

Příloha k protokolu o SZZ č.

Vysoká škola: JU v Č. Budějovicích

Pedagogická fakulta

Pracoviště: KSV

Datum odevzdání posudku: 21. 5. 2012

Jméno a příjmení studenta:

Barbora Salčáková

Obor:

Ov

Vedoucí bakalářské práce:

Helena Pavličíková

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace a její význam pro prezentaci vinařské oblasti Bzenecko

Kritéria hodnocení práce (označte vždy právě jednu z možných známek: A – výborně, B – velmi dobře, C – dobře, N – nevyhověl):

1. Struktura práce

(úplnost, logická posloupnost a vyváženost kapitol, rozsah práce)

A	B	C	N
---	---	---	---

Bakalářská práce Barbory Salčákové se zabývá regionálním marketingem ve vazbě na oblast Bzenecka. V první části práce autorka nejprve poměrně zdařile vysvětluje všechny termíny, se kterými je marketingová komunikace nejčastěji spojována – v této části pracuje s dostupnou českou odbornou literaturou. Druhou a třetí kapitolu věnuje autorka charakteristice regionálního tisku a činnosti turistických informačních center, která působí na Bzenecku. Proč si zvolila právě regionální periodika a informační centra autorka blíže neuvádí, i když se jí logicky nabízelo „zarámování“ periodik a informačních center do základu marketingové komunikace. Zvláštní kapitolu (podkapitolu) ale měla autorka věnovat současnému důležitému zdroji marketingové komunikace, kterým je bezpochyby internet. Hodnotit význam webových stránek jednotlivých měst, míst a mikroregionů na Bzenecku na pouhých dvou stranách v šesté kapitole je málo. Zejména z tohoto důvodu nepůsobí práce vyváženě.

2. Metodologická a metodická stránka práce

(stanovení hypotéz a cílů práce, vhodnost a kvalita dat a metod)

A	B	C	N
---	---	---	---

Autorka si stanovila příliš odvážné cíle, které se jí nemohlo zdařit stoprocentně naplnit. Nemohla představit VEŠKERÉ informační zdroje, které jsou v regionu využívány pro marketingovou komunikaci. Určitě se jí podařilo vystihnout informační zdroje nejdůležitější. Dalším cílem bylo zhodnocení jednotlivých informačních zdrojů, které autorka v práci uvádí a analyzuje – tento cíl se autorce podařilo naplnit zdařileji a úspěšněji.

3. Práce s literaturou a dalšími informačními zdroji

(výběr, správná citace, použití, dodržování bibliografických norem)

A	B	C	N
---	---	---	---

Autorka k napsání své práce využila základní vhodnou literaturu, která se k tématu vztahuje. Pokud se soustředila v oblasti Bzenecka na cestovní ruch, měla se opřít i o adekvátní literaturu k problematice cestovního ruchu. Bohužel se jí nepodařilo správně oddělit přímé citace a parafráze. Některé podkapitoly působí dojmem, že jsou jednou parafrází, či citací. Zvlášť podkapitola „Podstata regionálního tisku“. Ale podobné problémy jsou i na jiných místech v textu.

4. Odborná správnost – znalost problematiky

(prokázání znalosti řešené problematiky, prokázání specifických znalostí, schopnost aplikovat znalosti na konkrétní problém)

A	B	C	N
---	---	---	---

Autorka v textu prokazuje velmi dobrou znalost regionu a místních specifik, na základě kterých se snaží ukázat možnosti marketingové komunikace pro prezentaci regionu. Možnosti, které jí daný region nabízel pro téma bakalářské práce, autorka nedokázala využít.

5. Zhodnocení výsledků, naplnění cílů, aplikovatelnost v praxi

Cíle bakalářské práce se podařilo v zásadě naplnit. Jak už bylo uvedeno v předchozím textu, nešťastná a neobratná formulace v úvodu bakalářské práce zkomplikovala autorce situaci.

A	B	C	N
---	---	---	---

6. Úroveň jazykového a stylistického zpracování

Jazyková úroveň bakalářské práce je nevyrovnaná, logické souvislé pasáže jsou střídány úseky, které jsou nejasné zejména díky špatnému skloňování některých výrazů. To je typické bohužel pro samotný „Úvod“ práce, v němž jsou chybná spojení „zabývá se tématem týkajícího se“, „vysvětlení samotné marketingové komunikace a pojmů s ní související“, aj.

A	B	C	N
---	---	---	---

7. Formální a grafická úroveň práce

A	B	C	N
---	---	---	---

Formální stránka práce je na standardní úrovni, v obrazových přílohách měla autorka uvést, kdy a kde fotografie zhotovila.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo je vydavatelem periodik, která uvádíte v textu své bakalářské práce?
2. Jak se prezentuje region Bzenecka ve vztahu k zahraničním návštěvníkům, mají zahraniční návštěvníci možnost najít si příslušné informace?

Celkové hodnocení práce (výsledná známka není aritmetickým průměrem známek jednotlivých kritérií hodnocení práce):

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	N - nevyhověl
-------------	-----------------	-----------	---------------

V Českých Budějovicích dne 21. 5. 2012

.....



Helena Pavličiková

Podpis vedoucí bakalářské práce