

Průběh obhajoby bakalářské práce:

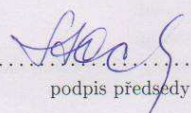
Autorka předstihla svou bakalářskou práci na téma "Image Italy - marketingové strategie vybrané italské firmy". Téma práce je velmi aktuální a s praktičtější dotákovou stránkou. Autorka uogovrta na požadavky práce adekvátně, byla vypracována na výškové úrovni diferenciálně. Práce byla hodnocena jako velmi kvalitní.

Body:

Klasifikace: vyborná

Celková klasifikace:

Datum obhajoby: 27. 4. 2013


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: