

Příloha k protokolu o SZZ č.
Vysoká škola: Jihočeská univerzita
Pedagogická fakulta

Diplomant: Regina Auterská

Katedra: výchovy ke zdraví

Aprobace: výchova ke zdraví

Datum odevzdání posudku: 16.5. 2010

Vedoucí bakalářské práce: doc.PaedDr. Milada Krejčí,CSc.

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Problematika a vlivy televizní reklamy na zdravý životní styl žen

Předkládaná bakalářská práce posluchačky Reginy Auterské je zaměřena na oblast zdravotních efektů reklamy, konkrétně televizní reklamy na životní styl žen. Předmětem práce je zjišťování účinků reklamy u vybraného vzorku žen a ověřování hypotéz, zda mladé ženy nejsou častým působením vlivu reklamy nějak zdravotně znevýhodněny. Pro výzkumné šetření byla zvolena skupina žen od adolescentního věku až po seniorky..

Teoretická část práce má 23 strany, výzkumná 20 stran, 7 stran tvoří přílohy. V teoretické části jsou předkládána východiska celé bakalářské práce. Nechybí analýza faktorů, právních aspektů reklamy, a dále i mechanismů fyziologických, psychických a sociálních vzhledem k působení reklamy na člověka. V této části postrádán kapitola o specifikách dívek a žen – emoční, motivační sféra – sugestibilita, tvorba názorů a postojů.

Ve výzkumné části je charakterizována realizace výzkumného záměru a je zde podána přehledná interpretace dat. Diskuse ke zjištěným výsledkům prokazuje autorčinu schopnost dedukce a je obohacena o doprovodné návrhy a opatření pro edukační praxi v oblasti podpory zdraví. Také po formální a grafické stránce je práce zpracována velmi dobře.

Práce obsahuje následující formální a obsahové nedostatky:

- Anotace je příliš stručná, neměla by být dělena na odstavce.

- V Cíli práce na s. 24 je gramaticky chybně cíl formulován. Na téže straně jsou i odborné otázky. Jejich formulace do formy tázacích vět není obvyklá. Mají být formulovány jako výroky.
- Pojem „reklamovaný výrobek“ znamená vadný výrobek, ne výrobek, který je reklamou propagován – s. 41.
- Závěry jsou psány neobvyklou formou prostřednictvím výpovědí respondentek. Chybí zde pregnantní vyjádření se autorky k odborným otázkám a její doporučení pro edukační praxi absolventů oboru výchovy ke zdraví, případně návrhy pro další výzkum v oblasti vlivu reklamy na zdravý životní styl.

Předkládaná bakalářská práce splňuje požadované nároky a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jak si vysvětlujete skutečnost, že v oblasti duševních benefitů byly dosaženy nejlepší výsledky?
2. Jaká doporučení byste v této souvislosti navrhla pro edukační práci absolventů výchovy ke zdraví?

velmi dobře

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

.....

podpis vedoucí bakalářské práce

V Českých Budějovicích, dne 16. 5. 2010

Stupeň kvalifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------