

Příloha k protokolu o SZZ č.: .....

Vysoká škola: PF JCU

Katedra: pedagogiky a psychologie

Diplomantka: Lenka Topinková

Studijní program: M7503 Učitelství pro základní školy

Studijní obory: Učitelství německého jazyka/občanské výchovy pro 2. stupeň ZŠ

Vedoucí diplomové práce: Ram Thein

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

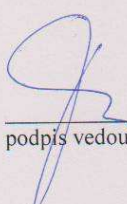
Vztahy mezi vývojovými úrovněmi žáků ZŠ a jejich vnímání reklam

Autorka ve své práci shrnuje literaturu zabývající se problematikou televizních reklam a také legislativou vztahující se k jejich používání. Její hlavní zaměření je na vliv reklam na diváky ve věku ZŠ. V teoretické části své práce autorka cituje široký záběr dostupné literatury a to jak tuzemské, tak zahraniční. Její praktická část se sestává z originálního výzkumu, který byl proveden v jedné ze základních škol v Českých Budějovicích, do které měla autorka přístup. V této škole autorka nasbírala data několika rozdílnými způsoby ve všech věkových skupinách prvního a druhého stupně ZŠ. Se žáky první a druhé třídy byla použita kvalitativní metoda a žáci byli do zkoumaných ohniskových skupin vybráni na základě doporučení třídní učitelky, která posoudila, jak dobře tyto žáci „reprezentují“ svou třídu. V 3. až 9. třídě byl výzkum proveden kvantitativní technikou dotazníků, které obdrželi všichni žáci a jejich rodiče. Na základě uvedené literatury autorka stanovila čtyři hlavní výzkumné hypotézy zabývající se oblíbeností reklam u žáků, sledovaností reklam žáky, jejich schopnostmi souvisejícími s věkem a, tudíž, kognitivní vývojovou úrovní, a jejich ovlivnitelností reklamou. Autorčina data jsou natolik bohatá, že jejich zpracování pro diplomovou práci vyžadovalo omezit se jen na jejich části. I tak se jedná a velké množství informací z relativně nevelkého vzorku, což zvyšuje pravděpodobnost, že jejich spolehlivost je nevysoká. Především analyzování dat podle jednotlivých tříd ztěžuje jejich interpretaci. Autorka si je vědoma všech těchto těžkostí a upozorňuje, že výsledky by se neměly zevšeobecňovat k celé České republice. Přesto 109 navrácených dotazníků od 145 žáků (75% návratnost) je impozantní nález. To, že problematika je nahlížena jak z perspektivy žáků, tak z perspektivy jejich rodičů dodává nálezům více-rozměrný charakter. Celkově výsledky této práce jsou podnětné a jsou více méně v souladu s danou literaturou. Ukazují na potřebu pro mediální výchovu v základních školách a to nejen na druhém stupni, ale již na prvním stupni, kde chápání a rozlišování televizních programů je ještě omezené. Práce je adekvátně vybavena grafy a tabulkami a jazykově/stylisticky úspěšná. Práce Lenky Topinkové je tedy nejen důkazem jejích znalostí v problematice vlivu reklam na děti a mládež, ale i svědčí o velkém úsilí, které do ní investovala. Proto si myslím, že její práce je velmi přínosná a informativní.

Závěr: předloženou práci doporučuji k obhajobě

Návrh na klasifikaci diplomové práce: 1

V Českých Budějovicích 22. 4. 2011

  
podpis vedoucího diplomové práce