

Posudek práce

předložené na Přírodovědecké fakultě JU

- posudek vedoucího
 bakalářské práce
- posudek oponenta
 diplomové práce

Autor/ka: Lukáš Ruczkowski
Název práce: Software pro podporu in-house affiliate programu
Studijní program a obor: Aplikovaná informatika
Rok odevzdání: 2014

Jméno a tituly vedoucího/opponenta: Ing. Jiří Jelínek, CSc.
Pracoviště: PřF JU, ÚAI
Kontaktní e-mail: jjelinek@prf.jcu.cz

Odborná úroveň práce:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Věcné chyby:

- téměř žádné vzhledem k rozsahu přiměřený počet méně podstatné četné závažné

Výsledky:

- originální původní i převzaté netriviální kompilace citované z literatury opsané

Rozsah práce:

- veliký standardní dostatečný nedostatečný

Grafická, jazyková a formální úroveň:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Tiskové chyby:

- téměř žádné vzhledem k rozsahu a tématu přiměřený počet četné

Celková úroveň práce:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Slovní vyjádření, komentáře a připomínky vedoucího/oponenta:

Předmětem práce je IT podpora affiliate programů. Autor nejprve popisuje pojem affiliate marketingu a jeho principy. Popis je velmi komplexní a podrobný, avšak poněkud zdlouhavý. Vyšší vypovídací schopnost a stručnost mohla být dosažena pomocí odpovídající grafiky.

V kapitole 2 autor analyzuje existující řešení, přínosná je prezentace SW z pohledu všech zúčastněných subjektů. Popisované funkcionality mohly být v závěru shrnuty do přehledné tabulky pro užití v další části práce a porovnání výstupu. Tabulka v závěru kapitoly nepoužívá váhy pro jednotlivá kritéria, které by vyjadřovaly důraz konkrétního zájemce (obchodníka) při hledání vhodného řešení.

Za hlavní přínos autora je patrně nutné považovat zejména kapitolu 3, i když není jasné, jakou notaci používají uvedené diagramy. Autor však nezmiňuje omezené použití těchto postupů v případě opětovného návratu zákazníka na web obchodníka (mimo užití cookies). Také není uvažováno řešení postavené na modernějších principech (např. HTML5). Kapitola 4 popisuje prakticky totéž, avšak do větších podrobností, kapitoly mohly být spojeny.

Kapitola 5 se věcně zabývá obdobnou problematikou, jako kapitola 2, autor však navrhuje vlastní systém. Řada prvků GUI vychází právě z kap. 2, za originální přínos z hlediska koncepce aplikace je možné považovat zahrnutí reklamních rotátorů. V kapitole 7 autor uvádí řadu postupů reálně použitelných pro zabezpečení navrhovaného affiliate systému. Přílohy obsahují kladné vyjádření spolupracující firmy a další diagramy požadované v zadání.

Práce je na velmi dobré grafické a jazykové úrovni, z 23 použitých pramenů je Wikipedie použita 3x. Autor také používá nestandardní podobu citace, kdy (alespoň podle formy popisu) přebírá celé odstavce textu ze zdroje (po překladu). Nejvýrazněji se toto projevuje mezi stránkami 18-23 (citován prakticky pouze zdroj [1]).

Závěrem lze konstatovat, že autor naplnil zadání BP a práce může být použita jako jak pro výuku, tak v praxi.

Případné otázky při obhajobě a náměty do diskuze:

1. Popište možné řešení trackingu pomocí nástrojů HTML5.
2. Jak by bylo možné ošetřit případy opětovného návratu zákazníka na web obchodníka a opožděné provedení konverze?

Práci

doporučuji

nedoporučuji

uznat jako diplomovou/bakalářskou.

Navrhuji hodnocení stupněm:

výborně velmi dobře dobře neprospěl/a

Místo, datum a podpis vedoucího/oponenta:

V Českých Budějovicích, 15. 5. 2014

Jiří Jelínek

