

Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Pedagogická fakulta

Katedra: Ústav bohemistiky

Aprobace: Č - D

Datum odevzdání posudku: 8.5.2007

Vedoucí\*) diplomové práce: **doc. PaedDr. Bohumila Junková, CSc.**

## **POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Zkoumání jazyka psané publicistiky je v současné době velmi aktuální a záslužné, protože tento funkční styl velmi rychle reaguje na změny, k nimž v jazyce dochází. Práce s názvem „**Infozábava v současné žurnalistice**“ zkoumá prostředky jazykové, grafické a ideografické, jejichž prostřednictvím se zvyšuje zábavná funkce textu. V současných českých denících i tzv. seriózních narůstá počet prostředků, které byly původně vyhrazeny pro bulvární tisk. Jejich prostřednictvím se publicisté snaží zaujmout a získat čtenáře, a tak zvýšit prodej „svých“ deníků.

Práce využívá teoretického zázemí odborné literatury, příklady, jejich úkolem je doložit rozmanitost užívaných prostředků, jsou uváděny v průběhu celé práce.

Jak z rozborů textů psané publicistiky vyplývá, k nejfrekventovanějším prostředkům „infozábavy“ patří prostředky obrazné, jejichž různé typy najdeme jak v titulcích, tak v útvarech analytických. V poslední době se ovšem rozšířily i do útvarů zpravodajských a předpokládáme, že tento trend bude mít stoupající tendenci. Početně významnou skupinu tvoří různé typy frazémů, často aktuálně modifikovaných.

Práce je přehledná, čtivá, je dokladem trvalého zájmu diplomanta o sledovanou problematiku. Dílčí připomínky mám k úpravě textu (např. nefunkční vynechávání řádků) a nepřesnému uvedení názvu jednoho z citovaných děl.

Doporučuji k obhajobě.

**+Nehodící se škrtněte**

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **výborně**

---

podpis vedoucího diplomové práce

V Českých Budějovicích dne: 8.5.2007