

**Příloha k protokolu o SZZ č. ....**

**Diplomantka:** Petra KLEINOVÁ

**Vysoká škola:** Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Pedagogická fakulta

**Katedra:** Katedra českého jazyka a literatury

**Aprobace:** Český jazyka – dějepis  
učitelství pro SŠ

**Datum odevzdání posudku:** 14. května 2013

**Oponentka diplomové práce:**  
doc. PaedDr. B. Junková, CSc.

## **POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Neverbální složky reklamního diskurzu z hlediska diachronního**

Předkládaná diplomová práce se zabývá zkoumáním neverbálních složek reklamního diskurzu a jejich proměnami. Činí tak na pozadí vývoje československé společnosti v obsáhlém historickém období 1918 – 1989.

Práci tvoří pět kapitol a náležité složky rámcové. První dvě kapitoly jsou věnovány teoretickému vymezení reklamy, jejím funkcím, reklamním médiím a vztahu reklamy a stylistiky. Diplomantka v této části správně poukazuje na proměnlivé zařazování reklamy do jednotlivých funkčních stylů v období od padesátých a šedesátých let 20. století po současnost i na potřebu vymezit reklamní funkční styl jako styl samostatný.

Ve třetí kapitole podává diplomantka přehled o vývoji československé společnosti v souvislosti s podobou reklamy té doby. Tak, jak se proměňovala společnost, její aspekty politické, hospodářské, sociální a kulturní, tak se měnila i sama reklama, která na změny ve společnosti vždy rychle reagovala.

Čtvrtá kapitola přináší charakteristiku materiálové báze, tzn. vlastních reklamních diskurzů, a dále charakteristiku periodik, jež byly základním zdrojem analyzovaných reklam. Diplomantka shromáždila za období delší než jeden rok více než šest tisíc reklam, které utřídila, analyzovala a vyhodnotila. Je zřejmé, že zpracování tématu předkládané diplomové práce bylo nanejvýš pracné a že závěry, ke kterým dospěla, jsou podloženy objektivními fakty.

Hlavní jádro práce představuje obsáhlá kapitola pět. Jsou v ní popisovány základní verbální a neverbální složky reklamy, tzn. hlavní reklamní motivy, podoba textu, reklamní obraz, jeho barva, grafika reklamního diskurzu a interakce obrazu a textu, to vše

