

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Teologická fakulta

Katedra pedagogiky

Bakalářská práce

**BAMBIRIÁDA JAKO PROSTŘEDEK KOMUNIKACE
DĚTSKÝCH SDRUŽENÍ A VEŘEJNOSTI**

Vedoucí práce: *Mgr. Richard Macků, DiS.*

Autor práce: *Petra Zavadilová*

Studijní obor: *Pedagogika volného času*

Ročník: *III.*

2012

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

15. března 2012

Petra Zavadilová

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Richardu Macků, DiS. za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce. Dále děkuji paní Blance Liškové a Mgr. Martinu Bělohlávkovi za poskytnuté podklady a informace týkající se akce Bambiriáda.

OBSAH

ÚVOD	6
1 BAMBIRIÁDA – CO JE TO?	8
1.1 CÍLE BAMBIRIÁDY	10
1.2 DŮVODY POŘADÁNÍ BAMBIRIÁDY	11
1.3 POŘADATEL BAMBIRIÁDY	11
1.4 SPECIFIKA BAMBIRIÁDY	13
1.5 PODPORA BAMBIRIÁDY	14
1.6 VÝZNAM BAMBIRIÁDY	14
1.6.1 Dětský sněm	15
1.6.2 Dny otevřených dveří kluboven	16
1.6.3 Opravdu dobrý tábor a České tábory	16
1.6.4 Bambibod a Kam chodit	16
1.6.5 Cena Přístav	17
1.6.6 Humanitární pomoc	17
1.6.7 Celostátní fotografická soutěž	18
1.7 PŘÍNOSY A RIZIKA AKCE	18
1.7.1 Z pohledu státu a státní správy a samosprávy.	19
1.7.2 Z pohledu dětí a rodičů	19
2 MOŽNOSTI KOMUNIKACE.....	20
2.1 PROSTŘEDKY KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ	20
2.1.1 Veřejnost.....	20
2.1.2 Komunikace.....	21
2.2 VYUŽÍVANÉ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ PŘI AKCI.....	22
2.3 ZPŮSOBY A PŘÍNOSY KOMUNIKACE SDRUŽENÍ S VEŘEJNOSTÍ	23
2.3.1 Motto	23
2.4 DŮLEŽITOST MEDIALIZACE AKCÍ A DALŠÍ ČINNOSTI NNO	25
3 VÝZNAM BAMBIRIÁDY V KOMUNIKACI DĚTSKÝCH SDRUŽENÍ S VEŘEJNOSTÍ.....	27
4 PROČ JE DŮLEŽITÉ VYUŽÍVAT VOLNÝ ČAS AKTIVNĚ?	29
4.1 NEGATIVNÍ VLIVY	30
4.2 MOŽNOSTI SNIŽOVÁNÍ VLIVU PATOLOGICKÝCH JEVŮ NA DĚTI A MLÁDEŽ	31

4.3 DŮLEŽITOST SPOLUPRÁCE NNO SE STÁTNÍ SPRÁVOU A SAMOSPRÁVOU A RODIČI.....	32
4.4 PROČ JE DŮLEŽITÉ POŘÁDAT SPOLEČNÉ AKCE NAPŘÍČ ORGANIZACEMI?	33
ZÁVĚR	37
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	40
SEZNAM ZKRATEK	41
SEZNAM PŘÍLOH.....	42
ABSTRAKT	53

ÚVOD

Uspořádání velké prezentační akce pro děti a mladé lidi, která přiláká přes sto tisíc návštěvníků v celé řadě měst naší země – už to samo o sobě je počín hodný pozornosti a podpory. Přesto je i tento jednorázový čtyřdenní karneval dětské radosti, nápadů, objevů – i dřiny - pouze vyvrcholení úsilí sdělit české veřejnosti poselství o zcela rozhodujícím významu výchovy dětí pro budoucnost nás všech, našeho společného světa i pro děti samé. Právě ve svobodné společnosti je nezbytné, aby svoboda lidí nezdegenerovala ve svévoli, která prosazuje bezohledně jen svoje krátkodobé zájmy, nýbrž aby byla svobodou, jak dítěte, tak zralého dospělého člověka, který se chápe jako jedinečná bytost pozvaná ke tvořivé spolupráci s druhými. Pokud se zásadně nepromění postoj velké většiny našich lidí ve prospěch nezastupitelné hodnoty výchovy (a následně i institucí, které se na ní podílejí: rodina, škola, mimoškolní výchovné instituce), je zbytečné přemýšlet o tom, jak čelit hrozivě narůstající epidemii sociálních patologií od závislosti až po brutální agresivitu.

Bambiriáda je velkou prezentační akcí sdružení dětí a mládeže, organizací pracujících s dětmi a mládeží a středisek volného času. Tato akce je přehlídkou možností aktivního využívání volného času. Nabízí ukázky činností, které organizace uskutečňují při své celoroční práci pro své členy i neorganizovanou veřejnost - hlavně děti a mládež. Bambiriáda je tedy jeden z možných komunikačních nástrojů jak informovat veřejnost nejen o nabídce činností, ale i o problematice spojené s trávením volného času. Nabízí nové směry komunikace s veřejností, převážně jde o formu neformální a zajímavou pro celou širokou veřejnost.

Cílem bakalářské práce je zjistit, zda akce je nebo není přínosem pro společnost. Touto prací bych také chtěla zjistit, jestli akce Bambiriáda má smysl jako komunikační „médiu“ a zhodnotit, zda vliv akce na veřejnost je v rámci ukázek možností aktivního využívání volného času dostačující či ne. Dále bych se chtěla zaměřit na možnosti různých prezentací akce a využívání vztahů mezi subjekty a také mezi subjekty a jednotlivci. K zjišťování využiji odbornou literaturu, časopis Archa, webové stránky

akce i organizací a mou osobní zkušenost s akcí a prací v nestátní neziskové organizaci (NNO).

Výsledkem mé práce by mělo být zjištění, zda tato akce splňuje předpoklad neziskových organizací o zviditelnění jejich činnosti, popřípadě poukázat na její nedostatky. Dalším výsledkem by mělo být zhodnocení, jestli současné možnosti komunikace s veřejností jsou dostačující či ne a zda je po takovéto akci poptávka.

1 BAMBIRIÁDA – CO JE TO?

Bambiriáda je prezentace činnosti občanských sdružení dětí a mládeže a středisek volného času z celé ČR, je to nejrozsáhlejší ukázka činností a programů dětských a mládežnických organizací včetně jejich místních specifik.

Předchůdcem této akce byly tzv. *festivally sdružení dětí a mládeže*, které se konaly od první poloviny 90. let jako místo pro prezentaci institucí, sdružení a organizací pracujících s dětmi a mládeží. Akce probíhaly vždy jedenkrát za rok, v Praze. Byly však vnímány pouze jako regionální a vcelku okrajové, navíc poznamenané jistou "popisností", neboť nabízely především *výstavu* a jen málo aktivních ukázek činnosti. Změnu v pojetí představoval rok 1998, kdy se v Praze na Pražském hradě uskutečnil festival pod názvem "Hrad patří dětem" - zde se poprvé prosadila myšlenka uspořádat vedle *expoziční* i určitý *happening*.

V názvu Bambiriáda je slyšet společný základ s italským slovem "bambini", což znamená děti, nejedná se však o cizí slovo. „*Není to cizí slovo, přeložit se tedy nedá a neznamena vůbec nic. Není to žádná zkratka, není to nějaký jinotaj.*“ (z rozhovoru s Mgr. Martinem Bělohávkem v časopise Archa 1999 číslo 5). Bambiriáda by měla být opravdovým dětským happeningem s pestrými barvami i nápady, děním, kde vítězí smích a radost. Navíc podstatnou část této výjimečné akce děti nejen "konzumují", ale také samy připravují či přímo tvoří. A právě v tom spočívá kouzlo nápadu, který koncem května nabízí akce Bambiriáda.

„Bambiriáda 1999 byla největší akcí svého druhu v České republice, kdy se na jednom místě setkala většina českých sdružení, která organizují volný čas pro děti a mládež po školním vyučování a o prázdninách. Na Střeleckém a Dětském ostrově v centru Prahy se představilo široké veřejnosti přes 50 nevládních neziskových organizací z celé České republiky, které nabízejí aktivity pro volný čas pro tuto věkovou skupinu. Oba ostrovy se na čtyři dny změnil v dětské stanové městečko s ulicemi vyzdobenými vlaječkami, s bránami, radnicí a hlavním náměstím. V tomto roce byla akce Bambiriáda pouze v Praze.“¹

¹ <http://www.crdm.cz/download/archa/1999/arch5-1999.pdf>

V dalších letech se Bambiriáda začala rozšiřovat i do dalších měst České republiky. V současné době je vždy jedna centrální Bambiriáda v kraji, a to většinou v krajském městě. Tato je vždy ze strany České rady dětí a mládeže ekonomicky podpořena. V případě, že se v jednom kraji uskuteční více Bambiriád, je jejich realizace závislá na ekonomicko organizačních podmínkách měst.

Zúčastněné organizace představují svoji činnost formou praktických ukázek a výstav s informačními materiály. Na pódiu je vždy možno po celou dobu trvání akce sledovat širokou škálu programů, od folklórních souborů, hudebních a tanečních vystoupení až po divadelní představení či ukázky šermu nebo lasování. Všechna tato vystoupení jsou výsledkem toho, co se při celoroční činnosti dětí a mládež v kroužcích a klubech naučily a naopak čím mohou přilákat další zájemce. Každý den čeká na návštěvníky bohatý program, do kterého se mohou samy zapojit a vše si vyzkoušet.

V nabídce Bambiriád je vedle vědomostních a úpolových her a soutěží také mnoho dalších aktivit s orientací na přírodu, techniku, kulturu, rukodělné činnosti, zdravotní, sport, požární a dopravní výchovu. Účastníci, jak děti, tak i rodiče se zde mohou seznámit a vyzkoušet si některé tábornické činnosti a netradiční sporty. Každoročně se na Bambiriádě prezentují i partneři této akce. Několik let je vždy k vidění „Bibliobus“ jehož posláním je přiblížit dětem potřebu čtení. Dále stánky České televize, kde si účastníci mohou vyzkoušet jaké je to stát před kamerou, ale také Národního divadla, kde si děti mohou zkusit kostýmy některých postav z divadelních představení a stánků dalších organizací.

Záměrem Bambiriády je prezentovat široké veřejnosti – včetně politických a ekonomických představitelů a zástupců médií – činnost organizací a sdružení pracujících s dětmi, a to formou jejich praktického představení. Akce je tedy určena jak dětem jako představení možností aktivního využití volného času, tak i rodičům dětí jako inspirace a přehlídka nabídky oddílů, klubů a sdružení.

Předností akce je aktivní prezentace. Děti tak samy mohou zjistit, co je nejvíc baví a zajímá a následně si vybrat pravidelnou aktivitu pro volný čas.

Návštěvníci si tak mohou vše vyzkoušet, pobavit se, hrát si, zažít při některých aktivitách i trochu napětí, odpočinout si při sledování kulturních vystoupení či se něčemu přiučit. Akce je pro lidi bez rozdílu věku, každý najde v široké nabídce aktivit něco, co ho zaujme: děti hry a zábavu, dospělí možná tu pravou náplň volného času pro svého potomka.

Většina organizací má svůj stánek připravený tak, aby se aktivit zúčastňovaly děti a jejich rodiče. Stále více aktivit se přizpůsobuje i tomu, aby se mohly zapojit i hendikepované děti. Dále je nutné zmínit, že integrace národnostních menšin je díky bambiriádní osvětě mezi neziskovými organizacemi stále lepší. Děti jiných národností se stále více začleňují do běžných činností organizací.

Taková akce je velkou příležitostí setkat se s lidmi, kteří jako vedoucí jsou s dětmi v každodenním kontaktu, proto všichni mohou získat informace přímo u zdroje. Tuto možnost ocení především rodiče, kteří chtějí najít vhodnou zájmovou činnost pro jejich dítě jak věkově, tak i zaměřením. Nabídka prezentovaných aktivit pro volný čas sahá od dětí předškolního věku až po mládež do 26 let. Každý si tak může vybrat „to své“.

1.1 CÍLE BAMBIRIÁDY

Cílem Bambiriády je poukázat na význam, který mají tato sdružení pro aktivní a nekonzumní využívání volného času dětí jako prevence kriminality, užívání drog a závislosti na počítačích a televizi. Akce se snaží upozornit na nezastupitelnost pobytu mladého člověka v kolektivu vrstevníků, na skupinový prožitek, který výrazně ovlivňuje schopnosti komunikovat s ostatními, respektovat cizí názory, řešit konflikty apod. Taková skupina dítěti poskytuje důležité podněty pro rozvoj sociálních dovedností a formuje pozitivně jeho osobnost. V případě nedostatku takovéto zkušenosti se v dospělosti může chybějící vliv objevit v negativním chování.

Dalším cílem je vést organizace a instituce zabývající se prací s dětmi ke spolupráci a umožnit jim i vzájemné poznání.

1.2 DŮVODY POŘADÁNÍ BAMBIRIÁDY

Subjekty volnočasových aktivit mají zájem na tom, aby svoji práci prezentovaly na veřejnosti. Také existuje celospolečenská potřeba představit neorganizované mládeži možnosti, jak mohou smysluplně využívat svůj volný čas. Je snaha sjednotit roztržitost přehlídkových aktivit na celostátní úrovni, a to i z hlediska ekonomických nákladů. Přestože obdobné aktivity jsou organizovány v řadě míst ČR, Bambiriáda jako jediná je propojuje po celém území ČR s celostátním zastřešením a přitom možností specifik jednotlivých krajů (regionů).

Proto je zájmem pořadatelů představit zejména široké veřejnosti problematiku řešení volného času dětí, resp. podílu občanských sdružení dětí a mládeže a státních či obecních institucí (SVČ) na jejím řešení. Zároveň zvýraznit informaci o nezastupitelnosti neziskového sektoru na prevenci sociálně – patologických jevů ve společnosti a přiblížit nabídku sdružení dětí a mládeže a SVČ rodičům a dětem.

1.3 POŘADATEL BAMBIRIÁDY

Celostátním pořadatelem akce je Česká rada dětí a mládeže.

„Česká rada dětí a mládeže (ČRD M) byla založena v červenci 1998 osmi sdruženími dětí a mládeže. Dnes sdružuje 102 členských organizací (mezi nimi většinu celostátních sdružení dětí a mládeže), představujících kolem 200 000 individuálních členů. Členy ČRD M jsou sdružení velmi malá i ta největší, včetně devíti krajských rad mládeže.“²

Česká rada dětí a mládeže je v současné chvíli jedinou zastřešující organizací, která sdružuje, reprezentuje a podporuje valnou většinu celostátních a zároveň i mnoho regionálních a místních sdružení dětí a mládeže. Funkce rady jsou jednak možností otevřené diskuse o problémech a potřebách sdruženích a poté je komunikovat a zastupovat vůči orgánům státní správy a politické reprezentaci.

² <http://www.crdm.cz/view.php?cisloclanku=2008101502>

ČRDM podporuje činnost svých členů, zejména snahu o vytváření právních, hospodářských, společenských a kulturních podmínek vhodných pro jejich činnost. ČRDM se snaží koordinovat a sladit aktivity v oblastech, které přesahují možnosti jednotlivých sdružení a kde je třeba vystupovat jednotně.

Cíle České rady dětí a mládeže zahrnují např. navázání kvalitní spolupráce a partnerství se sdělovacími prostředky, se státními a samosprávnými orgány, příslušnými výbory či podvýbory zákonodárných sborů a dalšími nestátními institucemi. Snaží se o vytvoření informačního a společenského servisu pro všechny uvedené úřady a instituce. Také zajišťuje reprezentaci mládeže České republiky na evropské a mezinárodní úrovni a přispívá tak k dobré pověsti ČR.

Usnesením ČRDM je vždy pořádáním krajské Bambiriády pověřeno jedno z členských sdružení, DDM a nebo SVČ.

Bambiriádu pořádá Česká rada dětí a mládeže, tedy organizace, kterou tvoří řada dílčích větších i menších sdružení pracujících s dětmi po celý rok – Junáci, Pionýři, Turistické oddíly mládeže, Debrujáři, Folklorní sdružení, Česká tábornická unie, Přátelé Jaroslava Foglara a mnohé další. K nim se přidávají Domy dětí a mládeže a také školy se svými kluby a kroužky.

Občanská sdružení mají velkou nabídku aktivit v době po školním vyučování, o prázdninách, a to od kulturních kroužků, přes zájmové kluby až po tábory v přírodě. Dítě nebo mladý člověk v nich může zažít pocitu vítězství (i prohry), spolupráce s ostatními lidmi, radosti z tvořivé činnosti, ze hry, z překonané překážky, z podané pomocné ruky, ze souznění s ostatními apod. Může se mu dostat reakcí na jeho chování, a to pozitivních i negativních. Má jedinečnou možnost se porovnávat s ostatními. Jeho možnosti jsou setkat se s netradičními sporty, pohybovat se v přírodě, zažít dobrodružství při objevování nových světů apod. Velké množství těchto zkušeností se stává výchozím bodem pro pozdější zhodnocení v životě.

Organizace dětí a mládeže tak mají dvojí přínos jak pro samotné dítě či mladého člověka, který se jejich činnosti účastní, tak i pro rodiče a i okolní společnost. Dítě ve skupině tráví volný čas aktivně, nepřijímá pouze pasivně podněty, dostává se mu

pozitivních vzorů, a skupina je vždy zdrojem nezapomenutelných zážitků, které výrazně formují osobnost. Dítě navíc získává sociální zkušenosti a dovednosti, které jsou základem úspěchu v mezilidských vztazích (ať už osobních či pracovních) v budoucnosti - tj. např. schopnost řešit mezilidské konflikty, tvořivě přistupovat k problémům, schopnost komunikovat s ostatními, individuálně se prosadit apod. Z hlediska společnosti pomáhají tyto organizace rozvíjet toleranci a respekt k cizímu názoru, úctu k přírodě, k ostatním lidem a nabízejí alternativu ke konzumnímu či nebezpečnému stylu života. Zároveň tak vytvářejí určitou prevenci kriminality mládeže, užívání drog, agresivity, apod.

Práce organizací, které se věnují dětem a mládeži ve volném čase se však ne vždy setkává s uznáním ve společnosti, kde se klade důraz spíše na individualismus, individuální zábavu a individuální prožitek. Na tento stav by Bambiriáda měla upozornit a pomáhat ho postupně odstraňovat.

1.4 SPECIFIKA BAMBIRIÁDY

Specifickým jevem při přípravě a vlastním průběhu akce Bambiriáda je vzájemná spolupráce a soustředění všech organizací, které se běžně při své činnosti nesetkávají. Jsou to zainteresované složky – občanská sdružení, DDM, SVC, zástupci městských a krajských úřadů, ministerstev, spolupracující složky státu, podporovatelé, podnikatelé a sponzoři.

Jedním z prvořadých úkolů, který předurčuje průběh a výsledek Bambiriády je najít vhodné dostatečně velké místo, které má různé možnosti využití. Je potřeba hodně prostoru, pokud možno se stromy a vodní plochou, aby organizace měly možnost tyto prostory využít ke své prezentaci. Pro návštěvníky je zase důležité, aby bylo dobře dopravně dostupné a bylo svým způsobem atraktivní.

Každé sdružení má nějakou představu a je na koordinátorovi, který musí být nejen dobrým „velitelem“, ale hlavně diplomatem, aby vše rozumně zorganizoval, popřípadě vysvětlil a občas rozhodl spolu se bambiriádním štábem.

Při pořádání takovéto akce je potřeba i velká podpora z krajských, městských úřadů a samospráv v příslušných lokalitách.

Výhodou pro organizace je, že při takovéto akci se sejdou různé typy sdružení v jednu dobu na jednom místě, které si mohou navzájem poskytnout praktické ukázky a náměty aktivit. Hodně oddílů si tak může i během roku vyzkoušet to co viděly u dalších sdružení. Tímto se činnost organizací může postupně stávat rozmanitější a kvalitnější, nebo naopak může způsobovat univerzální nabídku podobných programů u různých sdružení. Vedoucí tak mají možnost vidět i jiné aktivity, kterými mohou obohatit činnost jejich oddílů a najít inspiraci pro rozšíření další činnosti.

1.5 PODPORA BAMBIRIÁDY

Bambiriáda by se nikdy nemohla uskutečnit, kdyby se nenašli lidé a orgány státní správy a samosprávy, kteří převezmou nad akcí záštitu. A tak se stalo, že nad akcí měli záštitu různí ministři, v krajích hlavně krajské úřady v čele s hejtmany, magistráty, města a jejich starostové. Neméně důležití jsou sponzoři a jejich finanční podpora.

Další důležitá spolupráce je s Armádou ČR, Policií ČR a integrovaným záchranným systémem, který v sobě skrývá hasiče, zdravotní záchrannou službu a další složky. Stánky těchto institucí jsou vždy pro děti velkým lákadlem. Děti nejvíce zajímají ukázky techniky a různých výcviků. Díky jejich aktivní prezentaci se mládež může lépe seznámit s jejich činností, může získat důvěru v tyto instituce a lépe si uvědomovat svoji budoucí občanskou roli ve společnosti.

1.6 VÝZNAM BAMBIRIÁDY

„Nenahraditelný význam pro duševní růst dítěte či mladého člověka má pobyt ve skupině vrstevníků, komunikace s nimi, zapojení do společné činnosti a sdílení nějakých

kolektivních hodnot.“³ Skupina vytváří jedinečné podněty, které vedou v této fázi života k rozvíjení důležitých sociálních dovedností a zážitků, jež se člověku bohatě zhodnotí v dospělosti. Neziskové dětské a mládežnické organizace nabízejí právě takové prostředí plné skupinových prožitků, které prospívá jak dítěti, tak společnosti.

Na vývoj dítěte mají vliv především tři oblasti aktivit: v prostředí rodiny, školy a ve volném čase. V dnešní době však role využívání volného času vystupuje do popředí, neboť rodina a ani škola nejsou schopny dostatečně zajistit to, co dítě potřebuje. U rodiny je to výsledkem zkracování času, který rodiče dítěti věnují, a u školy nedostatkem podnětů, které vedou ke komunikaci a aktivitě. U dětí a mladých lidí tak nastává problém, jak využít smysluplně čas po škole nebo o prázdninách. Neziskové organizace pro děti a mládež pak hrají nezastupitelnou roli, kdy nabízejí této věkové skupině pozitivní aktivity pro tento čas, a zároveň zprostředkovávají skupinový prožitek důležitý pro rozvoj člověka.

Mnoho lidí věnuje svůj volný čas tomu, aby reprezentativní přehlídka činnosti nejruznějších dětských a mládežnických sdružení – Bambiriáda, dopadla tak, jak má. Zjistit počty organizátorů a výsledek jejich činnosti, by vyžadovalo samostatnou odbornou empirickou sondu. Organizátoři z České rady dětí a mládeže nicméně hovoří o tisících dobrovolníků.

Celkový výsledek akce je ale závislý na stovkách dobrovolnických hodin. Bambiriáda je jen takovým upozorněním, že bez celoroční práce dobrovolníků, by děti a mládež neměli kde trávit svůj volný čas.

V průběhu let se akce Bambiriáda rozšiřuje o akce typu Dětských sněmů, Bambibody, Kam chodit, Opravdu dobré tábory, Dny otevřených dveří v klubovnách, České tábory, předávání ceny Přístav a mnoha dalších aktivit, které se v průběhu let mění.

1.6.1 Dětský sněm

Byl jednou z nejzajímavějších doprovodných akcí Bambiriády, kdy děti do 15 let z nejruznějších organizací měly možnost navštívit budovu Senátu ČR a diskutovat

³ <http://www.crdm.cz/download/archa/1999/archa5-1999.pdf>

na různá témata přímo se senátory. Tato akce v roce 2007 skončila sloučením s akcí Národní parlament dětí a mládeže, který od roku 1997 pořádá organizace Duha a koná se samostatně v jiném termínu.

1.6.2 Dny otevřených dveří kluboven

„Cílem Dnů otevřených kluboven je propagovat činnost dětských organizací i v jiných městech a obcích než jen v těch, kde se Bambiriáda přímo pořádá. Každý juniorský spolek tak má možnost otevřít své klubovny a pozvat širokou veřejnost na jejich prohlídku spojenou s informacemi o činnosti sdružení. Jinými slovy: Otevřené klubovny mají skýtat – především v regionech – možnost i malým místním organizacím, jejichž dobrovolníci z různých důvodů nebudou vážit cestu do místně příslušného „bambiriádního“ města, aby o sobě daly v době konání Bambiriády vědět a případné zájemce seznámily s tím, co zajímavého pro své svěřence připravují, co jim nabízejí.“⁴

1.6.3 Opravdu dobrý tábor a České tábory

Na Bambiridách jsou většinou umístěny informační tabule s webovými stránkami www.odt.cz a www.cesketabory.cz, kde se hlavně rodiče dětí, mají možnost dozvědět, které organizace nabízí možnosti letních táborů, jejich zaměření, cenu, místo konání a i volnou kapacitu.

1.6.4 Bambibod a Kam chodit

Webové stránky www.kamchodit.cz (viz příloha č. 4) a www.bambibod.cz slouží rodičům k vyhledávání volnočasových aktivit pro děti a mládež. Přímo na akci jsou tyto stránky prezentovány upoutávkami (tabule či nástěnky s náhledem webových stránek). Na většině Bambiriád je možnost připojení přímo na webové stránky a tak si rodiče mohou vyhledat potřebné informace. Kdo si nechce najít vhodnou aktivitu pro svého potomka na akci, může tak učinit kdykoli doma u svého PC. V místech konání, kde

⁴ <http://www.crdm.cz/view.php?navezclanku=&cislocclanku=2009040101>

nemají internetové připojení, jsou umístěny informační tabule. Bambibod byl předchůdcem aktivity Kam chodit a v současné chvíli již není funkční.

1.6.5 Cena Přístav

Je to ocenění pro zástupce veřejné správy a samosprávy, podnikatele působící na místní a krajské úrovni za podporu mimoškolní práce s dětmi a mládeží. Navrhovatelé jsou občanská sdružení dětí a mládeže.

„Smyslem Ceny Přístav, kterou ČRDM uděluje již od roku 2002, je upozornit na dobré zkušenosti z komunální politiky. Symbolické ocenění konkrétním představitelům této sféry může být chápáno i jako jejich povzbuzení do další práce, respektive následováníhodný příklad pro ostatní.“⁵

1.6.6 Humanitární pomoc

„Základní škola v kosovské obci Šajkovac je cílem humanitární zásilky odeslané z České republiky v rámci doprovodných akcí letošní Bambiriády. Zásilku v ceně zhruba 100 000 korun tvoří vybavení a učební pomůcky, které mají zlepšit možnosti výuky místních žáků a žákyň. Jde jednak o „klasické“ školní vybavení a potřeby, a jednak o počítačovou sestavu s tiskárnou. Přepravu daru věnovaného kosovské škole zajistila Armáda ČR ve spolupráci s Českou radou dětí a mládeže, hlavním organizátorem celé Bambiriády.“⁶

Mezi jednu z doprovodných aktivit Bambiriády je v posledních dvou letech i humanitární pomoc, která je realizovaná za pomoci Armády ČR. V rámci akce se uskutečnily sbírky anglicky psaných knih, školních pomůcek a sportovních potřeb. Na Bambiriádě jsou vystaveny fotografie z míst, kam je pomoc mířena, tak aby si děti a mládež uvědomovaly, že jinde děti nemají vše, co mají oni. V roce 2010 byla podpořena základní škola Šajkovac v Kosově a v roce 2011 střední chlapecká škola v Azra a dívčí škola v Khoshi, obě v Afganistánu.

⁵ <http://www.crdm.cz/view.php?navezclanku=&cisloclanku=2009061201>

⁶ <http://www.crdm.cz/view.php?navezclanku=&cisloclanku=2009060301>

1.6.7 Celostátní fotografická soutěž

V roce 2011 byla také součástí Bambiriády fotografická soutěž na téma „Radost z her a tvoření“. Spoluorganizátorem této soutěže byl dětský server Alík.cz. Účastníci si sami zasílali snímky z akce na webové stránky Rajče.net.

Tabulka 1: Aktuální webové stránky týkající se aktivit při Bambiriádě

Bambiriáda	www.bambiriada.cz
Cena Přístav	www.pristav.cz
Kam chodit	www.kamchodit.cz
Opravdu dobrý tábor	www.odt.cz
České tábory	www.cesketabory.cz
Kampaň k ERD	www.umackanidetmi.cz
Fotografická soutěž	www.rajce.net/bambiriada

1.7 PŘÍNOSY A RIZIKA AKCE

„Formování komunikační strategie chování se může realizovat přímo s pomocí manipulace zpětné vazby, nebo nepřímo pomocí modelování požadovaného chování.“⁷

Takové modelové chování můžeme na Bambiriádě vidět při různých kampaních jako v roce 2011 „Umačkání dětmi“, kdy rodiče a děti mohli na místě reagovat – vyjádřit se k činnosti. Jedná se o účinnou komunikační strategii ze strany dětských sdružení. Organizace tak nahrazují velmi složitou cestu inzerce, neboť Bambiriáda z velké části sama zajistí potřebnou publicitu pro zúčastněné organizace. Pro publicitu sdružení je Bambiriáda zcela jistě efektivnější způsob, než další běžné způsoby propagace (letáky, plakáty apod.). Takováto akce vždy přiláká i různá média, která si většinou celoroční činnosti sdružení nevěnují.

„Aby nezisková organizace dosáhla strategických cílů, musí ovlivnit mínění široké veřejnosti. Jde o tři typy mínění: ohlas, anticipace a podpora. Ohlas (reakce)

⁷ DUBEN, R. *Filosofie a realizace marketingu*. (str. 149)

a anticipace vyvolávají specifickou změnu (výše poplatků u služeb, publicita u darů, výše platů vlastních zaměstnanců). Podpora je poněkud odlišnou záležitostí a znamená často nedostatek reakce u takové veřejnosti, jako jsou státní orgány regulující různou ekonomickou činnost, sociální kritici, různí správní úředníci, různá média, jiné neziskové organizace nebo všeobecná veřejnost.“⁸

1.7.1 Z pohledu státu a státní správy a samosprávy.

Tím, že tato akce soustředí na jedno místo mnoho organizací, které pracují vždy v daném regionu, mohou se pak pracovníci úřadů lépe a jednoduše seznámit se zástupci sdružení, poznat jejich činnost, a to i s možností si vše vyzkoušet. Mají prostor si vzájemně pohovořit, poznat se. Kdyby akce Bambiriáda nebyla, bylo by pro všechny více časově a i finančně nákladné takto se seznámit.

1.7.2 Z pohledu dětí a rodičů

Vzhledem k tomu, že na akci Bambiriáda, jsou děti i rodiče přímými účastníky mají možnost vidět a vyzkoušet si mnoho aktivit, které se ve sdruženích dělají. Pro rodiče je určitě přínosné pohovořit s vedoucími a zjistit si všechny informace okolo možností využití volného času.

⁸ DUBEN, R. *Filosofie a realizace marketingu*. (str. 153)

2 MOŽNOSTI KOMUNIKACE

V rámci akce Bambiriáda se veřejná komunikace stává důležitou až masovou komunikací, která ovlivňuje veřejné mínění a to například při slavnostním zahájení či při představování sdružení a partnerů na pódiu. U stánků jednotlivých organizací se jedná hlavně o komunikaci mezosobní, protože tam mají zástupci sdružení možnost vést rozhovory s jednotlivci z řad dětí, mládeže a rodičů. Pro potřeby akce se do komunikace musí zapojit oba druhy komunikace, a to jak verbální (slovní) tak i neverbální (nepojmová). Neverbální komunikace se projevuje mimikou (výrazy lidské tváře), gestikou (pohyby rukou, ramen, hlavy), kinezikou (pohybem celého těla), posturologií (postojem a držením těla), proxemikou (prostorovým chováním – vymezením osobních zón), prostřednictvím očí, tělesnými modifikacemi (tetování, piercing, účes), kulturními artefakty (uniformy, kroje), barvami (líčení, oblečení), čichovými a chuťovými signály. Tyto druhy komunikací jsou důležité pro potřeby akce, ale ne všechny lze zapojit na akci v plné míře.

2.1 PROSTŘEDKY KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

2.1.1 Veřejnost

„Veřejností je rozuměna větší část společnosti (populace) manifestující zájem o společenskou dění, řešení problémů a aktivně se projevující. V sociologii veřejného mínění se uplatňuje spolu s termínem subjekt veřejného mínění. Jiří Buriánek vymezuje veřejnost jako souhrn jednotlivců spojených elementárním zájmem o určitou věc. Nemá organizaci, ale musí mít možnost komunikovat, vyjadřovat souhlas či nesouhlas. Jiří Šubrt podrobněji klasifikuje význam pojmu veřejnost do tří částí:

- 1. Pojem veřejnost slouží k označení takového prostoru pro jednání (v protikladu k prostoru soukromému), které má být všem na očích (tj. má být veřejné), protože se všech dotýká (je to vlastně veřejná sféra).*
- 2. Pojem veřejnost je užíván ve smyslu „dát na veřejnost“ tedy „zveřejnit“. Přičemž toto zveřejnění - tedy publicita je chápáno jako předpoklad transparency určitých (zejména politických) jednání nebo rozhodování.*

3. *Veřejnost se chápe coby určitý agregát lidských jedinců, kteří dohromady vytvářejí cosi jako publikum. Jsou to jedinci, které dohromady spojuje nějaký společný zájem nebo nějaké diskusní téma. K tomuto třetímu významu lze poznamenat, že se často můžeme setkat s tendencí vysvětlovat veřejné mínění jednoduše jako „mínění veřejnosti, tedy jako mínění, jehož tvůrcem a nositelem je agregát, kterému říkáme, veřejnost“.*⁹

V rámci akce Bambiriáda označujeme slovem veřejnost – rodiče dětí, děti a mládež, pracovníky úřadů, partnery...tedy celou společnost lidí. Prostor, ve kterém se akce udává je vždy všem přístupný a otevřený takže veřejný. A protože se organizace a jejich činnost týká celé společnosti, je to činnost otevřená všem čili veřejná a všichni společně na ní dohlížíme a podílíme se na ní.

*„Termín veřejný označuje v dnešním slova smyslu to, co je ve společném zájmu, a to ne z vnější perspektivy, ale co je běžně rozpoznáváno jako společný zájem. Veřejné je to, co se týká nástrojů, institucí, či způsobů, díky kterým se společnost stává jednotným tělesem.“*¹⁰

2.1.2 Komunikace

*„Podstata lidské komunikace se dá přirovnat k tomu, co jednotlivce spojuje s okolím a druhými lidmi, k nástroji zakládajícímu společenství. Primárním smyslem komunikace je propojování, sdílení a přenos sdílení (např. dez/informací, myšlenek, mínění a postojů) s rozličným charakterem (např. příkaz, zákaz, upozornění).“*¹¹

Komunikace je proces předávání, přebírání, vysílání a přijímání nějakého sdělení, také je to proces produkce a konzumace, tedy porozumění a dorozumění mezi všemi živočišnými druhy. Je to vlastně přenos a výměna informací a sdělení mezi dvěma a více živočichy. U lidí komunikace nabývá mimořádných kvalit. Hovoříme zde o druhu sociální interakce, která znamená jednostranné sdělování nebo vzájemnou

⁹ URBAN, L. DUBSKÝ, J. MUDRZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění.* (str. 125)

¹⁰ MÜLLER, K. *Češi a občanská společnost.* (str. 48 a 49)

¹¹ URBAN, L. DUBSKÝ, J. MURDZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění.* (str. 15)

výměnu informací, emocí a postojů. Jako prostředek k tomu slouží slova, gesta a chování jako takové.

2.2 VYUŽÍVANÉ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ PŘI AKCI

Aby byl výsledek Bambiriády pozitivní je nutné mít dobře připravený marketing, to znamená dobře připravené podmínky, nástroje a postupy k uskutečnění a hladkému průběhu akce. Vše musí být předem velmi dobře promyšlené a uspořádané, proto má Bambiriáda vždy nějaké motto (viz kapitola 3.3.). Nejen motto, ale i grafika sjednocuje všechny regionální Bambiriády a centrálně se připravují webové stránky, plakáty, vstupenky, desky na tiskové zprávy.

Plakáty – slouží k výlepu jako pozvánka na akci

Tiskové zprávy – jsou umístěovány na webové stránky Bambiriády a jsou zasílány médiím k zveřejnění

Tisková konference – pořádají se v regionech a hlavní je vždy v Praze, zde se navazují kontakty na různá média a zprávy z této konference se dostávají k veřejnosti

Vstupenky – rozdávají se při vstupu na Bambiriádu, ve většině případů je na nich přehled nasmlouvaných kulturních památek se zvýhodněnými vstupy nebo zdarma, otiskují se zde loga regionálních partnerů a sponzorů akce

Rozhovory – ve většině případů jsou to přímé vstupy přímo z akce nebo intervia v různých rádiích.

V minulosti se několikrát organizátorům povedlo odvysílat v celorepublikové televizi spot s pozvánkou na akci a „dostat“ se do přímého vysílání České televize a televize Nova.

