

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student ve své prezentaci nejprve vymezil použité pojmy a následně se přímo zaměřil na hlavní téma práce, které byla zaměřena na vytvoření firemní image a její grafické podoby. Jednalo se o firmu zaměřenou na prodej automobilních náhradních dílů. Výsledkem vlastního téma práce je poněkud mimo hlavní odborné zaměření studentů oboru Aplikovaná informatika.

Po přečtení posudku vedoucího a oponenta práce student reagoval na připomínky a dotazy uvedené v posudcích. Dotazy směřovaly na tyto oblasti: - SWOT analýza matricová; - alternativní návrhy grafiky

Body: 40

Klasifikace:dobře.....

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:20.1.2014.....


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: