

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Pedagogická fakulta

Studijní obor: Geografie pro veřejnou správu

INFORMAČNÍ CENTRA NA TÁBORSKU A JEJICH VLIV NA PROPAGACI REGIONU

Information centres in Tábor area and their impact on the promotion
of region

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Helena PAVLIČÍKOVÁ, CSc.

Autor:

Kateřina MARTÍNKOVÁ

České Budějovice, 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Informační centra na Táborsku a jejich vliv na propagaci regionu“ zpracovala samostatně pod dohledem PhDr. Heleny Pavličíkové, CSc. a použila jsem pouze literaturu a odborné prameny, které jsou uvedeny v seznamu zdrojů.

V Českých Budějovicích dne 30. dubna 2012 _____

Poděkování

Děkuji vedoucí bakalářské práce **PhDr. Heleně Pavličikové, CSc.** za cenné rady, připomínky a vedení odborné práce.

Dále bych chtěla jmenovitě poděkovat Ing. Michaela Kalouskové z Infocentra Město Tábor, Ing. Marii Hadravové z Infocetra Veselí nad Lužnicí, Iloně Davey z Tourist Information Bechyně, Jiřině Kocourkové z Informačního střediska Soběslav a Daniele Velasové z Infocentra Chýnov za poskytnutí podkladů k mé práci.

Anotace

Bakalářská práce je zaměřena na téma „Informační centra na Táborsku a jejich vliv na propagaci regionu“. Zabývá se problematikou informačních center a jejich marketingu. Práce je strukturována do dvou základních částí. V první části píše obecně o turistických informačních centrech, zejména o jejich charakteristikách a funkcích. Další kapitoly popisují atraktivitu cestovního ruchu v regionu. Zahrnují historické a přírodní památky, kulturní události, zábavní zařízení, aktivní dovolenou a především obecnou charakteristiku Táborska. Druhá část je zaměřena na konkrétní infocentra na Táborsku. Jedná se o infocentra v Táboře, Soběslavi, Veselí nad Lužnicí, Chýnově a v Bechyni. Tato část obsahuje mimo jiné také analýzu informačních středisek. Práce nahlíží do aktivit a propagace jednotlivých infocenter v regionu Táborska a jejich význam pro další rozvoj cestovního ruchu na Táborsku. Na závěr práce jsem na základě analýz navrhla možná řešení a zlepšení pro infocentra, potažmo pro region.

Annotation

My bachelor thesis focuses on the theme "Information centres in Tábor area and their impact on promotion of region". It deals with problems of information centres and their marketing. This work is divided in two basic parts. In the first part i write about tourist information centers, mainly their characteristics and functions. The next chapters describes the tourism around the city. It includes historical and natural sights, cultural events, entertainment facilities, active holiday and mainly general characteristics of Tabor area. The second part focuses on the particular information centres in Tabor area. This includes Tábor, Soběslav, Veselí nad Lužnicí, Chýnov and Bechyně. This part includes also the analysis of the tourist information centres . This work analyses Information centre's activities and propagations and theirs meaning of tourism development in Tabor area. In the final part improving measures and other recommendations on the analyses basis are proposed.

Obsah

1. Úvod	6
2. Literární přehled	7
2.1. Cestovní ruch	7
2.2. Region Táborska.....	7
3. Asociace turistických informačních center České republiky	9
4. Charakteristika informačního centra	12
4.1. Pojem TIC	12
4.2. Chod TIC	12
4.3. Navigace a označení TIC.....	14
4.4. Funkce a služby TIC.....	15
5. Region Táborsko	17
5.1. Vymezení a charakteristika území.....	17
5.2. Přírodní potenciál	18
5.3. Sport	21
5.4. Zajímavá místa a kulturní vyžití na Táborsku.....	23
5.5. Dopravní dostupnost.....	26
6. Poskytování informací na Táborsku	29
7. Turistické informační centrum Tábor	30
7.1. Historie	30
7.2. Členství a ocenění.....	30
7.3. Cíl	30
7.4. Organizační struktura a otevírací doba.....	31
7.5. Prostory infocentra	32
7.6. Poskytované služby	32
7.7. Analýza činnosti	36
7.8. Zhodnocení činnosti	38
8. Informační centrum Veselí nad Lužnicí	40
8.1. Charakteristika TIC	40
8.2. Analýza a zhodnocení činnosti.....	40
9. Informační centrum Bechyně	43
9.1. Charakteristika TIC	43
9.2. Analýza a zhodnocení činnosti TIC	43
10. Informační centrum Chýnov	47
10.1. Charakteristika TIC.....	47
10.2. Analýza a zhodnocení činnosti	47
11. Informační centrum Soběslav	50
11.1. Charakteristika TIC.....	50
11.2. Analýza a zhodnocení činnosti TIC.....	50
12. Návrhy a náměty na další období	54
13. Závěr	57
14. Seznam zdrojů	59
15. Seznam příloh	61

1. Úvod

V posledních letech se stal cestovní ruch velmi dynamickým odvětvím, které je důležitou součástí národního hospodářství. V celosvětovém měřítku se podílí na zvyšování zaměstnanosti díky nabízeným pracovním příležitostem a na zvýšení HDP. S rozvojem cestovního ruchu jdou ruku v ruce i další odvětví národního hospodářství, která s ním jsou úzce spjata. Avšak vzestupná tendence cestovního ruchu závisí především na rekreačním potenciálu.

K propagaci oblastí na regionální a mikroregionální úrovni jsou zřizována turistická informační centra (dále jen TIC). Prezентují zde místní atraktivitu a aktivity: kulturně-rekreační, rekreačně- zábavné, ubytovací, stravovací, dopravní, informační a směnářské služby. Důležitost TIC v posledních letech stoupá a jejich podporování se stává skoro nezbytným.

Po roce 1989 vzniká celá řada středisek poskytující informace a další služby charakteristické pro dnešní TIC. Koordinace TIC však začala fungovat až v roce 1994 se vznikem Asociace turistických informačních center České republiky.

Nejen tato organizace napomáhá ke vzniku infocenter. Iniciátorem bývá samotné město nebo fyzická osoba. Služby TIC jsou vyhledávaným prvkem turistů zejména pak v turisticky atraktivních oblastech s rekreačním potenciálem.

Pro moji bakalářskou práci je sledovaným územím Táborsko a všechny TIC nacházející se v této lokalitě. V dalších kapitolách se zaměřím na rekreační potenciál, jež Táborsko skýtá. Cílem je analýza a následné zhodnocení činnosti jednotlivých TIC. Dále se v práci zaměřuji na propagaci, díky které mohou ovlivnit rozvoj cestovního ruchu v regionu. V závěrečné části se věnuji možným budoucím scénářům, jež by mohly více či méně přispět k vzestupnému trendu návštěv na Táborsku.

2. Literární přehled

2.1. Cestovní ruch

Hesková a kol. (2006) definuje cestovní ruch jako významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti.

Cestovní ruch je odvětví, jehož problematika se studuje napříč několika vědami. Geografie cestovního ruchu podle Touška a kol. (2008) je definována jako obor, který se zabývá cestovním ruchem a rekreací a zároveň krajinou sférou. Zkoumá jejich vzájemné zákonitosti, rozmístění cestovního ruchu v souvislosti s lokalizačními, selektivními a realizačními faktory. Na tuto myšlenku navazuje i Királová (2003), která uvádí, že rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém.

Hesková a kol. (2006) dále doplňuje, že vývoj cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým cestovním ruchem. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je destinační management a marketing.

Na příkladu města Český Krumlov Plouharová (2004) poukazuje na návaznost cestovního ruchu na stávající atraktivitu jako je kultura, památková péče, ochrana přírody, jenž je jedním z klíčových odvětví socioekonomické prosperity rozvoje města a v širším hledisku celého regionu.

2.2. Region Táborska

Tábor je srdce regionu a druhé nejdůležitější město kraje. Dědič (2006) popisuje Tábor jako centrum území, které tvoří spolu se Sezimovým Ústím a Planou nad Lužnicí tzv. táborskou aglomeraci. Její součástí je i čtrnáct táborských příměstských částí. Právě provázanost těchto tří měst dává regionu sílu druhého centra Jihočeského kraje. Městu Tábor věnuje pozornost i Augusta a Klínková (2001). Město představují v průběhu

svého rozvoje v devatenáctém a dvacátém století. I přesto není zaměřena pouze na historii, ale zaostřují i na sport, kulturu, přírodu i dopravu.

Abrazid a kol. (2006) v knize „Vítejte na Táborsku“ popisují přírodovědné zajímavosti v regionu, Krajíc a kol. (2006) se soustředili na historický průřez a nejzajímavější místa a památky. Současnému Táborsku se věnuje Kopřivová (2006). Přehledem kulturních akcí a možnostmi aktivní nás v knize provede Horejsková a kol. (2006). Součástí publikace je i mapa regionu a partnerská města zpracovaná Hanouskovou (2006). Pro tuto práci je stěžejní kapitola o turistických informačních centrech v regionu.

Tábor se potýká podle Hasmana a Součka (2003) s problémem nenavazujícího historického centra na nové zástavby. Staré město zůstává stále málo frekventované, oproti městům, kde historické centrum leží uprostřed nebo v dostupné pozici. Tento fakt se odráží i v činnosti infocentra v Táboře, které není omezeno svou činností pouze na prostory ve středu města, jež jsou typické pro TIC.

3. Asociace turistických informačních center České republiky

Důležitou organizací v oblasti cestovního ruchu je Asociace turistických informačních center České republiky (dále jen A. T. I. C.), jenž pod sebou zastřešuje některá TIC v České republice.

A. T. I. C. vznikla z iniciativy přípravného výboru, který se snažil v roce 1993 prosadit projekt „Národní informační a rezervační systém turistiky“. Ačkoliv byl komisí rady cestovního ruchu Ministerstva hospodářství ČR odsouhlasen, jeho realizace se nezdařila. O rok později tedy vznikla asociace, jež chtěla uskutečnit náplň projektu, sjednotit informační síť v ČR a vytvořit kategorizace center, k čemuž došlo posléze v roce 1995.¹

Postupem se A. T. I. C. stalo přední, centrální organizací TIC. Je rovnocenným partnerem státních institucí, zejména Ministerstvo pro místní rozvoj a České centrály cestovního ruchu. Jedná se však o samostatný nevládní nezávislý subjekt, jehož cílem je informační interakce mezi obcí, obyvateli obce, podnikateli a turisty. K roku 2009 bylo členem nebo čekatelem na členství A. T. I. C. přes 170 TIC.

Nové členění TIC, přijaté 14. 4. 2011 na členském fóru v Holešově, vymezuje kategorii A, B a C:

- 1) *Kategorie C (působí minimálně sezónně a poskytuje informace o místě svého působení)*
- 2) *Kategorie B (poskytuje informace ve standardizované podobě o definovaném území)*
- 3) *Kategorie A (poskytuje standardizované informace 7 dní v týdnu o definovaném území)²*

¹ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. Příručka systému managementu kvality [online.], [cit. - 21-02-2012.] přístupné z WWW: <http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=asociace%20turistick%C3%BDch%20informa%C4%8Dn%C3%ADch%20center%20historie&source=web&cd=4&ved=0CD4QFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.aticcr.cz%2FVismoOnline_ActionScripts%2Ffile.aspx%3Fid_org%3D200039%26id_dokumenty%3D1374&ei=g_xqT-PhLImfOo__-PEF&usg=AFQjCNExaTvg0b1MeCYdy1kgdOtOCnSh0w>.

² ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. Nová certifikace a kategorizace A. T. I. C. ČR. [online.], [cit. - 21-02-2012.] přístupné z WWW: <http://www.aticcr.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200039&id_dokumenty=1515>.

I přes rozdílné množství poskytovaných služeb napříč kategoriemi, mají společné minimální standardy, které jako platní členové musí splňovat. Týkají se především vhodného prostorového umístění a označení infocentra, bezplatného poskytování informací o regionu, technického vybavení (počítač, telefon, tiskárna, Internet aj.), základních propagačních materiálů o regionu atd.

Jednotlivé kategorie se odlišují zejména v otevírací době. Kategorii „C“ poskytuje své služby buď sezónně, nebo celoročně, minimálně 5 dní v týdnu, minimálně 30 hodin týdně; „B“ minimálně 6 dní v týdnu v době hlavní letní sezóny a minimálně 45 hodin týdně. Kategorie „A“ musí mít podle standardu otevřeno celoročně s výjimkou 24. 12., 25. 12. a 1. 1. Mimo to se odlišují i ve vzdělanosti a jazykové vybavenosti zaměstnanců. Zatímco v kategorii „C“ pracovníci musí ovládat 1 světový jazyk a v „B“ 1 aktivně a 1 alespoň pasivně, v kategorii „A“ je vyžadována aktivní znalost dvou cizích jazyků.

Standardy, vymezující jednotlivé skupiny TIC, nám určují kvalitu poskytovaných služeb, kterou můžeme v infocentru očekávat. Nejprestižnější jsou TIC kategorie „A“. Můžeme zde, na rozdíl od kategorie „B“ a „C“, počítat s kvalifikovanými pracovníky s praxí nebo vzděláním v oboru, ale i servis v podobě průvodcovské služby, poskytování informací a technické vybavenosti. O stupeň nižší kategorie „B“ se odlišuje kategorie „A“ množstvím účastníků vzdělávacího programu A. T. I. C. a členského fóra A. T. I. C. (kategorie „A“ 2 pracovníci, kategorie „B“ 1 pracovník). Kategorie „C“ nedefinuje minimální vzdělání zaměstnanců ani splněné doplňkové kurzy od A. T. I. C.

Evidence počtu klientů, poskytování informací o místě svého působení a vedení vlastní pravidelně aktualizované elektronické databáze jsou standardy společné pro všechny kategorie. Pro nejnižší kategorii „C“ jsou zmíněné činnosti jedinými uvedenými v standardech A. T. I. C. Kategorie „B“ i „A“ má navíc bezbariérový přístup nebo zvonek k přivolání obsluhy, připojení k Internetu, zprostředkovává průvodcovskou službu. Kategorie „A“ oproti hierarchicky nižším úrovním disponuje nabídkou

turistických produktů, zprostředkovává ubytování a zpracovává interní systém pro řízení kvality poskytovaných služeb, který pravidelně vyhodnocuje.

Výslednou certifikaci provádí členové rady A. T. I. C, kteří jsou do rady voleni. Certifikát platí po dobu dvou let.³

³ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. Nová certifikace a kategorizace A. T. I. C. ČR. [online.], [cit. - 21-02-2012.] přístupné z WWW: <http://www.aticcr.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200039&id_dokumenty=1515>.

4. Charakteristika informačního centra

4.1. Pojem TIC

Turistické informační centrum je zařízení, které poskytuje v oblasti své působnosti všestranné informace o službách souvisejících s cestovním ruchem.⁴

TIC vznikali v České republice až po roce 1989. Do povědomí veřejnosti se dostávají až v posledních letech, a tak o jejich důležitosti teprve přesvědčují veřejnost. Z krátké doby fungování TIC vyplývá i řada dosud nevyřešených problémů, které se týkají především nedostatku financí pro svou činnost.

4.2. Chod TIC

Na chod TIC má vliv mnoho faktorů, které bych pracovně rozdělila do několika skupin: sociální, legislativní, ekonomické a technické.⁵ Sociální aspekt hraje hlavní roli.

Nezastupitelnými subjekty jsou návštěvníci, zřizovatel, zaměstnanci a sponzoři. Dříve v cestovním ruchu tvořila nabídka poptávku. V současnosti je to přesně naopak, poptávka tvoří nabídku. Z toho i vyplývá činnost jednotlivých infocenter. Podle toho, která skupina uživatelů převažuje, se odvíjí nabídka, respektive činnost a produkty TIC. Pokud je však zřizovatelem město (městský úřad) může být jeho práce méně flexibilní a pomalejší. I sponzoři mohou ovlivnit chod infocentra, zejména jeho zaměření. Pracovní síla v infocentrech by měla být kvalifikovaná. Obnáší to znalost cizích jazyků (angličtina, němčina), počítačovou gramotnost a přehled o turisticky vyhledávaných cílech. Zaměstnanci v TIC (na rozdíl od „západních států“) nejsou přijímáni na základě jednotného systému. Nelze tedy přesně určit, jaké vzdělání pracovníci mají. Co by však

⁴ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. ABECEDA turistického informačního centra. [online.], [cit. 01-03-2012.] přístupné z WWW: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>.

⁵SWACZYNOVÁ, P. Turistická informační centra jako součást informačního systému regionu (se zaměřením na Euroregion Těšínské Slezsko). [online.], [cit. – 01-03-2012.] přístupné z WWW: <<http://ikaros.cz/turisticka-informacni-centra-jako-soucast-informacniho-systemu-regionu-se-zamerenim-na-euroregion-te#13>>.

měli mít společné je asertivita, slušnost, sebejistota a rozvaha pro řešení nejrůznějších problémů, do kterých se turisté mohou dostat. Náplň práce obnáší široké spektrum úkonů, jež ve výsledku odráží jejich finanční ohodnocení (někdy spíše administrativní činnost- hodnocen jako administrativní pracovník, jindy spíše průvodcovské činnost- hodnocen jako průvodce/ tlumočnick apod.)

Hledisko legislativní je v České republice stále neupravené. V ČR tak existuje několik právních forem zřizovatelů TIC:

- ❖ Příspěvková či rozpočtová organizace státní správy
- ❖ Orgán samosprávy
- ❖ Příspěvková nebo rozpočtová organizace samosprávy
- ❖ Obecně prospěšná společnost
- ❖ Zájmové sdružení právnických osob
- ❖ Nadace/ fond
- ❖ Občanské sdružení
- ❖ Společnost s ručením omezeným
- ❖ Veřejná obchodní společnost
- ❖ Družstvo
- ❖ Fyzická osoba

Na TIC se vztahují především zákony „O svobodném přístupu k informacím“ (zákon č. 106/1999 Sb.)⁶ a „O živnostenském podnikání“ (zákon č. 455/1991 Sb.)⁷ a „O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu“ (zákon č. 159/1999

⁶ Úplné znění zákona přístupné z WWW:

<http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/micr/files/3187/zakuz_1999_106_svob_pristup_info_zneni2007_110.pdf>.

⁷ Úplné znění zákona přístupné z WWW: <<http://www.webset.cz/zivnostensky.htm>>.

Sb.)⁸. Pokud je infocentrum členem A. T. I. C. vztahují se na něj práva a povinnosti členů. Důležitý je i aspekt ekonomický. Nabízené informace jsou pro návštěvníky bezplatné, tudíž si TIC musí na svou činnost vydělat doplňkovou činností (prodej upomínkových předmětů, průvodcovské služby apod.). I tak je důležitá podpora státu, místní samosprávy nebo sponzorů. A. T. I. C. uvedlo částku 691 292 Kč⁹ jako průměrné roční náklady na chod infocentra. Největšími položkami v nákladech tvoří platy zaměstnanců a brigádníků a také náklady pro denní chod centra (elektřina, plyn, voda apod.).

V neposlední řadě hraje roli politická podpora státu. Trend je v zásadě rostoucí a podpora od Ministerstva pro cestovní ruch roste.

Technická vybavenost patří do nutné součásti infocentra. V dnešní době je připojení k Internetu, počítač, fax, telefon i kopírka standartním zázemím.

Provozní doba infocentra není pevně stanovena. Vyplývá z množství poptávajících se turistů a obyvatel po službách TIC a dalších místních charakteristik. Ačkoli většina zaměstnanců nepracuje o svátcích a víkendech, chod infocentra je během těchto volných dnů vítán. Většina turistů má totiž v tomto období čas k cestování, poznávání a k návštěvě infocentra. Obvykle je pracovní doba odlišná během hlavní letní sezóny, kdy bývá otevřeno i o víkendu, a v období mimo sezónu. Provoz TIC vypovídá o důležitosti infocentra a o významu rozvoje cestovního ruchu v regionu. Otevírací doba se následně odráží i v kategorizaci TIC podle A. T. I. C. (viz výše).

4.3. Navigace a označení TIC

Navigování turistů k infocentru je nezbytnou součástí značení ve městě. Směrovky odkazující na TIC by měly být na hlavních městských komunikacích a dalších strategických bodech. Na ukazatelích je vhodné označení nápisem

⁸ Úplné znění zákona přístupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=fdceff95-6b92-4539-974f-893e9760f65b>>.

⁹ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. ABECEDA turistického informačního centra. [online.], [cit. 01-03-2012.] přístupné z WWW: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>.

„infocentrum“ nebo „informační centrum“ a případně doplněné piktogramem bílého „i“ v zeleném poli (podle CzechTourism standartní rozměr 15 x 15 cm). U dveří samotného infocentra je tento symbol nezbytný. Měl by být viditelný na několik desítek metrů. Agentura CzechTourism navrhla standartní rozměr 50 x 50 cm.¹⁰ Pro možnost používání oficiálního znaku TIC musí informační středisko uzavřít smlouvu z CzechTourism. Mimo to poskytuje CzechTourism oficiálním infocentrům a A. T. I. C. svým členům možnost užívat logo organizace.

Samotné prostory TIC by měly být umístěny ve středu města, kde se očekává největší pohyb potencialních klientů. Navádění návštěvníků do TIC je nutné i prostřednictvím informačních tabulí s mapou města, které by měly obsahovat piktogram, případně jiné značení infocentra. Vhodné je uvést také kontakt jako například adresu, telefon či internetové stránky infocentra.

4.4. Funkce a služby TIC

Podle A. T. I. C. plní TIC tyto funkce:

- ❖ Shromažďování informací a soustavné vytváření úplné aktuální komplexní databanky cestovního ruchu v dané oblasti. Minimální položky v komplexní databance: název provozovatele, kontaktní osoba, ulice s číslem popisným, město, PSČ, provozní doba a nabídka.
- ❖ Poskytování informací všemi dostupnými formami: verbálně, prostřednictvím tištěných materiálů, telefonicky a pomocí jiných technických prostředků.
- ❖ Poskytování dalších služeb související s cestovním ruchem.¹¹

Hlavní náplní činnosti infocentra je poskytování informací. Nejen že informace bezplatně poskytuje, ale také se podílí na distribuci, a určitou měrou i na vydávání

¹⁰Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU. [online.], [cit. 02-02-2012.] Přístupné z WWW:

<<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=89939fb2-dd85-4874-9486-49591fc68131>>.

¹¹ ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY. ABECEDA turistického informačního centra. [online.], [cit. 01-03-2012.] Přístupné z WWW: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>.

propagačních materiálů o příslušné oblasti. Tyto informace je potřeba aktualizovat a to vždy v závislosti na povaze informace (například před zahájením turistické sezóny, před Vánoce apod.). Poté, před samotnou distribucí, se musí informace zpracovat. Podle potřeby buď elektronicky, anebo do kartotéky.

Vedle hlavní činnosti infocenter provozují i doplňkovou činnost. Řadí se mezi ně tyto služby: prodej upomínkových předmětů, vstupenek, map, průvodců, průvodcovské služby, rezervace ubytování, letenek, jízdenek, směnárenská činnost, kopírování, faxové služby, prodej pohlednic, brožur, známek a mnoho dalších. Náklady jsou hrazeny z tržeb za tuto činnost.

5. Region Táborsko

5.1. Vymezení a charakteristika území

Region Táborsko jsem vymezila na základě administrativního členění Jihočeského kraje jako okres Tábor. Okres Tábor zastřešuje 110 obcí, z čehož jich 8 nese statut města a 3 městyse.¹²

Mezi města v okrese Tábor je zařazeno samotné město Tábor, dále Bechyně, Chýnov, Mladá Vožice, Planá nad Lužnicí, Sezimovo Ústí, Soběslav a Veselí nad Lužnicí. Mezi městyse se řadí Borotín, Malšice a Stádlec. V okrese Tábor se nachází dalších 99 obcí.¹³

Okres Tábor leží na severovýchodní hranici Jihočeského kraje. Na západě sousedí s okresem Písek, na jihu s okresy České Budějovice a Jindřichův Hradec. Severně od okresu Tábor se nachází středočeské okresy Příbram a Benešov, východně pak okres Pelhřimov, který náleží kraji Vysočina.

Vymezení současných hranic okresu Tábor prošlo dvěma změnami v územní struktuře. První souvisí s obcí Nadějkov, která se v roce 1990 stala součástí okresu Písek, druhá změna souvisí s obcí Čenkov u Bechyně, která je dnes součástí okresu České Budějovice.

Okres Tábor je svou rozlohou 1 326 km² pátým největším v Jihočeském kraji. Na této rozloze se z necelých 60 % podílí zemědělské pozemky a zbylých 40 % jsou ostatní pozemky, mezi něž řadíme ze 72 % lesní porost.¹⁴

Z hlediska geomorfologického členění ČR se nachází na rozmezí několika oblastí v rámci Česko-moravské subprovincie, jejímiž nadřazenými jednotkami jsou provincie Česká vysočina, subsystém Hercynská pohoří a Hercynský systém. První oblastí je Středočeská pahorkatina, která do regionu Táborska zasahuje Táborskou

¹² Administrativní členění okresu Tábor je ilustrativně zaznamenáno v příloze: Mapa č. 1: Administrativní členění okresu Tábor.

¹³ Kompletní seznam obcí viz přílohy: 10. Tabulka č. 1 Seznam obcí okresu Tábor k 1. 1. 2012

¹⁴ Okres Tábor. [online], [cit. 23-04-2012.] Přístupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_T%C3%A1bor>.

a Vlašimskou pahorkatinou. V jižní části regionu se rozkládá Třeboňská pánev, která spadá do nadřazené jednotky Jihočeské pánve. Posledním celkem tvořící východní část Táborska je Křemešnická vrchovina spadající do oblasti Českomoravská vrchovina.

Region Táborsko je proto typický spíše zvlněným terénem. Na Mladovožicku a Jistebnicku se nadmořské výšky pohybují kolem 720 metrů. Ačkoli v severních částech regionu dominují pahorkatiny, v jižní části se nadmořské výšky pohybují kolem pouhých 354 metrů. V těchto oblastech do okresu zasahuje již zmíněná Třeboňská pánev.¹⁵

5.2. Přírodní potenciál

Do převážně pahorkatinné až nížinné krajiny se zařezávají řeky Lužnice, Nežárka a Blanice. Tato povodí jsou doplněna o říčky, potoky, rybníky a mokřady právě tak, jak je to pro jižní Čechy typické.

Stěžejní postavení má řeka Lužnice, která do oblasti Táborska přitéká z jihu. Postupně protéká všemi ústředními městy- Veselím nad Lužnicí, Soběslaví, Planou nad Lužnicí, Sezimovým Ústím, Tábořem a Bečyní. Jejím největším přítokem je řeka Nežárka, která do ní zaústí ve Veselí nad Lužnicí. Mladovožicko je v povodí řeky Blanice, vlévající se do Sázavy.

Podél těchto vodních toků se vyskytuje mokřadní fauna a flora, především kolem řeky Lužnice. Mezi Soběslaví a Veselím nad Lužnicí se objevuje přirozená říční niva doplněna slepými rameny řeky Lužnice. Tato část je vyhlášena jako přírodní památka Dráčovské tůně.

Nedílnou součástí Jihočeského kraje, potažmo oblasti Táborska, jsou rybníky. Rozsáhlé soustavy rybníků se nachází především v oblasti Jihočeských pánví, respektive Třeboňské pánve. Zde svou rozlohou dominuje Horusický rybník, který je třetím největším v celé České republice. Další významné rybníkářské oblasti najdeme na Jistebnicku, Turovecku i v okolí Tučap.

¹⁵ Horejská, L. a kol. Vítejte na Táborsku. Tábor: Město Tábor, 2006, s. 129. ISBN 80-239-7075-5.

Přírodní památka (dále jen PP) Nový rybník u Soběslavi je nejvýznamnějším chráněným rybníčním územím v regionu. Není však jediným. Mezi další řadíme PP Zeman na Nadějkovsku, PP Stříbrná Huť nebo PP Farářský rybník poblíž Veselí nad Lužnicí. Mezi významné rybníkářské soustavy patří i Turovecké rybníky, kde se nachází mykologická rezervace na hrázi rybníku Luční. Tato oblast je chráněna jako národní přírodní památka. Předmětem ochrany jsou především vzácné hřibovité houby. Celkem zde bylo zaznamenáno 418 druhů hub. Houby jsou opatřeny ohrádkami, jmenovkami a oblast je doplněna o informační tabule. Návštěvníci se zde mohou pohybovat pouze na značené turistické trase. Jedná se o modře značenou stezku ze Sezimova Ústí na Choustník.

Region Táborsko tvoří nejen vodní systémy ale také systém lesů. Lesní porost pokrývá 28 % rozlohy celé oblasti. Největšími soubory jsou Černická obora, les Plzina a les Kukle na Bechyňsku, Turovecký les a les Polánka vyhlášen jako přírodní památka.

Největší zastoupení zde mají smrkové či borové monokultury. Avšak i v těchto zkulturněných lesích můžeme nalézt kyselé doubravy, které fragmentárně tvoří přirozenou vegetaci.

Přirozené lesy se také nachází v údolí řeky Lužnice pod Tábořem ve formě dubohabrových nebo suťových lesních porostů. Přirozená vegetace je i na jihu regionu v podobě lučních lesů podél toku Lužnice nebo bučiny v okolí Choustníku chráněné jako přírodní památka.

Krajinu Táborska tvoří také smíšené lesy. Za zmínku stojí ostrov Markétka na rybníku Hejtman nedaleko Plané nad Lužnicí, který je další přírodní památkou v regionu.

Mimo to jsou pro Táborsko charakteristická rašeliniště. Nachází se v oblasti nazývané Borkovická blata a v okolí Horusického rybníka v nejnižších částech regionu. Zde se staly vyhlášenými chráněnými územími přírodní památka Horusická blata a národní přírodní památka Ruda, která sice není veřejnosti přístupná, ale vede kolem ní turistická trasa.

Mozaiku krajiny dotváří pole, louky a pastviny. Na Jistebnicku se nachází vlhké luční porosty chráněné jako národní přírodní památka Stročov. I další nelesní porosty jsou předmětem ochrany jako například mezi Tábořem a Mladou Vožicí PP Jesení,

jihozápadně od Plané nad Lužnicí PP Kozlov, PP Kutiny, PP Luna v bezprostřední blízkosti Sezimova Ústí nebo PP Černýšovické jalovce, kde se nachází vlhká pcháčová pastvina s jalovci a žampiony.

Přírodní, respektive přírodovědecké zajímavosti se objevují i přímo v samotném centru regionu, v Táboře. Hned za hradbami historického centra nalezneme Holečkovy sady, což je základní článek pro zatím nedokončený pás zeleně, který má obklopovat celé historické jádro města. Mezi další prvky zeleně řadíme park Pod Kotnovem a park na Husově náměstí.

Zajímavým místem k návštěvě je unikátní botanická zahrada. Zahrada se stala výjimečnou nejen kvůli tomu, že je jedinou v kraji, ale také v celosvětovém měřítku, neboť skýtá výjimečný rozsah expozic. Na své rozloze 2,5 ha¹⁶ se rozkládá také arboretum a skleníkové expozice, díky kterým je možno navštívit zahradu v průběhu celého roku. Mimo to tábořská krajina láká svým Jordánským vodopádem, PP Granátová skála, příměstským lesem Pintovka i naučnou stezkou, která začíná za Švehlovým mostem přes Lužnici.

Podél Lužnice od Tábora směrem na Bechyni se táhne kaňonovité údolí s turistickou stezkou. Červeně značená trasa dlouhá 32 kilometrů¹⁷ má zajímavá místa jako hrad Příběnice nebo přírodní památku Židova strouha.

Dalším turistickým cílem je národní přírodní památka Chýnovská jeskyně, spadající do katastrálního území obce Dolní Hořice ležící východně od Tábora. Ačkoli se jedná o nejrozsáhlejší a nejvýznamnější krasový útvar v jižních Čechách, nenachází se zde žádné podpovrchové tvary, jako je krápníková výzdoba a podobně.

V severozápadní části regionu, na Jistebnické vrchovině, se nachází nejvyšší bod celého Táborska- Javorová skála. Poblíž se tyčí skalní útvar Čertovo břemeno, který je opředen řadou pověstí.

Dalším lákadlem je také oblast Nadějkovska, která přitahuje především k domácímu cestovnímu ruchu. Na nadějkovském náměstí začíná totiž vlastivědně-přírodovědná naučná stezka Nadějkovsko zahrnující 15 zastávek s informačními tabulemi o místní fauně, floře a historii.

¹⁶ Horejská, L. a kol. Vítejte na Táborsku. Tábor: Město Tábor, 2006, s. 129. ISBN 80-239-7075-5.

¹⁷ Z Tábora do Bechyně romantickým údolím. [online.], [cit. 23-04-2012.]. Přístupné z WWW: <http://www.domovina.cz/cz/turistika_trasa03.html>.

Jihovýchodně od Tábora se rozkládá přírodní rezervace Choustník. Předmětem ochrany je skalní vrchol se skalní hradbou a zachovalým lesním porostem (květnaté bučiny, suťový les a reliktní bor).

Na dotváření přírodní krajiny se podílela i lidská činnost. Dokladem toho je přírodní rezervace Kladrubská a Pacova hora. Jedná se o náletové prostory ve vytěžených lomech. Ručně vytěžená rašeliniště v nelesní krajině jsou předmětem ochrany v přírodní rezervaci Kozohlůdky jihovýchodně od přírodní rezervace Borkovická Blata.

Těžební činností vznikla soustava jezer jižně od Veselí nad Lužnicí. Těchto pět jezer nese název Veselské pískovny. V okolí nalezneme naučnou stezku a přírodní rezervaci Písečný přesyp u Vlkova. Jedná se o písčitou dunu s pískomilnou vegetací.

Krajina Táborska vybízí turisty svými zachovalými biotopy, chráněnými oblastmi¹⁸, přírodovědnými zajímavostmi a vodními systémy k pobytu v přírodě. Díky veškerému přírodnímu potenciálu mohou návštěvníci trávit volný čas aktivně. Od pěší turistiky a cykloturistiky, přes vodáctví až po, v Čechách tak oblíbené, houbaření.

5.3. Sport

Ačkoliv je Táborsko vyhledávanou oblastí především kvůli svému historii opředěnému genu loci, v poslední době návštěvníci poznávají i příjemnou atmosféru zachovalé přírody. Jak již bylo zmíněno, krajina skýtá nespočet přírodních památek a rezervací, některé i v národním měřítku. Tyto místa lákají domácí i zahraniční turisty k procházkám a poznávání Táborska.

Region proplétá celá řada turistických tras, které již od roku 1893 značí Klub českých turistů Tábor. V současnosti zahrnuje celkem přes 600 kilometrů červeně, modře, zeleně a žlutě značených turistických tras, které prochází nejen malebnou krajinou s přírodními pozoruhodnostmi, ale také městem s historickými pamětihodnostmi. Pěší turisté tak mohou vybírat ze široké palety možných cest, které odráží zdatnost každého z nich. Oblíbený je také Táborský zdravotní okruh, při němž

¹⁸ Ilustrativně znázorněné chráněné oblasti nalezneme v příloze 3.: Mapa č. 3. Ochrana krajiny v okrese Tábor.

návštěvníci vyšlapou 396 schodů a poznají 36 historických zajímavostí. Mimo tento okruh a značené stezky přírodou se pořádají i pravidelné dálkové pochody- ve směru Tábor- Prčice, pochod zvaný Husitským krajem, pochod Běží liška k Táboru nebo Od Tábora až k nám. Nedílnou součástí pěší turistiky jsou naučné stezky jako je Pintovka, Borkovická blata nebo naučná stezka ve Veselských pískovnách.¹⁹

Pokud chtějí návštěvníci zrychlit tempo pro poznání místní krajiny, mohou využít, za pomoci kola, velkého množství cyklostezek. Prochází od jihu na mírně zvlněném terénu až k severu, kde terén vyzívají spíše trénovanější cyklisti. Stezky jsou, obdobně jako stezky pro pěší turistiku, doplněny o informační tabule, lavičky, odpadkové koše ale i kolostavy. Na Tábořsku lze využít některé půjčovny kol, případně úschovny kol v Táboře. Tábořem také prochází cyklotrasy Greenways, která je dlouhá 456 kilometrů z Prahy do Vídně.

Krásy Tábořska si lze užívat také z vody. Řeka Lužnice patří k nejnavštěvovanějším řekám u nás. Mírný proud a spád klidné řeky je vhodný pro romantické plavby nebo pro začátečnické vodáky. Lužnice je pro vodáky dobře dostupná ze silnice i železnice, kde je možnost dopravy lodí tzv. loďovlakem.

Řeka však není jediným možným vodním vyžitím. Region nabízí spoustu možností koupání- přes Veselské pískovny, Knížecí rybník, Jordán, rybník Kozák aj. až po plavecké bazény a aquapark.

Tato sportovní zařízení také nejsou zdaleka jedinými. Na Tábořsku stojí atletické, fotbalové a zimní stadiony, tenisové kurty, golfové hřiště, střelnice, jezdecké farmy, bowlingy a mnoho dalších.

Sportovní vyžití je zajištěno i v zimních měsících na severu regionu v oblasti Jistebnicka. Nejvýše vystupuje Čertovo břemeno s vrcholem Javorová skála, kde bylo vybudováno rekreační zařízení Monínek.

Z větších výšek si Tábořsko mohou návštěvníci užít také díky množství rozhleden nebo na vyhlídkových letech z letiště Čápův dvůr. Na prožití aktivní dovolené je region Tábořska ideální. Přijdou si na své nejen turisté, cyklisté, vodáci ale také rybáři, houbaři nebo ti, co mají rádi pohled z koňského hřbetu.

¹⁹ Klub českých turistů Tábor. [online.], [cit. 11-02-2012.] Přístupné z WWW: < <http://www.kct-tabor.cz/cesky/index.htm>>.

5.4. Zajímavá místa a kulturní vyžití na Tábořsku

Region Tábořsko však primárně přitahuje kvůli historickým pamětihodnostem.²⁰ Nejatraktivnější je centrum regionu Táboř, jehož historické kořeny pobízejí k návštěvě hned několika míst. Turisticky nejnavštěvovanější je Staré město. V tomto historickém centru se nachází Žižkovo náměstí s kostelem Proměnění Páně na hoře, pomníkem Jana Žižky z Trocnova a s gotickou radnicí na západní straně. V dnešní době radnice slouží k expozicím v Husitském muzeu, jako vstup do podzemních chodeb (tzv. katakomby) ale i k pořádání kulturních akcí v největším gotickém sále v České republice nebo jako sídlo pro Infocentrum Město Táboř.

Dalším lákadlem je věž Kotnov s přiléhající Bechyňskou bránou, kde se dnes vystavuje expozice „Život a práce středověké společnosti“. Věž Kotnov, jakožto pozůstatek hradu Kotnov (dříve Hradiště) spolu se Starým městem tvoří městskou památkovou rezervaci. Staré město také poutá svou dochovanou architekturou- gotické, rokokové i renesanční měšťanské domy a sgrafitová výzdoba z období renesance. Neméně zajímavé je i divadlo Oskara Nedbala z roku 1887, které je zdobeno nápisem „Táboř sobě“.

V nedalekém okolí mohou turisté také navštívit Housův mlýn, který byl vystavěn na základech mlýna z 13. století. Leží těsně pod starobylými tábořskými hradbami na břehu Tismenického potoka, jenž vytéká z blízkého rybníku Jordán. V minulosti se zde konaly husitské bohoslužby, dnes husitské dny s husitskou krčmou a ukázkou středověkého způsobu života.

Za zmínku stojí i zajímavosti v blízkém okolí Tábořa. Kostel Panny Marie v Klokotech a také zřícenina Kozí hrádek, na kterém pobýval Mistr Jan Hus. Dnes je Kozí hrádek národní kulturní památkou, ačkoli se dochovaly pouze obytné věže a opevnění. V Sezimově Ústí měl své letní sídlo Edvard Beneš. V současnosti se zde nachází památník a hrob prezidenta a vila Benešových dnes slouží vládě ČR.

²⁰ Zajímavá minulostí opředená místa přehledně zaznamenává mapa, viz přílohy: 5. Mapa č. 5 Historické pamětihodnosti okresu Táboř.

Kromě Tábora je turisticky přitažlivé město Bechyně. Mezi atraktivity patří zámek, který nechal Petr Vok z Rožmberka v 16. století přestavět na své hlavní sídlo. V zámku a zámeckém pivovaru jsou vystavovány expozice keramiky Alšovy jihočeské galeje a v bývalé zámecké sýpce je Muzeum Vladimíra Preclíka. Narazit zde však můžeme i na klášterní kostel Nanebevzetí panny Marie, hřbitovní kostel sv. Michala, anebo na řadu historických domů a děkanský kostel sv. Matěje na Masarykově náměstí. Zachovalé historické jádro, které je jednou z nejhodnotnějších městských památkových zón v Čechách, však není jedinou pozoruhodností. Za zmínku také stojí unikátní železobetonový most. Tzv. „Bechyňská duha“ se klene nad hlubokým údolím Lužnice. Most je vyhlášen národní technickou památkou.

Bechyně láká také místními kulturními událostmi- Bechyňské perlení či Jihočeský hudební festival. Navštěvovaným střediskem jsou i Libušiny lázně, jejichž hlavním léčebným prostředkem je přírodní slatina z Komárkovských blat.

Nedaleko od Bechyně se nachází zřícenina hradu Dobronice, jenž byl v minulosti osídlen nejen rodem Vladyků, ale i rodem Rožmberků. Později se stal majetkem jezuitů, kteří ho využívali jako letní rezidenci. Po zrušení řádu se z něj v průběhu času stala zřícenina. Severozápadně od Tábora můžeme ještě navštívit pozůstatek hradu Borotín.

Další pozůstatek rožmberského hradu najdeme jihovýchodně od Tábora poblíž obce Choustník. Zřícenina Choustník, respektive její věž, v současnosti slouží jako rozhledna.

Asi 11 kilometrů od Choustníku leží město Chýnov, kde je bezpochyby zajímavým prvkem kostel Nejsvětější trojice a Bílkův dům. Tento dům byl první realizací sochaře a chýnovského rodáka Františka Bílka. Dnes se zde nachází muzeum, avšak jeho tvorbu můžeme vidět například i na místním hřbitově.

Zajímavé místo k návštěvě je také soustava hradů jihozápadně od Tábora. Nad řekou Lužnicí se zde tyčí hrad Příběnice a protilehlé Příběničky. Opomenout nejde ani hrad severovýchodně od Tábora- Šelmberk, který ale během 17. století zpustl. V dnešní době jeho kulatá věž slouží jako rozhledna.

Asi 2 kilometry od zříceniny Šelmberk se nachází město Mladá Vožice. Za návštěvu stojí kaple Nanebevzetí Panny Marie a barokní kostel sv. Martina. Poblíž si můžeme prohlédnout gotickou hranolovou věž a mladovožický zámek, který je však v současné době v žalostném stavu.

Na severu regionu se mimo Mladé Vožice nachází město Jistebnice, jež je proslulá svým Jistebnickým kancionálem Ktož jsú boží bojovníci. Turisté ale mohou navštívit i pamětní síň v Starém zámku malíře Richarda Laudy, místního rodáka. K nejvýznamnějším památkám v obci se řadí kostel sv. Michaela Archanděla, kaple sv. Máří Magdalény a Rožmberská tvrz.

Západně od Tábora mohou turisté navštívit městys Stádlec. Zde se můžou těšit z kulturního vyžití především v létě na Stádleckém musicfestu. Určitým lákadlem k navštívení této oblasti je i Stádlecký most prohlášený národní technickou památkou, neboť je posledním empírovým řetězovým mostem v České republice. Původně byl postaven přes řeku Vltavu, ale mezi lety 1960- 1975 byl rozebrán a přemístěn na současné místo.

Zajímavá místa k návštěvě lze nalézt i na jih od Tábora, ve Veselí nad Lužnicí a v Soběslavi, jež je sama o sobě méně zajímavá. Přilákat turisty může i dochovaná část paláce a věž Hláska. Město však přitahuje návštěvníky spíše kulturními událostmi v místním nově zrekonstruovaném Kulturním domě.

V neposlední řadě je třeba zmínit město Veselí, které dostalo přívlastek „nad Lužnicí“ ve 14. století. Při pohledu na náměstí T. G. Masaryka si nelze nevšimnout kostelu Povýšení sv. Kříže a dominantní Staré radnice a muzea Karla Weise.

V mikroregionu Veselska se nachází malebné jihočeské vesničky Borkovice, Klečaty, Komárov, Mažice, Svinky, Vlastiboř a Záluží. V obcích se zachovala typická architektura ve stylu selského baroka. V Záluží u Vlastiboře byl vybudován skanzen s černou kuchyní, která se nachází v domě kováře.

V Táboře a okolí můžeme tedy navštívit nejen historií opředená místa ale také kulturní události. Husitské město Tábor nezapomíná na svou minulost ani v dnešní době a pořádá každoročně Husitské dny. Vedle nich je ale v Táboře mnoho dalších kulturních akcí jako je festival Mighty sounds, Tábořská setkání, „pivní slavnosti“ a další. Pozadu

nejdou ani ostatní významná města regionu. V Bechyni se pořádá každoročně Perlení nebo jazzový festival Jazz Fe a Jihočeský hudební festival. Soběslav každý červen pořádá mezinárodní festival dechových hudeb Kubešova Soběslav. Pravidelné kulturní vyžití je zajištěno průběhu celého roku v muzeích, galeriích nebo třeba v divadle a kině.²¹

5.5. Dopravní dostupnost

Osou regionu je řeka Lužnice, na které vznikla v současnosti ta největší a nevýznamnější města v regionu: Veselí nad Lužnicí, Soběslav, Planá nad Lužnicí, Bechyně. Především v minulosti sloužila řeka Lužnice jako důležitá dopravní cesta zapříčiňující a podporující další rozvoj regionu. V dnešní době se rozvoj měst váže spíše na železniční a silniční infrastrukturu.²² Mezi další důležité obce se řadí Chýnov.

Město Veselí nad Lužnicí leží na soutoku Nežárky a Lužnice na okraji CHKO Třeboňsko. K roku 2010 zde žilo přes 6 500 obyvatel. Městem prochází důležitý železniční uzel, jenž zahrnuje 4. železniční koridor ve směru Praha- České Budějovice. Dále odtud vedou tratě směrem na Třeboň a České Velenice a ve směru Jindřichův Hradec a Jihlava. V mikroregionu Veselsko je hustá silniční síť. Okolo města vede obchvat mezinárodní silnice E55 a zároveň silnice I. třídy- silnice I/3 ve směru Tábor a České Budějovice. Na ni by v budoucnu měla navazovat dálnice D3 a rychlostní silnice R3. Tento tah kříží silnice II. třídy č. 147 ve směru Týn nad Vltavou- Dolní Bukovsko- Veselí nad Lužnicí- Kardašova Řečice. Městem prochází navíc silnice č. 603, které vede z Tábora přes Veselí nad Lužnicí dále do Českých Budějovic. Také se jedná o silnici II. třídy.

Necelých 7 300 obyvatel žije ve městě Soběslav na soutoku Lužnice a Černovického potoka. Městem obdobně jako Veselím nad Lužnicí prochází 4. železniční koridor a silnice I/3 E55. Tato síť je navíc podpořena silnicí 2. třídy č. 135 ve směru Dražice- Bechyně- Soběslav a dále Tučapy- Mnich a Bohdalín.

²¹ Vybíral, Z., Třicátník, J. Tábor. 1. vyd. Tábor: Město Tábor. Jihočeské tiskárny a.s., 1999, s. 32.

²² Dopravní obslužnost v okrese Tábor je přibližena v příloze 4: Mapa č. 4: Dopravní obslužnost okresu Tábor

Něco přes 3 200 osob obývá Planou nad Lužnicí. Město leží strategicky na silnici I/3 spojující dálnici D1 s Tábořem a Českými Budějovicemi. Pokračuje ale i dál do rakouských měst. Její využití by však mělo být postupně nahrazováno dálnicí D3 a rychlostní silnicí R3, která povede okolo města. Silniční síť je dotvářena silnicí II. třídy, která z Plané nad Lužnicí vede přes Chýnov dále na Počátky. Planou nad Lužnicí prochází i železniční trať ve směru České Budějovice- Praha.

Nejdůležitější křižovatkou dopravních cest je v centru regionu, ve městě Tábor, kde žije něco málo přes 35 000 obyvatel. Důležitým prvkem je dálnice D3, na které vede také mezinárodní silnice E55. Kolem města se rozprostírá silnice I. třídy (č. 19). Jedná se o jeden z nejdelších silničních tahů započatých v Nezvěsticích konče v Sebranicích. Silniční síť je ve městě podpořena silnicí II. třídy č. 137 z Načeradce přes Tábor do Hodětína a o bývalou silnici I. třídy (dnes II. třída) ve směru Praha- Tábor- České Budějovice. Tábor je i důležitým železničním uzlem, kde se setkává 4. železniční koridor s tratí 202 ve směru Bechyně, s tratí 224 z horní Cerekve a s tratí 201 z Ražic.

Jihozápadně od Tábora, na soutoku Smutné a Lužnice leží 5- ti tisícové město Bechyně. Leží poněkud excentricky mimo hlavní dopravní trasy v regionu. Město je dostupné železnicí ve směru Tábor- Bechyně. Jedná se o elektrifikovanou dráhu, která byla svého druhu první v České republice. Byla vybudována ing. Františkem Křižíkem v letech 1902- 1903²³. Tato trať 202 zde končí a žádná na ni nenavazuje. Silniční síť je v mikroregionu oproti železniční hustší a nabízí spojení i s jinými městy. Z Dražic vede silnice II. třídy č. 135 ve směru Bechyně a dále pokračuje do Soběslavi. Silnice II. třídy č. 122 vede přes Jistebnici do Bechyně a dále do Týna nad Vltavou. Dobré je dopravní spojení i do Tábora. Na silnici č. 122 navazuje silniční tah ve směru Praha- Tábor- České Budějovice. Dopravní dostupnost je tedy i do těchto měst příznivá. Mikroregion Bechyňsko však postrádá silnice 1. třídy, rychlostní silnice i dálnice.

Východně od Tábora leží město Chýnov s bezmála 2 350 obyvateli. Město protíná důležitý tah I. třídy č. 19 vedoucí z Tábora dále na Pelhřimov a silnice II. třídy

²³ Horejská, L. a kol. Vítejte na Táborsku. Tábor: Město Tábor, 2006, s. 129. ISBN 80-239-7075-5.

č. 409 z Plané nad Lužnicí do Kamenice nad Lipou a dále. Dopravní dostupnost je nabídnuta i pomocí železniční tratě (vše viz výše).

Pro lepší a rychlejší pohyb v Táboře zajišťuje podnik Comett Plus, spol. s.r.o. městskou hromadnou dopravu. Je poskytována nejen pro Tábor, ale taky pro jeho blízké okolí: přilehlé městské části, Sezimovo Ústí a Planou nad Lužnicí.²⁴

²⁴ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Územní změny, počty obyvatel, narozená, zemřelí, stěhování (1971-2010). [online.], [cit. 21-02-2012.] přístupné z WWW: <http://www.czso.cz/cz/obce_d/pohyb/cz0317.xls>.

6. Poskytování informací na Táborsku

Návštěvníci, ať už domácí či zahraniční turisté, mohou využívat při poznání regionu služeb turistických informačních středisek. V samotném centru regionu, v Táboře, je zřízeno infocentrum na Husitském náměstí. V rámci tohoto TIC fungují také pobočky ČD centrum a expozice Táborský poklad, kde jsou také poskytovány informační a propagační materiály.²⁵

Pokud turisté zavítají do jiných měst na Táborsku, dostanou zde také potřebné informace. Jedná se o infocentra v Bechyni, v Soběslavi, v Chýnově a ve Veselí nad Lužnicí.

Celý region navíc pokrývá síť informačních tabulí, která také slouží jako zdroj ke sdělování potřebných údajů o příslušné oblasti, části města nebo krajiny. Vyskytují se ve městech i v přírodě, například na naučných stezkách. Informační tabule financuje příslušné informační středisko, potažmo město.

Avšak je možné dostat se k informacím o Táborsku i jinou cestou. Na webových portálech nebo na kulturních akcích, kde infocentra mají svůj stánek, respektive propagační a informační publikace.

V následujících kapitolách se budu soustředit na analýzu a zhodnocení činnosti jednotlivých informačních středisek na Táborsku. Analýza poskytovaných služeb jsem provedla formou průzkumu. Nejprve jsem infocentra telefonicky oslovila a zaslala prostřednictvím emailu dotazník (viz přílohy: 13. Dotazník). Ten mi byl zaslán zpět, případně byl vyplněn při mé osobní návštěvě v infocentrech. Zde byl mimo to veden osobní rozhovor a k vyhodnocení činnosti přispěla také metoda pozorování.

Turistickému informačnímu středisku v Táboře se pro jeho důležitost budu věnovat nejvíce.

²⁵ V příloze 2: Mapa č. 2 Infocentra v okrese Tábor k 1. 1. 2012 jsou znázorněna TIC v příslušných městech.

7. Turistické informační centrum Tábor

7.1. Historie

První informační centrum, které v Táboře vzniklo, se datuje k roku 1993. Po otevření hranic se totiž zvedl počet turistů na dvojnásobek a infocentrum mělo napomoci dalšímu rozvoji cestovního ruchu. Toto středisko mělo pouze sezonní charakter a sídlilo v budově Divadla Oskara Nedbala.

O rok později bylo městem Tábor zřízeno stálé informační středisko, které stejně jako dnes sídlí v pozdně gotické radnici na Žižkově náměstí. Avšak původně bylo součástí odboru školství, kultury a tělovýchovy (nyní odbor kultury a cestovního ruchu).

7.2. Členství a ocenění

Informační středisko je členem A. T. I. C. a spadá do kategorie „B“. V roce 2006 bylo vyhlášeno vydavatelstvím C. O. T. media ve spolupráci s Regiontourem a agenturou CzechTourism v časopisu Cot Business za „nejlepší infocentrum v ČR zřizované městem“. Ve stejném roce se také umístilo na 2. místě v kategorii „nejlepší cizojazyčný propagační materiál města“ ve stejné soutěži „Náš kraj“.

Infocentrum má také certifikát „Cyklisté vítání“²⁶ a je zařazené do seznamu TIC zpracovaným CzechTourism.

7.3. Cíl

Posláním Infocentra Města Tábor je napomáhat v rozvoji cestovního ruchu v regionu, jehož všeobecným cílem je dosažení trvalého a vyváženého rozvoje regionu, neustálé zlepšování celkového obrazu regionu, jako významné turistické destinace

²⁶ K obdržení značky musí splňovat ubytovací zařízení, stravovací zařízení, kempy a turistické atraktivity určitá kritéria. [online.], [cit. 01-03-2012.] Přístupné z WWW: <<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-podminky.php3>>.

přitažlivé pro domácí i zahraniční turisty, zkvalitnění nabídky služeb a marketingu v cestovním ruchu a v neposlední řadě je hlavním cílem zvýšení přílivu návštěvníků do regionu.²⁷

Infocentrum Tábor spolupracuje s podnikatelským i neziskovým sektorem a jejich záměrem je nejen přilákat turisty, ale také je motivovat k delšímu pobytu nebo opětovným návštěvám. Mezi partnery patří především ubytovatelé, stravovatelé, dopravci, provozovatelé galerií, průvodci ale také odborná profesní sdružení jako například CzechTourism, A. T. I. C., Jihočeská centrála cestovního ruchu a mnoho dalších.

Cílem Informačního střediska Tábor je tedy poskytnutí široké palety služeb a produktů, které by byly pro turisty atraktivní a zvýšili tak prestiž města Tábor, jakožto centra cestovního ruchu v regionu.

7.4. Organizační struktura a otevírací doba

Informační centrum Tábor zřizuje město Tábor a jeho odbor kultury a cestovního ruchu, respektive úsek cestovního ruchu. V rámci infocenter v Táboře jsou zřízena tři střediska- Infocentrum Město Tábor, pobočka ČD centrum a expozice Táborský poklad.

Celkem má infocentrum 6 zaměstnanců, z toho 4 jsou odborní pracovníci Infocentra Město Tábor a 2 průvodci výstavou v expozici Táborský poklad. Na pobočce ČD centrum pracuje odborný externí spolupracovník. V sezoně zde jsou zaměstnání podle potřeby brigádníci. V roce 2011 šlo o 10 sezonních pracovníků.

Infocentrum Město Tábor funguje v době hlavní letní sezóny, tj. květen až září, od pondělí do pátku od 8:30 do 19:00 hodin, o víkendu od 10:00 do 16:00 hodin. Od října do dubna, mimo sezónu, pouze ve všední dny od 9:00 do 16:00 hodin. Pobočka infocentra na ČD centru je k dispozici pouze v sezoně (květen až září) ve všední dny od

²⁷ Výroční zpráva 2011. [online.], [cit. - 10-02-2012.] Přístupné z WWW: <http://www.taborcz.eu/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=16470&id_dokumenty=10123&n=vyrocn%C3%ADzprava%202011%20pdf>.

7:30 do 16:00 hodin. Expozice Táborský poklad je otevřena pro návštěvníky v letní sezóně každý den od 9:00 do 17:00 hodin, mimo sezóny pak od pondělí do soboty od 10:00 do 12:00 hodin, případně od 13:00 do 16:00 hodin. Pobočka ČD centrum a Táborská expozice má v letní sezóně polední pauzu od 12:00 do 13:00 hodin.

Mimo otevírací dobu Infocentra Město Tábor mohou návštěvníci využít alespoň informačního koutku, kde se nachází infobox s mapami, případně také audiovizuálních infomap.

7.5. Prostory infocentra

Infocentrum je vhodně situované a označené v budově radnice. Je dobře viditelné z celého náměstí. I ve městě nalezneme několik ukazatelů značících směr k infocentru. TIC má poměrně rozsáhlý prostor rozdělený do několika sekcí- kultura, sport, ubytování- restaurace v Táboře i okolí, geografický úsek věnovaný pouze Táboru a další obsahující i okolí, Táborsko (patrně z fotografií viz přílohy: 6. TIC Tábor). Dalším oddělením jsou jižní Čechy. Toto tematické členění je velmi vhodné hlavně kvůli přehlednosti. Prostory jsou ještě doplněny o 2 veřejnosti přístupné počítače, stojany a vitríny s upomínkovými předměty a v infocentru je možnost k Wi-Fi připojení.

7.6. Poskytované služby

Informační centrum poskytuje několik typů služeb²⁸:

- ❖ *Poskytování informací*
- ❖ *Zprostředkování ubytování*
- ❖ *Průvodcovská služba*

²⁸ Výroční zpráva 2011. [online.], [cit. - 10-02-2012.] Přístupné z WWW: <http://www.taborcz.eu/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=16470&id_dokumenty=10123&n=vyrocni%2Dzprava%2D2011%2Dpdf>.

- ❖ *Audioguidy*
- ❖ *Prodej map, průvodců, suvenýrů aj.*
- ❖ *Předprodej vstupenek na kulturní akce*
- ❖ *Prohlídka expozice Táborský poklad*
- ❖ *Administrativní činnost*
- ❖ *Činnost komise cestovního ruchu Rady Města*

Infocentrum, pobočka ČD centrum i expozice Táborský poklad mají k dispozici letáčky o městu a zájemcům poskytují informace o Táborsku. Avšak v Infocentru a na pobočce ČD centrum je nabízen návštěvníkům kvalitnější servis, především v poskytování veškerých materiálů o ubytování a stravování, kulturních, společenských a sportovních akcích, jízdních řádech a v neposlední řadě o městu respektive regionu. Tyto informace a příslušné databáze vyžadují průběžné aktualizace.

Jednou za rok či za dva si vyžadují aktualizaci také katalogy o ubytování, které si mohou turisté bezplatně odnést. Zahrnují přehled ubytování v celém regionu s aktuálními kontakty, informacemi o cenách a mapkou. Dále je možné nahlédnout do manipulačního katalogu, jenž je rozšířen o podrobnější informace a fotografie. Při následné rezervaci si infocentrum strhává 15 % z ceny ubytování. Podrobný katalog je přístupný i z webových stránek města Tábor.

Většinu propagačních materiálů vydává odbor kultury a cestovního ruchu města Tábor, v rámci kterého funguje i infocentrum.

Aktuálně se jedná o tyto bezplatné letáky:

- ❖ *Tábor v akci 2012- kulturní přehled města Tábora pro rok 2012 v prostorách Divadla Oskara Nedbala, v Husitském muzeu, městské knihovně, Zoo, v kině Svět apod.*
- ❖ *Kempy na Táborsku- přehled kempů, chatových oblastí a tábořišť na Táborsku. Doplněné mapkou. Zároveň v českém, anglickém a německém jazyce.*

- ❖ Kalendář kulturních, společenských a sportovních akcí- brožurka s událostmi v Táboře a okolí pro rok 2012.
- ❖ Ubytování na Tábořsku- brožurka s mapkou a seznamem kempů, privátů, penzionů, hotelů a motelů.
- ❖ Bav se s námi- Tábořský kalendář akcí pro děti 2012. Vznikl ve spolupráci s Městskou knihovnou Tábor.
- ❖ Kulturní program- březen 2012- aktuální přehled kulturních událostí v Táboře. Vydávané pravidelně pro příslušný měsíc.
- ❖ Tábořsko- propagační materiál, tematicky zaměřený. Aktuálně- tipy na výlety, aktivní dovolená, historické město s husitskou minulostí, husitství, osobnosti, architektura, audioguide, památky v historickém centru. Materiály jsou k dispozici v českém, anglickém, německém, francouzském a italském jazyku.

Mimo to jsou k volné distribuci určeny materiály, jež vznikly ve spolupráci s Jihočeským krajem (brožurka Tábořský poklad, Botanická zahrada- zelená perla v srdci Táboře). Informační letáky geologická expozice pod Klokočy vzniklo v rámci odboru životní prostředí města Tábor.

I přes velký výčet bezplatně dostupných publikací v TIC nejsou zdaleka všechny. Město vydává další propagační materiály k různým událostem. V současné době jsou to například Tábořská setkání nebo upozornění na nové husitské expozice prostřednictvím letáčku Cesta do středověku a zpět. Všechny tištěné publikace jsou doplněna o další velké množství reklamních letáků podnikatelských subjektů v Táboře a okolí a také o informace o širším okolí- region, kraj, celá ČR.

Infocentrum poskytuje zájemcům také průvodcovskou službu, kterou zprostředkovává především pro cestovní kanceláře. V roce 2011 se uskutečnilo celkem 26 prohlídek, z toho 16 v českém jazyce, 6 v anglickém a 7 v německém jazyce. Většina prohlídek proběhla v druhé polovině roku a zajišťují ji externí pracovníci.

Od roku 2006 existuje v Táboře možnost zapůjčení audioguide, hlasového průvodce městem v pěti jazycích. Za půjčení přístroje se platí 500 Kč za přístroj, ale

jedná se pouze o vratnou kauci. V roce 2011 město uzavřelo 57 smluv na půjčení tohoto přístroje (několikrát i více kusů najednou).

Nedílnou součástí náplně činnosti infocentra je prodej turistických map, průvodců, pohlednic, knih a turistických suvenýrů nejčastěji s motivy Jana Žižky. Vše je k zakoupení v infocentru, pobočce ČD centru, v expozici Táborský poklad, ve stánku v době táborského vánočního trhu, Husitských dnů, Táborských setkáních a jiných.

Seznam knižních publikací o Táboře, které lze aktuálně zakoupit v infocentru:

- ❖ Tábor. Dílo o městě Tábor a jeho historii a současnosti.
- ❖ Táborskem na kole/ Táborskem pěšky. Informační brožura o trávení aktivní dovolené v Táboře a okolí. Vytištěna v češtině, angličtině, němčině a francouzštině.
- ❖ Vítejte na Táborsku: přírodní zajímavosti, historie, kultura, aktivní dovolená, infocentra. Publikace vyšla v několika jazycích.
- ❖ Tábor: Krok za krokem na starých pohlednicích.

Další službou poskytovaných infocentrem je předprodej vstupenek na kulturní akce, které se konají ve městě. V roce 2011 byl největší zájem o Táborská setkání, pivní slavnosti, vánoční posezení pro seniory a Souboj gigantů.

Na některé události neprodává TIC pouze vstupenky, ale samo se podílí na organizaci. První kulturní událost se vztahuje k otevření turistické sezóny a s ní spjatý program. V roce 2011 se otevření konalo 7. května. Infocentrum organizuje také Táborská setkání a dohlíží na průběh celé akce- předprodej vstupenek, zajištění ubytování pro účinkující, tlumočnicků a v neposlední řadě prodej propagačních materiálů a rozšířený provoz infocentra. Prodejní stánek infocentra je v provozu i při Táborských Vánocích, Husitských dnech a Čertovském rojení.

7.7. Analýza činnosti

K propagaci mikroregionu využívá město Tábor několika nástrojů. V první řadě propagačních a prezentačních materiálů. Do této kategorie zahrnují veškeré tištěné propagační materiály, zboží a suvenýry, fotobanku a multimedialní propagační materiály. Další možností je prezentace na webových stránkách města Tábor ale i na jiných portálech cestovního ruchu (vyletnik.cz, kudyznudy.cz, jiznicechy.cz, aticcr.cz, turistik.cz, pruvodce.com, IDOS, aj.). Město Tábor se však prezentuje i v rámci veletrhů cestovního ruchu a výstavách. Mezi ně patří Regiontour v Brně, Holiday World v Praze, ITEP v Plzni, MaDI v Praze a nově také Gastrofest v Českých Budějovicích. Další představení a propagace města je skrze média, inzerci a PR.

Přehled realizovaných prezentací v roce 2011²⁹:

- ❖ *Eurobeds 2012 – Obrazový atlas turistických výletů a zajímavostí v ČR*
- ❖ *100 nejzajímavějších muzeí a galerií v České republice*
- ❖ *Obchod & finance – speciální příloha Náš kraj*
- ❖ *C.O.T. Business – časopis pro profesionály v cestovním ruchu*
- ❖ *Kam s rodinou – speciál Kam po Česku se zaměřením na rodiny s menšími dětmi*
- ❖ *Kam v Praze – speciální publikace distribuovaná v ubytovacích zařízeních v Praze*
- ❖ *TTG – Travel Trade Gazette – internetové noviny pro cestovní ruch*
- ❖ *Tim – turistický magazín*
- ❖ *Kam po česku – turistický magazín*
- ❖ *Travel Eye – turistický magazín*
- ❖ *Sedmička – týdeník*
- ❖ *Deník – deník, příloha Cesty městy*
- ❖ *ČD – jízdní řády*

²⁹ Výroční zpráva 2011. [online], [cit. - 10-02-2012.] Přístupné z WWW: <http://www.taborcz.eu/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=16470&id_dokumenty=10123&n=vyrocní%2Dzpráva%2D2011%2Dpdf>.

- ❖ *Mladá Fronta - deník*
- ❖ *IDOS*
- ❖ *Noviny tábořské radnice*
- ❖ *Zpravodaj Pohádkové království*
- ❖ *Heart of Europe – kulturní a informační měsíčník*
- ❖ *billboardy v Měšicích, Písku*
- ❖ *polep autobusu MHD*
- ❖ *inzerce na internetových serverech (viz výše)*

Z výše uvedených informací lze také vyvodit spolupráce TIC Tábor s ostatními subjekty. Mezi stěžejní patří Jihočeská centrála cestovního ruchu. Společně se podílí na tvorbě propagačních materiálů (viz výše) a také na projektu Jihočeské vítání léta. Mimo to se infocentrum účastní setkání jihočeských infocenter a prezentuje se v rámci regionu Jižní Čechy na veletrzích a podobně. Obdobně funguje i spolupráce s A. T. I. C. a s CzechTourism, pod kterými se na veletrzích infocentrum představuje. V průběhu celého roku TIC spolupracuje také s nadací Jihočeské cyklostezky a Hospodářskou komorou.

Vzájemná interakce existuje i mezi partnerskými městy Tábora- německý Konstanz, francouzský Dole, rakouský Wels a Orinda město v Kalifornii, v USA. V roce 2011 přibýlo partnerské město Nové Zámky. Spolupráce se týká většinou vystoupení kulturních spolků, umělců a podobně. Na vydávání některých publikací se podílí ještě další města. Jejich vztyčným bodem je především husitská historie. Patří sem německá města Schmalkalden, Furth im Wald, Bärnau, Bernau, Neunburg vorm Wald a Naumburg. Mimo to město udržuje kontakty s dalšími zahraničními městy- Škofja Lokou ve Slovinsku, Sint- Niklaasem v Belgii, Sighisoarou v Rumunsku a Alytusem v Litvě. Zde jde spíš o oficiální návštěvy představitelů měst.³⁰

³⁰ Horejská, L. a kol. Vítejte na Táborsku. Tábor: Město Tábor, 2006, s. 129. ISBN 80-239-7075-5.

7.8. Zhodnocení činnosti

Infocentrum město Tábor je financováno z rozpočtu města. V roce 2011 využilo navíc dotací na dofinancování realizovaných plánů. Na uskutečnění instalace informační tabule pro expozici Táborský poklad využilo město Tábor grantového programu „Akčního plánu programu rozvoje Jihočeského kraje- Podpora muzeí a galerií“. Podíl jihočeského kraje byl necelých 69 % a podíl města něco přes 31 %. Celkem informační tabule stála skoro 22 tisíc Kč.

V rámci grantového programu „Akčního plánu programu rozvoje Jihočeského kraje- Rozvoj infrastruktury podporující zážitkovou turistiku“ získalo město dotaci na hru „Kačeři v Táboře“, která je založena na geocatchingu. Na celkové částce 76 900 Kč se podílel z 65 % Jihočeský kraj, zbytek byl pokryt z vlastních zdrojů. Na mobilního průvodce městem Tábor- Click nebyla vyhověna žádost o dotaci.

V roce 2011 navštívilo infocentrum bezmála 65 tisíc turistů. Asi 60 % z nich přichází v době hlavní letní sezóny, tzn. červenec, srpen a září. Infocentrum vytvořilo statistiku na vzorku lidí (286 osob). Vyplývá z ní, že většina českých turistů přijíždí z Prahy a Středočeského kraje. Cizinci jsou nejčastěji německé a belgické národnosti.

Zaměstnanci infocentra nabízí velmi kvalitní servis. Město Tábor ve spolupráci s dalšími subjekty vydává velké množství propagačních materiálů, které aktualizují podle potřeby, některé z nich dokonce každý měsíc. Proto výsledky získané infocentrem z dotazníkového šetření, jež proběhlo na vzorku 307 lidí, přineslo kladné výsledky. Většinová spokojenost byla zaznamenána zejména s dostupností informací a s turistickým značením ve městě.

Z výše uvedeného vyplývá, že infocentrum nabízí široké spektrum služeb, které přispívají ke spokojenosti návštěvníků. Veškerá činnost TIC je sepsána také na webových stránkách. Můžeme zde nalézt sekci se základními údaji jako je otevírací doba, kontakty i umístění centra. V neposlední řadě jsou zde uveřejněny výroční zprávy s podrobným soupisem kvantitativních i kvalitativních dat k příslušnému roku.

Zájemci mají k dispozici stručně a přehledně veškeré údaje o infocentru na jejich webových stránkách a nebo veškeré informace o Tábořsku prostřednictvím tištěných materiálů nebo poskytovaných informací ústní formou od zaměstnanců. Ale většina informací je přesto ve formě brožur a informačních letáků. Jediná stránka, po které se infocentrum může dále rozvíjet je rozšířit cizojazyčné verze letáků. Spíše bych ale viděla další možný rozvoj v oblasti organizace a prezentace města prostřednictvím infocentra na širším okruhu kulturních, společenských i sportovních akcích. TIC by se mohlo ještě více se angažovat při pořádání poznávacích výletů a podobně. Jejich činnost bych však zhodnotila jako velmi přínosnou především v rovině poskytování informací.

8. Informační centrum Veselí nad Lužnicí

8.1. Charakteristika TIC

Město Veselí nad Lužnicí již v roce 1994 zřídilo infocentrum, které se až do současnosti nachází na náměstí T. G. Masaryka. TIC funguje samostatně. Na rozdíl od jiných infocenter v regionu není součástí žádného úseku ani odboru. Je certifikované A. T. I. C. jako TIC kategorie „B“, zařazené do oficiální databáze TIC, kterou vytváří CzechTourism, a také je jednou z jihočeských Pohádkových kanceláří.

Informační středisko má v hlavní letní sezóně (červenec, srpen) otevírací dobu ve všední dny od 8 do 17 hodin. Mimo sezonu, tj. od září do června, infocentrum otevírá v pondělí a středu od 8 a zavírá v 17 hodin, v úterý od 8 do 15 hodin 30 minut a ve čtvrtek a pátek od 8 do 14 hodin 30 minut.

TIC stále zaměstnává 2 pracovníky, v sezóně pak jednoho externího pracovníka. Zaměstnanci jsou připraveni pro konverzaci v ruštině, němčině a angličtině a díky absolvování počítačových kurzů jsou zdatní v oblasti IT.

8.2. Analýza a zhodnocení činnosti

TIC Veselí nad Lužnicí funguje při redakci místního zpravodaje. Zajišťuje tak zpracování a distribuci měsíčníku Veselko. Mezi další běžné činnosti infocentra patří prodej map, průvodců, suvenýrů, upomínkových předmětů, videokazet, CD, DVD a propagačních materiálů Pohádkové kanceláře. Zprostředkovává ubytování, stravování a prodej vstupenek na kulturní akce, nabízí faxování a bezplatný Internet. V neposlední řadě poskytuje informace o městě, potažmo mikroregionu Veselsko, aktualizované vždy před sezónou v dubnu a květnu. K propagaci město využívá tištěné materiály, suvenýry (hrnečky, skleničky, svíčky s motivy/ nápisy Veselí nad Lužnicí), fotobanku, multimediální propagační materiály (DVD Veselsko) a knižní díla.

Nabízené publikace o Veselí nad Lužnicí:

- ❖ Veselí nad Lužnicí- bezplatný leták o trávení volného času na Veselsku.

- ❖ Veselská blata- prospekt o Svinech, Klečatech, Borkovicích a selském baroku, který si zdarma mohou návštěvníci odnést.
- ❖ Veselí nad Lužnicí na pohlednicích- knižní publikace od Zahradníkové, M. a Zikmundovského, Z. Možnost zakoupení v infocentru.
- ❖ Veselí nad Lužnicí 1945- 1959- kniha od R. a M. Virtových prodávanou v TIC.
- ❖ Veselí nad Lužnicí za protektorátu a květen 1945- R. Virt, M. Virt a B. Hrbek se v této knižní publikaci ohlíží za minulostí města. K prodeji v TIC.
- ❖ Historie veselského fotbalu- Friml, Z. a Tesařová, H. napsali publikaci, která je dnes určená k prodeji v infocentru.
- ❖ Veselí nad Lužnicí- lidé a město- publikace zahrnující články z let 2000- 2010. Možnost zakoupení v TIC.

Administrativní činnost, jež zaměstnanci provádí, se týká především přípravy místního zpravodaje, příjmem inzerce a dalších aktivit vyplývajících z činnosti centra. Aktualizují také webové stránky města, zejména program kina, kulturního domu a obnovují údaje o společenských a sportovních akcích.

TIC prezentuje město i na webových serverech- www.kudyznudy.cz, www.kraj-jihocesky.cz, www.kam.cz, www.veseli.cz a další. Své místo má infocentrum i na veletrzích a výstavách cestovního ruchu. Zúčastňuje se veletrhu turistických zážitků, možností a vizí Jihočeský kompas a také Region tour- Mezinárodního veletrhu průmyslu cestovního ruchu.

Informační středisko se také podílí na pořádání koncertů a autorských čtení nevyžadující téměř žádné náklady. Větší události má na starosti místní organizace kulturního domu. TIC pořádá spíše doplňující akce menšího rozsahu, jež podporují začínající zpěváky, básníky a další umělce. Při těchto akcích se angažuje také místní muzeum (Blatské muzeum Weisův dům), jakožto zajišťovatel prostor. O všech těchto akcích pak TIC informuje v místním zpravodaji.

Další spolupráce existuje mimo jiné s Tělovýchovnou jednotkou Lokomotiva Veselí nad Lužnicí, s níž se TIC podílí na pořádání sportovních akcí. S Českým svazem plaveckých sportů realizují plavecké závody. Infocentrum pořádá také koncerty spolu

s The Prague Concert Company a dalšími místními neziskovými organizacemi a spolupracují i se zdejšími školami a s A. T. I. C.

Rozpočet infocentra je součástí rozpočtu města, navíc využívá grantů na dofinancování propagačních materiálů a na pořádání sportovních událostí. Dále TIC čerpá prostředky z Nadace Partnerství a Nadace Jihočeské cyklostezky.

Pro atraktivitu v mikroregionu Veselska a velmi kvalitní servis TIC jsou jejich poskytované služby často využívané turisty. V roce 2011 to bylo celkem 12 500 návštěvníků. Jednalo se zejména o domácí turisty. Největší návštěvnost je v měsících červenec a srpen a nejmenší v lednu a únoru. Pro evidenci využívají program od CzechTourism.

Budoucí vizí infocentra by mělo být oddělení informačního střediska od místního zpravodaje. Ačkoli je činnost obou subjektů velmi spjata, prostory nejsou vyhovující (patrně z fotografií viz přílohy: 7. TIC Veselí nad Lužnicí). Rozšířením infocentra a vytvořením lepšího zázemí pro místního zpravodaje a současně pro uskladnění propagačních materiálů by problémy s nedostatkem prostoru zmizely. TIC i zpravodaj Veselsko spojuje několik činností, kterými jsou provázány a úzce spjaty-kulturní akce apod. Úplné prostorové oddělení by tedy nebylo vhodnou volbou, ale rozšířením či poskytnutím nových prostor by mohli zaměstnanci efektivněji pracovat. Navíc by tak mohly vzniknout další „informační koutky“. Rozšířit by se mohli o informační sekci Greenways a o koutek pro děti s Pohádkovou kanceláří.

I přesto poskytuje infocentrum kvalitní servis, který vychází z odbornosti personálu a vybavenosti TIC i jeho dobrému značení a dostupnosti.

9. Informační centrum Bechyně

9.1. Charakteristika TIC

Infocentrum vzniklo v roce 2011 jako soukromý subjekt založený cestovní kanceláří Avanti Travel s.r.o. Dnes je v rukou soukromého podnikatele (Davey, I.).

TIC se nachází na náměstí T. G. Masaryka. Pracuje zde pouze jeden stálý zaměstnanec, který je odborně způsobilý pro svou práci. Disponuje 5 cizími jazyky (němčina, angličtina, francouzština, italština, španělština), znakovou řečí a PC gramotností. Navíc dělá prohlídky kláštera a města. Externě zaměstnalo infocentrum 6 lidí v roce 2011, z toho 4 sezónní pracovníky.

Otevírací doba od května do srpna je každý den od 8 do 19 hodin, v dubnu a září otevírají o hodinu déle a zavírají o hodinu dříve. Během měsíce října jsou tu denně od 10 do 16 hodin kromě polední pauzy od 12 do 14 hodin. Mimo hlavní sezónu, to znamená od listopadu do března, je otevřeno pouze v pátek, sobotu a neděli od 10 do 16 hodin. Polední přestávka je také od 12 do 14 hodin.

Prostory infocentra (patrné z fotografií viz přílohy: 8. TIC Bechyně) jsou jedny z největších ze všech informačních středisek v regionu. Ale pouze malá část je věnována službám TIC. Zbytek tvoří doplňková činnost. Slouží tedy k prodeji místní keramiky, jež sem pravděpodobně láká i většinu návštěvníků.

TIC Bechyně spadá do kategorie „B“ v hierarchické stupnici A. T. I. C.

9.2. Analýza a zhodnocení činnosti TIC

TIC Bechyně svým návštěvníkům nabízí standardní infoservis ale i služby, které většina informačních středisek do své činnosti nezahrnuje. Mezi běžné služby patří poskytování informací o městě, mikroregionu, ubytování apod., prodej map, sběratelských předmětů a suvenýrů. Mezi nejprodávanější předměty patří keramika, sklo a lázeňská kosmetika. Nabízené jsou i sirky, polštáře, hrnky, obrazy a další upomínkové předměty. Všechny potištěny motivy Bechyňska.

Lze zde také zakoupit vstupenky na kulturní akce. Pořádání těchto událostí, ani tvorba informačních materiálů nepatří do činnosti infocentra. Kulturní, společenské a sportovní události i publikace, prospekty, letáky a jiné jsou v kompetenci města či jiných subjektů.

Tištěné materiály, kterými infocentrum momentálně disponuje:

- ❖ Město Bechyně- leták o městu, který je určen k bezplatnému šíření.
- ❖ Zámecký resort Bechyně- hotel Panská, hotel Lesní dům, Černický zámek. Tento prospekt je také zdarma.
- ❖ Bechyně- historické město. Publikace nabízená v českém, anglickém a francouzském jazyce. Možnost zakoupení v infocentru.
- ❖ Bechyně- knižní dílo o městu Bechyně k prodeji v TIC.

Nadstandartní službou je pořádání výletů po jižních Čechách. Nabídka tras obsahuje různé a pokaždé jiné směry. Aktuální informace lze zjistit v TIC. Letošní cestování jižními Čechami souvisí s Petrem Vokem z Rožmberka, respektive s Rožmberky. Pořádané jsou o víkendech, většinou v sobotu, některé i v neděli.

Seznam výletů pořádaných zřizovatelkou infocentra:

- ❖ Odkud Rožmberkové pocházejí a kde odpočívají
- ❖ Kde se nám „pan Bratr menší“ narodil a později se tam musel vrátit
- ❖ Kde strávil Petr Vok část svého dětství
- ❖ Doprovod pana Petra Voka na poslední sídlo.

V neposlední řadě informační středisko poskytuje průvodcovské služby spjaté s prohlídkou města, zejména zámku a františkánského kláštera, jakožto hlavního produktu infocentra.

Jelikož je infocentrum soukromé, nevztahuje se na něj žádné dofinancování z rozpočtu města, dotací ani grantů. S tím souvisí i spolupráce s dalšími organizacemi.

Zřizovatel TIC Bechyně vlastní ještě informační středisko v Jindřichově Hradci. Poskytované materiály v obou centrech se příliš neliší a většina se týká spíše Jihočeského kraje nebo celé České republiky. Dále existuje interakce mezi veřejnými i soukromými subjekty, kteří poskytují infocentru většinou tištěné materiály, případně informace. Aktualizace těchto materiálů, potažmo informací, se odvíjí od poskytovatele. To znamená, že doplnění o nejnovější informace proběhne tehdy, až původce o změnách informuje.

TIC Bechyně se zúčastňuje veletrhu v Brně, Praze a Českých Budějovicích. Svou činnost také prezentuje na portále www.visitbechyne.cz.

Ročně infocentrum navštíví okolo 70 tisíc turistů. Drtivá většina z nich, cca 65 tisíc lidí, přichází během letní sezóny. V zimě to je pak pouhých 5 tisíc lidí. I z toho důvodu se většina věcí určená k prodeji naskladňuje až před hlavní sezónou. Během zimních měsíců návštěvnost klesne i na pouhých 60 návštěvníků za měsíc. Národnostně se ze dvou třetin jedná o tuzemské návštěvníky, kteří pobývají v místních lázních.

TIC Bechyně je spíše zaměřeno k prodeji upomínkových předmětů než k primárnímu poskytování informací. Ačkoli je vstřícnost i odbornost pracovníka na vysoké úrovni, nejde přehlédnout výdělečný záměr. To však vyplývá i z toho, že se jedná o soukromé infocentrum, které financuje samo sebe a nevztahují se na něj peníze z rozpočtu města.

I když opomeneme podnikatelský prvek prodeje upomínkových předmětů, existují zde i další odlišnosti od ostatních veřejných infocenter v regionu. Poněvadž není město Bechyně zřizovatelem infocentra a neprezentuje tedy svou činnost, nepodílí se ani velkou měrou na tvorbě propagačních materiálů. V infocentru je dostupných jen několik letáků o městě, jinak se veškerý nabízený materiál týká okolních měst, regionů i celé České republiky. Nabízené tištěné materiály vytvořily v jiných infocentrech nebo městech. Nejedná se tedy přímo o produkt města Bechyně nebo infocentra. I přesto zde malé množství letáků o Bechyňsku nalezneme. Jde však spíše o reklamy místních restauračních a ubytovacích zařízení. Nelze však mluvit o souhrnném seznamu služeb ve městě a mikroregionu, jako tomu je v jiných infocentrech, ale jen o propagaci jednotlivců.

Do příštích období bych viděla přínos ve větší spolupráci s městem Bechyně. Od této interakce si slibuji více propagačních materiálů, které by poskytovaly návštěvníkům aktuální informace například o kulturních akcích, místních lázních nebo historických a přírodních atraktivitách v okolí. Ačkoli podobný materiál vznikl, jedná se o list o velikosti A4. Tento prospekt mi vzhledem k atraktivitám v mikroregionu Bechyňska připadá jako nedostačující a neobsahuje potřebné informace.

V neposlední řadě by se měl kupředu posunout i portál infocentra. Informace, které jsou zde vystaveny, buď již nejsou aktuální, anebo nejsou relevantní. Otevírací doba napsaná na webových stránkách se omezuje pouze na léto a zimu. Není uvedeno, jaké měsíce zahrnují a jaká je provozní doba na jaře a na podzim. Pokud se má se jednat o letní a zimní sezónu, není to nikde dovysvětleno a tyto informace mohou být velmi zavádějící a matoucí. Vzhled stránek celkově nepůsobí dobře ani přehledně.

10. Informační centrum Chýnov

10.1. Charakteristika TIC

Chýnovské informační centrum se nachází v budově městského úřadu na Gabrielově náměstí. Sídlí ve společných prostorách s městskou knihovnou. Bylo zřízeno městem Chýnov v roce 2007³¹, kdy se nově otevíraly současné zrekonstruované prostory knihovny. Od začátku svého působení koexistuje s městskou knihovnou. Infocentrum zaměstnává 3 pracovnice, které především plní roli knihovnic.

I otevírací doba kopíruje provozní, respektive výpůjční dobu městské knihovny. Otevřeno je ve všední dny od 9 hodin do 11 hodin 30 minut s výjimkou pondělí, kdy infocentrum funguje pouze od 12 hodin do 16 hodin. V úterý a čtvrtek je po poledni provozní doba od 12 do 17 hodin, ve středu od 12 do 16 hodin a v pátek od 12 do 14 hodin 30 minut.

Vzhledem ke společným prostorám infocentra a městské knihovny, zaujímá infokoutek pouze malou část (patrné z fotografií viz přílohy: 9. TIC Chýnov).

10.2. Analýza a zhodnocení činnosti

Infocentrum Chýnov poskytuje návštěvníkům především bezplatné informace o městě a mikroregionu, o dopravním spojení a o ubytování. V souvislosti s tím jsou k dispozici i propagační materiály, bezplatné nebo určené ke koupi.

Tištěné materiály:

- ❖ Čítanka z chýnovské historie- kniha od Práška, J. Možno zakoupit za 200,- Kč.
- ❖ Chýnovsko. Svědectví starých pohlednic a fotografií- publikace sepsaná Kouhoutem, J. Cena v infocentru 230,- Kč.
- ❖ Chýnovské jeskyně- propagační leták o Chýnovských jeskyních vydala Správa jeskyní České republiky. Bezplatně k dostání.

³¹ O činnosti infocentra se nezmiňuje ani Hanousková (2006) v publikaci „Vítejte na Táborsku“. V době vydání publikace infocentrum v Chýnově ještě nefungovalo (zřízeno o rok později).

- ❖ Chýnov- propagační materiál o atraktivitách v Chýnově. Určeno k volné distribuci.
- ❖ Chýnov- plán města.

Kromě těchto výtisků o Chýnovu a jeho okolí nejsou k dispozici žádné další materiály, kterými by bylo město propagováno. Ostatní mapují spíše širší okolí regionu nebo celou Českou republiku. Vzhledem k povaze a malému množství zpracovaných informací stíhají zaměstnanci aktualizovat vše průběžně, nikoli jen před sezónami.

Infocentrum vedle informačních brožur prodává drobné upomínkové předměty a pohlednice Chýnova. Dále do náplně jejich činnosti spadá administrativní práce, které se týkají, obdobně jako v ostatní TIC, pokladny a skladové evidence.

Vybavení infocentra, potažmo knihovny, obsahuje několik PC. Připojení k Internetu je bezplatné na 1 hodinu denně. Mimo to nabízí i kopírovací služby.

Spolupráce chýnovského infocentra s městskou knihovnou je více než jasná. Společné nejsou jen prostory. Také činnost pracovníků infocentra je rozšířena o práci vycházející z postu knihovnic. Dohromady se potom (v rámci infocentra i knihovny) podílí na pořádání výstav, přednášek, zájezdů do divadel a kulturních akcí k výročí města. Zaměstnanci disponují základní znalostí angličtiny a němčiny a gramotností v oblasti IT.

Infocentrum nevede podrobné evidence o návštěvnosti. Největší množství návštěvníků přichází v červnu, červenci a srpnu, nejméně pak v zimních měsících. Kromě tuzemských turistů jsou časté národnosti německé, nizozemské a anglické.

Propagace Chýnova a jeho okolí prostřednictvím místního infocentra hodnotím jako velmi nedostačující. Nejsou známy počty návštěvníků a jejich množství lze jen odhadovat. I přes pravděpodobný nízký zájem turistů po službách TIC by si informační středisko zasloužilo více pozornosti. Blízké okolí nabízí pro turisty řadu zajímavostí k trávení, třeba i aktivní, dovolené. Bez vhodné prezentace o chýnovských atraktivitách nelze očekávat zvyšující se návštěvnost této oblasti, potažmo TIC.

TIC se neúčastní ani veletrhů a výstav cestovního ruchu a o činnosti infocentra se dozvíme pouze z webových stránek městské knihovny. Rozhodně by zasloužilo více

pozornosti vydávání publikací (například o Chýnovských jeskyních) i v cizím jazyku. Samo město, jakožto zřizovatel, by mělo být více aktivní v činnosti a dál pomocí grantů, dotací, případně z vlastních zdrojů financovat především tištěné materiály, na jejichž tvorbě by se samo podílelo.

11. Informační centrum Soběslav

11.1. Charakteristika TIC

Informační středisko v Soběslavi se nachází centricky na náměstí Republiky. Bylo zřízeno v roce 2000 městem a funguje v rámci Městského úřadu Soběslav odboru organizačního a správy majetku.

TIC je otevřeno pouze v době letní sezony, tj. červenec a srpen. Otevírací doba od pondělí do pátku je od 9 hodin do 18, v sobotu od 9 do 13 hodin. V roce 2012 však, kvůli stavebním úpravám v prostorách infocentra, nastupuje „nouzový režim“.³² TIC bude přemístěno do muzea Smrčkův dům, který se nachází také na náměstí Republiky. Fungovat bude již od poloviny června do poloviny září. Mimo sezonu mohou návštěvníci využít všech služeb infocentra v redakci Soběslavské hlásky. Zde jsou poskytovány veškeré služby, které využívají turisté v letní sezoně v informačním středisku.

Infocentrum má jednoho interního a 4 externí pracovníky. Přes měsíce červenec a srpen zaměstnává také sezonní pracovníky. V roce 2011 to byli 4 brigádníci. Pracovníci jsou kvalifikovaní pro svou práci, především v oblasti IT a z hlediska jazykové vybavenosti- anglický jazyk, německý jazyk.

11.2. Analýza a zhodnocení činnosti TIC

Informační středisko Soběslav nabízí turistům přehled o možnostech v Soběslavi a blízkém okolí. Poskytuje informace o historických památkách, ubytování, stravování a volnočasových aktivitách. Infocentrum vydává propagační materiály, které si mohou návštěvníci zdarma odnést nebo zakoupit.

Informační letáky, které jsou určeny k volné distribuci vydávané TIC, respektive městem:

³² Kvůli stavebním činnostem v prostorách infocentra není fotograficky zdokumentováno zázemí infocentra.

- ❖ Soběslav- plán města v měřítku 1 : 10 000 obsahuje také stručné informace o městu v českém, anglickém a německém jazyce.
- ❖ Soběslav- prospekt o městě Soběslav a typech na výlety v českém, anglickém a německém jazyce.
- ❖ Vítejme Vás v Soběslavi- informační leták je možno získat v barevné verzi v češtině nebo v černo-modré (anglický jazyk) a černo-oranžové (německý jazyk). Obsahuje také krátký popis města ale i výčet památek, muzeí a galerií, ubytovacích a stravovacích možností.
- ❖ Společenské centrum Soběslavska- materiál vznikl po zrekonstruování městského kina na společenské centrum Soběslavska a popisuje využití prostor. Projekt přestavby byl podpořen z Evropského fondu pro regionální rozvoj.
- ❖ Záchrana gotického hradu- Soběslav- poskytuje informace o historii a rekonstrukčních, stavebních a organizačních změnách. Obnova objektu mohla být realizována díky podpoře z Evropského regionálního rozvojového fondu.
- ❖ Soběslavské věžní hodiny- leták o jedinečnosti hodin instalovaných do městské věže.

Jsou zde tedy k dispozici informační brožury o městě Soběslav, mapy nebo například záznamník, který vznikl ve spolupráci s Klubem českých turistů.

V infocentru lze zakoupit celou řadu suvenýrů, které nesou typické znaky města Soběslav- přívěsky s logem soběslavského kapra Jakuba nebo například pohlednice označená razítkem se znakem města.

Aktivity infocentra ale nejsou omezena pouze na poskytování informací, propagačních materiálů a prodej suvenýrů. TIC se v prosinci spolu s Domovem dětí a mládeže podílí na organizaci kulturní akce Zvonkové průvody.

Mezi další činnost patří běžné administrativní úkony, které souvisejí s chodem informačního střediska. Jelikož TIC funguje při redakci Soběslavské hlásky (měsíční zpravodaj), podílí se také na jeho vydávání.

K prezentaci města Soběslav využívá infocentrum, respektive zřizovatel město Soběslav, webových stránek. Představení města, blízkého okolí a aktivit nalezneme na portále www.musobeslav.cz a na www.jiznicechy.cz.

TIC Soběslav spolupracuje s místními spolky a organizacemi, především se zdejšímu muzeem a Kulturním domem města Soběslav. Na základě této interakce vznikají kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí a tyto události informační středisko uvádí ve známost.

V roce 2011 město nakoupilo za zhruba 80 tisíc Kč turistické materiály, které byly určeny k dalšímu prodeji nebo k propagaci města. Zahrnovalo to zejména turistické známky a vizitky, pohlednice, pamětní medaile, letáky, informační kalendáře a suvenýry.

Přes letní sezonu (červenec, srpen) navštívilo soběslavské infocentrum 1330 osob. Evidence v ostatních měsících v roce TIC nevede. Na národnostním složení návštěvníků se největší měrou podílí Češi. Strukturu dotváří skupinky Němců, Rakušanů, Slováků, Holanďanů, Angličanů a Italů.

Informační středisko Soběslav se ve své činnosti soustředí především na poskytování informací, letáků a prodej informačních brožur a upomínkových předmětů. Pro poměrně nízký počet návštěvníků během hlavní letní sezony se dá očekávat, že v průběhu zbylých měsíců v roce je návštěvnost ještě nižší. A proto by otevření infocentra jako samostatného subjektu během celého roku neměl velký význam, neboť veškerý servis je nabídnut i v redakci Soběslavské hlásky. O těchto službách však neinformují ani na webových stránkách města ani před samotnými prostory Městského úřadu v redakci zpravodaje Soběslavská hláska. Informace, které zde paní Kocourková návštěvníkům poskytuje mimo sezonu, není využíván.

Přestože infocentrum v letošním roce přes hlavní sezonu bude v činnosti v jiných prostorách, není o tom zmínka ani na webových stránkách města v sekci „Informační středisko“. Doporučila bych také označit přes letní sezonu Muzeum Smrčkův dům znakem, aby bylo zřejmé, že jsou zde tyto služby poskytovány.

Kvůli těmto okolnostem, nesrovnalostem a špatnému značení i neaktualizovaným informacím na portále města se dá očekávat ještě menší návštěvnost, než tomu bylo v loňském roce.

Další možné aktivity infocentra bych směřovala na podporu, propagaci a samotnou tvorbu událostí pro prezentaci města Soběslav jako zajímavé místo s kulturním i sportovním vyžitím. Ať již na místní, regionální či národní úrovni.

12. Návrhy a náměty na další období

Po analýze a zhodnocení činnosti jednotlivých infocenter je jasné zaměření činnosti TIC³³. Produkty jejich marketingu podporují a propagují region Táborsko. Především se soustřeďují na historii a městské památky, střediska letní rekreace, lázně a kongresový cestovní ruch. Na Táborsku je absence horských oblastí ale i zimní rekreace je v rámci možností zajištěna a následně i šířena ve známost v TIC. Podle Vystoupila a kol. (2006) jsou hodnoceny přírodní předpoklady pro cestovní ruch v okrese Tábor jako jedny z nejlepších v celé České republice. Konkrétně podílem nad 57 % PRP. Vyšší hodnoty jsou pouze v horských oblastech. Přírodní atraktivita tedy patří mezi přednosti regionu. Tento předpoklad by mohl být využíván především, při dobré dostupnosti veřejné dopravy, k příměstské rekreaci. Ačkoli se jedná o méněhodnotná území v bezprostřední blízkosti měst, lze v budoucnu očekávat transformaci těchto přírodních zdrojů v antropogenizované oblasti.

Pozornost TIC bych soustředila na trendy a jejich činnost přizpůsobila možným změnám, které by mohly nastat v důsledku jiné poptávky. Vývoj poptávky cestovního ruchu v posledních letech směřuje od klasických migračních pohybů za poznáním spíše směrem k odpočinku, relaxaci. Většina turistů (přes 50 %) vycestovává z měst, a proto lze očekávat poptávku i po jedinečnosti a zachovalosti krajiny. Činnost regionální TIC je soustředěna zejména na kulturně historické památky, ale o přírodních atraktivitách v regionu nejsou návštěvníci dostatečně informováni. Vzhledem ke zrychlujícímu se tempu se mění i povaha klientů a jejich životního stylu. Vyhledávají spíše rekreaci v přírodě, která je v rovnováze se životním prostředím. Táborsko nabízí velké množství vyžití v přírodě, které však nejsou dostatečně prezentovány a následná návštěvnost těchto míst je minimální. Jedná se nejen o vodstvo s řekami a vodními plochami vhodné pro krátkodobou rekreaci (vodní sporty, rybolov, vodní turistika) a dlouhodobou rekreaci v lázeňských minerálních pramenech, ale i rostlinstvo (lesní porosty, chráněná území) a živočišstvo (lov zvěře, rybolov). Obecně mají větší zájem

³³ Přehledný soupis vybavení a služeb jednotlivých TIC je zaznamenán v přílohách 11 a 12 (Tabulka č. 2: Vybavení TIC, tabulka č. 3: Služby TIC)

o poznání přírodního potenciálu obyvatel z morfologicky odlišných území. Tábořsko navštěvuje z největší části obyvatelstvo Prahy, a proto lze očekávat poptávku po rekreaci v přírodě.

Propagace sportovních a kulturních akcí a zařízení na Tábořsku je prezentována na velmi dobré úrovni v TIC Tábor. Zde jsou k dispozici kalendáře akcí pro příslušný měsíc/ měsíce. Ostatní infocentra pro prezentaci kulturních akcí dostatečně nevyužívají tištěných materiálů, ale spíše webových portálů města. Jedinými tištěnými materiály, kde kulturní akce najdeme, jsou místní zpravodaje, které o události pouze občanů města. Návštěvníci tak mohou dostat tyto informace pouze ústní formou v infocentru. Tento prvek činnosti by tedy z mého pohledu bylo vhodné posilnit. Pravidelné akce či události naplánované dopředu by mohly být v TIC poskytovány v tištěné formě i v cizím jazyku.

O něco nákladnější pro TIC na Tábořsku (s výjimkou TIC v Táboře) by byla prezentace kulturních akcí, kulturních zařízení, sportovních akcí, historických památek a přírodních rekreačních zdrojů pomocí audiovizuálního vybavení. Po vzoru TIC v Táboře by tak mohl být prezentován mikroregion města z předem natočeného záznamu pouštěného ve smyčce na TV. Přispělo by to k vyšší návštěvnosti míst i samotného TIC.

Avšak pro samotné zaměření TIC na Tábořsku je nezbytné sledovat i demografické ukazatele (věk, pohlaví aj.) návštěvníků TIC. Od těchto faktorů by se měla odvíjet i nabídka v jednotlivých infocentrech. Jiné rekreační nároky mají například rodiny s dětmi, mladí či staří turisté. Po zjištění demografické struktury, by mohli vznikat i jednotlivé propagační materiály zaměřující se zejména na nejpočetněji zastoupenou skupinu turistů. Například- rodiny s dětmi a vytvoření brožury speciálně pro ně zaměřující se na příležitosti k aktivní rekreaci v regionu, potlačující například návštěvy v kulturním zařízení (galerie) apod. Avšak tyto materiály by museli být často aktualizovány a jejich uplatnění není zcela bez výhrad.

Posledním bodem návrhů do budoucího období pro zkvalitnění, zefektivnění či doplnění činnosti TIC na Tábořsku je vzájemná spolupráce jednotlivých informačních

středisek v regionu. V těchto infocentrech by mohly být poskytovány tištěné materiály, které by nás provedly okresem a jeho jednotlivými významnými městy a pozoruhodnostmi. Mimo to by zde byly zveřejněny periodicky se opakující akce, které probíhají například každoročně. Návštěvníky by to přimělo k častějším návštěvám mimo samotné husitské historické město Tábor nebo lázeňské město Bechyně. Podpořilo by to cestovní ruch v Soběslavi a Veselí nad Lužnicí. V rámci této spolupráce by tak mohli vznikat další propagační materiály, které by turistů doporučovaly časový harmonogram s regionálními rekreačními možnostmi a neomezovaly by se pouze na mikroregion v působnosti infocentra.

Obecně bych TIC doporučila prezentaci Tábořska jako jedinečného území, které je schopné přitáhnout turisty k první i opakované návštěvě. TIC by měly propagovat region s cílem, aby si ho návštěvníci spojovali typickými regionálními produkty. Bezesporu má Tábořsko, co nabídnout.

13. Závěr

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím odvětvím. Realizační předpoklady pro cestovní ruch v regionu Táborsko podmiňuje činitel hospodářský, sociální, politický a sídelní. Hlavní problém v uskutečnění a rozvoji cestovního ruchu v regionu mohou být lokalizační a realizační faktory. Avšak v případě Táborska se nejedná o dvě odlišné struktury, ale o koexistující předpoklady, které uskutečňují migrační pohyb turistů. Příznivé sociogeografické podmínky jsou podtrženy přírodním, kulturním i historickým potenciálem. Cestovní ruch se na Táborsku vyznačuje širokými možnostmi k rekreaci.

Na regionální a místní úrovni plní turistická infocentra hlavní roli v propagaci rekreačních atraktivit cestovního ruchu a současně jsou koordinátorem aktivit cestovního ruchu v místě působnosti. V okrese Tábor jsou zřízena infocentra v Táboře, Veselí nad Lužnicí, Bechyni, Soběslavi a Chýnově. A. T. I. C. funguje jako cechovní organizace turistických infocenter se záměrem pomoci k zakládání nových TIC, případně zkvalitnění a standardizaci již fungujících. Stanovené norem A. T. I. C. splňují infocentra v Táboře, Veselí nad Lužnicí a v Bechyni. Tato infocentra jsou členem asociace a spadají do kategorie „B“. Zbylá dvě infocentra, Chýnov a Soběslav, svou činností, otevírací dobou, kvalifikovaností personálu a technickým vybavením nespĺňují podmínky a členství u A. T. I. C. je stále v budoucnosti.

V této práci jsou analyzovány a zhodnoceny aspekty činnosti TIC: umístění, provozní doba, náplň činnosti, kvalifikace a odbornost personálu, právní forma zřizovatele i financování. Služby a zázemí infocenter můžeme porovnat s obecnými standardy TIC uvedenými v kapitole „Charakteristika informačního centra“. Po analýze činnosti TIC jsou jednotlivá infocentra zhodnocena. V zásadě lze závěrem určit stanovisko náplně činnosti jako vyhovující. Avšak do budoucích let byly vyjádřeny návrhy pro další rozšíření nebo soustředění se na měnící se poptávku. Flexibilita infocentra však zpětně vychází z právní formy TIC ale i jeho financování a čerpání dotací a grantů.

TIC v Táboře, Veselí nad Lužnicí, Chýnově a Soběslavi nejsou finančně soběstačná, ale závisí na peněžní pomoci z veřejných rozpočtů. Tourism Information Bechyně je ekonomicky nezávislá a na svou činnost vydělává doplňkovou činností. Právní forma zřízení se mnohdy odráží na činnosti infocentra. Negativní dopady jsou v Informačním středisku Veselí nad Lužnicí. Město, jakožto zřizovatel, poskytuje TIC prostory, které nejsou vyhovující. Vedoucí pracovnice TIC Veselí nad Lužnicí však apeluje na adekvátní zázemí infocentra, ale jako opoziční zástupce města se jí tento návrh zatím nepodařilo prosadit.

Rozhodování zastupitelstva tak více či méně ovlivňuje možnosti infocenter. Odráží se na tom financování a efektivnost vynaložených prostředků. Mnohokrát totiž zastupitelé mají o fungování turistických infocenter minimální povědomí. Regulace činnosti TIC je nevýhodou nejen pro provozovatele potažmo pracovníky, ale v důsledku toho i pro návštěvníky.

Ačkoli se může zdát infocentrum, jehož zřizovatelem je město, za poněkud rigidní, TIC v rukou soukromých subjektů také přináší řadu úskalí. Nevýhodu v tomto ohledu u Tourism Information Bechyně vidím v ekonomické samostatnosti. Doplňková činnost infocentra se tak stává prioritním posláním a zatěžuje, ba dokonce potlačuje hlavní poslání TIC.

Zřizovatel sice stojí za hlavními úspěchy či problémy TIC, ale kvalita a aktivita infocentra je kromě toho závislá na pracovnících infocentra. Díky nadšení, kvalifikovanosti a invencím zaměstnanců je region Tábořsko vhodně prezentováno a propagováno.

14. Seznam zdrojů

- ❖ Asociace turistických informačních center České republiky *Nová certifikace a kategorizace A. T. I. C.* [online.], [cit. 15-2-2012.] Přístupné z WWW: <http://www.aticcr.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200039&i_d_dokumenty=1515>.
- ❖ Asociace turistických informačních center České republiky. *Abeceda turistického informačního centra.* [online.], [cit. 12-2-2012.] Přístupné z WWW: <<http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>>.
- ❖ Augusta, P., Klínková, H. *Knihy o městě Tábor.* 1. vyd. Praha: MILPO, 2001, s. 167. ISBN 80-6098-18-4.
- ❖ *Cestovní ruch v České republice: Problémy a možnosti jejich řešení.* České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2003, s. 334. ISBN 80-7040-618-6.
- ❖ Cot Bussines. *Náš kraj.* [online.], [cit. 07-01-2012.] Přístupné z WWW: <<http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=7315>>.
- ❖ Český statistický úřad České republiky. *Územní změny, počty obyvatel, narozená, zemřelí, stěhování (1971-2010).* [online.], [cit. 21-02-2012.] Přístupné z WWW: <http://www.czso.cz/cz/obce_d/pohyb/cz0317.xls>.
- ❖ Foret, M., Foretová, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch.* Praha: Grada Publishing, 2001, s. 178. ISBN 80-238-6275-8.
- ❖ Hesková, M. a kolektiv. *Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska.* 1. vyd. Bratislava: Kartprint, 2004, s. 83. ISBN 80-88870-42-9.
- ❖ Hesková, M. a kolektiv. *Cestovní ruch.* 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, s. 223. ISBN 80-7168-948-3.
- ❖ Holešinská, A., Nunvářová, S. *Zřizování turistických informačních center obcemi.* In: Sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2005, s. 136-146. ISBN 80-7302-107-2.
- ❖ Horejská, L. a kol. *Vítejte na Tábořsku.* Tábor: Město Tábor, 2006, s. 129. ISBN 80-239-7075-5.

- ❖ Janečková, L., Vašítková, M. *Marketing služeb*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2001, s. 179. ISBN 80-7169-995-0.
- ❖ Királová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003.
- ❖ Klub českých turistů Tábor. [online.], [cit. 11-02-2012.] Přístupné z WWW: <<http://www.kct-tabor.cz/cesky/index.htm>>.
- ❖ Kunc, J. *Turistické informace- hodnocení, regionální struktura, institucionální a finanční podpora*. In: Sborník z pracovního semináře geografie, cestovní ruch a rekreace. Olomouc: Univerzita Palackého, 2005, s. 27-28. ISBN 80-244-122.
- ❖ Ministerstvo pro místní rozvoj. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU*. [online.], [cit. 09-12-2011.] Přístupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=89939fb2-dd85-4874-9486-49591fc68131>>.
- ❖ Morrison, M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1995, s. 523. ISBN 80-85605-90-2.
- ❖ Okres Tábor. [online], [cit. 23-04-2012.] Přístupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_T%C3%A1bor>.
- ❖ Pelsmacker, P., Guens, M., Bergh, J. *Marketingová komunikace*, 1. vydání, Grada Publishing, Praha, 2003, s. 600. ISBN 80-247-0254-1.
- ❖ Toušek, V. a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008, s. 411. ISBN 978-80-7380-114-4.
- ❖ Vaško, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002, s. 95. ISBN 80-245-0445-6.
- ❖ Vybíral, Z., Třicátník, J. *Tábor*. 1. vyd. Tábor: Město Tábor. Jihočeské tiskárny a.s., 1999, s. 32.

15. Seznam příloh:

1. Mapa č. 1: Administrativní členění okresu Tábor
2. Mapa č. 2: Infocentra v okrese Tábor k 1. 1. 2012
3. Mapa č. 3: Ochrana krajiny v okrese Tábor
4. Mapa č. 4: Dopravní obslužnost okresu Tábor
5. Mapa č. 5: Historické pamětihodnosti okresu Tábor
6. TIC Tábor
7. TIC Veselí nad Lužnicí
8. TIC Bechyně
9. TIC Chýnov
10. Tabulka č. 1: Seznam obcí okresu Tábor k 1. 1. 2012
11. Tabulka č. 2: Vybavení TIC
12. Tabulka č. 3: Služby TIC
13. Dotazník

Administrativní členění okresu Tábor



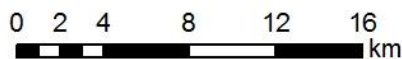
Počet obyvatel v obci

- 25 - 500
- 501 - 1000
- 1001 - 2000
- ◉ 2001 - 3000
- ⊙ 3001 - 8000
- ⊞ 8001 - 37000

Správní obvod ORP

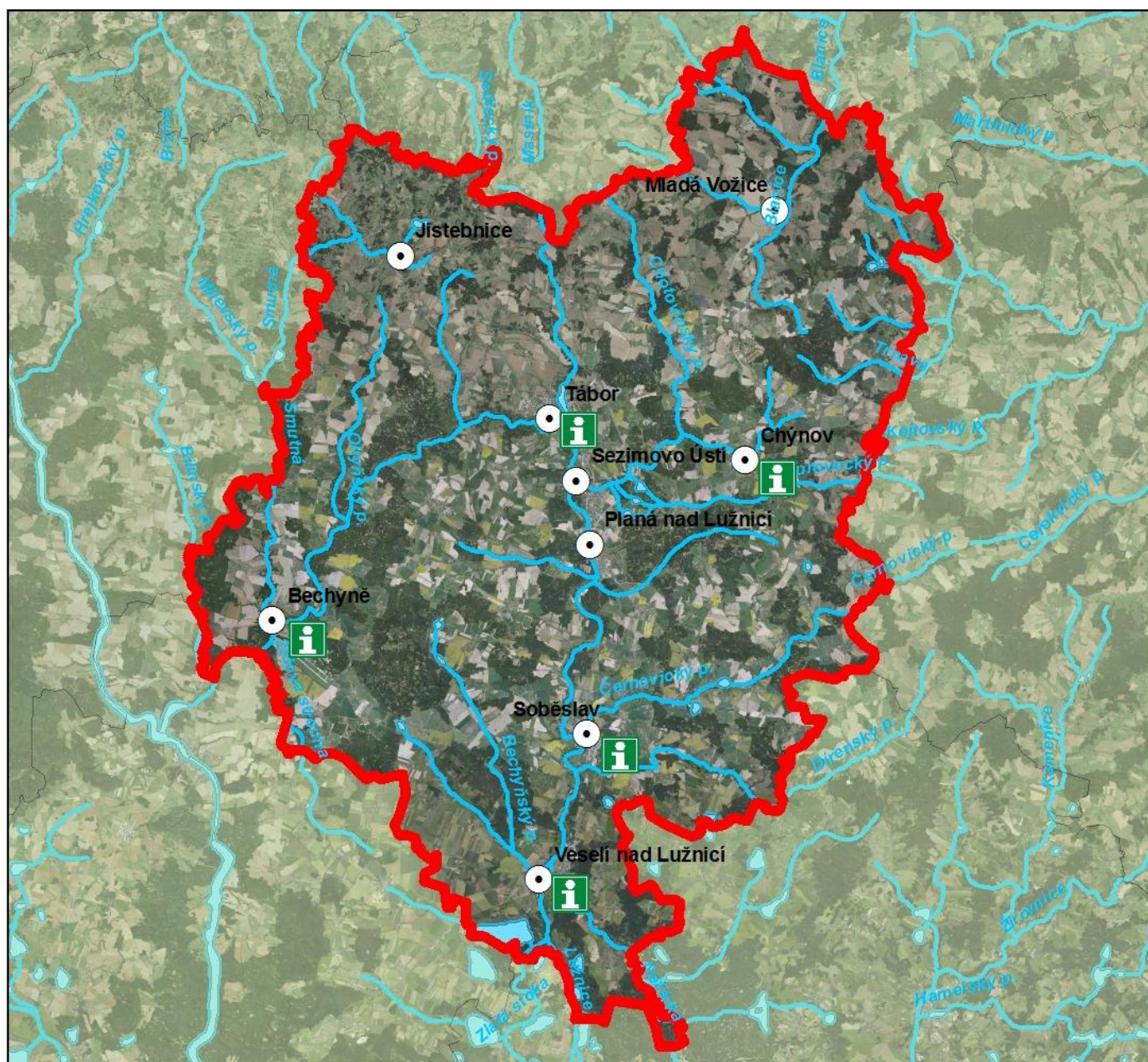
- Soběslav
- Tábor






Hranice okresu Tábor



1:350 000

Infocentra v okrese Tábor k 1.1.2012



-  Informační středisko
-  Hranice okresu Tábor
-  vodní plocha
-  vodní tok
-  Obce okresu Tábor s 2000 a více obyvateli

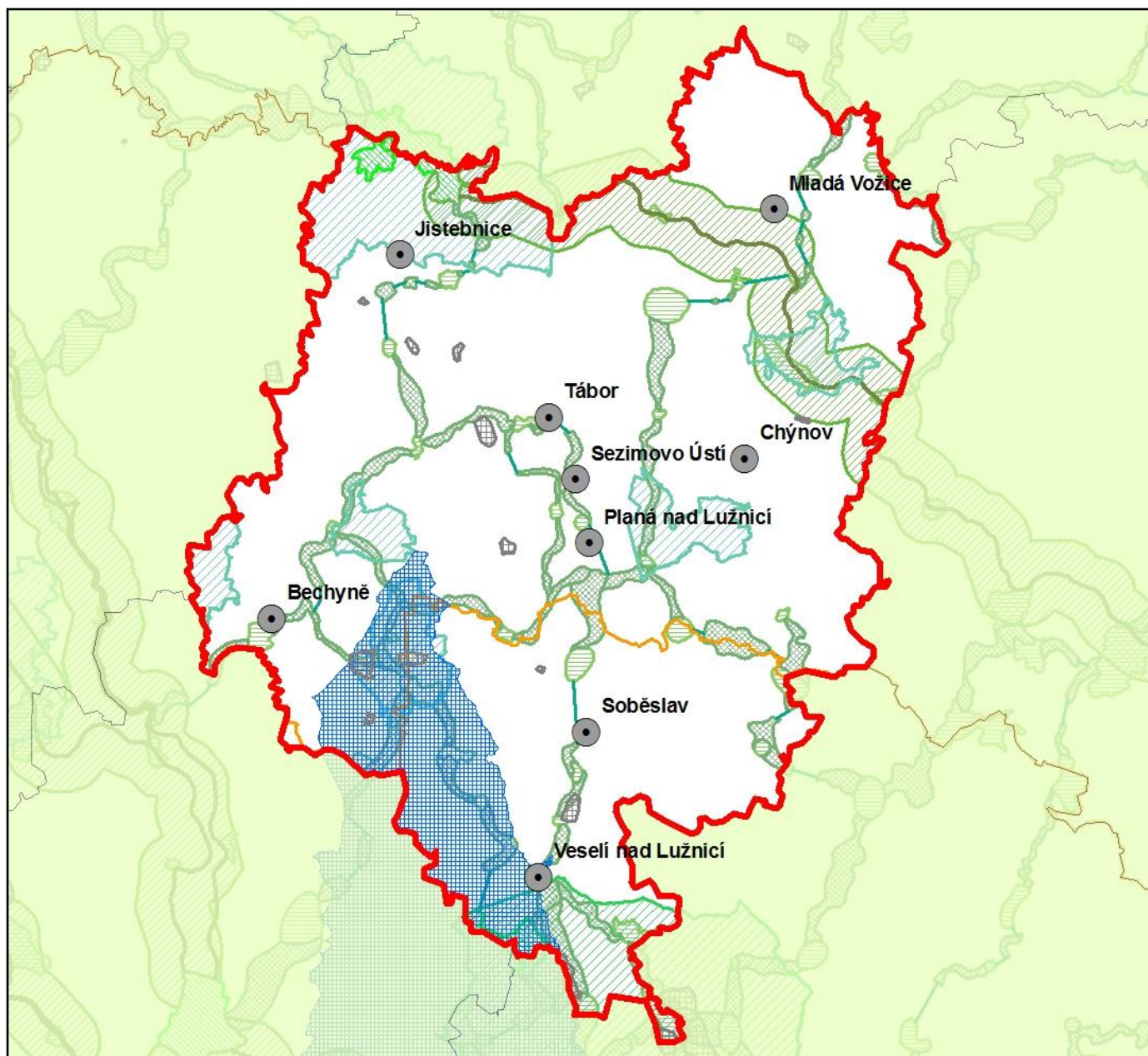













0 2,5 5 10 15 20 km

1:350 000

MARTÍNKOVÁ, K., Pacov, 15. 3. 2012
Zdroj dat: CENIA

Ochrana krajiny v okrese Tábor



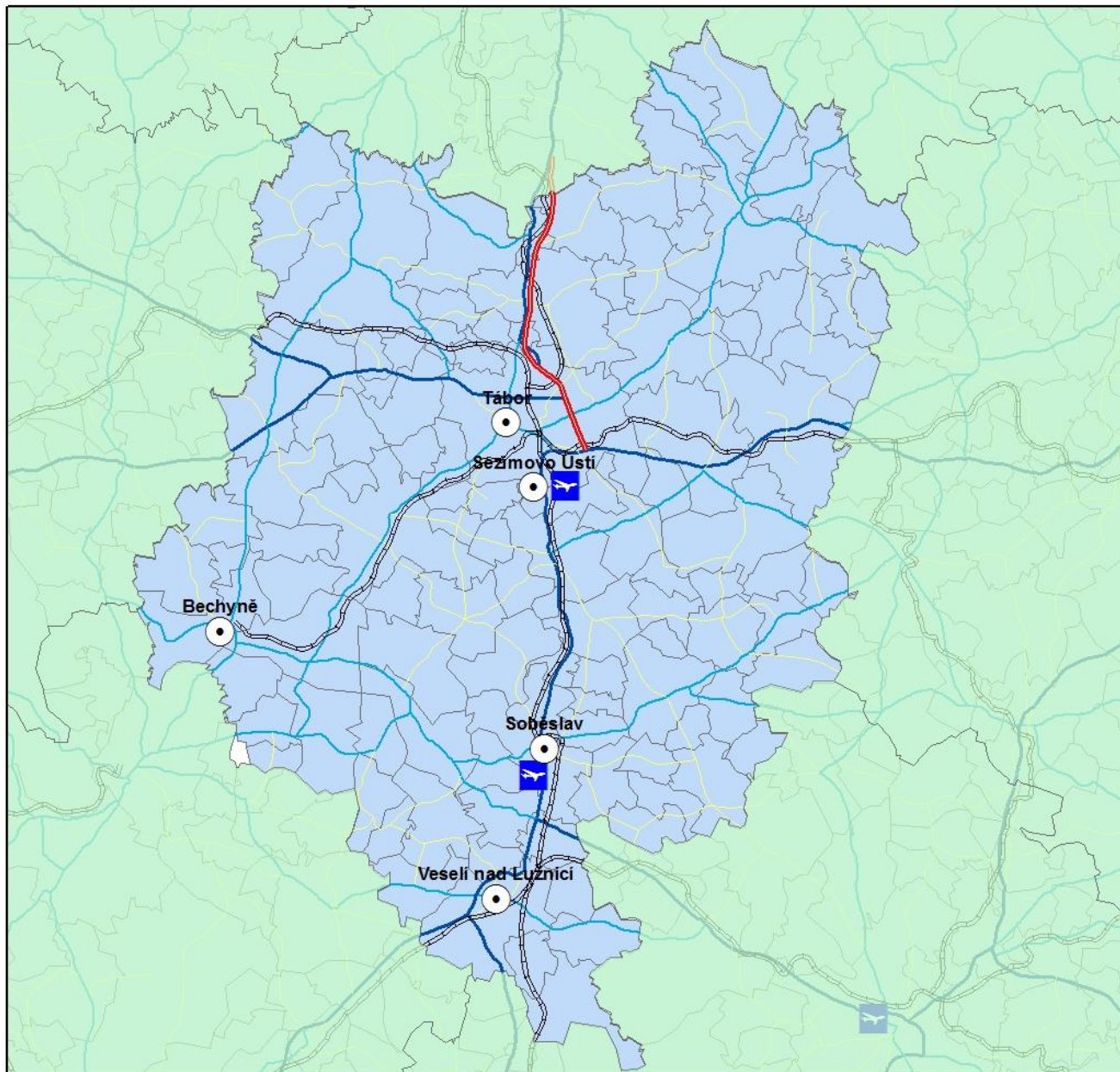
-  Chráněná ložisková území
-  Chráněné oblasti přirozené akumulace vod
-  Působnost správ CHKO
-  Přírodní parky
-  Biosferické rezervace
-  ÚSES - regionální biokoridory stávající
-  ÚSES - regionální biocentra
-  ÚSES - nadregionální biocentra
-  ÚSES - nadregionální biokoridory
-  ÚSES - osy nadregionálních biokoridorů
-  ÚSES - směry propojení regionálních biokoridorů

0 2,5 5 10 15 20 km

1:350 000




Dopravní obslužnost okresu Tábor



○ Obce okresu Tábor s 2000 a více obyvateli

 Letiště

 Železnice

0 2,5 5 10 15 20 km

1:350 000

Silniční třída:

-  Dálnice
-  Rychlostní
-  1. třídy
-  2. třídy
-  Ostatní



6. TIC Tábor





7. TIC Veselí nad Lužnicí





8. TIC Bechyně





9. TIC Chýnov



10. Seznam obcí okresu Tábor k 1. 1. 2012

Balkova Lhota	Hlavatce	Mezná	Rataje	Tábor
Bečice	Hodětín	Mladá Vožice	Ratibořské Hory	Třebějice
Bechyně	Hodonice	Mlýny	Rodná	Tučapy
Běleč	Chotěmice	Myslkovice	Roudná	Turovec
Borkovice	Chotoviny	Nadějkov	Řemíčov	Ústrašice
Borotín	Choustník	Nasavrky	Řepeč	Val
Bradáčov	Chrbonín	Nemyšl	Řípec	Vesce
Březnice	Chýnov	Nová Ves u Chýnova	Sedlečko u Soběslavě	Veselí nad Lužnicí
Budislav	Jedlany	Nová Ves u Ml. Vož.	Sezimovo Ústí	Vilice
Černýšovice	Jistebnice	Oldřichov	Skalice	Vlastiboř
Dírná	Katov	Opařany	Skopytce	Vlčeves
Dlouhá Lhota	Klenovice	Planá nad Lužnicí	Skrýchov u Malšic	Vlkov
Dobronice u Bechyně	Komárov	Pohnánek	Slapsko	Vodice
Dolní Hořice	Košice	Pohnání	Slapy	Zadní Střítež
Dolní Hrachovice	Košín	Pojbuky	Smilovy Hory	Záhoří
Drahov	Krátošice	Přehořov	Soběslav	Zálší
Dráchov	Krtov	Psárov	Stádlec	Zhoř u Mladé Vožice
Dražice	Libějice	Radenín	Sudoměřice u Bechyně	Zhoř u Tábora
Dražičky	Lom	Radětice	Sudoměřice u Tábora	Zlukov
Drhovice	Malšice	Radimovice u Tábora	Sviny	Zvěrotice
Haškovicova Lhota	Mažice	Radimovice u Želče	Svrabov	Želeč
Hlasivo	Meziříčí	Radkov	Šebířov	Žišov

11. Tabulka č. 2: Vybavení TIC

	Tábor	Chýnov	Veselí nad Lužnicí	Soběslav	Bechyně
Internet pro personál	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Internet pro veřejnost	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne
Telefon	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Tiskárna	Ano	Ano	Ano	Ano	Ne
Kopírka	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne
Tiskoviny a publikace	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Bezbariérové TIC	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Web TIC ve více jazycích	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Sklad	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne
Dětský koutek	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Prostor k odpočinku	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Stojan na kola	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne
Pouliční ukazatele k TIC	Ano	Ano	Ano	Ne	Ano
Označení symbolem „i“	Ano	Ano	Ano	Ne	Ano
Infobox mimo pracovní dobu	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne
Audioprůvodce	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne

12. Tabulka č. 3: Služby TIC

	Tábor	Chýnov	Veselí nad Lužnicí	Soběslav	Bechyně
Poskytování bezplatných informací	Ano	Ano	Ano	Ano	ano
Prodej zboží	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Příjem zboží do prodeje i od vnějších subjektů	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Podíl na tvorbě propagačních materiálů	Ano	Ne	Ano	Ano	Ne
Pravidelná aktualizace informací	Ano	Ano	Ano	Ano	Ne
Poskytování průvodcovské služby	Ano	Ne	Ne	Ne	Ano
Pravidelná aktualizace webových stránek	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Evidence návštěvnosti v průběhu celého roku	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Tisk a kopírování pro veřejnost	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne
Úschovna kol	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne
Pomoc při vydávání a distribuci městského periodika	Ano	Ne	Ano	Ano	Ne

13. Dotazník

Dobrý den,

chtěla bych Vás poprosit o vyplnění krátkého dotazníku zaměřeného na činnost Vašeho turistického informačního centra. Tyto informace budou následně sloužit k analýze pro moji bakalářskou práci „Informační centra na Táborsku a jejich vliv na propagaci regionu“.

Mnohokrát děkuji za Váš čas.

Kateřina Martínková

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Pedagogická fakulta

Obor: Geografie pro veřejnou správu

-
1. Kdy bylo infocentrum zřízeno?
 2. Kdo je zřizovatelem infocentra?
 3. Jaké administrativní úkony zaměstnanci provádí?
 4. Jak jsou zaměstnanci kvalifikovaní pro svou práci? (jazyková vybavenost, technická gramotnost- práce s PC aj.)
 5. Kolik má infocentrum zaměstnanců?
 6. Jaké služby infocentrum poskytuje?
 - a) Poskytování informací
 - b) Průvodcovská služba
 - c) Půjčovna hlasového průvodce, audioguide
 - d) Zprostředkování ubytování
 - e) Jiné služby:
 7. Podílí se infocentrum na přípravách/ pořádání kulturních akcí?

8. Jaké propagační materiály infocentrum poskytuje?
- a) Tištěné materiály
 - b) Suvenýry
 - c) Fotobanka
 - d) Multimediální propagační materiály
 - e) Jiné zboží:
9. Využívá infocentrum k prezentaci města, potažmo regionu, webových portálů?
10. Prezentuje se město či region prostřednictvím infocentra na veletrzích cestovního ruchu a výstavách?
11. Jak je infocentrum financováno?
12. Co bylo v posledních letech financováno?
13. Využívá infocentrum finanční pomoci v podobě grantů/ dotací?
14. Existuje spolupráce infocentra s jinými veřejnými/ soukromými subjekty?
15. Jak často infocentrum aktualizuje poskytované informace?
16. Jaká je návštěvnost infocentra?
- ❖ Letní sezóna:
 - ❖ Zimní sezóna:
 - ❖ Celkem:
 - ❖ Měsíc s maximální návštěvností:
 - ❖ Měsíc s minimální návštěvností:
 - ❖ Národnostní složení: