

Příloha k protokolu o SZZ č. ....

Diplomant: **Veronika Hanzlíková**

Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Pedagogická fakulta

Katedra: bohemistiky

Aprobace: Č - N

Datum odevzdání posudku:

Recenzent\*) diplomové práce:  
**doc. PaedDr. Bohumila Junková, CSc.**

## **POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Diplomová práce nazvaná „K historii české reklamy“ má 2 části: teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou na základě prostudované odborné literatury vymezeny základní pojmy, např. *reklama*, *propagace*, *nábor*, *propaganda*, jejich původ, význam a definice. Následuje kapitola pojednávající o funkci médií ve vztahu k reklamě, dále hodnocení reklamních textů z jazykového hlediska s přihlédnutím k tendencím některých autorů vymezit reklamní styl jako samostatný. Kromě jazykových prostředků jsou podle očekávání zmíněny pro reklamu neméně významné prostředky grafické a ideografické. Teoretickou část uzavírá kapitola zabývající se historií české reklamy od 18. století do současnosti.

Praktická část obsahuje analýzu reklamního materiálu shromážděvaného v období ledna 2005 - listopadu 2006 z časopisů pro ženy a z některých časopisů tzv. zájmových. V rámci historických období byl shromážděný materiál hodnocen rovněž podle charakteru jednotlivých produktů či služeb. Analýza reklamních textů potvrdila specifické rozdíly ve využívání především neverbálních prostředků v jednotlivých etapách, ovšem současně jsou uváděny i znaky společné, jejichž úkolem je jednak zdůraznění nejpodstatnější informace obsažené v reklamním textu, jednak snaha působit na zákaznickovy emoce a ovlivnit jej při koupi výrobku.

## +Nehodící se škrtněte

Práce je vhodně doplněna reklamními texty z různých období. Je přehledná, v závěru obsahuje přehled dostupné odborné literatury většinou českých autorů. Vzhledem k tématu práce bych považovala bych za vhodné zaměřit pozornost na více tematických okruhů podle charakteru nabízených produktů a služeb (převažuje zájem o kosmetické produkty).

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **velmi dobře**

podpis recenzenta diplomové práce

V Českých Budějovicích dne: 20.1.2007

Stupeň klasifikace	Výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
--------------------	---------	-------------	-------	-----------