

Průběh obhajoby bakalářské práce:

V úvodu svého vystoupení prezentoval student cíle bakalářské práce a potom se soustředil na popis návrhu modelu, který byl pro studium vlivu reklamy na uživatele sociálních sítí klíčový.

V dalším student uvedl stručně popis implementace v programu AnyLogic. Reálná data pro testování modelu byla získána pomocí dotazníku, na který odpovědělo 200 respondentů. V závěru student zhodnotil navržený model a výsledky simulačních experimentů a prezentoval simulaci v programu AnyLogic.

Po přečtení posudku vedoucího a oponenta práce student reagoval na připomínky obsažené v těchto posudcích.

Body: 75
Klasifikace: velmi dobře.....

Celková klasifikace:
Datum obhajoby: 25. května 2015.....


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: