

Příloha k protokolu o SZZ č.
Vysoká škola: PF JU v Čes. Buděj.

Diplomantka: Petra Kleinová

Katedra: Katedra českého jazyka a literatury

Aprobace: ČJ-D/SŠ

Datum odevzdání posudku: 13. května 2013

Vedoucí diplomové práce:
prof. PhDr. A. Jaklová, CSc.

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Neverbální složky reklamního diskurzu z hlediska diachronního

.....

Tématem diplomové práce je zkoumání neverbálních (a částečně i verbálních) složek reklamního diskurzu z hlediska diachronního. Tento výzkum se však netýká pouze reklamy samotné, ale je mnohem širší. Diplomantka sleduje proměny české reklamy v souvislosti se změnami české společnosti, a to od roku 1918, tzn. od vzniku Československé republiky, až po rok 1989. Práce se tak stává výrazně interdisciplinární a také cíl, jenž sleduje, překračuje hranice lingvistiky. Diplomantka chce svou práci potvrdit, či vyvrátit teorii, že reklama může být jedním z pramenů pro poznání hodnot a úrovně společnosti.

Práce obsahuje pět rozsáhlých kapitol a všechny náležitě rámcové složky včetně bibliografie.

Teoretickému vymezení reklamního diskurzu se diplomantka věnuje v prvních dvou kapitolách. V diachronním pohledu zde zkoumá reklamu jako fenomén, který se dobově proměňuje, je rozličně vnímán a přijímán. Charakterizuje zde také funkce reklamy a všechny složky reklamního diskurzu.

Třetí kapitola má historiografický charakter. Diplomantka zde na základě znalostí získaných studiem svého druhého oboru rozděluje historický vývoj československé společnosti do čtyř základních etap. Jde o období 1918-1938, 1938-1948, 1948-1968 a 1968-1989. Je zřejmé, že mezníky pro vymezení těchto etap byly významné události, které způsobily změny československé společnosti. Každou z těchto etap pak charakterizuje z hlediska politických, ekonomických, sociálních a kulturních dějin a zároveň zde uvádí i základní podobu (motivy, prostředky) reklamy té doby.

Čtvrtá kapitola přináší obecnou charakteristiku materiálové báze, která se stala

