

Posudek práce

předložené na Přírodovědecké fakultě JU

posudek oponenta bakalářské práce

Autor/ka: **Jakub Cígl**

Název práce: Firemní image a jeho grafická podpora

Studijní program a obor: Aplikovaná informatika

Rok odevzdání: 13. 12. 2013

Jméno a tituly vedoucího/opponenta: MgA. Petr Brožka

Pracoviště: KVV PFJU

Kontaktní e-mail: pbrozka@pf.jcu.cz

Odborná úroveň práce:

vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Věcné chyby:

téměř žádné vzhledem k rozsahu přiměřený počet méně podstatné četné závažné

Výsledky:

originální původní i převzaté netriviální kompilace citované z literatury opsané

Rozsah práce:

veliký standardní dostatečný nedostatečný

Grafická, jazyková a formální úroveň:

vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Tiskové chyby:

téměř žádné vzhledem k rozsahu a tématu přiměřený počet četné

Celková úroveň práce:

vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Slovní vyjádření, komentáře a připomínky oponenta:

Aktuální práce nemá s aplikovanou informatikou mnoho společného a svým obsahem odpovídá spíše ekonomickým fakultám. Zde se však obdobné téma zpracovává již v prvním ročníku jako semestrální cvičení. Je velmi těžké najít jiný kritériální rámec. Estetická měřítko grafického designu nejsou náplní studia, čemuž i výsledná práce odpovídá. Teoretická část práce není dlouhá a cituje obecná fakta. Jsou zde vysvětleny základní pojmy, chybí však jejich širší kontext. Díky praktické části bakalářské práce se student naučil komunikovat se zadavatelem a využít základní možnosti grafického softwaru v praxi. To vnímám jako jediné pozitivum. Celkově práci považuji za nepřínosnou.

Případné otázky při obhajobě a náměty do diskuze:

1. V cílech práce nemůže být autoevaluace užita k „zhodnocení dosažených výsledků“. Proč jste nepožádal o zhodnocení odborníka na marketing, jehož vyjádření by na akademické půdě mělo větší smysl, než vyjádření majitele firmy neškoleného ani v jednom z dotčených oborů?
2. Kvalitativní i kvantitativní analýzy nejsou pro jednotný vizuální styl firmy nutné. Pakliže jste vypracoval SWOT analýzu jako první krok, proč jste se na něm zastavil? Od studenta IT lze očekávat, že použije maticové struktury a další pokročilé modely v ekonomice běžné.
3. Považujete podrobnou analýzu vizuálního stylu konkurence či leaderů oboru za zbytečnou? Diverzifikace trhu na základě vizuální typologie je dnes standardně zohledňovaná.

Práci

- doporučuji
 nedoporučuji
uznat jako bakalářskou.

Navrhuji hodnocení stupněm:

- výborně velmi dobře dobře neprospěl/a

Místo, datum a podpis oponenta:

13.1. 2014 V Českých Budějovicích

