



Oponentní posudek na bakalářskou práci

Autor/ka BP:	Ivana Honsová
Studijní obor:	Sociální a charitativní práce
Název práce:	Analýza motivace a spokojenosti klientů NZDM v Třebíči
Vedoucí práce:	Mgr. Lucie Maliňáková

Hodnotící kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce splňuje cíle zadání.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující využívá a kriticky vybírá sekundární a/nebo primární literaturu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. přínos práce (tvůrčí přístup studujícího, kompilační hodnota, využití pro praxi)				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zhodnocení práce:

Práce se týká motivace a spokojenosti klientů nízkoprahových zařízení pro děti a mládež ve městě Třebíč. Autorčiným cílem práce je přiblížení a nastínění pojmů a zmapování situace v této oblasti, což při využití těchto nekonkrétních slov nepovažuji za zdařilou formulaci.

Práce má 58 s., mírně tedy překračuje doporučený rozsah. Dle mého názoru je to způsobeno uváděním ne zcela podstatných informací vzhledem k tématu - např. na s. 10.

Autorka popisuje výzkum jako kvalitativní, s čímž nesouhlasím. Ke sběru dat byl využit strukturovaný rozhovor se 7 otázkami, kdy autorka sama uvádí, že mohl být nahrazen dotazníkem. Jen 5 otázek se týkalo tématu a nejsou v práci uvedeny. Výsledky jsou zpracovávány kvantitativně.

O způsobu výběru respondentů se dočteme nikoliv v metodice, ale v poznámce u výsledků.

Kapitola s výsledky obsahuje mnoho autorčiných komentářů, které by bylo vhodné uvádět v diskusi a podpořit je citací odborných textů - např. s. 37: "... potvrzují fenomén dnešní doby, kdy světu vládne technika a počítače."

Některé výsledky nejsou správně interpretovány – např. Graf č. 6 znázorňuje odpovědi na otázku, zda klientům v klubu něco chybí a jestli by uvítali nějaké změny. Autorka odpovědi třídí na spokojené klienty, v klubu jim nic nechybí a nespokojené klienty, navrhuje změny. Pokud respondentům v klubu chybí např. alkohol, marihuana a sexuální aktivity (viz odpovědi ze s. 33), neznamená to, že jsou se službou nespokojeni.

Gramatická a stylistická stránka práce je na dobré úrovni. Autorka správně cituje, ale některé citované pasáže jsou příliš dlouhé - např. celá kapitola 1.3.1.2 je nepřímou citací jednoho zdroje. Citováno bylo z dostatečného množství zdrojů.

Na autorku mám tyto otázky:

Prosím o objasnění pojmu "psychické tučnění" (viz s. 8).

Rozhovorů se účastnili všichni klienti, kteří v době, kdy probíhal výzkum, navštívili zařízení. To bylo během měsíce ledna a února. Jak to bylo realizováno?

Na s. 30 uvádíte, že někteří klienti nejprve neměli chuť spolupracovat. Nakonec na otázky odpověděli všichni oslovení uživatelé služby. Co změnilo jejich přístup ke spolupráci?

Na s. 45 a jinde se uvádí, že základem pro spokojené klienty je vyhovující otevírací doba zařízení, u této citace chybí označení zdroje. Prosím doplňte a rozveďte.

Práce splňuje požadavky kladené na závěrečné práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

dne 17.5.2011

