

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Diplomant: Martin Mls

Název magisterské diplomové práce: Sportovní novinář a jeho společenská úloha: srovnávací analýza

Vedoucí: prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D., katedra mediálních studií IKSŽ UK FSV

Termín: únor 2011

Předkládaná diplomová práce nazvaná *Sportovní novinář a jeho společenská úloha: srovnávací analýza* (České Budějovice: KSV PF JCU 2011) se soustřeďuje na výklad role a postavení sportovního novináře v regionálních médiích. Práce je strukturována do tří kapitol (číslovaných 2 až 4) rámovaných úvodem a závěrem a doplněných anglickým summary, seznamem literatury a přílohami. V úvodu autor vymezuje téma práce, cíle a použité přístupy. V první kapitole stati se věnuje pojmu sportovní žurnalistika, naznačuje profesní specifika tohoto novinářského odvětví, všímá si jeho historických počátků a zabývá se srovnáním postavení sportovního novináře v období do roku 1989 a nyní. V další kapitole popisuje použité metody analýzy a pak se věnuje portrétům jednotlivých sportovních novinářů. Na pěti shodně strukturovaných portrétech nabízí jako určité typy různé přístupy k výkonu povolání sportovního novináře, různé kariéry a životní trajektorie. Výsledky své práce se pokusil shrnout v závěrech, které formuloval velmi vhodně jako hypotézy k dalšímu ověření.

Jako vedoucí práce mohu konstatovat, že Martin Mls pracoval na diplomové práci velmi soustředěně a dokončil ji – což se mi za sedmadvacet let působení v roli vysokoškolského učitele stalo poprvé – s mnohaměsíčním předstihem. Během práce na tématu pravidelně konzultoval svůj postup, promýšlel jednotlivé kroky, pečlivě doplňoval informace a odpovědně zvažoval změny a doplnění.

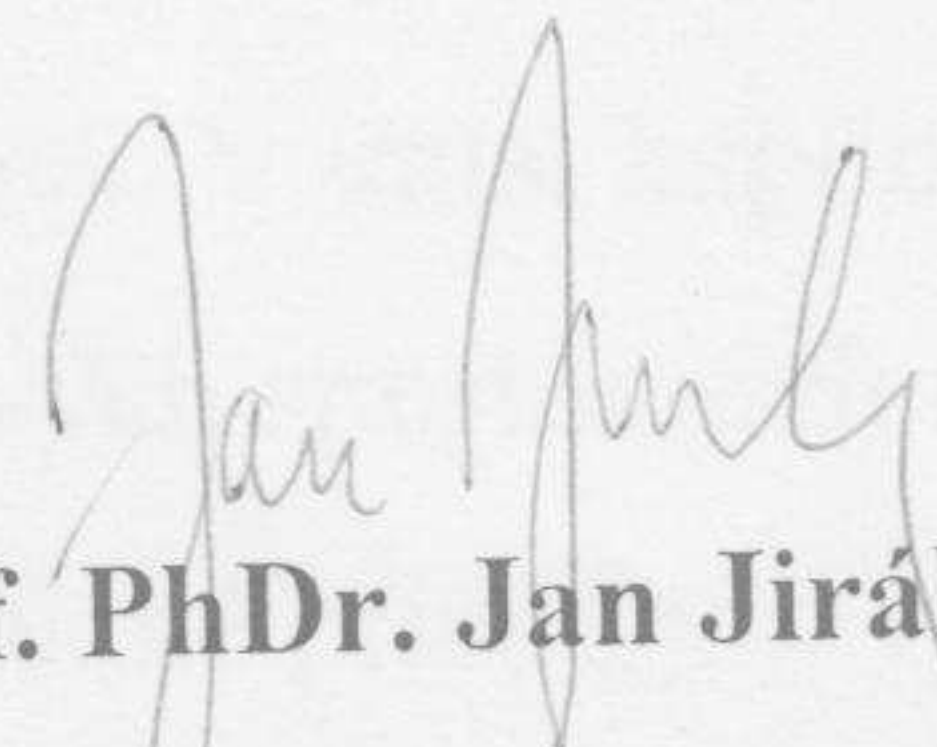
Výsledkem jeho snažení je text, který nabízí zajímavý a nesporně původní vhled do života sportovních novinářů v regionálních médiích, podložený nerozsáhlou, ale relevantní a dobře zpracovanou sekundární literaturou. Autor si v průběhu práce osvojil základy sběru empirického materiálu a vyzkoušel si metodu dotazníkového šetření (byť na nevelkém vzorku, čehož si je autor vědom, viz s. 77), a to včetně jejích omezení. Autor dále vcelku přesně postihl základní vnitřní rozpor společenského a profesního postavení sportovní žurnalistiky, která stojí na pomezí zpravodajství a zábavy a jejíž zábavní role se posílila v komercializovaném prostředí médií podřízených logice ekonomického úspěchu. Autor

přítom nepodlehli zjednodušující mechanistické koncepci chápající chování novinářů jako bez výhrad determinované ekonomickými ohledy a citlivě vyhodnotil i osobnostní vklad jednotlivých novinářů do způsobu, jakým svou profesí vykonávají. Neopomněl ani vývojový pohled na podoby profese sportovního žurnalisty a vyhodnocoval i údaje, které získal o rozdílech mezi novinářskou praxí v této oblasti před rokem 1989 a dnes. Silnou stránkou práce je důsledná snaha autora o srovnávací analýzu shromážděných zjištění – někdy ovšem poněkud mechanickou (což je dáno mimo jiné omezeným rozsahem vzorku) a málo zarámovanou dobovým sociálním, politickým a kulturním kontextem..

Práce je napsána vcelku věcným výkladovým stylem (což na počátku dělalo Martinu Mlsovi potíže) a jen velmi zřídka přepadává do subjektivně laděné publicistické roviny (jak se stalo např. v pozn. 182 použitím výrazu „bohužel“).

Závěrem konstatuji, že předložená práce podle mého názoru splňuje věcné, metodologické i formální nároky kladené na kvalifikační práce v magisterském studiu, **proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit stupněm velmi dobře.**

V Praze 15. ledna 2011



prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

katedra mediálních studií IKSŽ UK FSV