

Příloha k protokolu o SZZ č. ....

Diplomantka: Jana KLOUDOVÁ

Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Pedagogická fakulta

Katedra: Katedra českého jazyka a literatury

Aprobace: Český jazyka – dějepis  
učitelství pro SŠ

Datum odevzdání posudku: 21. května 2011

Vedoucí diplomové práce:  
prof. PhDr. A. Jaklová, CSc.

## **POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Faktory verbální komunikace zaměřené na ekonomickou sféru**

Tématem předkládané diplomové práce je zkoumání komunikace v ekonomické oblasti z hlediska teorie verbální komunikace.

Práce obsahuje čtyři obsáhlé kapitoly a všechny náležitě rámcové složky včetně bibliografie. Její součástí je také příloha obsahující přepisy zkoumaných telefonních a emailových rozhovorů. První dvě kapitoly jsou teoretické. První kapitola se týká vymezení podstaty verbální komunikace a jejích typů z hlediska užitých prostředků. Zvláštní pozornost je přitom věnována komunikaci distanční, a to pro její těsnou souvislost s tématem práce. Celá druhá kapitola se orientuje na verbální komunikaci v ekonomické sféře, tzn. na firemní komunikaci, její typy, cíle, smysl a strategii. Obě tyto kapitoly, vycházející z nejnovějších odborných prací o komunikaci, jsou zpracovány úsporně a přehledně.

Ve třetí kapitole podává autorka charakteristiku společností, na jejichž firemní komunikaci, kterou průběžně zaznamenávala, následně aplikovala analytický aparát teorie verbální komunikace. Jedná se o firmu AHOLD Czech Republic, a.s., a firmu SPAR Česká obchodní společnost s.r.o. Způsob zápisu názvů těchto dvou firem se různí, předpokládám ale, že respektuje záznam vlastních názvů firem uvedený v obchodním rejstříku.

Ve zmíněných firmách zaznamenala autorka celkem 48 telefonních rozhovorů a 52 emailových zpráv. Tyto praktické odborné komunikáty autorka ve třetí kapitole vymezuje z hlediska spisovnosti užitého jazyka, jejich stylizace, kompozice, syntaxe, lexika a dalších aspektů. Teoretický výklad dokládá vhodně zvolenými příklady e-mailových textů a

telefonních rozhovorů.

Za nejvýznamnější část diplomové práce považuji kapitolu čtvrtou. Jde o komplexní popis distanční komunikace výše uvedených firem podle zásad teorie verbální komunikace. Teorie verbální komunikace jakožto nejnovější lingvistický obor usiluje o komplexní postižení komunikace jakožto procesu, jakožto způsobu verbálního chování a jednání. Autorka tuto teorii aplikuje na zkoumanou firemní komunikaci, a činí tak ve třech základních rovinách: 1) popisuje jednotlivé složky zkoumaných komunikačních událostí; 2) specifikuje sociálně-psychologickou strukturu analyzovaných firemních komunikačních událostí; 3) popisuje jejich pragmatickou strukturu. Vykládanou teorii vždy vhodně dokládá příklady převzatými z vytvořené materiálové báze.

Diplomová práce splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, a v některých ohledech je dokonce překračuje. Je to zejména ve vztahu ke zkoumání komunikace v ekonomické sféře, která v domácích podmínkách z hlediska lingvistiky dosud zkoumána nebyla, a je to i ve vztahu ke zdařilé aplikaci teorie verbální komunikace a jejího analytického aparátu na zaznamenaný materiál. Má jediná připomínka se týká možného rozpracování a zpřesnění údajů v podkapitole pojednávající o jazykovém kódu. Celkově ale práci hodnotím jednoznačně pozitivně a doporučuji ji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **v ý b o r n ě**



.....  
podpis vedoucí diplomové práce

V Českých Budějovicích dne 21. května 2011

Stupeň klasifikace:      výborně              velmi dobře              dobře              nevyhověl