2.3 ZPŮSOBY A PŘÍNOSY KOMUNIKACE SDRUŽENÍ S VEŘEJNOSTÍ

2.3.1 Motto

„Moto [it.] (motto) je heslo, citát, sentence na začátku uměleckého díla se vztahem k jeho základní myšlence.“¹²

Mottem může být skupina slov nebo fráze, která vyjadřuje určitý směr nebo záměr. Motto bývá výstižné heslo, citát, úvaha, výrok nebo úsloví. Jedná se o tematické zaměření a v rámci Bambiriády se motto využívá k motivaci čili směřování akce. Motto slouží k propojení Bambiriád a využívá se ke komunikaci s veřejností. Pro jednotlivé roky je vždy velmi pečlivě vybíráno a v posledních letech se ČRDM snaží o propojení s projekty vyhlášenými MŠMT. Tematické zaměření jednotlivých ročníků slouží organizacím k lepší komunikaci s veřejností.

První motto se objevilo v roce 2001 „Jsme na jedné lodi“ a mělo ukázat společnosti, že jednotlivá sdružení pracující ve volném čase mají stejné záměry, a to poskytnout smysluplné naplnění volného času, rozvoj kompetencí, snižování vlivu patologických jevů na děti a mládež.

Rok 2002 přinesl motto „Jede, jede mašinka...“, ač to nebylo široké veřejnosti řečeno, podtextem byla pohádková země. Toto motto nerozvíjelo pouze dětskou fantazii a kreativitu, ale upozorňovalo na další dětské vlastnosti jako je bezprostřednost, otevřenost ale také zranitelnost a mnohé další.

V roce 2003 bylo motto „Tvoříme barevný svět, aneb Čím dnes pomůžeme naplnit srdce našich dětí, tím ony zítra naplní náš svět“. Vzletné motto zahrnovalo témata, jako je lidská tolerance, práce s menšinami, multikulturní náplň volného času nebo i tradiční aktivní naplnění volného času.

S mottem „Jsme na jedné Zemi“ byl propojena Bambiriáda v roce 2004. Ukazovala globalizaci z různých úhlů a mimo jiné se také zaměřovala na ochranu životního prostředí Země.

¹² *Universum. Všeobecná encyklopedie 3. díl/ M-R.* (str. 183)

„Na křídlech dětské fantazie“ je motto pro rok 2005. Křídla symbolizovala dětský a mládežnický rozlet v možnostech výběru trávení volného času v jím blízké činnosti.

Motto roku 2006 bylo zvláštní již svým zveřejněním v tištěné podobě „BÁJEČNÝ DĚTSKÝ SVĚT“ a jeho cílem bylo prodloužit všem, tolik báječný a i bájný dětský svět.

V roce 2007 byla ČRDM spolupřátelkou evropské kampaně „Každý jsme jiný, všichni rovnoprávní“ a toto motto využila i při akci Bambiriáda. Jak kampaň tak i Bambiriáda byla zaměřena na zvýraznění rozmanitosti společnosti, lidských práv a spoluúčasti mladých lidí na společenském dění. V tomto roce se mnoho regionálních Bambiriád zaměřilo i na zdůraznění problematik při práci s hendikepovanými dětmi a mládeží a také s menšinami.

Rok 2008 je spojen s mottem „Nestůj! Pojď se přidat. Máš právo mít kamarády.“ Tento slogan je výzvou pro všechny věkové kategorie o zapojení do činnosti sdružení, a to jak dětí tak i dospělých a tím i zlepšování sociálních vazeb.

„Nás se to týká“ bylo motto používané v roce 2009 a mělo zviditelnit celospolečenské problémy, ukázat potřebu větší participace na regionální úrovni (organizace a státní správa), nutnosti zvýšení počtu dospělých lidí, kteří budou ochotni věnovat se práci s dětmi a mládeží.

V roce 2010 se akce uskutečnila s mottem „Bambiriáda- průvodce tvým volným časem“, která byla zaměřena na problematiku využívání volného času, měla ukázat rizika, která vznikají při špatně využívaném volném čase.

Bambiriáda konaná v roce 2011 byla propojena s kampaní „Evropský rok dobrovolnictví“ a odstartovala s mottem „Máme se o co podělit“. Toto motto bylo upozorněním na práci dobrovolníků, kteří se dětem a mládeži ve volném čase věnují.

Pro rok 2012 je zvoleno téma „Nadšení i zkušenost“, které je propojené s kampaní k Evropskému roku aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity. Toto téma se zabývá

myšlenkou předávání zkušeností, a to nejen seniorů mládeži, ale zase naopak mládeži seniorům.

2.4 DŮLEŽITOST MEDIALIZACE AKCÍ A DALŠÍ ČINNOSTI NNO

„Řada rodičů nabízí svým dětem spoustu věcí, ale nedbá na volný čas dětí, na to, co děti ve svém volném čase dělají a s kým. Řada rodičů z důvodů finančních, časových apod. dětem v oblasti volného času nemůže nabídnout příliš mnoho, někteří to zase nepokládají za důležité.“¹³

Rodina je pro děti první instancí pro předávání vzorů a volby zálib a sdružení jsou pro děti jakousi druhou rodinou, zde mají možnost rozvíjet své záliby a nadání a zároveň aktivně a smysluplně využitý volný čas snižuje vliv patologických jevů, které mohou na děti negativně působit. Z tohoto důvodu je Bambiriáda akcí, kde rodiče mají možnost najít svým dětem vhodné sdružení, které jejich dítě může navštěvovat, když jsou časově vytížení. Aby se rodiče o takovýchto možnostech dozvěděli je právě medializace akcí velmi důležitá.

„Média relations jsou považována za královskou disciplínu public relations. Pro úspěch v této oblasti je třeba pozitivní naladění. Občas slyšíme názory, že novináři mají zájem neziskové organizace poškodit a psát jenom negativní informace. Z drtivé části to tak není. Novinář je prostě člověk, který vykonává svou práci. Nepřesné informace, které někdy v tisku vyjdou, jsou spíše následkem pracovní přetížení žurnalistů. Také se stane, že novináři oblasti, o které píší, příliš nerozumějí, nevidí do ní. Neziskový sektor je natolik rozmanitý, že novináře, který bude rozumět všemu, asi nenajdete.“¹⁴

K tomu, aby zprávy o NNO byly v médiích, je nutné nabízet informace, které budou zajímavé. Musí být zaměřeny na zajímavou aktivitu, což Bambiriáda splňuje.

¹³ http://www.msmt.cz/file/7327_1_1/download/

¹⁴ ŠEDIVÝ, M. MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* (str. 63)

Novinářům v celorepublikových denících, rozhlasu a televizi organizace „neprodají“ akci místního významu, ale Bambiriádu, která se pořádá v několika městech najednou, se záštitami mnoha ministrů, hejtmanů a starostů a s návštěvností mnoha tisíc účastníků, tu ano, jen je ještě potřeba domluvit si pevná pravidla a psát tiskové zprávy, které pak média jednoduše zveřejní. Před zahájením Bambiriády se vždy pořádá centrální tisková konference, která se již po několikáté uskutečnila v reprezentativních prostorách MŠMT, a to v Zrcadlovém sále. Také krajské Bambiriády mívají své malé tiskové konference, která se zpravidla pořádají v prostorách krajských úřadů. Tyto konference jsou zaměřeny hlavně na novináře a reportéry místních a regionálních novin, časopisů, rádií, televizí.

Jedním z hlavních úkolů PR neziskových organizací je vymýšlení a realizace zajímavých a oblíbených akcí zaměřených na propagaci dětských a mládežnických sdružení. V tomto smyslu je Bambiriáda právě takovou akcí.

3 VÝZNAM BAMBIRIÁDY V KOMUNIKACI DĚTSKÝCH SDRUŽENÍ S VEŘEJNOSTÍ

Bambiriáda je velmi důležitou akcí, která je prostředkem komunikace s veřejností. V současné době je to jediná velká akce, kde se prezentuje více sdružení. Tyto organizace jsou soustředěny na jednom místě a akce slouží k jejich komunikaci s veřejností. Bambiriáda je pořádána za účelem velké prezentační akce pro všechna občanská sdružení dětí a mládeže a sdružení pracující s dětmi a mládeží. V současnosti je Bambiriáda hlavně akcí sloužící k prezentaci sdružení navenek – většina organizací účast na Bambiriádě prezentuje ve svých výročních zprávách a svých webových stránkách.

„Žijeme v době, kdy jsou webové stránky vlastně velmi podrobnou vizitkou každé organizace a zároveň její „výkladní skříň“.“¹⁵ Proto webové stránky jednotlivých sdružení mají články o účasti na Bambiriádě a také odkazy na centrální webové stránky Bambiriády, kde jsou tiskové zprávy, záštity, sponzoři, mediální partneři, fotogalerie, videozáznamy a mnoho dalších informací i z pořádajících měst.

Akce Bambiriáda je akcí, která přispívá k zlepšení veřejného povědomí o práci dobrovolníků v NNO a přibližuje celoroční činnost dětských sdružení. Nedostatek dobrovolníků (odborníků v oboru PR) zabývajících se prezentací dětských sdružení, je velkým handicapem neziskového sektoru. Pro velkou finanční náročnost není většinou možné, aby si organizace zaplatily člověka, který by jim formou zakázky takovéto služby poskytl.

„V public relations jde o všechny aktivity a činnosti, které v neziskové organizaci provádíte pro svou dobrou pověst. To v běžném životě znamená, že se pracovníkům v organizaci líbí, veřejnost si chválí vaše akce a jejich účastníci je doporučují svým známým; kontaktují vás média a chtějí po vás odborné údaje a stanoviska, úředníci

¹⁵ ŠEDIVÝ, M. MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* (str. 51)

*s vámi konzultují; máte dlouhodobou spolupráci se svými dodavateli, přibývají vám individuální dárci, pořádáte akce, které se opakují a stávají tradicí, kontaktují vás zájemci, kteří chtějí pracovat přímo u vás v organizaci apod.*¹⁶

Bambiriáda je akcí, která přispívá k vytvoření či zlepšení dobrého jména všech sdružení, které se akce účastní. Dlouholetá pozitivní zkušenost s akcí se stále více dostává do povědomí veřejnosti. Bambiriáda je akcí, která posiluje postavení organizací ve společnosti. Je prostředkem sloužící ke komunikaci s dětmi a mládeží, rodiči, pracovníky úřadů, partnery, zastupiteli a mnoha dalšími.

*„Jakákoli komunikace vaší organizace s vnějším světem ovlivňuje a dotváří její značku. Ještě více to pak platí u subjektů, které mají nebo mohou mít vliv na vaši organizaci. Nejčastěji jde o pracovníky úřadů (ministerstva, kraje, obce), zastupitele, dodavatele, partnerské organizace, pracovníky nadací apod. Úspěšná nezisková organizace, která stojí o úspěch v dlouhodobém horizontu, se neobejde bez vnějších kontaktů. V praxi je komunikace v této oblasti, hledání nových kontaktů a jejich rozvíjení nejčastěji součástí práce členů správní rady, ředitele, fundraisera a také specialistů na marketing a public relations.*¹⁷

Součástí Bambiriády je vždy i informační a mediální stánek, který slouží k tomu, aby se zde komunikovalo s účastníky, a to jak ze stran rodičů tak i pracovníků úřadů nebo zastupitelů. Zde mají možnost začínající zástupci neziskových organizací setkat se a komunikovat s veřejností, a to za podpory zkušených „manažerů“ z řad různých organizací. Všichni tito organizátoři jsou ve stánku proto, aby zprostředkovali různá sdělení, zajišťovali chod celé akce a starali se o sociální a mezilidskou komunikaci.

¹⁶ ŠEDIVÝ, M. MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* (str. 56)

¹⁷ ŠEDIVÝ, M. MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* (str. 62)

4 PROČ JE DŮLEŽITÉ VYUŽÍVAT VOLNÝ ČAS AKTIVNĚ?

„Volnočasové aktivity vytvářejí velké možnosti celoživotního rozvoje osobnosti osvojováním nových znalostí, poznávacích zájmů a praktických dovedností, vznikem pozitivních sociálních kontaktů, obohacováním pozitivních zážitků a emociální sféry a podílem na vytváření hodnotového systému dětí a mladých lidí. Tím se otevírají nové možnosti utváření jednotlivce, skupiny i celé mladé generace. Pedagogika volného času by měla motivovat a přivádět účastníky k vzájemnému sdílení, k chtění a umění využívat možnosti, jež budou stále rozvíjeny.“¹⁸

Volný čas je pro děti a mládež prostorem, kdy si mohou zvolit, jak ho budou využívat, stávají se spoluodpovědnými za to, jak se v něm budou chovat a jaké aktivity v něm budou provozovat. Sdružení se snaží nabízet různorodé aktivity, při kterých ve většině případu uplatňuje demokratické přístupy k účastníkům, usilují o snižování diskriminace, marginalizace či vylučování mladých.

„Děti, mladí lidé i jejich vedoucí jsou jako účastníci volnočasových aktivit hlavní zárukou rozvíjení pozitivních tendencí i zábranou tendencí nežádoucích, jež vznikají. Pedagogika volného času se může stát inspirátorem a účinným činitelem takového postupu.“¹⁹

Bambiriáda slouží jako prezentace různých organizací a jejich volnočasových aktivit, které jsou primárně směřované na děti a mládež. Rodiče si zde mohou vybrat vhodné aktivity pro jejich potomky. Na akci organizace představují svoji činnost a tím ji přibližují účastníkům.

Takovéto akce jsou přínosné z hlediska seskupení více organizací ve stejný čas na stejném místě a tím se umožňuje zpřehlednění možností využívání volného času

¹⁸ HOFBAUER, B. *Kapitoly z pedagogiky volného času.* (str. 69)

¹⁹ HOFBAUER, B. *Kapitoly z pedagogiky volného času.* (str. 69)

pro děti, mládež, jejich rodiče a i orgány státní správy a samosprávy. V naší společnosti jsou skupiny dětí postižených větším rizikem k sociálně patologickým činnostem, a to děti bez zájmů a také děti, které sice navštěvují některé zájmové činnosti, ale nevybraly si je samy a neztotožňují se s nimi. Je důležité, aby se dítě zapojilo do organizované činnosti, ale je potřeba umožnit mu výběr, tzn. aby si mohl vybrat aktivity, které ho zaujmou. Ne vždy dítě zůstává u jedné činnosti – v jedné organizaci po celou dobu svého dětství, proto jsou aktivity na Bambiriádě záměrně koncipovány pro všechny věkové skupiny.

Volnočasové aktivity mají za úkol rozvíjet dítě a jeho osobnost tak, aby se naučilo využívat svůj volný čas aktivně a kvalitně a aby ho chápal jako významnou hodnotu. Z pohledu výchovy jsou často sociálně patologické jevy zástupnými činnostmi provozovanými ve volném čase místo aktivit, které mají za úkol rozvoj a výchovu jedince. Z toho vyplývá, že je důležité dítěti ukázat širokou škálu volnočasových aktivit, což je úkolem Bambiriády. Když si dítě vybere, může mu to pomoci například při objeovávání a rozvoji jeho dispozic a schopností, rozvoji sebevědomí, uvědomění si vlastních hodnot, zvyšování fyzické zdatnosti a zlepšování kondice, pokládání základů právního povědomí, nepodléhání negativním vlivům atd.

4.1 NEGATIVNÍ VLIVY

Mezi negativní vlivy působící na děti a mládež jsou drogové a další závislosti, psychické a tělesné násilí, šikana, sociální a etnické vylučování, xenofobie a rasismus, vandalismus, diskriminace, záškoláctví, kriminalita, delikvence, nepozornost, či malý zájem společnosti o výchovu dětí a mládeže.

Organizovaná zájmová činnost s dětmi a mládeží je primární prevencí patologických jevů. Akce Bambiriáda má za úkol ukázat možnosti využívání volného času v zájmových útvarech. Snaží se ovlivnit a přilákat děti a mládež k pravidelné docházce do neziskových organizací a tím snižovat vliv negativních jevů na co největší počet dětí a mládeže. Jak již bylo zmíněno jedním z cílů Bambiriády je snižování vlivu sociálně patologických jevů na děti a mládež.

4.2 MOŽNOSTI SNIŽOVÁNÍ VLIVU PATOLOGICKÝCH JEVŮ NA DĚTI A MLÁDEŽ

V dnešní době je vliv negativních jevů na děti a mládež považován za rizikový faktor a proto je velmi důležité tyto vlivy snižovat. MŠMT se touto situací zabývá v Strategii prevence rizikových projevů chování u dětí a mládeže v působnosti resortu školství, mládeže a tělovýchovy na období 2009 – 2012.

„Ministerstvo v oblasti prevence rizikových projevů chování plní několik důležitých úkolů. Jednak je to stanovování základních strategií v daných oblastech, stanovení priorit na budoucí období, podpora vytváření vazeb a struktury subjektů realizujících či spolupodílejících se na vytyčených prioritách a v neposlední řadě podpora vytváření materiálních, personálních a finančních podmínek nezbytných pro vlastní realizaci prevence ve školství.

Strategie prevence rizikových projevů chování u dětí a mládeže v působnosti resortu školství na období 2009 - 2012 (dále jen Strategie) vychází ze závěrů pravidelných jednání s krajskými školskými koordinátory prevence a metodiky prevence, z dlouhodobých cílů stanovených strategiemi nadresortních orgánů a ze zkušeností s naplňováním koncepcí prevence zneužívání návykových látek a dalších rizikových projevů chování u dětí a mládeže na období 1998 - 2000, 2001 - 2004 a 2005 - 2008.“²⁰

Pro podporu prevence vyhláší MŠMT programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace. Vyhlášených programů je pět: program č. 1 - Zabezpečení pravidelné činnosti NNO pro organizované děti a mládež, program č. 2 - Podpora vybraných forem práce s neorganizovanými dětmi a mládeží, program č. 3 - Investiční rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže, program č. 4 - Mimořádné dotace, program č. 5 – Podpora činnosti Informačních center pro mládež. Pro uspořádání akce Bambiriáda podává ČRDM v rámci vyhlášeného výběrového řízení žádost do programu č. 2. Tento program je primárně zaměřen na podporu práce s neorganizovanými dětmi a mládeží. V rámci

²⁰ Strategie prevence rizikových projevů chování u dětí a mládeže v působnosti resortu školství, mládeže a tělovýchovy na období 2009 – 2012. <http://www.msmt.cz/socialni-programy/strategie-prevence-socialne-patologicky-jevu-u-deti-a?highlightWords=strategie+prevence>

tohoto programu se organizace snaží uskutečňovat akce, které mají přilákat děti a mládež k pravidelnému aktivnímu využívání volného času. Snahou většiny organizací je pracovat právě s neorganizovanými, alespoň při jednorázových akcích. Bambiriáda je největší akce zaměřená prvé řadě na neorganizované děti a mládež.

4.3 DŮLEŽITOST SPOLUPRÁCE NNO²¹ SE STÁTNÍ SPRÁVOU A SAMOSPRÁVOU A RODIČI

„Chceme-li být při různých jednáních na úřadech úspěšní, chceme-li od těchto úřadů a institucí kvalitní službu, je dobré co možná přesně vědět, co můžeme a smíme na úřadě žádat, v jaké lhůtě a s jakými náležitostmi.“²²

Neziskové organizace pro svou činnost potřebují velkou podporu úřadů, a to od obecních přes městské a magistrátní, krajské až po ministerstva. Jedná se o spolupráci a výměnu informací mezi organizacemi, legislativními institucemi a úřady státní správy, které jsou pro všechny organizace prospěšné.

Při akci Bambiriáda organizátoři musí jednat s různými pracovníky úřadů. Hlavní koordinátor komunikuje především na centrální úrovni s pracovníky ministerstev, magistrátů, městských částí, s podporovateli a s partnery akce. Na všech těchto místech jedná o záštitách, podpoře a pomoci akce. V současné době Bambiriádu podporují Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstvo obrany.

Krajští koordinátoři jednají hlavně na krajských a městských úřadech a magistrátech. Mají za úkol zajistit podporu akce na těchto úrovních.

„Získání dobrých vztahů s veřejností je úkolem manažera nebo specialisty na tyto vztahy. Tento pracovník je odpovědný za reputaci neziskové organizace mezi veřejností. Kromě podpory veřejnosti je pochopitelně důležitá i image (organizační image)

²¹ NNO – nestátní nezisková organizace

²² NOLČ, J. *Člověk versus úřady*. Praha: Computer Press. 2001. (str. 5)

u vlastních zaměstnanců, u podporovatelů a příznivců, klientů a dobrovolných pracovníků.“²³

Bambiriáda je v současné době jedinou velkou a mediálně podporovanou společnou akcí sdružení na získávání dobrých vztahů s rodiči, dětmi, pracovníky státní správy a samosprávy, podporovateli, sponzory a podporuje získání dobrého jména sdružení před veřejností.

Bambiriáda se snaží o podporu dobrého image sdružení tím, že pomáhá vytvořit pozitivní vztah s veřejností a posílit dobrou pověst o akci a všech zúčastněných organizací. Image je souhrn všech myšlenek, dojmů a představ, které o organizaci lidé mají. Vzhledem k tomu, že vytvořené image je jen velmi těžko měnitelné, je pro všechna sdružení potřeba důslednosti a dobře připravené akce, aby si své jméno a značku nepokazila a vždy jen vylepšila. Dobrou značku si organizace musí vytvářet průběžně, nelze to ponechat na dobu náboru nových členů nebo dětí na jednorázovou akci jako je tábor nebo výlet pro neorganizované. O zlepšení image neziskové organizace se stará public relations, které můžeme chápat jako plánovanou, úmyslnou a trvalou snahu o zajištění a sledování porozumění organizace s veřejností.

4.4 PROČ JE DŮLEŽITÉ POŘÁDAT SPOLEČNÉ AKCE NAPŘÍČ ORGANIZACEMI?

*„Neziskové organizace ve střední Evropě stále nejsou dostatečně akceptovány jako významný partner, a to ani při poskytování sociálních služeb, ani při formulování politik.“*²⁴

Občanská sdružení se stále více snaží, a to různými jednáními a společnými akcemi ukázat, že jsou významnými partnery, nejen sami sobě (dalším organizací), ale i rodičům, státní správě a samosprávě a politikům. Bambiriáda je ukázkou toho co

²³ DUBEN, R. *Filosofie a realizace marketingu*. (str. 153)

²⁴ MANSFELDOVÁ, Z. KROUPA, A. *Participace a zájmové organizace v České republice*. (str. 99)

neziskový sektor může nabídnout společnosti. Akce se účastní nejen organizace, které se starají o volný čas dětí a mládeže, ale i ty které poskytují určité sociální služby jako je pomoc postiženým nebo pracují se znevýhodněnými menšinami.

V současné době NNO se svými aktivitami snaží o snižování patologických vlivů na děti a mládež, a také o to, aby jejich kluby a oddíly navštěvoval stále větší okruh dětí. Hledají nové, pro děti zajímavé a lákavé programy, a to od sportovních aktivit přes rukodělné, přírodovědné či technické až po kulturní. Všechny aktivity se vytváří nejen z důvodu snižování patologických vlivů na děti a mládež a rozvoji kompetencí, které pak umožňují dětem a mládeži lepší uplatnění.

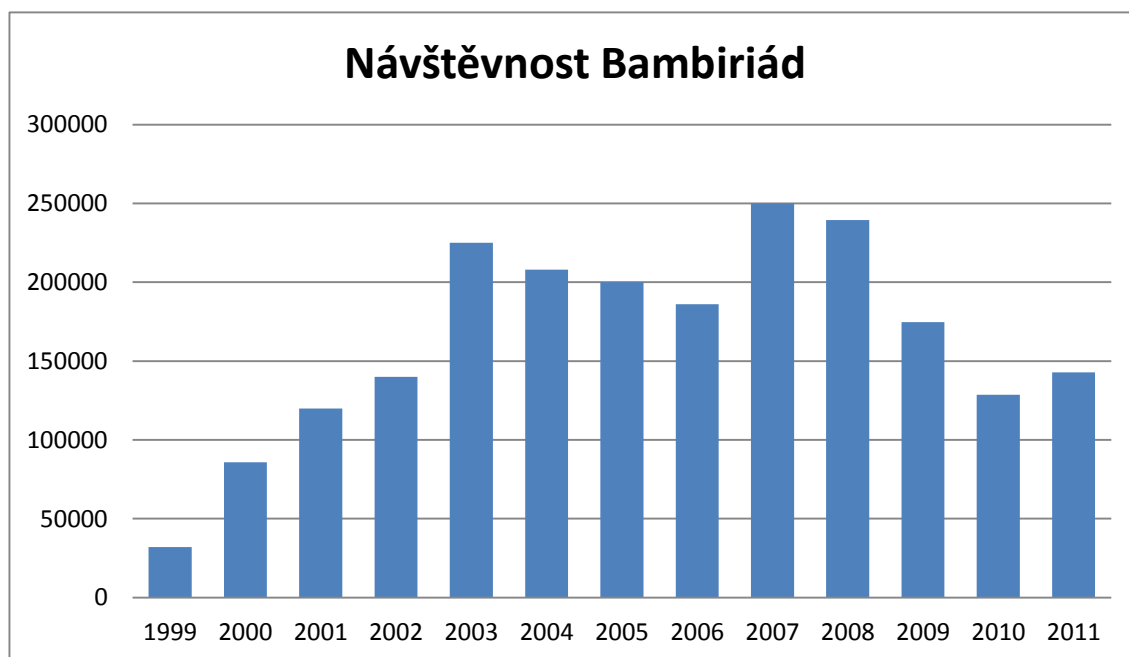
Bambiriáda taktéž působí jako vzájemná výměna zkušeností s různými aktivitami, protože i zástupci z organizací se vzájemně ve stáncích navštěvují a prakticky si mohou vyzkoušet činnost jiného sdružení. Všechny organizace spojuje snaha o to, aby klesal počet dětí a mládeže, kteří se jen tak potulují po ulicích měst a obcí, nebo hledají zábavu u televizních programů, počítačových her, na sociálních sítích, v restauracích, užíváním drog nebo „nicneděláním“. Kolektiv je neodmyslitelnou součástí lidského života a proto je pro děti velmi důležité naučit se v kolektivu žít a zlepšovat svoje sociální kompetence. Pobyt v kolektivu v interakci s dalšími lidmi, člověka nezanedbatelně tvaruje. Život ve skupině vrstevníků, komunikace s nimi, zapojení do činnosti, hry, společně překonávané překážky a sdílení kolektivních hodnot, radostí a starostí má nenahraditelný význam pro duševní růst dítěte nebo mladého člověka. Úkolem Bambiriády je ukázat cestu a možnosti aktivního využívání volného času. Rovněž i upozornit na to, že v organizacích se děti a mládež neschází jen proto, aby svůj volný čas strávily hraním her, ale aby se vzájemně rozvíjely v dovednostech, schopnostech a znalostech. Akce Bambiriáda má přispívat ke zviditelnění sdružení a jejich činností, což se ve velké míře daří. Z mého pohledu je termín akce zvolen nevhodně, protože poslední květnový víkend je blízko dne dětí a z toho důvodu je akce zaměřována za oslavu Mezinárodního dne dětí.

