stal roven pánu domu, a tím tak měl právo na všechny projevy pohostinnosti. Jednou z forem této pohostinnosti bylo i to, že pán svému hostovi přenechal svou postel i ženu. Např. Féničané v rámci své pohostinnosti předkládali oběť nejvyšší, a to panenství své dcery. Tento druh prostituce trval až do 4. st. n. l. (Vaničková, 2007).

Ve starověku dokonce existovala prostituce na objednávku a významné konkubíny či metresy byly používány státníky k ovlivňování jiných státníků. Prostitutky také byly v této době využívány jako nástroj k potírání homosexuality (Vaničková, 2007).

V období středověku prostituce dále kvetla. Někteří duchovní se sice snažili prostitutky převychovávat a dostat je z jejich prostředí, ale na celkové situaci to nic nezměnilo. Služeb prostitutek využívali i státní autority. Dobrým zdrojem veřejných peněz pro univerzity a města byly právě příjmy z prostituce. Jako problém se ukázaly až pohlavní nemoci, pak si celá situace vyžádala jistou regulaci (Jandourek, 2011).

Oblíbenost prostituce se vrací v 17. a 18. století, kdy po Evropě vznikají luxusní domy, kde pracují speciálně proškolené prostitutky. Prostitutky byly dokonce hosty na různých společenských akcích a plesech. Prostituce se stává významnou součástí zábavního průmyslu. V 18. století se Paříž stává nejznámějším a nejvyhledávanějším městem lásky. Prostitutky byly evidovány v seznamech, které vedl inspektor, a každý měsíc z tohoto seznamu vyřadil určitý počet dívek, které vyhnal za hranice města (Chmelík, 2003).

Nový pohled na prostituci se objevuje na konci 19. století, kdy se prosazují různá hnutí za práva žen. Tyto aktivistické skupiny upozorňují na to, že přístup k ženám pracujícím v sexuálním byznysu jako ke zboží je ohrožuje na zdraví i společenském

postavení. Od této doby se zbývají touto problematikou státní i mezinárodní orgány, prostituce se stává tématem i pro OSN (Jandourek, 2011).

V období 2. sv. války se objevuje myšlenkový názor zvaný abolicionismus, který navrhuje zákaz a trestní stíhání prostituce. Velký úspěch však tento názor neměl, protože v každé zemi vždy vedl jen k zavírání nevěstinců, což vedlo k utajované prostituci v hodinových hotelech či na ulicích, a z této situace vyplynul nárůst výskytu pohlavních chorob. Jen nacistickému Německu se podařilo vypořádat s prostitucí, a to brutálním způsobem. Každý, kdo měl s prostitucí něco společného, skončil v koncentračním táboře (Chmelík, 2003).

1.1.3 Prostituce v Čechách

V období středověku se prostituce rozvíjí zejména ve městech. Ženy si chtějí zajistit lepší prostředí k životu a některé jsou k prostituci nuceny jako zástava dluhů od svých otců. V té době v Čechách existuje prostituce, která je institucionalizovaná a kontrolovaná světskou mocí. V období husitských válek dochází k útlumu prostituce, byly páleny nevěstince a prostitutky vyháněny z měst. Od 16. století dostává prostituce opět na významu, a to i přesto, že se do Čech dostává syfilis a epidemie moru v důsledku třicetileté války. Policie tolerovala nevěstince, které byly evidovány a prostitutky v nich se podrobovaly pravidelně lékařským prohlídkám (Chmelík, 2003). Prostitutky měly již v této době ve větších českých i moravských městech své ulice. Nemůžeme ani říci, že by se prostituce omezovala pouze na Prahu či větší města, protože i ve venkovských městech, kde byl větší pohyb cizinců, měly prostitutky svá místa (Hulínský, 2009).

V období 17. a 18. století se tzv. bordelní systém v Čechách nemění, ačkoliv v jiných zemích jsou v té době nevěstince rušeny. Až za dob Marie Terezie byl veden systematický boj proti prostituci, byla vytvořena mravnostní komise a trestání byli muži a ženy. Muž, pokud byl svobodný, byl na místě s prostitutkou oddán, pokud byl ženatý,

byla na něj podána žaloba pro cizoložství. Ženám byly ustříhávány vlasy, musely zametat ulice či byly zamčeny do řetězů. Tím však prostitute nebylo a stala se ještě více utajovanou (Hulínský, 2009).

Velice zajímavé je podívat se na sociální profil prostitutek. Jaká byla typická prostitutka 19. století z velkého města, jako je Praha? Téměř polovina žen byla starší třiceti let, a ani ženy po padesátém roku věku nebyly výjimkou. Čtvrtina žen byla negramotná nebo jen částečně gramotná a asi u desetiny žen by se dal objevit nemanželský původ. Musíme rozlišovat i mezi nelegálními prostitutkami a „lepšími“ prostitutkami z nevěstinců. Ty nelegální byly často velice chudé a dostávaly se před soud pro potulky, a dokonce i pro žebrotu. Za to ty nejúspěšnější z prostitutek vydělávaly denně 15 až 30 korun, což na přelomu 19. a 20. století odpovídalo platu univerzitního profesora (Hulínský, 2009).

Pokud se dostaneme do období po 2. sv. válce, o které je v souvislosti s prostitucí krátká zmínka v předchozí kapitole, problém s prostitucí vlastně mizí, protože taková činnost je přece v rozporu se socialistickou morálkou. Pokud se prostitute někde vyskytla, trestně se stíhalo to, že se daná osoba vyhýbá poctivé práci. Taková osoba pak byla trestně stíhána za příživnictví (Mitlöhner, 1999).

Obrovský obrat přináší v sexuálním byznysu listopadová revoluce. Otevření hranic umožnilo sexuální turistiku, prohlubují se rozdíly mezi příjmy mužů a žen, a i to přispívá k rozšíření prostituce u nás. Nejedná se ovšem jen o kvantitu v počtu prostituujících osob, ale i o kvalitu a rozmanitost poskytovaných služeb. Vznikají erotické kluby, salóny a sauny, které nabízejí všemožné erotické služby pro uspokojení tužeb a přání co nejvíce zákazníků. Také se rozšiřuje činnost pasáků, kterým připadá velká část utrženého zisku. Méně kvalifikované prostitutky postávají u silnic a všemožnými gesty a odhalenými částmi těla lákají a stopují své potencionální zákazníky. Bohužel právě tento typ pouliční prostituce je považován za obávaný a společensky nežádoucí, protože je k němu přidružena další trestná činnost. Dochází ke krádežím, loupežím, ale i k ublížení na zdraví a bohužel i k vraždám (Rozkoš bez rizika, 1996).

1.1.3.1 Řešení prostituce v ČR

V moderní společnosti se chápání prostituce také vyvíjelo. Od pojetí prostituce jako sociálně patologického jevu, přes koncepty deviance, až po prostituci jako chování. Měnily se i praktické přístupy státu. V roce 1922 byla v ČSR zrušena reglementace (policejně zdravotní dozor nad nevěstinci), a zvítězil přístup aboliční – jev nijak neřeší a postihuje pouze doprovodné jevy (Zikmundová, 2009). Právě tento přístup v ČR existuje do současnosti. Je možno využít paragrafů týkajících se kuplířství, ohrožování mravní výchovy mládeže, šíření nakažlivých chorob, ohrožování pohlavními nemocemi, obchodování se ženami. Potrestat lze také toho, kdo vzbudí pohoršení svým jednáním. V pravomoci obcí je k zabezpečení místního pořádku vydávat vyhlášky (Kraus, 2010). Příkladem může být vyhláška č.11/2005 Sb. hl. m. Prahy. Tato vyhláška postihuje nabízení erotických služeb v jakékoliv podobě. Postihuje rozdávání letáků, vizitek, prezentace služeb na oděvech a transparentech, na dopravních prostředcích nebo ústní vyvolávání (Urban, Dubský, Bajura, 2012). V Jihočeském kraji byla vyhláška jako první přijata Městským úřadem Kaplice, a následovala vyhláška z Městského úřadu z Českých Velenic (Bláha, 2008).

Na konci 20. století s nástupem sexuální revoluce se objevuje nový pojem sex worker nebo commercial sex worker. Tou dobou začíná boj za práva sexuálních pracovníků, zakládají se odbory prostitutek a striptérek. Akcentuje se hlavně svoboda vybrat si tohle povolání dobrovolně, a také se dává důraz na zajištění přijatelných podmínek pro jeho vykonávání a zabránění vykořisťování ze strany „pasáků“, „manažerů“ či obchodníků s lidmi (Zikmundová, 2009).

1.1.4 Změna české sexuální scény

Kde a jak je možné v České republice navazovat placený sexuální kontakt? Existuje celá řada možností a různých míst. Klasické erotické kluby jsou jen jednou z forem, vyhledávaných a také vnucovaných zejména cizincům. Přání tuzemských zákazníků jsou ovšem také reflektována a respektována na místech, která jsou méně exkluzivní, jakou jsou vinárny, bary či nádražní restaurace. Nabídka se odehrává i přímo na ulicích. V Praze je známý tzv. „bermudský trojúhelník“, který je tvořen ulicemi Perlová, Rytířská a Uhelný trh. Ceny jsou v současné době velice rozmanité, liší se podle povahy sexuálních služeb. Také ceny za sexkontakt mohou činit od 5 do 250 € (Bláha, 2008).

V současné době se obecným trendem stává to, že se stále více žen přesouvá z velkých erotických klubů do privátů. Zdá se, že to přináší, výhody pro zákazníky, ale i pro samotné pracující v sexbyznysu. Praxí může být, že si třeba tři ženy pronajmou byt a vyjde je to levněji než působení v erotickém klubu (Szaban, 2011). Ani zákazníci již nechtějí chodit do klasických erotických podniků s červenými lucernami, a stále více hledají soukromí a diskrétnost. Na úkor velkých erotických klubů přibývá mnoho privátů ve formě několika pokojových bytů, které mohou mít i svého manažera a poskytují se tam nonstop služby. Navíc zde zákazník neutratí tolik, co v klasickém erotickém klubu. Diskrétnost je také vyšší díky tomu, že priváty jsou, dalo by se říci, polotajné, nejsou nijak označeny a o jejich službách se potenciální zákazník dozví jen v inzerci či na internetu (Karásková, 2012a).

Podle výzkumu organizace Rozkoš bez rizika vyhledalo v roce 2009 erotické služby v bytech 2,1 milionu zákazníků, což je o šest set tisíc více, než tomu bylo před deseti lety (Karásková, 2011).

Počet žen pracujících v sexuálním byznysu drží několik let na stejné úrovni, pohybuje se mezi devíti až deseti tisíci ženami (Kerles, 2009). U žen pracujících

v sexbyznysu ale ubývá těch, které provozují tzv. silniční, pouliční prostituci. Ženy tak pružně reagují na poptávku, která se snižuje, v roce 2009 vyhledalo erotické služby na ulicích a silnicích 40 000 zákazníků, zatímco před deseti lety tomu bylo něco okolo půl milionu zákazníků (Karásková, 2011).

Nesmíme ovšem zapomenout ani na to, jak to chodí ve větších sexklubech. K přesnějšímu poznání pracovních podmínek klientek dělala Rozkoš bez rizika v pražských sexklubech kvantitativní šetření, které bylo cíleno na zjištění základních pracovních podmínek respondentek, pracovní režim, zajištění bezpečnosti pracovníc sexklubů, práva a povinnosti pracovníc, hygienických podmínek aj. Ke zpracování dat bylo použito 42 dotazníků. Zde jsou některé výsledky šetření:

- Pracovně právní uspořádání vztahu. Komerční poskytování služeb nemůže být v České republice vykonáváno v pracovně právním vztahu, proto se obvykle maskuje pod jiné činnosti. Nějaký typ pracovní smlouvy měla uzavřenu necelá polovina respondentek, přičemž uváděly pracovní pozice, a to tanečnice, modelka, masérka, společnice. Typy smluv byly: dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti, smlouva o pracovním díle. Z toho vyplývá, že se jedná o typy smluv, ze kterých neplynou pracovníc žádná výhody ze vztahu zaměstnanec – zaměstnavatel. 2/3 respondentek uvedly, že si platí zdravotní pojištění samy.
- Příjmy pracovníc, formy odměňování. Nejčastěji respondentky uváděly, že dostávají asi 50% z ceny služby. Vyplácení výtěžku v hotovosti po směně je jednoznačnou tendencí ve způsobu předávání výtěžku. 1/3 respondentek uvedla, že zná někoho, kdo nedostal zapláceno za odvedenou práci.
- Pracovní režim. Většina respondentek pracovala pravidelně a sex za peníze pro ně představuje hlavní zdroj příjmů. Necelá polovina pracovníc uvedla, že pracuje dvakrát až třikrát týdně. Délka pracovní doby není pevná, 2/3 respondentek uvádělo, že mohou odejít dříve, pokud v podniku nejsou zákazníci.

Pracovní doba se pohybovala na škále od šesti do dvanácti hodin. Většina respondentek uvedla, že si mohou brát volno dle svého uvážení.

- Pravidla podniku (práva a povinnosti pracovníků). Většina respondentek uvedla, že mohou samy rozhodovat, jaké praktiky nechtějí poskytovat, také mohou odmítnout zákazníka z různých důvodů, např., pokud je zákazník agresivní, nechce použít kondom, je opilý, vypadá nemocně aj. Jen 4 respondentky uvedly, že možnost odmítnout zákazníka nemají.
- Motivační nástroje pro pracovníce. Jsou to veškeré odměny, bonusy a další výhody, které pracovníce může obdržet od vedení podniku, aby pracovníce nalákal či si je udržel. S motivačními nástroji se setkala jen menšina respondentek. Tyto bonusy jsou např.: nápoje zdarma, bydlení v podniku zdarma, odměna za výkon v práci, příspěvek na oblečení apod.
- Bezpečnost na pracovišti, bezpečnostní opatření v podniku. Bezpečnostní prvky, které jsou využívány v klubech k zajištění bezpečnosti pracovníků a ostatního personálu vzhledem k možnému ohrožení ze strany zákazníka, jsou různé. Jsou to např.: ochranka u vstupu, telefon na pokoji, alarm na pokoji, ochranka u pokojů aj.
- Zákazníci. Od zákazníků nejčastěji přichází požadavek na sex bez kondomu, toto zjištění lze vztáhnout na většinu žen pracujících v sexbyznysu. Zákazníci také byli nejčastěji uváděnými osobami, se kterými mají respondentky zkušenost s násilným jednáním na pracovišti. S násilným chováním se setkala polovina respondentek. Pracovnice nejčastěji uváděly konkrétní fyzické napadení (škrčení, znásilnění, tahání za vlasy), verbální agresi a agresivní chování v souvislosti s opilostí zákazníka. Přes tyto zkušenosti se většina respondentek cítí na pracovišti bezpečně (Poláková, 2009).

Na prostituční scénu má velký i globalizace a zkracování vzdálenosti mezi všemi částmi světa, a hlavně moderní komunikační technologie – mobilní telefony a internet (Weiss, 2010).

1.2 Prostituce jako sociální jev

Prostituce je sociální jev, který podle zkušeností sahajících do historie nelze zcela vymýtit. Co však možné je regulovat prostituci tak, aby neohrožovala mravní výchovu dětí, nenarušovala veřejný pořádek, ani nenarušovala mravní cítění veřejnosti (Ministerstvo vnitra České republiky, 2010). Prostituční scéna bývá často spojena s mnoha doprovodnými jevy, které jsou společností vnímány velice negativně. Ohrožují tak vnitřní bezpečnost země. Jedná se trestnou činnost – obchodování s lidmi, drogová kriminalita, apod. a také o zdravotní rizika, která prostituci provází (Ministerstvo vnitra České republiky, 2005). Výdaje na prostituci se odhadovaly v roce 2003 na 8,7 miliardy korun. Cizinci z toho utratili 5,5 miliardy. V rámci nelegální ekonomiky tvoří příjmy z prostituce 0,2 % HDP, patří tedy k nejvyšším (Vopravil, 2006).

1.2.1 Typologie prostitutek

- Profesionálky. Pro tyto ženy je sex plnohodnotné zaměstnání. Dodržují pravidla, mají odstup a své hranice, které si samy určí. Jde např. o sexuální praktiky, které provozují, pracovní dobu nebo výši odměny. Sexuální práce je jejich prostředkem emancipace – jsou zcela materiálně nezávislé, šetří si a vydělané peníze investují do sebe. Velice málo se citově váží, někdy na domácí mazlíčky, lze u nich však vysledovat jistou emoční zploštělost. Někdy pracují bez manažerů samy na sebe, ale pracují i v hotelích, klubech či eskortech.
- Poloprofesionálky. Sex pro ně bývá přechodné řešení, často i nouzové, nebo je to přivýdělek. Poloprofesionálky mají stanoveny hranice své práce, ale nedodržují je. Za peníze nebo laskavost překračují pravidla. Často jsou pod ekonomickým tlakem, velkou část výtěžku odevzdají pasákovi, rodině, nebo je rychle utratí. Jsou největší skupinou.

- Amatérky. Tyto příležitostné prostitutky se dělí na dvě skupiny. Jsou to mladé dívky na útěku z domova či výchovného ústavu, které prostituují za peníze, drogu či místo v partě. Nepřemýšlejí o pravidlech a rizicích sexuální práce. Druhou skupinou jsou starší ženy, které hledají nová dobrodružství nebo jednorázovou finanční pomoc. Často podstupují rizikové praktiky a nechráněný sex. Pracují většinou na ulici nebo v barech a hernách (Weiss, 2010).

1.2.2 Typologie prostituce

Z výzkumu na téma Ústavní výchova a rizika komerčního sexuálního zneužívání organizace LA STRADA ČESKÁ REPUBLIKA, o.p.s. vyplývají následující typy prostituce. Jejich snahou bylo jednoduše schematizovat problematiku prostituce.

Základními typy prostituce jsou:

- nucená, organizovaná – žena je k prostituci nucena „pasákem“, je součástí organizované skupiny či gangu, vyskytuje se pouze v malém množství případů;
- v domácím prostředí jako zdroj obživy – ženy se prostituují za účelem zisku finančních prostředků, často bývá spojeno i s užíváním drog;
- nouzový zdroj obživy – pokud žena zůstane bez finančních prostředků, dokladů, pak se musí materiálně zajistit, je to účelové chování;
- „lehká“ prostituce – pod tímto pojmem se můžeme představit nějakou drobnou sexuální službu poskytnutou za účelem získání konkrétního cíle, protislužby či finančních prostředků;
- zcela dobrovolná prostituce – tato forma prostituce navazuje na předchozí typy, ženám se může tento zdroj obživy zalíbit, nejvyšším stupněm této formy může být až profesionální kariéra prostitutky;

- homosexuální prostituce (Burčíková, 2008).

1.2.3 Typologie ženské prostituce

Existuje několik typů prostituce, které se dělí podle toho, jakým způsobem jsou tyto služby poskytovány.

- Privátní prostituce – tuto skupinu žen lze označit jako tzv. luxusní prostitutky. Tyto ženy mají vysoké příjmy a pohybují se v prostředí svých vysoce postavených klientů, kde jsou schopné je reprezentovat na vysoké úrovni. Mají svou klientelu početně omezenou (Chmelík, 2003).
- Hotelová prostituce – v tomto případě jde také o ženy, které pocházejí také z vyšších sociálních vrstev, mohou to být i vysokoškolsky vzdělané ženy, které hovoří alespoň jedním cizím jazykem a poskytují své služby zejména cizincům v hotelech. Jejich klientela je početně neomezená a z jejich činnosti plynou určité výhody i dalším lidem, např. recepčním, taxikářům, apod. (Urban, Dubský, Bajura 2012).
- Bytová prostituce – tato forma ženské prostituce se rozšiřuje zejména v posledních letech. Je provozovaná ve vlastních bytech, často za přítomnosti třetí osoby, někdy i manželů. S touto formou prostituce souvisí i další rizika, a to zdravotní, sociální a kriminální. V některých případech může být ohrožena i mravní výchova mládeže, a to tehdy, pokud je prostituce provozována v bytech, kde současně žijí děti (Chmelík, 2003).
- Barová prostituce – je poskytována v erotických barech, masážních salónech či různých sex barech. S tímto typem ženské prostituce souvisí páčání nejrůznějších trestných činů, které spočívají v organizovaném zločinu, obchodování se ženami, vydírání a znásilňování. Přesto provozování prostituce v takových podnicích znamená určitou formu institucionalizace, z čehož

vyplývá možnost právně regulovat poskytování sexuálních služeb za úplatu (Urban, Dubský, Bajura, 2012).

- Pouliční, silniční prostituce – je nejproblémovější formou poskytování sexuálních služeb v rámci ženské prostituce a provozují ji ženy s nízkým vzděláním, mladé dívky nebo ženy pohřešované a na útěku od rodiny (Bláha, 2008). Často jsou to ženy závislé na drogách, a sexuální styk s nimi přináší vysoké riziko přenosu pohlavních chorob, protože jsou ochotny poskytovat nejlacinější a anonymní sex. Pouliční a silniční prostituci provozují v České republice zejména Romky, Slovenky, Ukrajinky, Bulharky, Rusky a Rumunky. Z žen pracujících v sexbyznysu se právě tato skupina nejčastěji stává obětmi násilné a mravnostní kriminality i obchodu se ženami (Urban, Dubský, 2008).

1.3 Klienti prostitutek

1.3.1 Muži jako aktéři – typologie zákazníků

Podle toho, co hledají zákazníci prostitutek, je můžeme rozdělit do čtyř skupin:

- Experimentátor. Chce zažít něco neobvyklého, něco, co doma nemá. Sex má jako adrenalinový sport, nebo jako hédonistický požitek. Vyhledává dobrodružství a zážitky, a také sbírá poutavé historky, kterými by se blýskl mezi kamarády a známými.
- Konzument. Vyhledává sex, který je bez dalších závazků, nechce žádný vztah. Chce se pouze pobavit (i s kamarády), relaxovat (po práci – řidiči TIR) a ulevit si. Někteří konzumenti velice pragmaticky myslí na to, že prostitutka je o mnoho levnější než manželka, přítelkyně či milenka.
- Pacient. Může mít zvýšenou sexuální potřebu, někdy se mluví i o závislosti na sexu, nebo naopak může trpět sexuální dysfunkcí. Do skupiny pacientů patří

také muži, kteří se bojí své partnerce říct, co potřebují nebo po jaké sexuální praktice touží. Před prostitutkou se však svá přání vyslovit nestydí.

- Romantik. Nevyžaduje nutně sexuální akt, přichází si hlavně popovídat, zajímá ho osobní příběh prostitutky. Variantou romantika je i spasitel či rytíř, který hledá někoho, koho by mohl zachránit. Sní o tom, že vyvede dívku ze špatné společnosti, a někdy se o to i pokusí (Weiss, 2010).

Podle Månssona a Cervantesové můžeme klienty prostitutek dělit podle toho, jak sami mluví o tom, proč vyhledávají placený sex.

- Fantazie o špinavé děvce (the dirty whore fantasy). Vzbuzují v klientech vzrušení, dobrodružství a zároveň opovržení. Nálepka „děvky“ danou ženu degraduje a zároveň osvobozuje od pocitu viny. Klient se vidí v porovnání s prostitutkou jako slušný a morálně neposkvrněný.
- Sex jinak. Klient s prostitutkou může zažívat takové formy sexu, které by se ženou – neprostitutkou zažívat nemohl.
- Žádné další ženy. Klienti popisují stydlivost, strach, vyšší věk, fyzické či mentální postižení jako důvod k tomu, proč si nemohou najít jinou ženu než prostitutku.
- Sex jako zboží.
- Jiná žena. Toto je důležité u mužů, které se vyjadřují jasně anti-feministicky. Jde o představu pravé a přirozené ženskosti (Månsson, 2004).

Dle König-Hollerwögera neexistuje jasný profil sexuálního zákazníka. Tvrdí, že kolik je různých mužů, tolik je i sexuálních zákazníků. Anonymitě dávají předost ti, kteří sexuální služby vyhledávají na ulicích. Je to forma dobrodružství přinášející pocit, že jde o dobývání či lov té nejlepší prostitutky. Nezanedbatelný počet sexuálních zákazníků pochází z náležitých, společensky a morálně založených vztahů, protože jsou právě ve svých vztazích sexuálně a duševně frustrováni. Jiní sexuální zákazníci spatřují

kouzlo v příhraničních oblastech, kde mohou popustit uzdu prostému i sexuálnímu násilí. Ostatní tam hledají co nejmladší dívky či těhotné ženy (König-Hollerwöger, 2009).

Existují také sexuální zákazníci, kteří cíleně a „věrně“ navštěvují určité erotické kluby, nebo vybraná místa na ulici. Málokdy střídají návštěvu klubu a nabídku ulice (König-Hollerwöger, 2008).

Zákazníci prostitutek v mnoha případech touží po nechráněném sexu bez kondomu, často si ho vynucují násilím a příslibem zvýšené ceny. V každém případě se u sexuálních zákazníků projevuje velice široké spektrum sociálního a sexuálního násilí (König-Hollerwöger, 2009).

Placené sexuální služby vyhledávají mladí a velmi mladí muži. Podle šetření Rozkoše bez rizika je věková struktura následující:

- do 25 let – 19,6 %
- 25 – 40 let – 39,9 %
- 40 – 65 let – 30,9 %
- přes 65 let – 9,6 %.

Typickým zákazníkem žen pracujících v sexbyznyse je tedy muž kolem 35 let. Je ženatý, příp. má stálou partnerku a rád riskuje. Bohužel si neuvědomuje, že svým jednáním ohrožuje své zdraví, zdraví manželky/partnerky, resp. svých dětí (Malinová, 2008).

1.4 Nornik.net

Nornik.net je erotický diskusní web. Po nahrání hlavní stránky musí internetový uživatel kliknout na VSTUP [ENTER] do nornik.net. Tímto kliknutím uživatel potvrzuje, že je mu více než 18 let a souhlasí s prohlížením materiálů na stránkách nornik.net, protože obsahují obrázky a texty sexuální povahy, které by mohly někoho pohoršovat, a jsou určeny právě pro osoby starší osmnácti let.

Po nahrání samotného obsahu stránek nornik.net jsou témata na této stránce rozčleněna do následujících kategorií.

- Oznámení
 - Pravidla a diskuse s Adminkou
 - Otázky a odpovědi
 - Ankety
- Diskuse
 - Priváty v Praze
 - Priváty ve východních Čechách
 - Priváty v západních a jižních Čechách
 - Priváty na Moravě
 - Priváty v ostatních městech
 - Escort
 - Ulice

- Kontakty na slečny
- Jiná témata
- Inzerce
- Sauny a FKK kluby
- Zahraníčí
 - Thajsko
 - Asie a Střední východ
 - Evropa
 - Amerika a Karibik
 - Afrika
 - Austrálie a Oceánie
- English section
 - Talk, talk, talk

Na stránkách nornik.net je celkem 117 934 příspěvků, které jsou rozděleny do 6753 témat. Členů, kteří jsou registrovaní na těchto stránkách, je 36 150. Tento údaj je platný ke dni 9. 1. 2013. Každý norník má u svého uživatelského jména rating podle toho, jak dlouho je registrován na těchto stránkách. Hierarchie je:

- panic;
- začátečník;
- pokročilý;
- norník;

- zkušený normík;
- normík závislák;
- kmet.

2 Cíl práce a výzkumné otázky

2.1 Cíl práce

Cílem této diplomové práce je analyzovat reflexi žen pracujících v sexbyznysu jejich klienty, kteří o svých zážitcích a zkušenostech diskutují na diskusním fóru webu www.nornik.net.

2.2 Výzkumné otázky

Součástí výzkumu bylo stanovení výzkumné otázky. Z výše uvedeného cíle vyplývá následující výzkumná otázka:

Jak jsou ženy pracující v sexbyznysu reflektovány klienty?

3 Metodika

3.1 Použité metody a techniky sběru dat

V této diplomové práci jsem při sbírání dat použila kvalitativní strategii. Využila jsem metod a technik kvalitativního výzkumu. Metody a techniky blíže specifikuji v následující kapitole. Tyto metody a techniky jsem zvolila právě s ohledem cíl výzkumu.

3.1.1 Sekundární analýza dokumentů

Analýzu dokumentů chápeme jako výzkumnou strategii založenou na analýze existujícího materiálu, to znamená, že výzkumník již nevytváří nová zdrojová data pro další analýzu, ale pracuje s materiály, které již vytvořeny byly (Miovský, 2006). Tato kvalitativně-interpretativní analýza se nevztahuje pouze na texty se zvláštním významem, ale pracuje s veškerými svědectvími, které slouží jako pramen lidského jednání (Plummer, 2001).

Analýza dokumentů tvoří specifickou oblast při aplikaci kvalitativního přístupu. Hlavním znakem této specifčnosti je fakt, že tyto materiály existují nezávisle na naší výzkumné činnosti, obvykle tyto dokumenty nevytváříme, jsou již vytvořené, fixované a musíme je jen shromáždit. Analýzu dokumentů chápeme jako intenzivní rozbor dokumentu, který ve své jedinečnosti co nejobsáhleji objasňujeme a interpretujeme. Tato metoda proto sebou nese určité výhody i omezení. Analýza dokumentů je již několik desítek let populární metodou, protože jejím prostřednictvím lze získat mnoho cenných údajů skrytých v materiálech (Miovský, 2006).

Zásadní podmínkou při analýze dokumentů je jistá otevřenost výzkumníka, protože tvoří nové zajímavé a nekonvenční závěry, neboť výchozí dokumenty můžeme považovat za odraz vnitřního světa tvůrce (Mioviský, 2006).

Vzhledem ke specifčnosti výzkumného souboru - klientů prostitutek, k nimž je obtížné proniknout kvůli uzavřenosti této skupiny, aby byla co nejvíce zabezpečena anonymita všech jejích členů, jsem jako výzkumnou metodu použila sekundární analýzu dat (Kajanová, Kubelová, 2009). Sekundární analýza může zahrnovat i virtuální analýzu dat, pro potřeby této diplomové práce především obsahy internetových diskusí (Hendl, 2005).

3.1.2 Diskursivní analýza

Diskursivní analýza zkoumá procesy diskursivní konstituce sociální reality na daných výzkumných datech, např. psaných dokumentech, konverzacích či mediálních zpráv (Zábrodská, 2009).

Můžeme rozlišit dva hlavní směry diskursivní analýzy.

1. Směry etnometodologické a interakcionalistické – zabývají se hlavně řečovou interakcí. Pro potřeby této diplomové práce nejsou však určující.
2. Směry sociopolitické a kritické – nazývané také jako kritická diskursivní analýza a poststrukturální diskursivní analýza. Cílem kritické a poststrukturální diskursivní analýzy je zkoumat jazyk a další sémiotická data, což vede k porozumění vytváření a udržování sociální reality. Záměrem je napomoci řešení současných společenských problémů (Zábrodská, 2009).

Pokud mluvíme o diskursivní analýze, je třeba si také definovat, co je vlastně diskurs. Jako pojem diskurs je chápán specifický způsob mluvení a porozumění světu a jeho dalším aspektům (Vašát, 2008). Dále diskurs bývá charakterizován užíváním jazyka a dalších jazykových systémů členy dané společnosti, jistou skupinou, nebo i

jednotlivcem. O diskursu mluvíme v určité oblasti společenského života nebo také v komunikaci o určitém tématu (Homoláč, 2009).

Hlavním tématem diskursivní analýzy je ideologická funkce jazyka, tedy role, kterou jazyk hraje při udržování dominance (Zábrodská, 2009).

Pro analýzu můžeme využít různé nástroje a lingvistické koncepty. Podle Richardsona jsou při analýze důležité tři okruhy témat:

1. Vzájemná provázanost formy a kontextu daného textu. To znamená, že texty napsané a vyložené různými způsoby mají různý význam.
2. Úroveň analýzy. Při analýze je třeba zohlednit dva aspekty textu. Jeden z aspektů se týká reprezentace sociálních aktérů a analýzy vět, které zastupují jednání, události a procesy. Druhý aspekt představuje organizaci těchto vět do strukturovaného celku. Analýza poté představuje škálu od small-scale analýzu slov, až po larger-scale analýzu významu textu.
3. Multifunkčnost textů. Text by měl plnit několik funkcí – myšlenkovou, interpersonální a textovou. To znamená, že texty současně představují aspekty světa – fyzického, sociálního a mentálního. Vytváří sociální vztahy mezi účastníky sociálních událostí, dále pak postoje, hodnoty a touhy všech účastníků. Cílem je propojení všech částí textu v jeden celek (Richardson, 2007).

A jaký je přínos internetových diskusí pro analýzu diskursu? Můžeme reflektovat několik důvodů, proč by se měla diskursivní analýza zabývat právě internetovými diskusemi.

- Internetové diskuse umožňují analytikovi udělat si konkrétní představu o daném diskursu.
- Internetové diskuse poskytují analytikovi materiál, který by jen těžko získával, nebo by k němu vůbec neměl přístup.

- Internetové diskuse nabízí nespolehlivé informace o reálném světě, analytik by se tedy měl soustředit na utváření subjektů a objektů v interakci.
- V internetových diskusích často účastníci diskusí reagují na příspěvky ostatních, analytik tak může konfrontovat své vlastní porozumění danému příspěvku nebo celé diskusi s porozuměním samotných účastníků diskuse (Homoláč, 2009).

3.1.3 Internet a diskusní skupiny

Internet byl navržen roku 1963, aby vědcům a inženýrům pracujícím na vojenských zakázkách v USA umožňoval sdílet techniku a další zdroje. Až v roce 1992 došlo k připojení komerčních subjektů, a tak byl zahájen komerční provoz. Jak internet známe dnes (využívání klikání na obrázky a hypertextové odkazy), tak jeho vznik se datuje do roku 1993 (Divínová, 2011).

Internet nemusí pro mnoho výzkumníků znamenat věrohodný zdroj dat. Anonymní prostředí internetu neumožňuje kontrolu respondentů a výzkumník není schopen zajistit vysokou reprezentativnost. Internet však může i znamenat rozšíření možností výzkumu, příp. jeho zlepšení a snadnější vyhodnocování získaných dat při minimálních nákladech (Kajanová, Kubelová, 2009). V této výzkumné metodě spatřuji velký potenciál a jako hlavní výhodu shledávám v tom, že jde o data, která byla vytvořena a jsou užívána cílovou skupinou.

Diskurz diskusní skupiny lze charakterizovat jako zakotvený v čase a prostoru, spontánní, bez vizuálního kontaktu. Dále má uvolněnou strukturu, je společenský interaktivní, částečně i věcný a existuje zde okamžitá možnost opravení se. Tyto dichotomické charakteristiky můžeme interpretovat následujícím způsobem:

1. Zakotvení v čase – zakotvený v prostoru. Zakotvenost v čase si lze vysvětlit tak, že v jistém momentě jsou komunikanti účastníky společné komunikační situace. Komunikují spolu v reálném čase a reagují obvykle promptně.

K opožděným reakcím dochází kvůli technickým poruchám nebo ze subjektivních příčin některého z účastníků diskuse. Zakotvenost v prostoru znamená něco ve smyslu - co je psáno, to je dáno. Ovšem jen po tu dobu, co systém archivování zpráv ponechá zprávu k dispozici.

2. Spontánní – uvědomělý. Komunikace na diskusních fórech má formu dialogu, je uvolněná a přirozená. Komunikující jsou spontánní, současně však rozmýšlí a „mluví“ - prostřednictvím stisku kláves. Tato forma komunikace nemá charakter uvědomělého projevu s konvenčními strukturami (Kačmárová, 2006). Někteří autoři však nachází jistou uvědomělost v používání různých emotikonů (Crystal, 2001).
3. Typicky probíhající z očí do očí – bez vizuálního kontaktu. Diskurs diskusních skupin není obohacen o neverbální prostředky, které mají velký vliv na význam. Chybí oční kontakt, výrazy tváře, gesta, apod. Toto může významně zpomalit reakce diskutujících, a tím celou konverzaci. Z tohoto důvodu účastníci diskusí využívají celou škálu emotikonů, a tím si kompenzují nedostatek paralingvistických signálů.
4. Uvolněná struktura – složitější struktura. Řeč má uvolněnější strukturu a všeobecnou slovní zásobu, je typická opakováním, přeformulováním myšlenek, částicemi, citoslovci a kvalifikujícími výrazy. Psaný projev má složité syntaktické struktury, bohatou a různorodou slovní zásobu a náročnější lexikální a gramatickou kohezi. Můžeme říci, že komunikace v diskusních vláknech je o mnoho bližší řeči než psanému projevu.
5. Společensky interaktivní – věcný. Participace na tématech v diskusích poskytuje možnosti na vybudování a udržování vztahů. V diskusních tématech můžeme najít i jistou míru věcnosti, které napomáhá dalším účastníkům diskuse získat informace.
6. Prozodicky bohaté – graficky bohaté. Do pojmu prozódie můžeme zahrnout tempo, intonaci, rytmus, důraz a další, a do grafiky nám spadá řádkování, formát

stran, interpunkce, apod. Komunikace přes internet tedy nemá žádné prozodické vlastnosti, ale není ani graficky bohatá, spoléhá se spíše na konvenční grafické symboly.

7. Možnost okamžitého opravení se – možnost opakované opravy. V řeči se můžeme opravit, ale to, co jsme vyslovili, již většinou nemůžeme vzít zpět. Omyly, kterých se dopustíme připsaní, opravit hned můžeme, takže se ani spolukomunikující ve finální odeslané zprávě nemusí o chybě dozvědět. Ovšem oprava formálních chyb se v diskursu diskusních vláken nepovažuje za nutnost. Účastníci diskusí zprávy odesílají rychle, aniž by si ji po sobě ještě jednou přečetli a opravili případné chyby (Kačmárová, 2006).

3.2 Charakteristika cílového souboru

Základní cílový soubor je tvořen příspěvky uživatelů na stránkách www.nornik.net. Jak již bylo zmíněno výše, tato skupina má několik svých specifických charakteristik. Základní rysy cílové skupiny v tomto sociologickém šetření jsou:

- používá internet jako běžně dostupný komunikační prostředek;
- velká uzavřenost vůči většinové společnosti;
- důraz na anonymitu, která ovlivňuje ochotu poskytnout data (Kajanová, Kubelová, 2009).

Celkem členů na stránkách www.nornik.net je 36 150. Tento údaj je platný ke dni 9. 1. 2013 a ke dni 29. 4. 2013 se změnil na 39 503 členů. Současně bylo přítomno nejvíce 384 uživatelů, a to dne 4. 8. 2009.

3.3 Vlastní realizace výzkumu

Výzkum pro potřeby této diplomové práce probíhal od ledna do dubna 2013. Z webových stránek ww.nornik.net jsem vybírala přínosná témata, ve kterých uživatelé těchto webových stránek reflektují ženy pracující v sexuálním byznyse, a jsou tedy vhodná k naplnění cíle této diplomové práce.

Jelikož jsou pro mě norníci osoby skrývající se pod svým nickem, je zajištěna jejich naprostá anonymita. Ani anonymita žen pracujících v sexuálním byznyse není ohrožena, ačkoliv se na webových stránkách www.nornik.net dají sehnat telefonické či emailové kontakty na tyto ženy, nejsou pro potřeby tohoto výzkumu nijak určující, proto s nimi nepracuji.

3.4 Zpracování dat

Data získaná analýzou jednotlivých diskusí jsem zpracovala pomocí metody vytváření trsů. Tato metoda v kvalitativním výzkumu slouží k seskupení a konceptualizaci určitých výroků do skupin, a to na základě vzájemné podobnosti mezi identifikovanými jednotkami. Takto vznikají kategorie jednotek, které jsou charakteristické společnými znaky. Společným znakem trsu může být tématický překryv, kdy hledáme ve výrocích takové pasáže, které se týkají ohraničeného tématu (Miovský, 2006).

4 Výsledky a jejich interpretace

V této kapitole se budu zaměřovat na analýzu a interpretaci jednotlivých diskusních vláken zaregistrovaných uživatelů (norníků) na webových stránkách www.nornik.net. Kapitola je členěna do jednotlivých oblastí, kterými jsem se ve svém výzkumu zabývala. Jednotlivé kapitoly doplňují o konkrétní citace norníků, které ilustrují získané informace.

4.1 Obecné údaje

Toto výzkumné šetření se zabývá analýzou diskusních vláken uživatelů webových stránek www.nornik.net.

Na začátku tohoto výzkumného šetření je třeba si osvětlit, proč označení norníci a noření. I někteří norníci pátrají po původu těchto slov.

Dlouhou dobu přemýšlím, proč se používá pojem norník? Jak to herdek vzniklo? Googlit jsem to a je to obyčejné zvířátko? Tak proč norník? Objasni mi to někdo?

Ještě mi nikdo nevysvětlil, jestli norníci jsou od slova "nořit" nebo "norovat"? Myslím, že by k tomu byl nejkompentnější admin, ale nechci ho otravovat SZ, tak jestli to monitoruje?

Norníci ve svých debatách odvozují původ slova norník od slov norovat a zanořit. Konkrétní vysvětlení představuje následující komentář.

Já osobně se kloním k tomu, že nejdřív "noruješ" a když pak něco ulovíš, tak do toho "zanoříš". Takže odvodit by to šlo z obou těch sloves...

Norník vniká do nory, tedy do díry, nejdřív třeba jen čenichem, a potom vnikne a dokončí nejraději v mrdanici, tedy loví, vyhledává příslušné samice, svlečny a jejich otvory za účelem ukojení sexuálního pudu. Chová se tedy pudově dle spravedlivé přírody, jak lidstvo stvořila (bud' to bude anebo nepude). Norník je od základu živočich a Nornictvo je pak jakýsi 'cech', který holduje tomuto blahodárnému sportu...

Za základ členství v komunitě norníků je využívání služeb žen pracujících v sexuálním byznysu a jejich hodnocení na erotickém diskusním webu www.nornik.net. Členové této nornické komunity sbírají zkušenosti a zážitky, které si navzájem svěřují a předávají méně zkušeným norníkům. Nornictví můžeme vnímat jako sběratelství. Sběratelství nových zážitků a sexuálních služeb žen.

Norníci na diskusním webu vytváří svou identitu na základě svých příspěvků. Stojí si za svými příspěvky, obhajují je, ale také často dokážou diskutovat o nepravdě dalších účastníků diskusního webu. Pokud nějaké sdělení nekoresponduje s diskursem typického norníka, je tento příspěvovatel obviněn, že vystupuje ve skryté identitě a ve skutečnosti je pasákem nebo prostitutkou. Takového pisatele se snaží norníci co nejrychleji vyloučit z diskuse. Pokud ovšem prostitutka či pasák svou identitu odhalí a veřejně se k ní v diskusi přihlásí, mohu být tito příspěvovatelé zařazeni do kategorie fér prostitutek/pasáků, pokud ovšem jejich příspěvky nejsou v rozporu s názory a zkušenosti ostatních norníků.

4.2 Sex jako zboží

Komodifikace ženy, jejího těla a sexu prostupuje celým tímto diskusním webem. V recenzích na ženy poskytující sexuální služby je potřeba udávat jméno, telefon, typ postavy, barvu vlasů, charakteristiku poskytovaných služeb a částku, kterou žena poskytující erotické služby požaduje za určitý čas a typ služeb.

V následujících kapitolách se budu zabývat pojmenováváním a hodnocením žen pracujících v sexuálním byznysu na ulicích, privátech a v escortu. Pokusím se zjistit

různé nuance v pojmenovávání a hodnocení žen živících se komerčním sexem na ulicích a žen pracujících v sexuálním byznysu na privátech a escortu.

V této souvislosti bylo zajímavé i zjištění, že norníci jen neradi veřejně poskytují kontakty na luxusnější ženy pracující v sexuálním byznysu – amatérky, modelky, apod. V tomto případě norníci píší jen obecné recenze k nalákání ostatních norníků a v soukromých zprávách pak kontakt vymění za kontakt za jinou luxusní dívku.

4.3 Ulice

4.3.1 Pojmenování žen pracujících v sexuálním byznysu na ulici norníky

Názvy norníků pro sexuální pracovnice na ulicích jsou velice různorodé. Kde většina společnosti používá označení prostitutka, norníci jsou mnohem originálnější. Nejčastěji označují norníci ženy živící se sexuálním byznysem přímo na ulici jako „holky z ulice“ nebo „šlápoty“.

Holky z ulice mám poměrně dobře zmapovaný.

Šlápoty z ulice nejsou zrovna moje parketa.

Objevují se ale i méně obvyklá označení.

Bacha na tu dylinku z Štefánikové.

Pak jsem si ho teda nechal vykourit od nějaké buchty v červené bundě.

Oblíbené je i obecné označení pro ženu-prostitutku „ťapina“.

Před pár dny mě na křižovatce Kounicova - Mezírka zastavila ťapina a nabízela sex.

Samozřejmě i část norníků asociuje prostituující ženy pracující na ulici jako pro ně něco podřadného, a proto jsou některá pojmenování pro ženy na ulici dost vulgární.

Na Štefánikové stojí nová čubka.

Kolem 22.hodiny je tam dost šlapek.

Kurvu feťačku si brát na privát či domů?

Někteří norníci používají i zcela neutrálně zbarvená označení.

Mládenci, nevěděl by někdo z vás kontakt na holčinu, co měla na lidé profil, něco jako ORÁLEKVBVNĚ nebo tak nějak. Je to hodně fajn holka.

O některých pojmenováních by se dalo na první pohled říci, že jsou kladná, pochvalná, že norníci hodnotí ženu živící se komerčním sexem na ulici přitažlivou ženu. Je tu ovšem opět silně cítit komodifikace ženského těla, tyto komentáře považují za odkaz na to, že norníci hodnotí kvalitu zboží, ne ženu. Kladnou stránku vidím jen v tom, že norníci uvádí, že právě to zboží je pěkné.

Dnes se tu potulují docela pěkné kousky.

Minulej tejden jsem jel až na hranice a žádnou kost jsem nenašel.

4.3.2 Hodnocení žen pracujících v sexuálním byznyse na ulici

Se samotným pojmenováním či označováním žen pracujících v sexuálním byznyse je úzce spojeno právě jejich hodnocení. Můžeme nalézt různé konotace. Objevují se hodnocení v jádru neutrální, dále pak pozitivní nebo negativní, a samozřejmě i expresivní citově zbarvená slova, nezapomínáje ani na vulgarismy.

Norníci mezi sebou hodnotí ženy pracující v sexuálním byznyse na ulici jako zboží. To souvisí s tím, že si ženy postávající u silnic mohou ze svých aut dobře prohlédnout a zhodnotit jejich na první pohled viditelné kvality snadněji než kdekoliv jinde bez nutnosti bližšího kontaktu. Je to tak jeden z motivů, proč muži vybírají ženu pracující v sexuálním byznyse na ulici. Norníci tuto skutečnost hodnotí jako velkou výhodu –

nejdříve si dívky vlastně anonymně zanalyzují a zhodnotí podle svých osobních kritérií, a pak se teprve mohou rozhodnout, zda vybranou ženu osloví a domluví si cenu a další okolnosti erotických služeb. V těchto situacích více než jinde platí pořekadlo – „Nekupuj zajíce v pytli!“ Toho se právě norníci bojí, a i proto funguje diskusní fórum www.nornik.net, kde norníci ženy poskytující sexuální služby za úplatu aktuálně hodnotí. Fotografie žen inzerujících sexuální služby totiž často matou. Jsou buď staré či vylepšené v nějakém počítačovém programu na úpravu fotek. Norníci jsou pak realitou samozřejmě zklamáni. O častém matení zákazníků neodpovídajícími fotkami žen nabízejících sexuální služby se dílčím způsobem zmiňují i v dalších kapitolách.

Nemálo hodnocení žen živících se sexuálním byznysem na ulici norníky je pozitivní.

Před 14 dny jsem tam viděl jednu, byla opravdu hooodně pěkná.

Byla fakt docela hezká (na poměry Myslíkova, Karlák)...

Kurva je to na první pohled luxusní.

Potkal jsem tam fajn holčinu, jmenuje se Dominika.

I když často mají norníci určité výhrady. Výhrady mají norníci k postavě žen, případně k věku, a tím spojenými fyziognomickými změnami. Přesto norníci poukazují na kontrast, že fyzická atraktivita vždy nemusí zvítězit při výběru ženy, hlavně při opakovaném kontaktu. Norníci často upřednostňují ženy, které jsou šikovné a příjemné. Dá se říci, že norníci v některých případech upřednostňují šikovnost a příjemnost ve vystupování nad fyzickým vzhledem.

Monika, hezkej kukuč, ale docela oplácaná. Blondýna, cca 40, celkem slušný prsa, taky docela šikovná, je lepší jí vzít za tmy, člověk si tolik nevšimne vrásek, už něco pamatuje.

Nebyla moc hezká, ale chovala se velmi příjemně a slušně.

Norníci často ve svých diskusích řeší etnický původ prostituujících žen. Hodnocení romských žen je rozličné, romské prostitutky bývají hodnoceny kladně pro svůj vzhled či schopnosti.

Je to taková polocigna, ale fakt pěkná. Štíhlounká asi cikánka, ale hezká, krátké vlasy, musím říct, že šikovná.

Negativní hodnocení žen prostituujících na ulici je nejčastější. Po hlubším prostudování diskusních vláken můžeme zjistit, že vzhled a kvalita služeb poskytovaných ženami na ulici se zhoršuje v čase. Norníci si stěžují, že ženy, které jsou šikovné, mizí z ulic do privátů, příp. sexklubů, a na ulicích zůstávají jen ty méně schopné, nepohledné, uživatelky drog, apod.

Hezkou holku jsem tam v životě neviděl a to jsem tama projížděl minulý léto a podzim dvakrát týdně. Ostatně holka trochu na úrovni půjde do nějakýho toho klubu.

Objevují se i jiná, mnohem prozaičtější, vysvětlení, proč se ženy poskytující komerční sexuální služby na ulici neobjevují na svých obvyklých místech.

Chcípl tam pes... Taky hlavně kvůli počasí, chćije denně, to kurvy nerady.

Negativně hodnotí norníci nejen vzhled žen pracujících v sexuálním byznyse na ulici, ale i jejich intelekt a jiné osobnostní charakteristiky. Přesto následující komentář je jen potvrzením výše uvedeného tvrzení, že na šikovnosti žen pracujících v sexuálním byznyse na ulici záleží norníkům více jak na jejich vzhledu.

Je totálně blbá a dost škaredá, ale když má hlavu pod volantem, tak je to putna. Je hrozně ukecaná a neskutečně ulhaná - jako asi všechny děvky.

4.4 Priváty

Norníci ve svých diskusních vláknech hodnotí priváty po celé České republice. Recenze privátů jsou pro norníky velice zajímavým tématem, soudě podle počtu příspěvků v diskusích rozdělených regionálně. Vkládání recenzí má svá vlastní pravidla, aby byly recenze pro norníky přehledné a hodnotné. Při psaní recenze privátu je důležité uvést lokalitu, město, jméno privátu a popř. i jméno dívky. Je vítáno i telefonní číslo. V recenzích norníci shrnují klady a zápory daných privátů, popisují přístup žen pracujících v privátech a nabízené služby.

4.4.1 Zkušenosti norníků z českých privátů

Norníci hodnotí několik kritérií dle svých zkušeností z českých privátů. Shrnout by se to dalo jednoduše pod hesla: kde, jak, kvalita sexu, hodnocení, upozornění, případně další poznámky.

Dobrym začátkem je, že si norníci domlouvají telefonicky cenu a požadované služby před samotným setkáním. Fungující komunikace a jasná domluva jsou pro norníky znakem „fair play“ při poskytování služeb.

Tak jsem tam volal, že se domluví kde, kdy a za kolik.

Plusové boty sbírá každý privát za možnosti dobře zaparkovat a norníci jistě ocení místo, které má svůj diskretní vchod a možnost zaparkovat za domem nebo na jiném nenápadném místě. Norníkům je velice nepříjemné, pokud musí své auto zaparkovat na viditelném místě, a hrozí tak, že by někdo známý jejich auto poznal. Toto tvrzení potvrzuje i následující komentář.

Parkování mizerný, to je pravda, ale to co mě čekalo, bylo něco.

Dobré reference od ostatních norníků nebo ze spřátelených webů www.nornik.net jsou určujícím vodítkem při vyhledávání žen pracujících v sexuálním byznysu na privátech.

Na vedleším webu byla chválená, tak jsem jí prubnul. Musím uznat, že je fakt hezká a milá.

Norníci před samotnou návštěvou privátu rozebírají taktiku, dávají si rady, předávají si zkušenosti z navštívených privátů.

Čekal jsem na základě ohlasů více.

Norníci samozřejmě ženy živící se sexem na privátech vyhledávají především podle vzhledu. Ženy si norníci vybírají podle svého vkusu, co se týče právě vzhledu, postavy, velikosti poprsí, barvy vlasů, preferencí sexuálních služeb, apod.

Pokud jsou norníci se službami na privátech spokojeni, dokážou ženám zde pracujícím přenechat měsíčně značnou část své výplaty.

Myslím, že jsem tam nechal už tak 40tis Kč:-) Nechte mě to vypočítat. 8-10krát legendární blond Dominika, 2krát Andrea, ta blond předloni, 2krát Anet, po jednou Karin, Ella, Hanka, Monika, pak jedna zrzka, Diana s krásnejma silikonama, Nella a jedna holka ze Znojma, 5krát Niky, 1 Katka, 1 Beáta, 1 Adriana, 4 Adélka, 3 Patricie, 1 Klára, 2 Sandra, 1 Veronika, 1 Kristýna, 1 Lili, a pak ještě 5krát v dočasném, spřáteleném privátu na stejném patře.

Dobrým důkazem tohoto faktu je i tento komentář od zkušeného norníka:

Taky rád nořím. A že jsem toho už prolezl.... Uf, to je peněz.

Krásna tvář, postava, vystupování je pro mnoho norníků jistě důležitá, ale většině norníků záleží především na přístupu – k nim samým, k sexu, apod.

Mě teda dost zklamala. Jo, tělo má hezký – nohy, zadek i kozy. Ale ten přístup, to je trága. Kecy od věci, to bych ještě překousnul. Ale hláška typu - na kozy mi nešahej - to byla pro mě konečná.

Příjemné zážitky a spokojenost z poskytovaných sexuálních služeb, mohou narušit i další smyslové vjemy, jako je např. zápach z cigaretového kouře.

Holka je povahově super, tělo pěkný, zadek super, přístup bezvadnej, orálek aj hlubokej, orálek perfektní, avšak zřejmě hulí jako fabrika, a jde jí z pusy cejtít kouř, což je dost blbý a asexuální.

I další vizuální vjemy reflektují často norníci. Velice často upozorňují na to, že ačkoliv se ženy živí svým tělem, potažmo vzhledem, norníci soudí, že se některé ženy o sebe příliš nestarají.

Co mě však u ní zaráží a irituje, jsou stopy po akné ve tváři, myslím, že když pracuju na privátě, tak bych se o pleť měl starat. Vždyť je to moje vizitka. Vždyť ošetření akné nabízí dneska každý kosmetický salon na každém rohu.

Často se norníci setkávají s různými nesrovnalostmi v objednaných sexuálních službách, a také vznikají problémy s objednanými ženami poskytujícími sexuální služby v privátech. Ačkoliv se domluví na konkrétní dívce, nebývá výjimkou, že po příchodu na privát, na ně čeká jiná žena.

Objednáš se ke slečně, ale přijde jiná. Dvakrát jsem chtěl Petru, ale myslím, že tam už dávno není a jen tak lákají klienty. Na místě tě přivítá buхта, která není absolutně totožná s fotkama.

Rozladění z neposkytnutých, ač předem domluvených služeb popisují norníci také často.

Do telefonu naslibuje, jak dělá orál bez, líbání, a pak na místě řekne, že nic takového nedělá.

Norníci mají jasno v tom, že takové chování mohou jen těžko tolerovat.

To je maximální oser na klienta. Takový levárny jim asi dlouho nevydrží.

Pokud jsou norníci spokojeni s konkrétní ženou poskytující sexuální služby na privátu a jejími službami napíší pochvalnou recenzi na danou ženu a zařadí je do seznamu prověřených a doporučených žen pracujících v sexuálním byznysu na privátech. Co se norníkům ovšem nesmí ovšem upřít je fakt, že v podsložce o privátech je diskusní téma s názvem Varování: nebezpeční, obtěžující a zloději „klienti“, kde upozorňují ženy pracující na privátech na problémové klienty ostatní ženy. Podle hlavního příspěvku v diskusním vlákne se dá usuzovat, že toto téma bylo založeno samotným klientem – norníkem.

Dámy, slečny, atd. Vzhledem, k tomu, že tady poslední dobou dáváte varování na šmejdy, tak by bylo špatné, kdyby se ztratilo mezi jinými recenzemi a příspěvky a kolegyně by ho přehlídly, tak tady je celá rubrika, kde snad budou ty varování jasnější. Snad to k něčemu bude. Pokud bude mít někdo pocit, že je tady špiněn neoprávněně, tak se tady může obhájit. Ovšem šmejdi, tady asi nepřispívají.

4.4.2 Pojmenovávání žen pracujících v sexuálním byznysu na privátech norníky

Oproti kapitole Pojmenovávání žen pracujících v sexuálním byznysu na ulici norníky jsem reflektovala při pojmenovávání žen pracujících na privátech jistou kvalitativní změnu. Neobjevují se hanlivá označení ani vulgarismy. Norníci ženy živící se sexem na privátech nejčastěji označují jako slečny, je to tedy velice neutrální označení, které nijak nestigmatizuje. Považují ženy pracující na privátech jako výše postavené v hierarchii žen pracujících v sexuálním byznysu než ženy poskytující komerční erotické služby na ulici.

V reálu slečna je lepší než na fotce, a podotknu, že některé holky tam mají profi udělané fotky s fotoshopem, tak to působí úsměvně. Z tohoto příspěvku vyplývá i další velice časté označení pro sexuální pracovnice na privátech – holky.

Jak již jsem zmínila, mezi pojmenováními pro ženy pracujících v sexuálním byznysu na privátech se neobjevovala hanlivá označení, zvláště v komparaci s pojmenováváním norníků prostituujících žen na ulicích. Nalezla jsem odlišnosti v označování ve dvou případech žen z privátů, které v sobě spojují bohatost českého jazyka a smysl pro humor norníků. Jedním z nově vytvořených označení je slovo svlečna.

Zdravím velevážené nornictvo a obracím se na vás s prosbou, jestli někdo z vás nenavštívil tuhle svlečnu?

Nevím, která ze svlečen byla u aparátu.

Tím druhým označením, sice ojedinělým, ale velice zajímavým v interakci s oborem, který studuji, a směrem, kterým by se měla ubírat má budoucí pracovní kariéra, je sociální pracovnice.

V podstatě je to modelka, která dělá sociální pracovnici. Pěkná, usměvavá, sex ji baví a má to v hlavě srovnané. Vše, co nabízí i splní.

4.5 Escort

Dle příspěvků v diskusním vlákně eskort hodnotí escorty norníci podobným stylem jako priváty. Příspěvků ovšem není takové množství jako v diskusním vlákně priváty, z čehož můžeme usuzovat, že navštívit ženu na privátu je pro norníky jednodušší, diskrétnější, a také levnější než varianta než escort.

Při objednávání eskortních služeb, vznikají opět problémy, že přijede jiná žena, než si norníci skutečně objednali. Na webových stránkách některých escortů jsou skutečně jen reklamní fotografie, které neodpovídají realitě konkrétních pracujících dívek na daném privátě.

Dívka se té na fotografii nepodobala ani náhodou. Žena taxikářka byla kupodivu slušná a rovnou mi sdělila, že ty fotky na internetu jsou podvod, a že žádné takové dívky k dispozici nemají, a že to takhle dělají všechny luxusní escortní agentury.

S tímto faktem souvisí upozornění norníků, že agentury zabývající se escortem dělají takové podvody často, a je proto lepší vybrat si ženu, která provozuje eskortní služby nezávisle na jakékoli agentuře.

Dívka, která pracuje sama na sebe, si víc hlídá, aby měla dobré hodnocení, a chování je také jiné, navíc víš, že peníze platíš slečně a ne nějakému majiteli agentury.

U žen vydělávajících si eskortními službami samy na sebe norníci oceňují i pozitivní přístup, který ženy mohou nabídnout právě tehdy, pokud je netlačí různá nařízení od managerů.

Ve výsledku milá holka, studuje a dělá na sebe, tedy pouze má-li čas a chuť, dobře se s ní dá pokecat, zábavná, přirozená, nenucená, a vidno, že si i sex užívá, ne žádný šup a šup a vypadnout, baví ji to, což i sama říkala, že práce je jí koníčkem, co přát si více.

Podle norníků jsou escortní služby minimálně jednou tak drahé než poskytování sexuálních služeb na privátech. Ceny se pohybují od 1500 Kč do 3500 Kč, norníci ovšem zmiňují i ceny okolo 20 000 Kč za tzv. luxusní prostitutky. Proto často norníci reflektují ženy poskytující erotické služby v escortu jako zlatokopky.

Toto mi nedá reagovat na poslední příspěvek o zlatokopkách. Hold šikovně si nás občas omotají.

Ovšem pokud je poptávka, nabídka na sebe nenechá dlouho čekat, to je neměnný zákon.

Takovejch idiotů, kteří utrácejí za holky daleko více peněz, je spousta.

Norníci si po špatné zkušenosti z escortu (a ještě za mnoho utracených peněz), vyčítají hloupost spíše sami sobě nebo navzájem.

Sorry, ale jen debil napřed nainvestuje prachy do takovéto, navíc silně neatraktivní coury, aby vzápětí žaloval, za svou debilitu si ti pánové mohou sami, jelikož normální chlap by to neudělal, a když už, tak se k tomu asi stydím přiznat.

V zájmu ochrany své ochrany si i ženy poskytující escortní sexuální nastavují určitá pravidla – klient by měl být schopen se jasně domluvit na místě setkání, např. na veřejném místě, dále ženy požadují adresu, kterou ovšem norníci neradi dávají. Stává se, že pokud něco v komunikaci mezi ženou a norníkem nesedí, žena nabízející escortní sexuální služby raději od setkání ustoupí. Vysvětlení je třeba následující:

Pokud chceš slečnu domů, mají určitá pravidla - setkání na zastávce, na rohu, určitě ne. Pak jsi ustupoval, smlouval, ale to ona už měla jiného a hodnověrného klienta. Příště to zkus "narovinu" a zasuneš.

To, že se ženy poskytující erotické escortní služby bojí přijít do neznámého prostředí, kde na ně čeká člověk, od kterého neví, co od něj mohou čekat, a snaží se tak na vzniklou situaci důkladně připravit, chápou i ostatní norníci.

Pokud si zveš slečnu na escort a neřekneš jí adresu, tak mi přijde normální, že nepřijede. Zvat si někoho na zastávku a dávat jí instrukce jako hádanku, z tebe (nejen) v jejich očích dělá pouze honiče a úchyla. Tak v tom bude zřejmě problém.

Jako velkou výhodu muži norníci vidí v tom, že sex probíhá v jejich domácím prostředí, mají k dispozici vlastní postel, lůžkoviny, ručník, mýdlo, apod. Někdy si ovšem norníci dělají starosti s úklidem vlastního příbytku, pokud si pozvou ženu poskytující sexuální služby.

To doma ve svém pohodlíčku, to přece jen musí být jiný. Vlastní ručník a sprcháč a čistý prostěradlo. Hmm, ale vzít si nějakou slečinku ke mně do toho bordelu, tak asi vezme nohy na ramena.

Podle norníků ženám nevadí nepořádek v domovech norníků, kam si erotické služby objednají. Uklízet netřeba, někdy dokonce nepořádek norníci chápou jako něco,

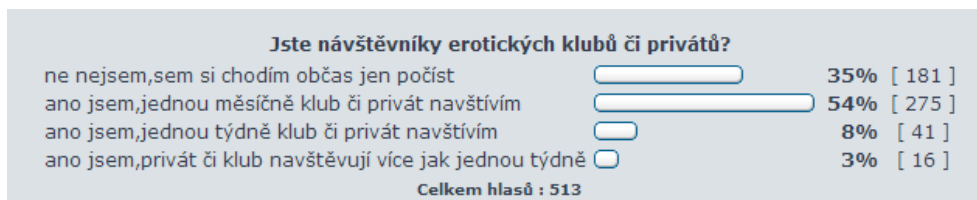
co by ženám poskytujícím escortní sexuální služby mohlo přijít jako něco domácího blízkého.

Já už v tom svém bordýlku měl pár slečen. A čím hezčí, tím ti vleze do většího bordýlku. Prostě hezké holky jsou hodně prasule, to by ses divil.

Podle názvů diskusních vláken v sekci escort a příspěvků dalších norníků můžeme říci, že ženy poskytují escortní erotické služby především na území Prahy a okolí, objevují se i zmínky o dalších escortech po České republice. I ve velkém městě jako je Brno, některé služby norníkům chybí, i když poptávka by po nich byla.

V Praze na vip escorty či slečny kontakty jsou, ale v Brně nic nemůžu najít. Za kvalitu si samozřejmě připlatím. Nejde mi pouze o sex, ale příjemně strávený večer, relax, atd.

Následující tabulka reflektující výsledky ankety mezi norníky vypovídá o návštěvnosti erotických klubů a privátů. Zajímavým zjištěním bylo, že 35% hlasujících v anketě uvedlo, že erotické podniky nenavštěvují a čtou jen příspěvky z diskusního webu. Nemají tedy úplnou identitu norníka.



Zdroj: www.nornik.net

4.6 Nornictví jako prostředek k naplňování „mužských potřeb“

Naplňování potřeby uspokojit sexuální pudy je jednou z hlavních charakteristik norníků. Muži norníci považují tuto potřebu za přirozenou. Proč ovšem tuto potřebu nenaplnují v rámci partnerských vztahů a raději kupují sexuální služby od žen pracujících v sexuálním byznysu? Jedním z důvodů je fakt, že se komerční sex se ženami pracujícími v sexuálním byznysu stává pro norníky určitou formou drogy, respektive návykového chování.

Za sebe musím přiznat, že to do určité míry závislost je. Pak si člověk řekne, kurva, stojí to prachy – přestanu.

Další popisují zvýšený sexuální apetit, který by dle jejich názoru jen těžko uspokojila kterákoli žena v partnerském vztahu.

Svoji ženu mám i po dvaceti letech rád, máme krásný vztah, je i v 35 letech hezká, a když dojde na sex, děláme spolu vše, po čem muž může toužit... Problém je, že takových dní je míň a míň. Má novou práci, která ji vyčerpává, a jezdí večer domů, navíc máme dospívajícího syna, který ztratil zájem jezdit přespávat k babičce, takže ani není kdy a kde... Já jsem bohužel nadržžený pořád a tak se poohlížím po privátu.

Proč? Pro nedostatek sexu.

Jinak je ale sex s přítelkyní fajn, jen je jenom 1x za 6 měsíců.

Někteří norníci hledají něco neobvyklého a nového, chtějí vyzkoušet sexuální praktiky, které prozatím mají jen ve svých fantaziích.

Chtěl jsem zkusit něco nového, a bylo to úžasné.

Já byl na privátu poprvý kvůli tomu, že jsem chtěl vyzkoušet anál. A bylo to super, odcházel jsem odtamtud a podlamovaly se mi nohy.

Část norníků ani partnerku nemá, a proto hledá uspokojení u žen poskytujících sexuální služby. Zajímavou skutečností bylo zjištění, že si muži norníci ani ženu do partnerského vztahu nehledají, protože ženy charakterizují jako příliš náročné a toužící po penězích. Pokud norníci za sex zaplatí, vyhnou se námluvám a nutnosti ženu zaujmout.

Já jsem na tom byl podobně, dlouhá léta bez sexu, ačkoliv jsem nejprve do manželky a pak do přítelkyně nasypal pěkné peníze. Až mi to pořádně lezlo na mozek. Objevení "privátového světa" mi doslova zachránilo život.

Z výše uvedených příspěvků lze usuzovat, že motivace vedoucí muže norníky k navštěvování erotických privátů, využívání eskortních erotických služeb či vyhledávání sexu na ulici, je u norníků v lehkých nuancích podobná. Muži buď nemají dostatek sexu k uspokojení svých fyziologických potřeb od svých manželek, přítelkyň či milenek. Dále muži hledají něco nového, neotřelého, nové sexuální praktiky, které se svou stálou partnerkou nedělají, ať už z důvodu, že ona nechce, nebo se ji o svých sexuálních fantaziích sami bojí říct. Někteří norníci popisují i skutečnost, že i když mají se stálou partnerkou dle svých kritérií dobrý a častý sex, tak jedna žena za nějaký čas jednoduše „zevšední“ nebo požitek z partnerského sexu přehluší rodinné starosti všedních dnů.

Norníci samozřejmě potýkají ve svých myšlenkách s „černým svědomím“ – že si zničí rodinné vztahy, že je ubijí vlastní výčitky svědomí, že si nějakou ženu pracující v sexuálním byznysu oblíbí a doma se začnou už naprosto nudit? Zkušení norníci ovšem radí, že pro zachování klidného rodinného i osobního života, je vlastně jednodušší, levnější, i méně časově náročné navštěvovat ženu pracující v sexuálním byznysu, než si najít milenku.

Taky jsem kdysi řešil tenhle problém, dokud jsem si nenašel mladší milenku, která mi asi po roce a půl udělala ze života těžké peklo. Trvalo to víc jak rok, než jsem se od ní odprostil a doma to urovnal bez ztráty desítky a urovnal to i v práci, kde jsme se seznámili s dotyčnou milenkou. Nebylo to levné, stálo to plno nervů a skoro 10 kg mé živé váhy. Takže já milenky nedoporučuji, protože nikdy nevíte, jak se do vás zabouchne, a co to potom s ní udělá. Po nějaké odmlce jsem začal chodit za řapinama a je klid.

Milenky bych vážně nedoporučoval. Hlavně pak hodně mladé, svobodné a bezdětné. Ale i s vdanou s dítětem můžeš mít průser.

Žádné závazky, vazby, city. A navíc to ve výsledku vyjde mnohem levněji než milenka.

4.6.1 První noření

V této kapitole popisují samotný proces výběru té ideální ženy pracující v sexuálním byznysu za účelem prvního noření. Blíže byly motivační faktory k prvnímu noření a k noření vůbec popsány v předcházející kapitole.

Z prvního noření mají norníci respekt. Norníci se obávají, aby tzv. „nepřebrali“, aby se nenechali zlákat hezkou fotkou či lákavým popisem všemožných sexuálních praktik. Obrací se proto na zkušenější norníky, kteří by jim poradili, jak a kde najít ženu, která poskytne kvalitní komerční sexuální služby. Norníci na různých inzercích vybírají ženy, které by podle fotografií odpovídaly jejich vkusu, a poté tyto ženy konzultují s ostatními norníky.

Rád bych si ten váš sport taky vyzkoušel. Už strašně dlouho čučím různě po tlapinách a nemůžu si pořádkem vybrat. Rád bych nějakou se silikonovým vylepšením, pěknou, štíhlou, čistou a trochu normální (aby nebyla úplně vymetená). Můžete mi něco doporučit?

Norníci by rádi podle rad zkušenějších norníků vybrali tu nejideálnější ženu poskytující komerční sexuální služby, a pak šli její služby tzv. „otestovat na ostro“.

Zkušenější norníci dávají několik doporučení, nad kterými je třeba se zamyslet před prvním nořením a návštěvou erotického podniku.

1. Všechno s prezervativem. Především je třeba si uvědomit, že zdraví je to nejpřednější. Ačkoliv mohou být některé praktiky bez prezervativu příjemnější, na zdraví by měl myslet každý norník, zvláště ještě tehdy má-li doma stálou partnerku či manželku a děti.
2. Pozor na výtoky. Toto souvisí s bodem číslo jedna, ale zkušenější norníci radí, že pokud zaznamenají norníci nějaké náznaky výtoku z pochvy u žen poskytující komerční sexuální služby, raději nenořit ani s prezervativem. Jistota je jistota.

3. Přesnou částku peněz na zaplacení. Norníci mají z privátů a erotických klubů zkušenost, že pokud si nepřipraví přesně domluvenou částku za sexuální služby, ženy pracující v sexbyznyse často předstírají, že nemají na vrácení. Proto norníci radí mít připravenou přesnou částku. Na druhou stranu nezavrhují ani možnost nechat ženám, s jejichž službami byli norníci spokojeni, spropitné nebo v tomto případě lépe se hodící slovo diškrece, s původním významem jako odměna za mlčenlivost.
4. Přijď slušně oblečen. „Šaty dělaj člověka“, a to platí i při návštěvách žen pracujících v sexuálním byznyse. Norníci soudí, že pokud muž přijde např. do privátu slušně oblečen, žena poskytující komerční sexuální služby se hned bude chovat příjemněji.
5. Nelži! Podle zkušenějších norníků jsou některé lži naprosto zbytečné a hloupé. Norníci doporučují vyvarovat se lžím jako – mám spoustu peněz, zamiloval jsem se do Tebe, apod. Takové řeči ženy pracující v sexuálním byznyse až uráží. Norníci radí lehce ženu vést, říct jí, jaké sexuální praktiky se jim líbí, a ženy jistě ocení, pokud muž obdivně zhodnotí jejich postavu. Norníci se domnívají, že je dobré přiznat se ženě pracující v sexuálním byznyse ke svému úplně prvnímu noření.

Jsou i norníci, kteří na své první noření po „průzkumu trhu“ raději zapomenou, nebo ho alespoň o pár let odloží.

Dnes jsem se vzdělával v oblasti norování a zjistil jsem, že to není pro mě. Věděl jsem, že se nejedná o 100% bezpečný sport, ale myslel jsem, jen když se chováš opravdu rizikově (cikánka z hlaváku) a ne, že různé breberky jsou běžná věc. Holt jsem na řapiny moc mladej zajíc. Počkám ještě tak dekádu nebo dvě.

Jiní norníci i přes určitá rizika chtějí poznat kouzlo placených sexuálních služeb, a láká je to natolik, že rizika odsouvají do pozadí problému.

Tím nechci říct, že jde o sport bezpečný, ale mě to za to drobné riziko stojí...

Ve většině příspěvku se muži norníci orientují na ženy pracující v sexuálním byznysu, které jsou poctivé, milé, inteligentní a vtipné. Proto také norníci inzeráty a potažmo ženy tak „přebírají“. Na toto tvrzení navazuje i následující komentář:

Blbku můžu sbalit kdekoliv.

Zkušení norníci radí číst hodnocení na stránkách privátů, googlovat, seznamovat se, a pokud by ostatní norníci nebyli s něčím spokojeni, napsat na stránky www.nornik.net.

Většina norníků na své první noření s odstupem času ráda vzpomíná a s ostatními norníky na webu konzultují své zážitky a dobře se nad nimi baví. Z jejich příspěvků je cítit určitý nadhled a smysl pro humor.

4.6.2 Mění norníky noření?

Norníci v noření nachází mnoho pozitiv, ale i negativa, která určitým způsobem mění jejich chování, jednání, postoje k životu a přímo se dotýkají jejich osobního života.

Vnímaná pozitiva nornictví

Norníci se domnívají, že noření má celkově pozitivní vliv na kvalitu jejich života. Nornictví kladně změnilo i jejich sexuální život.

Já si nemůžu pomoci, ale mám pocit, že se mi žije líp. Mám sex kdykoliv chci, a ani se nemusím moc snažit.

Norníci míní, že tento pocit se dokonce zintenzivňuje zvyšujícím se počtem žen a poskytnutými sexuálními službami. Norníci popisují zažitá dobrodružstvím, zážitky, které si uchovávají ve svých myslích po zbytek života, zvýšení sebevědomí, získání schopnosti jednat se ženami.

Třeba jsem se naučil trochu mluvit se ženami, což je určitě pozitivní.

Mě to též změnilo. Jsem otevřenější, nebojím se tolik navázat kontakt s holkama.

Vnímaná negativa nornictví

Norníci vidí hlavní negativum ve výši utracených peněz za sexuální služby. Ale i to neberou nijak tragicky, protože pozitiva, která z nových erotických zážitků vytěžili, rozhodně převažují.

Nevím, jaký by to bylo, kdybych nikdy nezačal, podle mě bych se cítil asi stejně, možná bych byl o pár desítek tisíc bohatší, ale stejně bych ty prachy rozprášil jinde.

Další nevýhodu vidí norníci v tom, jak se jim posunulo vnímání žen všeobecně, mají pocit, že pracovat v sexuálním byznyse musí skoro každá žena, dokonce i ženy známé nebo v příbuzenském vztahu.

Já mám takový pocit, že teď v každé druhé vidím šlapku. Nebo aspoň přemýšlím, jestli náhodou není či nebude.

Ale je sranda, že mám také pocit, že každá holka si přivydělává tímhle. Je sranda, když kamarád vezme do putyky na pivo svojí 18ti letou dceru, a já mám právě ten pocit, že až se rozejdeme, tak si jí někdo ze zde diskutujících norníků pozve domů.

S tím souvisí i fakt, že představy jsou často lepší než realita, a po samotném aktu často přichází určité vystřízlivění. Přichází ostych, předsudky, ohledy, černé svědomí apod. Někteří norníci mají právě opačný problém, že pokud si užijí sex s ženou pracující v sexuálním byznyse, ono vystřízlivění a velká nespokojenost přichází s partnerkou doma.

Ale je fakt, že když chytneš dobrou řapinu a užiješ si to s ní, tak tě akorát pak sere, když doma vlezeš na to neštěstí, které je líné se bud' hejbat, nebo jiné věci, člověk pak je akorát otrávenej a těší se jinam.

Norníci popisují noření jako určitou formu návykového chování, kterého se nemohou zbavit.

Chvilku se držíš na uzdě, pak za nějakou dobu stejně zajdeš, možná si namluvíš, že už se na to vysereš, a pak jdeš stejně znovu nebo tě ukecá kámoš.

Za sebe musím přiznat, že to do určité míry závislost je. Pak si člověk řekne, kurva, stojí to prachy - přestanu.

Chvilí sekám latinu, a pak stejně udělám úlet.

Někteří norníci se snaží toto návykové chování eliminovat ze svého běžného života.

Dávám si od teď pauzu, zkusím půl roku, a když vydržím, tak snad už napořád. Kdyby mi sex chyběl doma, tak dejme tomu, ale to můj případ není.

4.6.3 Je možné s nořením přestat?

Stejně jako můžeme pátrat po motivaci, která vede norníky k tomu, aby vyhledávali sexuální služby za peníze, bylo by pak dobré hledat i odpověď na to, zda lze s nořením přestat. Ať už by se tak mělo stát z jakéhokoli důvodu – nová partnerka, špatné svědomí, špatná zkušenost, apod. Misky vah – s nořením mohou skončit a s nořením nemohu skončit – jsou velice vyrovnané.

Někteří muži norníci jsou přesvědčeni, že pokud nebudou mít příležitost, peníze nebo dobrý zdravotní stav, nořit přestanou.

Samozřejmě, že skončit lze. Stačí přiškrtit jeden ze 4 kohoutků – peníze, libido, příležitost, zdraví.

Jiní muži norníci zvažují i filosoficko-historické aspekty, proč by měli, resp. neměli s nořením přestávat.

S nořením nepřestane, a taky proč by měl, bylo by to proti přírodě, monogamisty z nás udělala církev a její moralisté.

Naopak další skupina norníků považuje jako něco přirozeného využívat komerčních sexuálních služeb, ovšem jen do té doby, dokud si nenajdou stálou životní partnerku. Pak jsou přesvědčeni o tom, že s nořením se dá přestat prakticky okamžitě.

Já tě naopak potěším - když jsem chodil na priváty, bylo to víceméně kvůli zábavě, chtěl jsem si užít s pěknějma holčkama a dělat věci, který jsem předtím nedělal, protože jsem byl nezadaný, a nikomu tím neškodil. A taky samozřejmě proto, že mi chyběl sex. Teď mám přes rok holku a celou tu dobu jsem ho nestrčil do jiný díry než do její(ch).

Následující dva komentáře vypovídají o tom, že s nořením není jednoduché přestat, otázkou zůstává, jestli to lze vůbec, pokud se nornictví pro norníky stane životním stylem či návykovým chováním.

Pokud si to chlap zkusí, tak přestane jen na chvíli, dokud ho baví stávající partnerka, která většinou nemá o ničem ani páru. A pak se k tomu stejně vrátí. Uuu, nedokážu se smířit s tím, že je taková doba - že erotika a intimno v partnerství už nemá žádný punc jedinečnosti, a je kdykoli nahrazena snaživýma kočičkama na privátech.

Je to droga - životní styl. Bohužel nebo bohudík jsem ani na vteřinu nepřemýšlel, že bych s touto zábavou přestal.

Z některých těchto výpovědí by se mohlo jevit, že muži s nořením přestanou, pokud si najdou stálou partnerku, nebo by alespoň dle svých slov přestat chtěli. Druhou skupinou jsou ti norníci, kteří i v manželském svazku stále vyhledávají sexuální služby za úplatu a s ostatním norníky diskutují o tom, jaký názor má jejich manželka na jejich počínání. Norníci se shodují na tom, že manželka skutečnost, že jejich manžel má sex s jinou ženami (ženami), dříve či později stejně odhalí. Zkušenosti norníků jsou takové, že nornictví bylo jedním z důvodů rozchodu manželů – můžeme jen těžko z jejich výpovědí usuzovat, jaké další skutečnosti k rozchodu mohly vést, nebo manželství zachovali se slibem, že již nornictví provozovat nebudou, ale výčitky ze strany svých manželek je provází dodnes.

Zůstali jsme sice se ženou spolu, kvůli dětem, ale sex už téměř není, a tak jsem se zase vrátil ke svým řapinám, a kdykoliv, když je doma husto kvůli čemukoliv, tak to mám na talíři.

Některé manželky jsou svým způsobem až seabemrškačsky benevolentní a norníci dostanou vytouženou zelenou.

No, jednou jsem si takhle postěžoval manželce, když ji pořád (jako) bolí ta hlava, že jako „co bude s tím sexem“. „To mám chodit do bordelu, nebo co?“ No, a dostalo se mi odpovědi: „Jenom mi nic nepřines domů!“

I mezi norníky se najdou tolerantní muži s názorem, že by svou partnerku vzali na výlet za placeným sexem také, pokud by jejich návštěvy za ženami poskytujícími sexuální služby vypluly na povrch.

Má si tě vzít na ten výlet s sebou, a třeba bys tomu taky propadla.

Možná by manželky opravdu pochopily, proč si muži kupují sexuální služby, co je tou silnou motivací a kořením, které vedou až k jakési formě závislosti. Můžeme se ovšem zamýšlet nad tím, jaká by byla realita. Zda by muži tzv. rozdýchali skutečnost, že by ženy také získaly nové zkušenosti v sexu, zrelaxovaly by se, líbilo by se jim to, apod. Cítí, že jejich machoství by v tomto případě mohlo být ohroženo.

5 Diskuse

V předkládané diplomové práci jsem chtěla zanalyzovat reflexi žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty, kteří jsou zároveň participanti v příspěvcích na diskusním fóru webu www.nornik.net a zde si sdělují své zážitky a zkušenosti. Data získaná z diskusního webu www.nornik.net pomohla zodpovědět položenou výzkumnou otázku, a nahlédnout tak do života klientů žen pracujících v sexuálním byznysu, měla poukázat na to, jaké jsou jejich motivace k využívání komerčních sexuálních služeb, a jak vnímají své počínání. Chtěla jsem upozornit na skutečnost, že muži jako klienti žen poskytujících komerční sexuální služby jsou také aktéry celého sexbyznysu, jsou jeho nedílnou součástí, protože právě oni stojí na straně poptávky, a tím celý sexbyznys řídí. Dá se říci, že právě požadování sexuálních služeb je podstatou výdělečné činnosti žen pracujících v sexbyznysu (Janoušková, Nedělníková, 2010). Bohužel jsou často v rámci sexbyznysu opomíjeni jako jedni z aktérů. Podle výzkumu Weisse z roku 2003 uvedlo 14 % mužů, že mělo sex se ženou pracující v sexuálním byznysu. Můžeme sledovat stoupající trend, protože v roce 1993 tomu bylo pouze 9 % mužů (Weiss, 2011). Podle Manssona je tedy prostituce i mužský problém, proto je špatné trestat a stigmatizovat tak jen ženy (Mansson, 2002). Klienti žen pracujících v sexuálním byznysu jsou výrazně méně stigmatizováni než samotné ženy pracující v sexbyznysu, právě proto, že jsou konstruováni jako součást majoritní společnosti (Hendlová, 2011).

Cílem diplomové práce bylo zjistit, jak reflektují ženy pracující v sexuálním byznysu jejich klienti, norníci, kteří o svých zkušenostech a zážitcích diskutují na diskusním fóru webu www.nornik.net. Z výše uvedeného cíle vyplynula následující výzkumná otázka:

Jak jsou ženy pracující v sexbyznysu reflektovány klienty?

Z analýzy příspěvků na diskusním webu www.nornik.net vyplynulo, že muži hodnotí a pojmenovávají ženy pracující v sexuálním byznysu jako zboží. Komodifikace ženy, jejího těla a sexu prostupuje celým webem. Ženy pracující v sexuálním byznysu ovšem nesouhlasí s tím, že by pro muže měly představovat zboží a své tělo by prodávaly. Podle žen pracujících v sexbyznysu žena pouze zákazníkovi poskytuje přístup ke svému tělu na určitou dobu a za určitou cenu. Stejně jako to dělá konzultant, který poskytuje svým klientům za poplatek přístup ke svému mozku (Uzel, Mitlöchner, 2007). Muži norníci pojmenovávají a hodnotí ženy podle toho, kde v sexbyznysu pracují, jestli na ulici, privátu nebo v escortu. Vytváří tak svou vlastní hierarchii mezi ženami pracujícími v sexuálním byznysu. Na spodní úrovni stojí ženy živící se komerčním sexem na ulici, nejvýše pak stojí nejluxusnější ženy pracující v sexuálním byznysu, příp. amatérky a modelky. S tímto jevem souvisí i tvrzení mužů norníků, že příjemné a šikovné ženy pracující v sexuálním byznysu dávno z ulic zmizely a přesunuly se do erotických klubů či privátů, a na ulicích tak zůstaly jen ty méně schopné a nepřitažlivé nebo uživatelky drog. Tyto ženy pochází zejména ze sociálně slabších vrstev a jsou pod vlivem kuplířů, kteří se vůči nim neštítí použít výhrůžky a násilí (Kořínek, 2013). U žen pracujících v sexbyznysu na ulici je zjištěna také vyšší promořenost různými pohlavními chorobami. Zvláště mladší dívky jsou pro muže norníky větším rizikem. Mladší ženy a dívky bývají častěji nakaženy než starší ženy pracující v sexuálním byznysu. Souvisí to se zkušeností, osobní zralostí a uvědoměním si rizik a následků (Malinová, 2007). Ženy pracující v sexuálním byznysu starší 23 let bývají ve své práci opatrnější a profesionálnější. Přišly také do kontaktu s týmy streetworkerů a navštěvují zdravotnická zařízení (Malinová, 2010). V současné době ženy pracující v sexbyznysu skoro vyklidily ulice. Například dříve v Praze pracovala skoro třetina žen poskytující komerční sexuální služby na ulici přímo v centru města, dnes se toto číslo snížilo na pouhých sedm procent (Karásková, 2013). I policisté ve městech, která „proslavila“ prostituce pocítili, že prostituce z ulic mizí a celkově je situace mnohem klidnější (Váca, 2003).

