

# JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

## PEDAGOGICKÁ FAKULTA

### KATEDRA VÝTVARNÉ VÝCHOVY

#### Posudek vedoucího magisterské práce

Jméno a příjmení studenta: **Věra Menčíková**

Název magisterské práce: **Výtvarná problematika vizuální komunikace/Žena-Gender-Postavení**

Studijní obor: ČJ- VV/ZŠ

Titul, jméno a příjmení vedoucí práce: doc. Lenka Vilhelmová, akad.mal.

Pracoviště a pracovní zařazení: KVV, docentka

#### Hodnocení magisterské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení				
	stupeň	A	B	C	D
	číselné vyjádření	1	2	3	4
aktuálnost a náročnost práce	X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění	X				
vhodnost členění práce		X			
teoretická úroveň zpracování		X			
metodická úroveň zpracování	X				
reprezentativnost a rozsah použité literatury	X				
úroveň práce s literaturou	X				
dodržování bibliografických norem		X			
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)	X				
vazba výsledků práce na její obsah	X				
vlastní postoje a hodnocení	X				
uplatnění práce v praxi / výuce	X				
kvalita výtvarně vyjadřovacích prostředků	X				
formální kvalita (technicko-řemeslné zpracování)	X				
tvůrčí přístup a kreativita	X				
<b>Celkové hodnocení magisterské práce</b>	X				

### **Stručně verbální hodnocení magisterské práce:**

Diplomová práce Věry Menčíkové s teoretickou částí věnovanou vizuální komunikaci na poli sociálního plakátu přináší mnoho poznatků z odborné zahraniční literatury, vzhledem tomu, že v současné době v české literatuře není dosud žádná vhodná literatura, která by se této problematice věnovala. Zároveň shromáždila mnoho teoretického a obrazového vlastního materiálu pro realizaci práce. Během práce si klade nové otázky, které jsou důsledkem mnoha získaných poznatků a nenechává je stát osamoceně, ale hledá na ně odpovědi. Odpověď na ně nalézá v rozsáhlých rešerších a vlastních hodnocení, což považují za velmi přínosné, ačkoliv nemusíme s autorkou v jejích závěrech souhlasit. Postupným poznáním se rovněž vyvíjela její praktická část, která zaznamenala mnoho zvrátů a neočekávaných momentů, jež zpracovala ve prospěch postavení ženy v plakátech, billboardech a volném plakátu pro koncept výstavy v galerijním prostoru. Teorie sociálního plakátu, určeného pro exteriéry města ji pomohla zpracovat velmi vážně a profesionálně problematiku postavení ženy ve společnosti grafickými prostředky. Jsou zde patrné úvahy o médiu, o využití chromatického kontrastu, zdůraznění obrazu na úkor písma, správné kompoziční dělení ploch jak barevné, tak i hmotové. Její obrazy nekřičí na diváka, ale postupně ho připouští a nenásilnou formou a symboly vysvětluje, divák dešifruje její zprávu. Tím nastoluje vizuální komunikaci. Jistě za zmínku stojí zhodnotit volnou grafickou tvorbu na stejné téma, které nese střídmou barevnost, složitější, ale přesto dešifrovatelnou. Monochromatická barevnost dodává práci větší vážnosti, ale i smutku. Práce je i s minimálními prostředky monumentální. Obě složky diplomové práce jsou dobře propojeny a mohou sloužit jako příklad. Doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Která část vaší diplomové práce vás nejvíce zaujala a která vám činila největší problémy?

**Datum:** 12.5. 2012

**Podpis vedoucího magisterské práce:** Lenka Vilhelmová, v.r.

### **Klasifikační stupnice**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	<u>VÝBORNÝ</u>
B	2	VELMI DOBRÝ
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL

### Klasifikační stupnice

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	<u>VÝBORNÝ</u>
B	2	VELMI DOBRÝ
C	3	DOBRÝ
D	4	NEVYHOVĚL