

Příloha k protokolu o SZZ č.: .....  
Vysoká škola: PF JU

Katedra: pedagogiky a psychologie

Datum odevzdání posudku: 23.1.2012

Diplomant: Tereza Vlášková

Aprobace:

Učitelství ČJ a literatury pro 2.st. ZŠ

Učitelství občanské výchovy pro 2.st. ZŠ

Recenzent diplomové práce:

PhDr. Olga Vaněčková

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Studentka zpracovala diplomovou práci na téma Vliv reklamy na žáky 2.stupně základní školy.

Problematika vlivu médií na děti a dospívající, jejíž součástí je působení reklamy, je tématem aktuálním a laickou i odbornou veřejností často diskutovaným; pro svou závažnost zároveň představuje předmět mnoha různě orientovaných výzkumů. Přesto lze konstatovat, že se jedná o téma v rámci kvalifikační práce poměrně náročné na zpracování.

Autorka předložené práce si vytýčila neméně náročný cíl: jejím záměrem je popsat, jak žáci druhého stupně ZŠ „procitňují a hodnotí reklamní sdělení“.

Práce je koncipována standardně do dvou částí, části teoretické a praktické.

V první části práce autorka na základě teoretických zdrojů vymezuje jednotlivé okruhy zkoumané problematiky a postupně analyzuje oblasti, které považuje ve vztahu k problematice za významné. Krátce definuje pojmy vliv, motivace, reklama, vývojová specifika žáků 2.stupně, podrobněji se zaměřuje např. na vývoj a proces vytváření reklamy a její nejčastější média. Kapitoly však společně nepředstavují koherentní a ucelený text a obsahově ne vždy sledují kontext tématu. Diskutabilní je zejména způsob zpracování nejrozsáhlejší kapitoly č. 2. Jak má vypadat účinná reklama, kde se autorka zabývá např. základními zásadami při tvorbě reklamy a jakoby významově nerozlišuje problematiku působení reklamy a „jak zpracovat působivou reklamu“. Třetí kapitolu o vztahu médií a společnosti, která je ve vztahu k cíli práce stěžejní, reprezentují pouhé tři stránky; větší pozornost mohla být věnována zejména mediální výchově, která se sledovanou problematikou úzce souvisí a představuje průřezové téma ŠVP (což autorka vůbec nezmiňuje). Vzhledem

k cíli práce by také bylo vhodné seznámit alespoň s některými výzkumy, které se sledovanou problematikou zabývaly.

V empirické části práce autorka předkládá a popisuje výsledky dotazníkového šetření, pro které zvolila metodu anonymního dotazování prostřednictvím strukturovaného dotazníku. Ten obsahuje otázky, doplněné pětistupňovou škálou, které ověřují stanovené předpoklady. Metodika výzkumu je popsána neúplně, např. není jasný způsob volby respondentů.

Získaná data jsou zpracována v absolutních a relativních četnostech, pro srovnání některých dat by bylo přehlednější použít jiný způsob zpracování např. průměr škál v jednotlivých položkách. Pro prezentaci výsledků autorka vhodně zvolila grafické znázornění pomocí koláčových grafů. Značné množství uváděných grafů (celkem 75) výrazně snižuje orientaci v prezentovaných datech a neúměrně zvětšuje rozsah práce. Bylo by lépe vybrat a předložit jen některé, např. ty grafy, které se přímo vztahují k ověřovaným předpokladům.

Přestože se autorce zcela nepodařilo naplnit stanovený cíl a také se nevyhnula nevhodnému zobecnování v závěru, přináší empirická část některé zajímavé poznatky, např. v části zaměřené na nepřímý vliv reklamy.

Úroveň práce bohužel snižuje množství gramatických chyb.

**Práci doporučuji k ústní obhajobě.**

**Návrh na klasifikaci diplomové práce: dobře**



**Náměty k obhajobě:**

Autorka by měla objasnit souvislosti mediální výchovy se zkoumaným tématem.