Přesto je motiv vybírat si ženu poskytující komerční erotické služby na ulici velice silný. Ženy postávající u silnic si mohou ze svých aut dobře prohlédnout a zhodnotit

jejich na první pohled viditelné kvality snadněji než kdekoliv jinde bez nutnosti bližšího kontaktu. Norníci tuto skutečnost hodnotí jako velkou výhodu – nejdříve si dívky vlastně anonymně zanalyzují a zhodnotí podle svých osobních kritérií, a pak se teprve mohou rozhodnout, zda vybranou ženu osloví a domluví si cenu a další okolnosti erotických služeb. Je to také velký benefit s porovnáním výběru dívek přes inzerci na internetu, kde jsou často staré a všemožně upravené fotografie, které neodpovídají reálnému vzhledu žen pracujících v sexuálním byznysu na privátech nebo v escortu.

Na druhou stranu bylo velice zajímavým zjištěním, že muži na ženách pracujících v sexuálním byznysu neoceňují pouze vzhled. Přestože podle vzhledu si ženu na ulici tipují, a posléze oslovují, a domlouvají se na podmínkách poskytování sexuálních služeb, při dalším a opakovaném kontaktu na ženách pracujících v sexuálním byznysu na ulici oceňují přístup a určitou šikovnost při poskytování sexuálních služeb. Po ženách pracujících v sexuálním byznysu je velmi žádaná sociální inteligence, která nemusí být v přímé úměře s dosaženým vzděláním. Žena pracující v sexbyznysu by měla umět vyslechnout partnerské nebo pracovní problémy svého klienta, být milá a nevypadat znuděně (Karásková, 2012b). Dalo by se tak říci, že muži norníci na ženách živicích se komerčním sexem oceňují především šikovnost, příjemnost a dobré vystupování.

Na ženách poskytující komerční sexuální služby na privátech hodnotí kladně muži norníci především schopnost jasně se domluvit na poskytovaných erotických službách, ceně a dalších náležitostech, nejlépe předem po telefonu. Fungující komunikace je pro norníky dobrým začátkem při setkání se ženou pracující v sexuálním byznysu. Plusové boty sbírá každý privát za možnost dobře zaparkovat za domem nebo na jiném nenápadném místě a norníci ocení privát či erotický klub, který má svůj diskrétní vchod. Norníkům je velice nepříjemné, pokud musí své auto zaparkovat na viditelném místě, a hrozí tak, že by někdo známý jejich auto poznal. I proto se přesouvá sexbyznys z ulic na priváty, protože muži žádají větší anonymitu, která může být na privátech lépe zabezpečena (Kolínková, 2013).

Ženy pracující v sexuálním byznysu v escortu patří podle mužů normíků mezi ty luxusnější. Z této skutečnosti se pak odvíjí i cena za escortní služby, která je minimálně jednou tak vysoká než za sexuální služby v privátech. Muži normíci proto někdy považují ženy provozující escortní sexuální služby za zlatokopky. Ovšem i na tomto místě musím upozornit, že kde existuje poptávka, je i nabídka, a pokud jsou muži vysokou cenu za sexuální služby ochotni zaplatit, ženy pracující v sexuálním byznysu si o takovou cenu samozřejmě řeknou. Takový sex má pak pro muže normíky punc vzácnosti, přepychu a neobyčejnosti. Muže těší i fakt, že na takovou sexuální službu mají materiální prostředky, a mohou si ji čas od času dovolit. Dá se proto říci, že muži normíci považují priváty za dostupnější a levnější variantu uspokojení svých sexuálních potřeb.

Klienti žen pracujících v sexbyznysu jsou velice specifickou skupinou, která klade velký důraz na anonymitu. Jak potvrzuje i Radim Uzel, jehož jsem oslovila přes organizaci Rozkoš bez rizika s otázkou, zda nemá nějaké informace o této specifické skupině mužů využívajících komerční sexuální služby. Sám Uzel uznává, že výzkumy na celém světě se zabývají hlavně ženami pracujícími v sexuálním byznysu než jejich klienty jako jedněmi z aktérů v sexbyznysu. Klienti jsou utajená skupina. Málokdo se přiznává k tomu, že využívá komerčních sexuálních služeb, a v žádném případě nejsou ochotni průzkumům a odpovědím, všeobecně o tom neradi hovoří. Dá se říci, že jde o celosvětovou potíž, i v zemích, kde je sexbyznys legalizován, jsou klienti žen pracujících v sexuálním byznysu jedna velká neznámá (Losenický, 2013). Lze konstatovat, že muži využívající komerční sexuální služby jsou fyzicky nedostupní. Ale právě ve virtuálním světě internetu je jejich přítomnost znatelná (Matoušek, 2005).

Přesto bylo v rámci analýzy reflexe žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty normíky nalezeno i mnoho zajímavých skutečností o samotných normících. Napomohlo tomu právě diskrétní prostředí internetu. Je známo, že na internetu, potažmo i v internetových diskusích se lidé otevřou a říkají věci, které by v osobním životě měly zůstat pouze jejich tajemstvím. Říká se tomu on-line disinhibice – snížení normálních sociálních zábran v chování. K disinhibici vede různý stupeň anonymity,

kteřou poskytuje internetové prostředí (Divínová, 2011). Disinhibice bývá také popisována jako ztráta nebo překonání nesmělosti, ostychu a plachosti. Může znamenat i jistou odvážnost a nevázanost na normy, v krajních podobách jde i o obcházení tabu a zákazů (Vybíral, 2002).

Jednou ze skutečností bylo zjištění motivace k využívání komerčních sexuálních služeb norníky. Pro norníky se stává komerční sex určitou formou návykového chování, mají zvýšený sexuální apetit nebo hledají něco nového a neobvyklého či chtějí realizovat své sexuální fantazie. V případě této mužské touhy po neosobním erotickém zážitku lze spekulovat o tom, zda je tato touha legitimní a racionálně či biologicky podložená (Uzel, Mitlöchner, 2007). Výše zmíněné motivační faktory popisují i někteří norníci, kteří mají stálou partnerku či manželku. Muži si touží odžít takové sexuální fantazie prakticky, které by si nedovolili žádat od své partnerky či manželky, a raději si jsou si ochotni za sex zaplatit (Zunová, 2013).

Se zmíněním stálých partnerek nebo manželek souvisí i otázka samotných norníků, zda jde s nořením přestat. Ve skřze se objevují dva názory. Přestat lze – návštěv žen poskytujících komerční sexuální služby lze zanechat po naleznutí té správné partnerky pro život, především pokud si s ní rozumí i v otázkách sexu. S tím však zkušenější norníci nesouhlasí. Někteří se shodují jen částečně v tom, že je s nořením možné přestat jen na chvíli. Jejich názorem je, že partnerka je stejně dříve či později omrzí, a pak budou zase hledat další nové a neobvyklé sexuální podněty. Hledají pak prostě jen vybočení z normálního života a oživení v sexu. Pokud je zrovna v této skupině muž, který má potřebu být své partnerce nevěrný, pak je ale právě návštěva nočního klubu nejlepší variantou (Zunová, 2013). Jak potvrzují sami norníci, nevěra je nejjednodušší právě se ženou pracující v sexbyznysu, jako nerozvážnost považují hledat si milenku, která by na muže měla jisté nároky, chtěla by s ním mít dítě, požadovala by, aby se rozvedl, apod. Muži si nechtějí bourat své partnerské vztahy, a také přišli na to, že je tento způsob uspokojení sexuálních potřeb vyjde levněji než milenka (Karásková, 2013). Jiní norníci nesouhlasí vůbec, považují monogamii za něco nepřirozeného. Sexualitu chápou především jako zdroj požitku, a ne jako instrumentální hodnotu, která by sloužila jako

nástroj k reprodukci (Lukšík, Marková, 2012). Muži norníci komerční sexuální služby považují za relax a určitou formu návykového chování, kterého by se jen neradi zbavovali, pokud jim bude sloužit zdraví a budou mít na komerční sexuální služby materiální prostředky.

Někteří norníci považují chození do privátů či erotických klubů a návštěvy žen pracujících v sexbyznyse za součást svého životního stylu. Velice zajímavým zjištěním bylo, že někteří muži norníci si stálou partnerku nehledají vůbec, a raději si tak v rámci uspokojení svých sexuálních potřeb za erotické služby zaplatí ženám pracujícím v sexuálním byznysu. Ženy všeobecně charakterizují jako příliš náročné a toužící po penězích. Podle Manssona si muži myslí, že moderní ženy mají nerealisticky vysoká očekávání na tempo a rozsah změn v jejich postojích k životu. Muži tak i čelí svým problémům se ženami tím, že kupují sexuální služby (Jacobson, 2002). Pokud si muži za sex zaplatí, vyhnou se tak nutnosti ženu zaujmout a dalším námluvám. Někteří norníci tak považují komerční sexuální služby za nejsnazší a nejlevnější uspokojení svých sexuálních potřeb.

Norníci zrcadlí i svůj vlastní přerod, který zaznamenali v rámci svých návštěv žen pracujících v sexuálním byznysu. Vnímají pozitiva i negativa, která určitým způsobem mění jejich chování, jednání, postoje k životu, a přímo se dotýkají jejich osobního života. Některým mužům nornictví změnilo jejich sexuální život, zlepšil se přímo úměrně se zvyšujícím se počtem žen a poskytnutými sexuálními službami. Jako pozitiva norníci popisují i zvýšené sebevědomí nebo získanou schopnost jak jednat se ženami. Dále si cení získaných zkušeností a prožitých dobrodružství, na které mohou vzpomínat do konce svého života. Jako negativum využívání komerčních sexuálních služeb shledávají muži norníci především výši utracených peněz, zvláště tehdy, pokud se jim nornictví stalo určitou formou návykového chování. Norníci ale svých peněz nelitují, soudí, že by své peníze utratili i jinde a za něco jiného. Právě možnost koupit si sexuální služby, vymezuje prostituci jako sociální jev. I zde se uplatňuje ekonomický zákon nabídky a poptávky (Malinová, 2010). Norníci postřehli i další velice zajímavý jev, který reflektují jako negativum spojené s využíváním komerčních sexuálních služeb

a častějším kontaktem se ženami pracujícími v sexbyznyse. Berou totiž v úvahu určitý posun ve vnímání žen všeobecně. Muži norníci mají pocit, že pracovat v sexuálním byznyse musí skoro každá žena, dokonce i ženy známé nebo ty v příbuzenském vztahu. Dále se někteří muži norníci potýkají s černým svědomím, předsudky a ostychem.

Z analýzy diskusních vláken na webu www.nornik.net a výsledků výzkumu vyplývají následující hypotézy:

Hypotéza č. 1 – Muži norníci upřednostňují na ženách pracujících v sexuálním byznysu na ulici příjemné vystupování nad vzhledem.

Při opakovaných setkáních se ženami pracujícími v sexuálních službách na ulici oceňují dobrý přístup, příjemné vystupování a šikovnost. Pro muže norníky jsou tyto přednosti důležitější než fyzická atraktivita. Přestože podle vzhledu si ženu na ulici tipují, a posléze ji oslovují, a domlouvají se na podmínkách poskytování sexuálních služeb, při dalším a opakovaném kontaktu na ženách pracujících v sexuálním byznyse na ulici oceňují přístup a určitou šikovnost při poskytování sexuálních služeb.

Hypotéza č. 2 – Muži norníci považují zaplatit ženě pracující v sexuálním byznysu za sexuální služby za levnější možnost uspokojení svých sexuálních potřeb, než si hledat stálou partnerku.

Někteří muži norníci si nehledají stálou partnerku, a raději si tak v rámci uspokojení svých sexuálních potřeb za erotické služby zaplatí ženám pracujícím v sexuálním byznyse. Jejich vysvětlením je, že ženy charakterizují jako příliš náročné a toužící po penězích. Proto muži norníci považují komerční sexuální služby za nejlevnější a nejsnazší variantu uspokojení svých sexuálních potřeb. Pokud si muži za

sex zaplatí, vyhnou se tak nutnosti ženu zaujmout a dalším námluvám, které je stojí především drahocenný čas.

6 Závěr

Cílem této diplomové práce bylo popsat reflexi žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty, kteří si své zážitky a zkušenosti sdělují na diskusním webu www.nornik.net. Pro dosažení tohoto cíle jsem zvolila kvalitativní šetření, k realizaci sběru dat jsem využila sekundární analýzy dokumentů vzhledem ke specifčnosti a uzavřenosti cílové skupiny. Data získaná z diskusního webu www.nornik.net pomohla zodpovědět položenou výzkumnou otázku, a tak nahlédnout do života klientů žen pracujících v sexuálním byznysu, měla poukázat na to, jaké jsou jejich motivace k využívání komerčních sexuálních služeb, a jak vnímají své počínání.

Na samotném začátku kvalitativního výzkumu byla stanovena následující výzkumná otázka:

Jak jsou ženy pracující v sexbyznysu reflektovány klienty?

Z tohoto výzkumného šetření vyplynulo několik zásadních zjištění:

- Muži norníci komodifikují ženu a její tělo. Komodifikace ženského těla je základním tématem celého diskusního webu www.nornik.net. Dá se říci, že muži pojmenovávají a hodnotí ženy jako zboží a i při výběru doufají, že v široké nabídce vyberou ženu pracující v sexuálním byznysu jako to nejlepší zboží.
- S ohledem na formu prostituce muži norníci pojmenovávají a hodnotí ženy pracující v sexuálním byznysu. Pojmenování a hodnocení žen se liší podle toho, kde žena v sexbyznysu pracuje, jestli na ulici, privátu nebo v escortu. Vytváří tak svou vlastní hierarchii mezi ženami pracujícími v sexuálním byznysu. Na spodní úrovni stojí ženy živící se komerčním sexem na ulici, nejvýše pak stojí nejluxusnější ženy pracující v sexuálním byznysu, příp. amatérky a modelky. Muži norníci soudí, že na ulicích poskytují sexuální služby jen ty méně schopné a nevzhledné ženy pracující v sexuálním byznysu, příp. uživatelky drog.

- Motivací k výběru ženy pracující v sexuálním byznysu na ulici je možnost zhodnotit ženin vzhled a naprostá anonymita až do prvního kontaktu se ženou pracující v sexuálním byznysu. To muži norníci klasifikují jako velkou výhodu oproti výběru žen na privátech a escortu, kde často fotografie, podle které ženu v inzerátech vybírají a hodnotí, neodpovídá realitě, a muži jsou při setkání poněkud rozčarováni.
- Muži norníci oceňují a upřednostňují na ženách pracujících v sexuálním byznysu na ulici především dobré vystupování, příjemnost a šikovnost nad vzhledem.
- Muži norníci považují zaplatit ženě pracující v sexuálním byznysu za sexuální služby za nejjednodušší a nejlevnější možnost uspokojení svých sexuálních potřeb. Pokud si muži za sex zaplatí, vyhnou se tak nutnosti ženu zaujmout a dalším námluvám, které je stojí především drahocenný čas.

Přestože jsou muži využívajících komerčních sexuálních služeb špatně dostupní, a nejsou svolní k odpovědím v různých výzkumných šetřeních, bylo v rámci analýzy reflexe žen pracujících v sexuálním byznysu jejich klienty norníky nalezeno i mnoho zajímavých skutečností právě o samotných nornících. Napomohlo tomu diskrétní prostředí internetu.

V rámci této diplomové práce jsem chtěla upozornit na muže využívající komerční sexuální služby, kteří ovšem nejsou reflektováni jako jedni z aktérů sexuálního byznysu. Nejsou stigmatizováni jako ženy pracující v sexuálním byznysu, přesto jsou právoplatnými aktivními účastníky tohoto ekonomicky výnosného sexbyznysu.

Domnívám se, že tato diplomová práce je zajímavým exkurzem do myšlení a vnímání klientů žen pracujících v sexuálním byznysu. Jejich nornický náhled na prostituci mě osobně posunul názor na ženskou prostituci jako takovou.

Předkládaná diplomová práce může posloužit odborné, ale i laické veřejnosti jako zdroj informací. Předložené výsledky mohou sloužit i pracovníkům zaměřujících se na

práci se ženami poskytujícími komerční sexuální služby. Je možné očekávat, že může být použita jako podklad k dalšímu výzkumu.

7 Seznam informačních zdrojů

BLÁHA, Roman. *Trestněprávní aspekty prostituce v České republice*. 1. vyd. Praha: LexisNexis CZ ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži, 2008. 245 s. ISBN 978-80-86920-29-0.

BURČÍKOVÁ, Petra a kol. *Cool je-- vědět víc: ústavní výchova a rizika komerčního sexuálního zneužívání*. Vyd. 1. Praha: La Strada Česká republika, 2008. 6, 42, 4 s. ISBN 978-80-254-1524-5.

CRYSTAL, David. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. ix, 272 s. ISBN 0-521-80212-1.

DIVÍNOVÁ, Radana. *Erotika, sex a pornografie na internetu*. In KOPÁČ, Radim, ed. a SCHWARZ, Josef, ed. *Pohlavní sklony v pořádku?: erotika v kultuře, kultura v erotice (v českém kontextu po roce 1989)*. Vyd. 1. V Praze: Artes Liberales, 2011. 177 s. ISBN 978-80-904745-5-0.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum*. 1. Praha : Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2.

HENDLOVÁ, Tereza. *Analýza mediálního diskursu o prostituci. Proequality* [online]. 2011 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.proequality.cz/res/data/008/000959.pdf>

HULÍNSKÝ, Petr. *Z dějin pražské prostituce*. Praha : Police History, 2009. ISBN 978-80-86-477-51-0.

CHMELÍK, Jan. *Mravnost, pornografie a mravnostní kriminalita*. Praha : Portál, 2003.

JACOBSON, Maria. *Why do men buy sex?: The Interview: Professor Sven-Axel Mansson, Sweden. NIKK magasin* [online]. 2002, č. 1 [cit. 2013-05-01]. Dostupné z: http://www.popcenter.org/problems/trafficked_women/pdfs/jacobson_2002.pdf

JANDOUREK, Jan. *Sociologie zločinu: proč lidé vraždí a jezdí načerno*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2011. 175 s. ISBN 978-80-262-0026-0.

JANOŠKOVÁ, Klára, ed. a NEDĚLNÍKOVÁ, Dana, ed. *Profesní dovednosti terénních pracovníků: sborník studijních textů pro terénní pracovníky*. Vyd. 1. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2008. 549 s. ISBN 978-80-7368-503-4.

KAJANOVÁ, Alena a Veronika KUBELOVÁ. Využití internetu pro získání výzkumných dat sociologického charakteru od specifických cílových skupin (minority, subkultury). *Kontakt*. 2009, no. 2. ISSN 1212-4117.

KARÁSKOVÁ, Ivana. *Studentky na prodej*. 2011. [cit. 2013-04-09] Dostupné z: http://www.rozkosbezrizika.cz/userdata/soubor_15.pdf

KARÁSKOVÁ, Ivana. *Soumrak červených luceren. Za placeným sexem chodí muži do obývacího pokoje*. *IDnes.cz* [online]. 2012a. [cit. 2013-04-23]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/sexualni-byznys-se-meni-za-placenym-sexem-chodi-muzi-do-obyvaku-pwg-/domaci.aspx?c=A120423_215818_domaci_brd.

KARÁSKOVÁ, Ivana. Vysokoškolačky si vydělají na studia sexem. I sto tisíc měsíčně. *OnaDnes.cz* [online]. 2012b. [cit. 2013-05-09]. Dostupné z: http://ona.idnes.cz/vysokoskolacky-si-vydelaji-na-studia-sexem-i-sto-tisic-mesicne-pvz-/vztahy-sex.aspx?c=A110622_134428_vztahy-sex_lf

KERLES, Marek. LN: Za prostituci dají lidé v Česku 9 miliard. *Lidovky.cz* [online]. 2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/ln-za-prostituci-daji-lide-v-cesku-9-miliard-f23-/zpravy-domov.aspx?c=A090223_200431_ln_domov_tma

KOLÍNKOVÁ, Eliška. Sexbyznys v Brně se mění. Ubylo cizinek, na vzestupu jsou priváty. *IDnes.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: http://brno.idnes.cz/sexbyznys-v-brne-se-meni-084-/brno-zpravy.aspx?c=A130318_1901416_brno-zpravy_eko

KÖNIG-HOLLERWÖGER, Rainer. *Grenzstrich: Österreich - Tschechien: der verborgene Weg: eine europäische Pionierforschung im soziokulturellen Zusammenklang*. Wien: Apfel, ©2008. 200 s. ISBN 978-3-85450-281-4.

KÖNIG-HOLLERWÖGER, Rainer. *Na ulici-- u silnice: Rakousko - Česko*. Vyd. 1. Brno: Littera, 2009. 193 s. ISBN 978-80-85763-50-8.

KOŘÍNEK, Ondřej. Rodiče prodali dcery kuplířům, prostituci provozovaly na dálničním odpočívadle. *Novinky.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-05-08]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/krimi/293805-rodice-prodali-dcery-kuplirum-prostituci-provozovaly-na-dalnicnim-odpocivadle.html>

KRAUS, Blahoslav a kol. *Sociální patologie*. Vyd. 2. Hradec Králové: Gaudeamus, 2010. 325 s. ISBN 978-80-7435-080-1.

LOSENICKÝ, Jan. Rozhovor R-R s Radimem Uzlem o sexuální výchově, prostituci, promiskuitě a dalších tématech. *Rozkoš bez rizika* [online]. 2013 [cit. 2013-05-08]. Dostupné z: <http://rozkosbezrizika.cz/cz/aktuality/rozhovor-r-r-s-radimem-uzlem-o-sexualni-vychove-prostituci-promiskuite-a-dalsich-tematech/>

LUKŠÍK, Ivan a MARKOVÁ, Dagmar. Reprodukčné ašpirácie a sexuálne životné štýly z hľadiska náboženského presvedčenia a ich etické kontexty. In *20. CELOSTÁTNI KONGRES K SEXUÁLNI VÝCHOVĚ V ČESKÉ REPUBLICE PARDUBICE 2012*. Ostrava: CAT Publishing ve spolupráci se Společností pro plánování rodiny a sexuální výchovu, 2010. 20. ISBN 978-80-904290-8-6.

MALINOVÁ, Hana. *Sexuální hrátky dnes a sto let zpátky*. In *Společenské podmínky vzniku sociálních deviací: sborník příspěvků ze semináře sekce sociální patologie MČSS: Kašperské Hory 18.-20. dubna 2007*. Praha: Masarykova česká sociologická společnost, sekce sociální patologie, 2007. 254 s. ISBN 978-80-903541-4-2.

MALINOVÁ, Hana. *Kdo chodí za holkama? Aneb zákazníci sexuálních pracovníků*. Praha : Rozkoš bez rizika, 2008. Dostupné z: http://www.ossnad.cz/seminar.phtml?seminar_cislo=4

MALINOVÁ, Hana a ŠÍDOVÁ, Lucie. *Ženy poskytující placené sexuální služby*. In NEDĚLNÍKOVÁ, Dana. *Metodická příručka pro výkon terénní sociální práce*. Ostrava: Vydavatelství Ostravské univerzity, 2008.

Malinová, Hana. *Sociální práce se ženami, které poskytují placené sexuální služby*. In MATOUŠEK, Oldřich, ed., KODYMOVÁ, Pavla, ed. a KOLÁČKOVÁ, Jana, ed. *Sociální práce v praxi: specifika různých cílových skupin a práce s nimi*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2010. 351 s. ISBN 978-80-7367-818-0.

MANSSON, Sven-Axel. 2004. „*Men's Practices in Prostitution and Their Implications for Social Work*.“ Pp. In MANSSON, Sven-Axel, CERVANTES, Clotilde Proveyer (eds.). *Social work in Cuba and Sweden: Achievements and Prospects*. [online]. [cit. 2013-01-08]. Dostupné z: <http://prostitution.procon.org/sourcefiles/mens-practices-in-prostitution-and-their-implications-for-social-work.pdf>

MATOUŠEK, Petr. Proměny prevence pouliční prostituce v Plzni. In *Vybrané problémy sociální patologie: sborník příspěvků ze semináře sekce sociální patologie MČSS: Šlovice 20.-22. dubna 2005*. Praha: Masarykova česká sociologická společnost, sekce sociální patologie, 2005. 255 s. ISBN 80-903541-1-4.

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. *Prostituce - prostituční scéna* [online]. 2005 [cit. 2013-05-09]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/prostituce-prostitutni-scena.aspx>

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. *Veřejné nabízení a poskytování sexuálních služeb* [online]. 2010 [cit. 2013-05-09]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/verejne-nabizeni-a-poskytovani-sexualnich-sluzeb.aspx>

MIOVSKÝ, Michal. *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2006. 332 s. Psyché. ISBN 80-247-1362-4.

MITLÖHNER, M. *Erotika a paragrafy*. Praha : GRADA Publishing, 1999.

PLUMMER, Ken. *Documents of Life 2: An Invitation to a Critical Humanism*. London: Sage, 2001. 306 p. ISBN 0-7619-6132-1.

POLÁKOVÁ, Jana. *Jak to chodí v pražských sexklubech ...* In VEČERKA, Kazimír. *Budoucnost a sociální patologie: nová řešení starých problémů či stará řešení problémů nových?: sborník příspěvků ze semináře sekce sociální patologie MČSS: Kašperské Hory, 22.-24. dubna 2009*. Vyd. 1. Praha: Masarykova česká sociologická společnost, 2009. 279 s. ISBN 978-80-903541-6-6.

RICHARDSON, John E. *Analysing newspapers: an approach from critical discourse analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. xi, 268 s. ISBN 978-1-4039-3565-6.

SZABAN, Oldřich. *Erotické kluby mizí. Prostitutky se přesouvají do soukromí*. 2011. Dostupné z: http://www.rozkosbezrizika.cz/userdata/soubor_9.pdf

KAČMÁROVÁ, Alena. *Dichotomický pohľad na konverzáciu cez počítač*. In TOMÁŠKOVÁ, Renáta, ed., WILAMOVÁ, Sirma, ed. a HOPKINSON, Chris, ed. *Autorský záměr a jeho cesta k adresátovi: komunikační a textové strategie v masmediálním, komerčním a akademickém diskurzu: sborník příspěvků z konferenčního setkání = Ends and means in language: communication and textual strategies in mass media, commercial and academic discourse: proceedings from a conference*. Vyd. 1. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 2008. 98 s. ISBN 978-80-7368-592-8.

ROZKOŠ BEZ RIZIKA. *Ulice - silnice - dálnice = Strassen und Grenzwege*. Praha: ProFem, ©1996. 164 s.

URBAN, Lukáš, DUBSKÝ, Josef a BAJURA, Jan. *Sociální deviace*. 2., rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. 231 s. ISBN 978-80-7380-397-1.

UZEL, Radim a MITLÖHNER, Miroslav. *Vybrané otázky lidské sexuality: texty k sociální práci*. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. 93 s. Texty k sociální práci. Právo v sociální práci; sv. 4. ISBN 978-80-7041-609-9.

VÁCA, Jan. *Divoká prostituce se už v Dubí schovává. Mladá Fronta DNES*. 2003, č. 11.

- VANÍČKOVÁ, E. *Dětská prostituce*. 2. doplň. vyd. Praha : GRADA Publishing, 2007.
- VAŠÁT, Petr. Kritická diskursivní analýza : Sociální konstruktivismus v praxi. *Antropoweb*[online]. 2008, roč. 3, č. 2-3 [cit. 2013-04-25]. ISSN 1801-8807. Dostupné z: <http://antropologie.zcu.cz/kriticka-diskursivni-analyza-socialni-konstruktivismus-v-praxi>
- VOPRAVIL, Jiří. Nelegální ekonomika v ČR (09.06.2006). In: *Český statistický úřad* [online]. 2006 [cit. 2013-05-09]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/tz.nsf/i/nelegalni_ekonomika_v_cr_09_06_2005
- VYBÍRAL, Zbyněk. *Výzkum disinhibice u mladých uživatelů chatu*. In PLAŇAVA, Ivo, ed. a PILÁT, Milan, ed. *Děti, mládež a rodiny v období transformace = Children, youth and families in period of transition: sborník prezentací na symposiu pořádaném ve dnech 19.-21. září 2002 Fakultou sociálních studií Masarykovy univerzity Brno*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2002. 290 s. ISBN 80-86598-36-5.
- WEISS, Petr a kol. *Sexuologie*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. xiii, 724 s. ISBN 978-80-247-2492-8.
- WEISS, Petr. *Trendy a rizikové faktory v sexuálním chování a v sexuálních postojích obyvatel České republiky na začátku 21. století*. In GILLERNOVÁ, Ilona a kol. *Psychologické aspekty změn v české společnosti: člověk na přelomu tisíciletí*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 256 s. Psyché. ISBN 978-80-247-2798-1.
- ZÁBRODSKÁ, Kateřina. *Variace na gender: poststrukturalismus, diskurzivní analýza a genderová identita*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2009. 197 s. Průhledy; sv. 7. ISBN 978-80-200-1752-9
- ZIKMUNDOVÁ, Martina. *Terénní sociální práce s osobami poskytujícími placené sexuální služby*. In KLÍMA, Petr, ed. et al. *Kontaktní práce: antologie textů České asociace streetwork*. 2. vyd. [Praha: Česká asociace streetwork, 2009]. 359 s. ISBN 978-80-254-4001-8.

ZUNOVÁ, Andrea. Muži se nechrání ani v nevěstincích. *Novinky.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-05-08]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/zena/vztahy-a-sex/298629-muzi-se-nechrani-ani-v-nevestincich.html>

ZVĚŘINA, Jaroslav. *Lékařská sexuologie*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2012. 83 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-80-246-2049-7.