

Příloha k protokolu o SZZ č.

Diplomantka: Martina RYNEŠOVÁ

Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Pedagogická fakulta

Katedra: Ústav bohemistiky

Aprobace: Č – A (ZŠ)

Datum odevzdání posudku: 2. května 2007

Vedoucí diplomové práce:
doc. PhDr. A. Jaklová, CSc.

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Verbální prostředky persvaze v seriózním a bulvárním tisku

Téma předkládané diplomové práce je velmi aktuální, a to nejen proto, že se prostředky reklamní komunikace v České republice v současnosti zabývají marketingoví odborníci, lingvisté, žurnalisté a psychologové, ale také proto, že prostředky marketingové komunikace jsou čím dál hojněji užívány v komunikaci mediální. Příčinou tohoto jevu je snaha co nejsilněji a nejúčinněji ovlivnit recipienta, čili co nejvíce posílit persvazi média; a jakými verbálními prostředky se tak děje, je hlavním tématem této diplomové práce.

Práce je rozdělena do dvou základních částí – teoretické a praktické. V části teoretické se diplomantka zabývá vymezením pojmu persvaze, obecně i z pohledu stylistického a žurnalistického, část praktickou představují výsledky analýz zaznamenaného pramenného materiálu. Výchozí materiálový korpus tvořilo 320 deníků, z toho polovinu reprezentoval denní tisk seriózní, druhou polovinu denní tisk bulvární.

Vlastní analýzy byly zaměřeny na postžení verbálních prostředků persvaze v jednotlivých jazykových úrovních textu. Diplomantka analyzovala rovinu fonologickou, lexikální, morfologickou, která byla zastoupena složkou slovotvornou, dále rovinu syntaktickou a konečně i jiné, další prostředky persvaze, jako například různé komunikační kategorie a struktury. Zjišťovala přitom vždy výskyt pervazivních prostředků určitých typů a porovnávala jejich frekvenci v tisku seriózním a bulvárním, všímala si žurnalistických žánrů, v nichž je persvaze užívána nejčastěji, a zkoumala i míru explicitnosti či implicitnosti persvazivního vyjádření.

Výsledkem těchto analýz jsou zajímavá zjištění dokumentující, kterými způsoby, strategiemi a verbálními prostředky je čtenář denního tisku ovlivňován nejčastěji. Zároveň se

prokázalo, že tzv. seriózní tisk ve stále vyšší míře přejímá verbální (i neverbální) prostředky persvaze z tisku bulvárního a že se tak tyto opačné póly domácí žurnalistické produkce čím dál více sbližují. (Pozn.: Odborníci v žurnalistice hovoří v této souvislosti o bulvarizaci seriózního denního tisku.)

Závěr: Přes některé dílčí nedostatky (např. netradiční řazení jednotlivých rovin textu v části analytické, redukce morfologické roviny na část slovotvornou) hodnotím práci jako zdařilou. Svými zjištěními plynoucími z pracných analýz textů publikovaných v periodickém tisku přispívá tato práce k přesnějšímu objasnění pojmu persvaze, jejích prostředků a složek. Poznávání persvaze, vyskytující se nejen v komunikaci mediální, ale také např. i politické, patří dnes rovněž k aktuálním problémům sociální komunikace, protože jen tehdy, známe-li složky persvaze a její mechanismy, můžeme se obrnit proti tomu, jak je persvaze (nejen v médiích a reklamě) denně zneužívána.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **výborně**

.....
podpis vedoucí diplomové práce

V Českých Budějovicích dne 1. května 2007

Stupeň kvalifikace: výborně velmi dobře dobře nevyhověl