To, že Bambiriáda je velkou prezentační akcí svědčí i návštěvnost (viz tabulka 2). Propad v návštěvnosti akce v roce 2010 je způsoben klimatickými podmínkami (živelná pohroma – povodeň na Moravě).

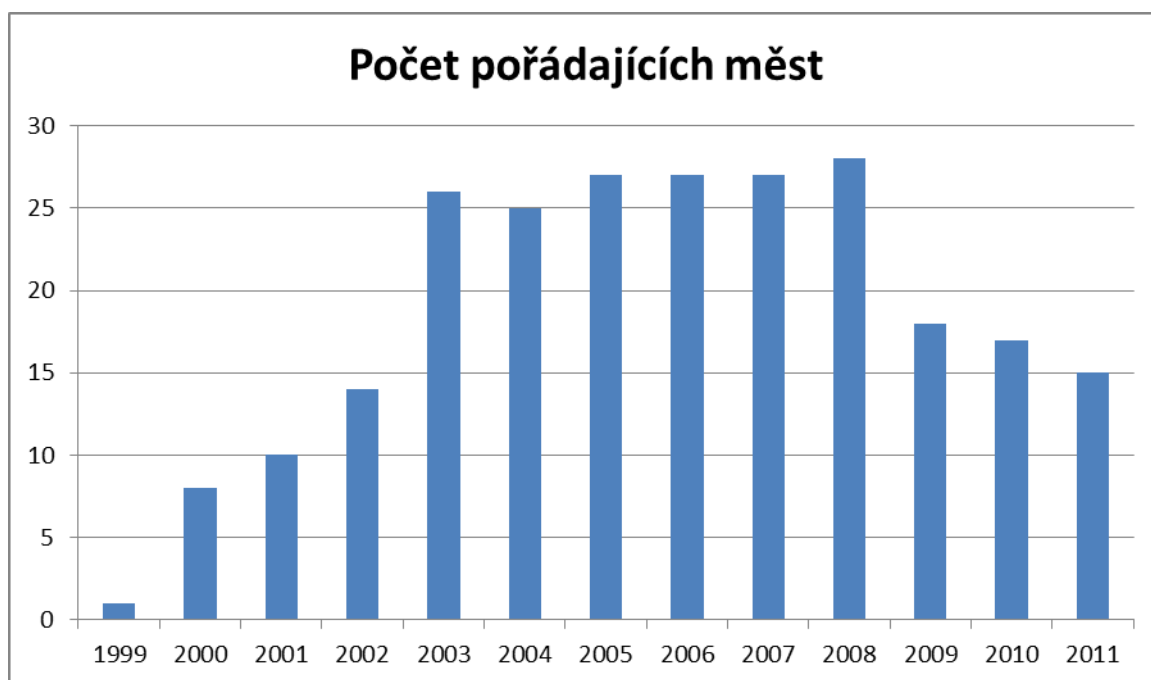
Tabulka 2: Návštěvnost Bambiriád v minulých ročnících

	Počet účastníků	Počet měst	Průměr účastníků na jedno město
1999	32 000	1	32 000
2000	85 700	8	10 713
2001	120 000	10	12 000
2002	140 000	14	10 000
2003	225 000	26	8 654
2004	208 000	25	8 320
2005	200 000	27	7 407
2006	186 000	27	6 888
2007	250 000	27	9 259
2008	239 545	28	8 555
2009	174 765	18	9 709
2010	128 626	17	7 566
2011	142 925	15	9 528
CELKEM	2 132 561		

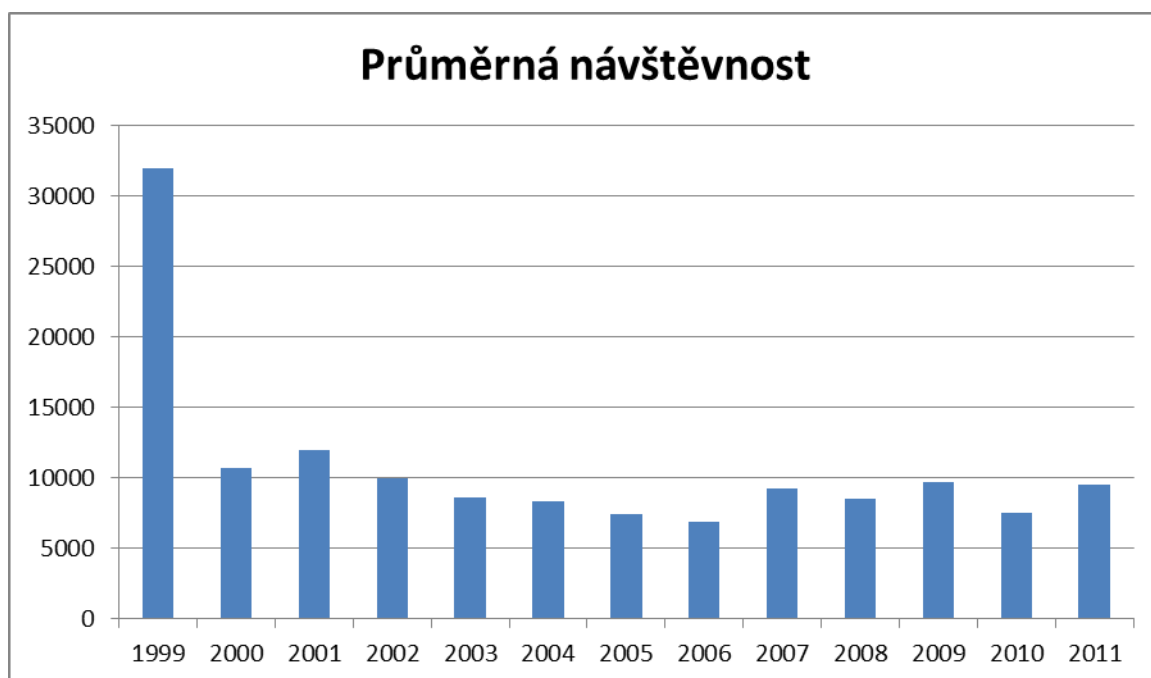
Graf č. 1: Graficky znázorněná návštěvnost Bambiriády v minulých letech



Graf č. 2: Grafické znázornění počtu měst pořádajících Bambiriádu



Graf č. 3: Grafické znázornění průměrné návštěvnosti jednotlivých ročníků



ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se snažila v jednotlivých částech popsat akci Bambiriáda a to k čemu je určena, její význam, přínosy, popřípadě přínosy a rizika pro dětská sdružení, děti, mládež, rodiče, pracovníky úřadů státní správy a samosprávy, partnery a sponzory. Kapitoly zmiňují jak pozitiva, tak i negativa takto velké prezentační akce. Zabývala jsem se marketingem, komunikací a vztahy nejen s veřejností, ale i při komunikaci vně akce.

Z práce a podkladů mi vyplývá, že takovýchto akcí by mělo být více, a to z důvodu rozšíření povědomosti o možnostech aktivního a smysluplného využívání volného času mezi širokou veřejnost. Určitě je nutné, aby k tomuto přispěly všechny organizace, třeba snahou publikovat své aktivity ve veřejných médiích. V současné době se tento záměr nedaří. Informace o práci dětských sdružení se v celostátně vydávaných denících objevují jen v negativní souvislosti. V celoplošných televizních nebo rozhlasových vysíláních se o práci dobrovolníků nebo činnostech organizací nikdo nezmiňuje. Z důvodů malé informovanosti jsou dětská sdružení na veřejnosti znevýhodněná a není o jejich činnosti dostatečný zájem, proto je nutné akce typu Bambiriáda rozšiřovat. Východiskem k větší informovanosti veřejnosti by bylo, kdyby se tyto akce mohly pořádat ve všech větších městech a častěji. Vzhledem k finanční a časové náročnosti je to bohužel víceméně nereálné. Také podpora dobrovolnické práce, na které je činnost většiny organizací závislá, je veřejností a i institucemi jako jsou ministerstva, krajské, magistrátní, městské a obecní úřady nedoceněná a nemá takovou podporu, jakou by si zasloužila. V roce 2011 byla akce propojena s kampaní k Evropskému roku dobrovolníka a v rámci tohoto proveden statistický propočet dobrovolnických hodin odpracovaných v NNO. Propočet provedla organizace Pionýr k akci „*Umačkáni dětmi*.“²⁵ Převědeme-li dobrovolnickou práci s dětmi a mládeží, která je hlavní činností, lze lehce spočítat že: 1 vedoucí vede 1 oddíl, 1 schůzka vyžaduje 1 hodinu přípravy vedoucího. 1 schůzka trvá 2 hodiny, 40 schůzek ročně celkem zabere 120 hodin vedoucího. 1 týdenní tábor trvá 168 hodin, 2 tábory ročně (nejméně dva týdny) celkem zaberou 336 hodin. Jsou připravovány průběžně několik měsíců. 1 víkendová

²⁵ www.umackanidetmi.cz (z hlasujících lístků)

akce vyžaduje 3 hodiny přípravy vedoucího. 1 víkendová akce trvá 35 hodin, 9 víkendových akcí ročně celkem zabere 342 hodin. 1 oddíl vyžaduje nejméně 800 hodin ročně což odpovídá 20 pracovním týdnům, tedy zhruba polovičnímu zaměstnaneckému úvazku, který si vedoucí odpracuje ve svém volném čase. A to nepočítáme, že dobrovolníci pracující s dětmi si doplňují kvalifikaci, jednají s úřady a starají se o klubovny...Bambiriáda má za úkol ukázat i tuto stránku činnosti NNO. Snaží se upozornit i na nedostatky v legislativě, kde podpora dobrovolníků není zakotvena. Ve většině případů zaměstnavatelé nezohledňují jejich dobrovolnickou práci, která je přínosem pro celou společnost. A i z tohoto důvodu je akce Bambiriáda coby prostředek komunikace s veřejností velmi důležitá.

Hlavní myšlenkou Bambiriády totiž není zabavit děti na jedno či dvě květnová odpoledne, ale především atraktivní formou upozornit na úlohu, kterou rozmanitá dětská sdružení plní při jejich neformální výchově.

Bambiriáda má svoji zvláštnost v tom, že stále přichází noví a noví zájemci o informace, nebo se v rámci věkového posunu dětí změní i okruh informací, které jsou požadovány. Velkým nebezpečím pro Bambiriády jsou organizátoři, kteří organizují již několikátou Bambiriádu a neuvědomují si nutnost obnovy informací a věkového posunu dětí. Předností Bambiriády je to, že stále učí nové a nové lidi spolupráci. Tento přínos je dán zejména tím, že neustále dochází k výměně státních představitelů, samosprávných orgánů a jejich činovníků, profesionálních pracovníků státních orgánů a samosprávy. Na druhé straně dochází i k obměně dobrovolných i profesionálních pracovníků občanských sdružení, zaměstnavatelských subjektů, podnikatelů apod.

Proto by se organizátoři neměli obávat toho, že se některé věci opakují a nahrazovat je něčím stále novým. Možná to, co se opakuje právě děti a rodiče zajímá. Nově je potřeba připravovat především formy prezentace. Názory některých zainteresovaných osob, že se Bambiriáda začíná přežívat, vychází právě z nepochopení jejího přínosu a z nepochopení toho, že každá Bambiriáda má nový druh účastníků (i když to mohou být fyzicky stejní lidé).

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- DUBEN, R. *Neziskové organizace část II. Filozofie a realizace marketingu*. Jindřichův Hradec: Fakulta managementu JU, 1997. ISBN 80-7040-195-8
- DUBEN, R. *Filozofie a realizace marketingu*. Jindřichův Hradec: Fakulta managementu JU, 1997. 1. vydání, ISBN 80-7040-195-8
- HÁJEK, B., HOFBAUER, B., PÁVKOVÁ, J. *Pedagogické ovlivňování volného času*. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-473-1
- HOFBAUER, B. *Kapitoly z pedagogiky volného času. Soubor pojednávání o volném čase a jeho výchovném zhodnocení*. České Budějovice: Opuscula, 2010. ISBN 978-80-7394-240-3
- MANSFELDOVÁ, Z. KROUPA, A. *Participace a zájmové organizace v České republice*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-53-9.
- MÜLLER, K. *Češi a občanská společnost*. Triton, Praha 2003. ISBN 80-7254-387-3
- NĚMEC, J. a kolektiv. *Kapitoly ze sociální pedagogiky a pedagogiky volného času*. Brno: Paido, 2002, ISBN 80-7315-012-3
- NOLČ, J. *Člověk versus úřady*. Praha: Computer Press. 2001. ISBN 80-7226-504-0
- PÁVKOVÁ, J. HÁJEK, B. HOFBAUER, B. HRDLÍČKOVÁ, V. PAVLÍKOVÁ, A. *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 2002, ISBN 80-7178-711-6
- URBAN, L. DUBSKÝ, J. MURDZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha. Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4
- ŠEDIVÝ, M. MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.
- Strategie prevence rizikových projevů chování u dětí a mládeže v působnosti resortu školství, mládeže a tělovýchovy na období 2009 – 2012.
<http://www.msmt.cz/socialni-programy/strategie-prevence-socialne-patologickyh-jevu-u-deti-a?highlightWords=strategie+prevence>
- Universum. Všeobecná encyklopedie 3. díl/ M-R*. 1. vydání. Praha: Odeon, 2002. ISBN 80-207-1116-3.

ELEKTRONICKÉ ZDROJE

Česká rada dětí a mládeže [online]. 1999-2012. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z: www.crdm.cz

Bambiriáda: 14. ročník ve všech krajích České republiky [online]. 2012. vyd. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z: www.bambiriada.cz

Umačkání dětmi [online]. 2011. vyd. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z: www.umackanidetmi.cz

SEZNAM ZKRATEK

ČRDM – Česká rada dětí a mládeže

Public relations (PR) – je práce s veřejností, je to umění dávat o sobě vědět

NNO – nestátní nezisková organizace

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

SVČ – Středisko volného času

ERD – Evropský rok dobrovolnictví

DDM – Dům dětí a mládeže

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha I. – Historie Bambiriád
- Příloha II. – Celorepublikové záštity převzaté v jednotlivých letech
- Příloha III. – Laureáti Ceny ČRDM PŘÍSTAV
- Příloha IV. – Snímek webových stránek kampaně Kam chodit
- Příloha V. – Plakát akce
- Příloha VI. – Vstupenka z akce

Příloha I.

Historie Bambiriád

1998 – Hrad patří dětem - Praha

1999 – Praha

2000 – Brno, České Budějovice, Chomutov, Krnov, Mladá Boleslav, Plzeň, Praha, Zlín

2001 – Brno, České Budějovice, Chomutov, Liberec, Lomnice nad Popelkou, Mladá Boleslav, Ostrava, Plzeň, Praha, Zlín

2002 – Beroun, Brno, České Budějovice, Chomutov, Chrudim, Liberec, Lomnice nad Popelkou, Olomouc, Ostrava, Plzeň, Praha, Šumperk, Uherské Hradiště, Zlín

2003 - Brno, České Budějovice, Děčín, Frýdek-Místek, Hradec Králové, Cheb, Chomutov, Chrudim, Havířov, Karviná, Klatovy, Krnov, Liberec, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň, Praha, Přerov, Příbram, Šumperk, Tábor, Třebíč, Třinec, Uherské Hradiště, Zlín

2004 - Brno, České Budějovice, Děčín, Frýdek-Místek, Hradec Králové, Cheb, Chomutov, Chrudim, Havířov, Karviná, Kladno, Krnov, Liberec, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň, Praha, Přerov, Šumperk, Tábor, Třebíč, Třinec, Uherské Hradiště, Zlín

2005 – Brno, České Budějovice, Děčín, Frýdek-Místek, Havířov, Hlučín, Hradec Králové, Cheb, Chomutov, Chrudim, Karviná, Klatovy, Liberec, Mělník, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň, Praha, Prostějov, Přerov, Šumperk, Tábor, Třebíč, Třinec, Uherské Hradiště, Zlín

2006 – Brno, České Budějovice, Děčín, Havířov, Hlučín, Hradec Králové, Cheb, Chomutov, Chrudim, Jaroměř, Jihlava, Klatovy, Krnov, Liberec, Mladá Boleslav,

Nymburk, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň, Praha, Prostějov, Rýmařov, Šumperk, Tábor, Třinec, Zlín

2007 – Praha, České Budějovice, Děčín, Havířov, Hradec Králové, Cheb, Chomutov, Chrudim, Jaroměř, Jeseník, Karlovy Vary, Klatovy, Krnov, Liberec, Náchod, Nymburk, Ostrava, Plzeň, Prostějov, Rakovník, Rychnov n. Kněžnou, Šumperk, Tábor, Třinec, Uherské Hradiště, Zábřeh, Zlín

2008 – Praha, České Budějovice, Děčín, Frýdek Místek, Havířov, Hradec Králové, Chomutov, Chrudim, Jaroměř, Jeseník, Karlovy Vary, Kladno, Klatovy, Krnov, Liberec, Náchod, Ostrava, Plzeň, Poděbrady, Praha, Prostějov, Rychnov nad Kněžnou, Šumperk, Tábor, Třebíč, Třinec, Uherské Hradiště, Zábřeh, Zlín

2009 – Beroun, Brno, Chomutov, Chropyně, Chrudim, České Budějovice, Jihlava, Karlovy Vary, Liberec, Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Ostrava, Frýdek Místek, Havířov, Třinec, Plzeň, Praha, Zábřeh na Moravě

2010 - České Budějovice, Cheb, Chomutov, Chrudim, Jihlava, Liberec, Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Ostrava, Frýdek Místek, Havířov, Třinec, Plzeň, Praha, Příbram, Zábřeh, Zlín

2011 – České Budějovice, Frýdek Místek, Cheb, Chomutov, Chrudim, Ivančice, Jihlava, Liberec, Milovice, Náchod, Ostrava, Plzeň, Praha, Rychnov nad Kněžnou, Třinec, Zábřeh, Zlín

Od roku 2004 se Bambiriáda dostala i do sousedních států. Pořádá se v rámci příhraniční spolupráce i u našich sousedů v Polsku a na Slovensku.

Příloha II.

Celorepublikové záštity převzaté v jednotlivých letech

1990 – Ing. arch. Jan Kasl primátor hlavního města Prahy

2000 – Ing. Karel Březina ministr vlády ČR a vedoucí Úřadu vlády ČR, RNDr. Vladimír Vetchý, CSc. ministr obrany, Mgr. Eduard Zeman ministr školství, mládeže a tělovýchovy

2001 – Ing. Karel Březina ministr vlády ČR a předseda Republikového výboru pro děti, mládež a rodinu, Ing. Jaroslav Tvrdík ministr obrany, Mgr. Eduard Zeman ministr školství, mládeže a tělovýchovy

2002 – Ing. Karel Březina ministr vlády ČR, Ing. Jaroslav Tvrdík ministr obrany, Mgr. Eduard Zeman ministr školství, mládeže a tělovýchovy

2003 – JUDr. Petra Buzková ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, Vladimír Mlynář ministr informatiky, RNDr. Libor Ambrozek ministr životního prostředí

2004 – JUDr. Petra Buzková ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, Mgr. Stanislav Gross 1. místopředseda vlády a ministr vnitra, RNDr. Libor Ambrozek ministr životního prostředí, Vladimír Mlynář ministr informatiky

2005 – JUDr. Petra Buzková ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, JUDr. Karel Kühnl ministr obrany, RNDr. Libor Ambrozek ministr životního prostředí, JUDr. Cyril Svoboda ministr zahraničních věcí, Vladimír Mlynář ministr informatiky, Mgr.

František Bublan ministr vnitra, generálporučík Ing. Pavel Štefka náčelník Generálního štábu AČR

2006 – JUDr. Petra Buzková ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, JUDr. Karel Kühnl ministr obrany, JUDr. Cyril Svoboda ministr zahraničních věcí, Mgr. Radko Martínek ministr pro místní rozvoj, Mgr. Vítězslav Jandák ministr kultury, Mgr.

František Bublan ministr vnitra, generálporučík Ing. Pavel Štefka náčelník Generálního štábu AČR

2007 – Ing. Mirek Topolánek předseda vlády ČR, Mgr. Dana Kuchtová ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, Jiří Čunek ministr pro místní rozvoj, Mgr. Václav Jehlička ministr kultury, MUDr. Mgr. Ivan Langer ministr vnitra a informatiky, JUDr. Vlasta Parkanová ministryně obrany, generálporučík Ing. Vlastimil Pícek náčelník Generálního štábu AČR

2008 – Mgr. Ondřej Liška ministr školství, mládeže a tělovýchovy, MUDr. Mgr. Ivan Langer ministr vnitra, JUDr. Vlasta Parkanová ministryně obrany, Mgr. Václav Jehlička ministr kultury, MUDr. Džamila Stehlíková ministryně pro lidská práva a národnostní menšiny, generálporučík Ing. Vlastimil Pícek náčelník Generálního štábu AČR, plk. Mgr. Oldřich Martinů policejní prezident, Zastoupení Evropské komise v České republice

2009 – paní Livia Klausová, manželka prezidenta České republiky, místopředseda vlády a ministr obrany Martin Barták, náčelník Generálního štábu AČR armádní generál Ing. Vlastimil Pícek.

2010 - paní Livia Klausová manželka prezidenta České republiky, Ing. Jan Fischer, CSc. předseda vlády České republiky, MUDr. Martin Barták místopředseda vlády a ministr obrany, PhDr. Miroslava Kopicová ministryně školství, mládeže a tělovýchovy, armádní generál Ing. Vlastimil Pícek náčelník Generálního štábu AČR

2011 - RNDr. Petr Nečas předseda vlády České republiky, Mgr. Josef Dobeš ministr školství, mládeže a tělovýchovy, RNDr. Alexandr Vondra ministr obrany, Armádní generál Ing. Vlastimil Pícek náčelník Generálního štábu AČR

Příloha III.

Laureáti Ceny ČRDM PŘÍSTAV

2011 - Mgr. Jiří Matušek, zástupce starosty Městské části Praha 3; Ing. Ondřej Přenosil, starosta města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav; Tomáš Fúsek, zaměstnanec Městského úřadu Mikulášovice; Mgr. Stanislav Folwarczný, 1. místostarosta města Český Těšín; Gnosis s.r.o., vydávající Učitelenské noviny; E.ON Česká republika, s.r.o.

2010 - Miloslav Čermák, náměstek hejtmána Karlovarského kraje; Ing. Jiří Klepsa, starosta města Jaroměř; Ing. Roman Línek, 1. náměstek hejtmána Pardubického kraje; Mgr. Jaroslav Melša, starosta města Dobříš; MVDr. Josef Řihák, starosta města Příbram; MUDr. Pavel Bém, primátor hl. m. Prahy

2009 - Ing. Josef Kula, starosta městyse Okříšky; Mgr. Milan Nad', starosta městyse Křivoklát; Ing. Marta Szücssová, vedoucí odboru školství na Magistrátu města Ostravy a členka komise rady městského obvodu Ostrava-Jih pro školství, kulturu, mládež a sport; Bc. Lukáš Vlček, starosta města Pacova; Ing. Marie Kousalíková, náměstkyně primátora hl. m. Prahy pro oblast školství, vzdělávání a volného času

2008 - Ing. Marcela Česáková, tajemník MěÚ Nový Bydžov; Mgr. Petr Gazdík, starosta obce Suchá Loz; Ing. Bc. Marie Hrdinová, uvolněná členka rady pro školství, mládež, tělovýchovu a zaměstnanost – Krajský úřad Jihočeského kraje; Mgr. Eva Mücková, starostka města Meziměstí; Ing. Marek Polák, metodik mládeže a volnočasových aktivit – Odbor školství, mládeže a tělovýchovy Magistrátu města Brna; Ing. Vladislav Raška, primátor města Děčín; PaedDr. Miroslav Richter, místostarosta města Rychnov nad Kněžnou v letech 2002 – 2008; Mgr. Alena Valentová, starostka městské části Brno-Medlánky

V roce 2008 byli mimořádnou Cenou PŘÍSTAV oceněni: Ing. Eva Bartoňová, 1. náměstkyně ministra školství, mládeže a tělovýchovy, PhDr. Jan Bělohlávek, bývalý náměstek ministra školství, mládeže a tělovýchovy, Ing. Zora Dvořáková, bývalá zástupkyně ředitele odboru pro mládež MŠMT, Eva Hampejsová, dlouholetá pracovnice odboru pro mládež MŠMT, Mgr. Jindřich Fryč, ředitel odboru mezinárodních vztahů

MŠMT a bývalý ředitel odboru pro mládež MŠMT, PhDr. Lubomír Novotný, pracovník Kanceláře Senátu ČR a bývalý ředitel odboru pro mládež MŠMT, Prof. PhDr. Jan Sokol, PhD. CSc., proděkan pro zahraniční styky FHS UK a bývalý ministr školství, mládeže a tělovýchovy, Mgr. Jaroslav Tuček, ředitel odboru pro mládež MŠMT, Ing. Jana Vohralíková, vrchní ředitelka na Ministerstvu kultury a první předsedkyně ČRD, Mgr. Eduard Zeman, manažer ONKOCT EUROPE, o.p.s. a bývalý ministr školství, mládeže a tělovýchovy

2007 - Mgr. Václav Průcha, vedoucí oddělení mládeže, tělovýchovy a sportu Krajského úřadu Jihočeského kraje; Miroslav Švestka, starosta obce Červená Voda; Květoslav Tichavský, místostarosta města Uherské Hradiště; RNDr. Miloš Vystrčil, hejtman kraje Vysočina

2006 - Bc. Jan Burda, vedoucí oddělení mládeže a sportu odboru školství, mládeže a sportu krajského úřadu kraje Vysočina; Jiří Čunek, starosta města Vsetín; Ing. Stanislav Juránek, hejtman Jihomoravského kraje; Antonín Mikšík, starosta obce Kateřinice; Mgr. Miroslava Smolíková, vedoucí oddělení dětí, mládeže a tělovýchovy Královehradeckého krajského úřadu

2005 - Mgr. Zdeněk Brož, starosta města Šumperka; Ing. Eliška Macháčová, CSc., zástupce starosty MČ Praha 22 (od roku 2002)

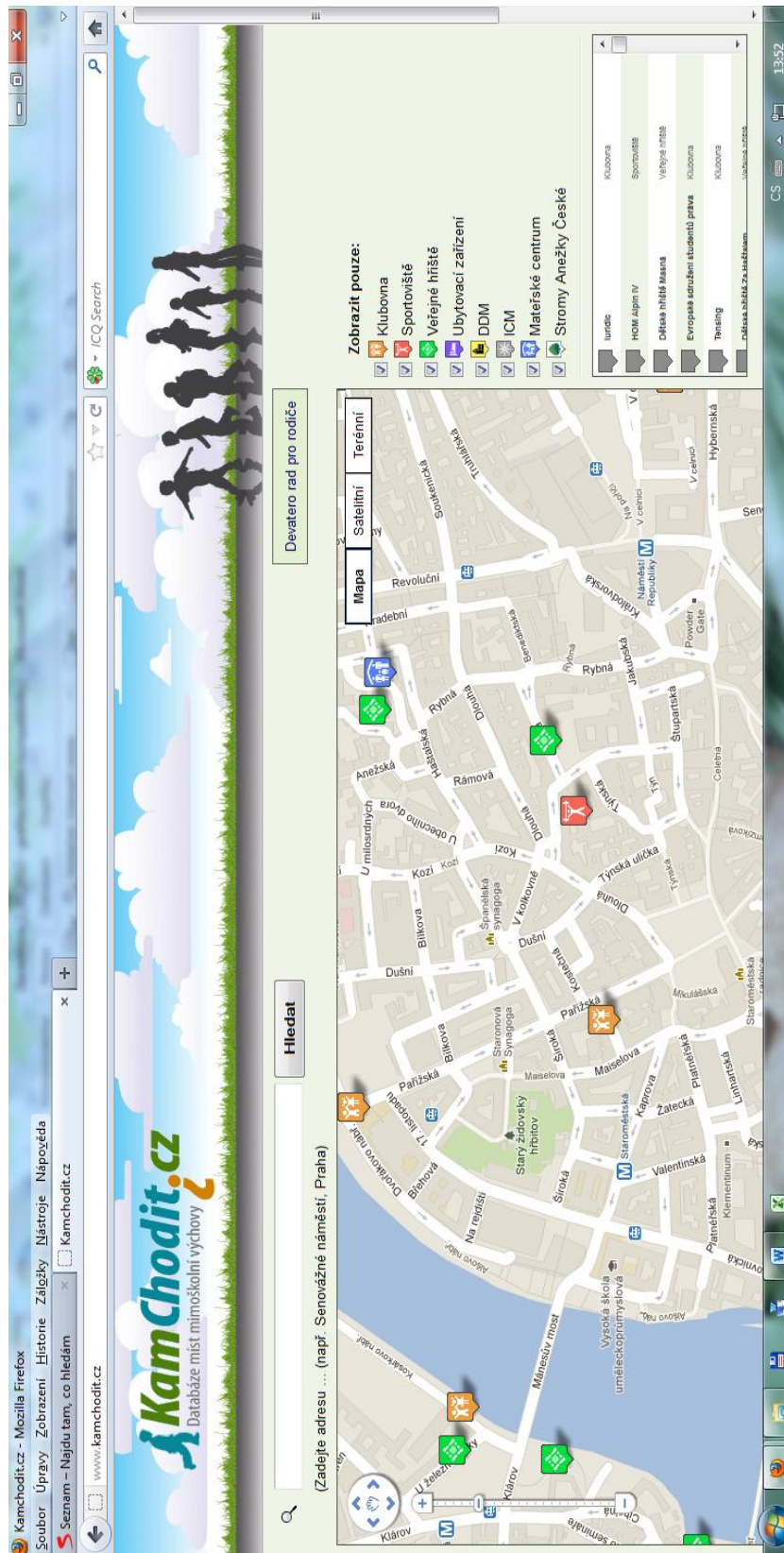
2004 - Vilém Antončík, místostarosta Městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz; Mgr. Pavel Eybert, starosta města Chýnova; Jan Pijáček, starosta obce Vlčnov; Ing. Sylva Sládečková, koordinátorka prevence kriminality Obvodního úřadu Ostrava – jih; Jan Smola, starosta obce Semanín; Ing. Miroslav Uchytíl, starosta města Chlumeck nad Cidlinou

2003 - Ing. Vít Beran, starosta městské části Brno – Žebětín; Petr Halada, starosta Kamýku nad Vltavou; Ing. Petr Horák, zástupce starosty městské části Praha 5; Miroslav Kovařík, starosta obce Modrá u Uherského Hradiště; Ing. Petr Krill, poslanec Parlamentu ČR; Jan Sopko, starosta Přimdy; Ing. Martin Štifter, CSc., bývalý starosta města Roztoky

2002 - Ing. Petr Bratský, starosta Prahy 13; Ing. Miroslav Brýdl, zástupce hejtmana Pardubického kraje; Ing. Jiří Deml, starosta Kunovic; Mgr. Pavla Kafková, místostarostka Prahy 1; Ing. arch. Jan Kasl, primátor hl. města Prahy; Ing. Roman Sládek, starosta Ivančic; Miroslav Vaculík, starosta Liptálu

Příloha IV.

Snímek webových stránek kampaně Kam chodit



Příloha V.

Plakát akce

PREZENTACE ČINNOSTI OBČANSKÝCH SDRUŽENÍ
DĚTÍ A MLÁDEŽE A STŘEDISEK VOLNÉHO ČASU

Bambiriada
2011

VSTUP ZDARMA

13. ROČNÍK

MÁME SE O CO PODĚLIT

Pá-So 27.-28. 5. 10.00-18.00
Ne 29. 5. 10.00-14.00

Slavnostní zahájení
Pátek 27. 5. v 11.00 hodin

Program
Aktivní nabídka pro volný čas

- lezecké atrakce
- deskové hry
- pódiová vystoupení
- paintball
- airsoft
- soutěže
- malování

Celostátní záštity
RNDr. Petr Nečas — předseda vlády České republiky
Mgr. Josef Dobeš — ministr školství, mládeže a tělovýchovy
RNDr. Alexandr Vondra — ministr obrany
Armádní gen. Ing. Vlastimil Písek — náčelník Cen. stábu AČR

Regionální záštity
MUDr. David Rath — hejtmán Středočeského kraje
Lukáš Pile — starosta města Milovice

zážitky štěstí náladu
radost zkušenosti čas
nápady informace znalosti

Milovice
27.-29. května
Hakenův stadión

Celostátní pořadatel s podporou
Logo of the Ministry of Education, Youth and Sports of the Czech Republic

Generální partner
flexi

Oficiální akce
Logo of the Ministry of Education, Youth and Sports of the Czech Republic

Celostátní partneři
Logo of the Ministry of Education, Youth and Sports of the Czech Republic

Hlavní mediální partneři
PRÁVO, ANI.cz, UN, PRÁVO ŽIVOT, BENEŠOVSKO, MAMINKA

Celostátní mediální partneři
PRÁVO, ANI.cz, UN, PRÁVO ŽIVOT, BENEŠOVSKO, MAMINKA

Regionální partneři
Logo of the Ministry of Education, Youth and Sports of the Czech Republic

www.bambiriada.cz/milovice

Příloha VI.

Vstupenka z akce

Příbram • areál Nový rybník • 21.–23. května 2010

Zvýhodněný vstup do
Hornického muzea Příbram

Partneři:



Středočeský kraj

Základní kontaktní adresa: Středočeský úřad pro cestovní kanceláře a cestovní kanceláře
110 00 Praha 1, Žitná 1, 1. patro, 110 00 Praha 1, tel: +420 224 311 111, fax: +420 224 311 112, e-mail: info@stc.cz

Bambiriáda 2010
KVĚTEN 2010



TVŮJ PRŮVODCE VOLNÝMČASEM

- České Budějovice • Fráječ • Hluboká • Jindřichův Hradec • Klatovy • Mladá Boleslav • Písek • Příbram • Roketov • Třebíč • Znojmo
- Brno • Olomouc • Opava • Praha • Plzeň • Středočeský úřad pro cestovní kanceláře a cestovní kanceláře
- Tábor • Znojmo • Zlín

přijďte s námi a můžete vyzkoušet množství věcí

www.bambiriada.cz

Chcete-li používat vstupenku



Generální partner
Cestovní partneři
Hornické muzeum Příbram
Cestovní muzeální partneři
Sponzor

ABSTRAKT

Práce se zabývá rozpracováním významu aktivního využívání volného času. Upozorňuje na to, že je důležité, aby s těmito možnostmi byla seznamována společnost (děti, mládež, rodiče, úředníci, partneři). Zdůrazňuje význam společných akcí napříč organizacemi se zaměřením na snižování patologických vlivů na děti a mládež a rozvoj kompetencí. Na Bambiriádu pohlíží jako na prostředek komunikace.

Cílem práce je zhodnotit význam Bambiriády pro společnost. Ukazuje možnosti komunikačních procesů využívaných při akci. Upozorňuje na význam motto jako komunikačního prostředku v rámci Bambiriády. Ukazuje Bambiriádu jako akci podporující spolupráci nestátní neziskových organizací, škol a školských zařízení jednak mezi sebou tak i se státní správou a samosprávou.

Klíčová slova - Bambiriáda, volný čas, komunikace, veřejnost, motto, public relations, akce, sociálně patologické jevy, sdružení dětí a mládeže, dětské organizace.

ABSTRACT

The work deals with the development of the value of active leisure. It points out that it is important that the society is informed about these possibilities (children, youth, parents, officers, partners). It emphasizes the importance of joint actions across organizations with a focus on reducing the pathological effects on children and young people and development competencies. The Bambiriáda is seen as a means of communication.

The aim is to evaluate the importance of Bambiriáda for the company. It shows the possibilities of communication processes used during the event. Highlights the importance of the motto as a means of communication within Bambiriáda. Shows Bambiriáda collaborative action as non-profit organizations, schools and educational institutions both among themselves and with the state administration and local government.

Keywords - Bambiriada, leisure, communication, public motto, public relations, events, social pathologies, children and youth associations, children's organizations.