

Příloha k protokolu o SZZ č.

Vysoká škola: JU Pedagogická fakulta

Katedra: informatiky

Datum odevzdání posudku: 11.5.2007

Diplomant: František FUNDA

Aprobace: AMVTm

Vedoucí diplomové práce:

PaedDr. Petr Pexa

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Internetový provizní systém

(téma)

Diplomovou práci tvoří plně funkční internetový provizní (partnerský) a marketingový systém, který slouží k propagaci konkrétního produktu formou reklamy prostřednictvím webů tzv. affiliate partnerů. Výsledný projekt, který je založen na vlastním redakčním systému autora a realizován pomocí technologie PHP5, usnadňuje inzerentům – majitelům internetových obchodů snadné získávání a správu většího množství partnerů, partnerům zase pohodlné získávání reklamních bannerů a tím téměř bezpracný výdělek. Druhou technologií, která je v systému bohatě využívána, je relační databázový systém MySQL. Hlavní výhodou těchto dvou použitých technologií je především fakt, že jsou šířeny tzv. Open Source licencí a lze je stáhnout zdarma z internetu.

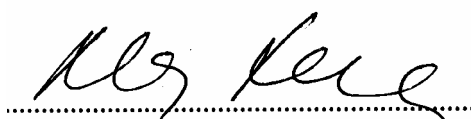
Teoretickou část práce tvoří uživatelská příručka pro administrátora a uživatele celého systému. V úvodních kapitolách jsou nejprve stručně popsány jednotlivé technologie použité při tvorbě systému, tedy XML, JavaScript, PHP a MySQL.

Nejrozsáhlejší kapitolou práce je detailní popis vlastní aplikace, následuje seznámení s administrátorským rozhraním, které slouží především ke správě reklamy a serverů v systému. Tato část je citlivě doplněna kopiemi obrazovek (tzv. screenshots), které usnadňují případným čtenářům publikace rychlé a snadné pochopení popisované situace. Nechybí ani popis uživatelské sekce, pomocí níž partner ovládá reklamy na svých stránkách.

Základem práce je ovšem především praktická část, která je již umístěna v komerční doméně iprovice.cz. Grafický návrh je velmi vkusný, decentní, přehledný, při jeho praktické realizaci byla vhodně využívána technologie tzv. kaskádových stylů (CSS). Celá prezentace je plně funkční, v provizním systému je již registrován jeden inzerent a několik partnerů, denně se zobrazuje několik tisíc reklam. Do admin sekce jsem přístup neměl, přílohy práce tvoří schéma struktury databáze, přehled jejích tabulek a design titulní stránky celého systému (ten se ale bohužel poněkud liší od zveřejněné verze na www.iprovize.cz).

Diplomová práce je ale v praktické, textové i typografické podobě zpracována zcela bezchybně, doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnocení **v ý b o r n ě**.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: v ý b o r n ě



Podpis vedoucího diplomové práce

V Č. Budějovicích dne 11.5.2007

Stupeň klasifikace	v ý b o r n ě	velmi dobře	dobře	nevyhověl
--------------------	---------------	-------------	-------	-----------