

Průběh obhajoby diplomové práce:

Posluchačka představila rovněž svoji práci, v níž se zabývala pojímáním jazyka a obrazu v reklamních textech. Teoretická východiska práce jsou založena na reprezentativním způsobu hodnocení související odbočnou literaturou & problematice reklamy.

Empirická část práce vychází z pěti definic pojmu "reklamní text", která jim dále podrobně detailně analyzuje jak z hlediska jejich vnitřní formy, tak z hlediska jazyka (lexikální, syntaktická, morfologická, sémantická). Získaná data jsou pečlivě zhodnocena a oboustranně. Otázky & obhajobu - posluchačka zpracovala smysluplně a doplnila další

Body:

Klasifikace:

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

Skvělý výkon na sekundární & estetické úrovni (nad rámec DP).
26.8.2013
informe

.....
M. Andrušková

.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: