

Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Pedagogická fakulta

Katedra: Ústav bohemistiky

Aprobace: Č -

Datum odevzdání posudku: 8.5.2007

Vedoucí*) diplomové práce: **doc. PaedDr. Bohumila Junková, CSc.**

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Diplomová práce „**Publicistika na internetu**“ zkoumá jazykový materiál vybraných internetových deníků. Pozornost je zaměřena především na analytické texty. V centru pozornosti jsou roviny lexikální a syntaktická, v nichž se jazykové prostředky specificky publicistické využívají nejčastěji. V lexikální rovině jsou to obvykle různé typy obrazných pojmenování, frazémy, a to jak ve své základní podobě, tak aktuálně modifikované, módní výrazy, slova nově tvořená, autorské neologismy, prostředky kontaktové apod. V psané publicistice mohou vystupovat ve funkci prostředků automatizovaných i aktualizovaných.

Teoretická část práce je zpracovaná na základě prostudované odborné literatury. Diplomantka charakterizuje zvolené internetové deníky, následuje charakteristika publicistického stylu, podrobně se zmiňuje o komentáři a jeho historii.

V praktické části se podařilo shromáždit množství příkladů, které vhodně doplňují teoretickou část práce. Pozornost je věnována titulům a jejich funkci v psané publicistice, dále již zmíněným obrazným pojmenováním, která jsou pro tento typ textů charakteristická, okrajově i užívání uvozovek a jejich funkci, pojmenováním abstraktním a konkrétním.

Práce je přehledná, psaná se zájmem o zvolené téma. Bylo by ale vhodné v některých případech zaměřit více pozornosti na funkci shromážděného jazykového materiálu v textu.

Doporučuji k obhajobě.

+Nehodící se škrtněte

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **velmi dobře**

podpis vedoucího diplomové práce

V Českých Budějovicích dne: 8.5.2007

Stupeň klasifikace	Výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
--------------------	---------	-------------	-------	-----------