

Příloha k protokolu o SZZ č.

Vysoká škola: JU v Č. Budějovicích

Pedagogická fakulta

Pracoviště: KSV

Datum odevzdání posudku: 15. května 2014

Jméno a příjmení studenta:

Kateřina Skleničková

Obor:

Vedoucí/oponent* bakalářské práce:

Mgr. Michal Šimůnek, Ph.D.

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Hypermediální a interaktivní žurnalistika. Poznámky k vývoji digitální žurnalistiky.

Kritéria hodnocení práce (označte vždy právě jednu z možných známek):

1. Struktura práce (úplnost, logická posloupnost a vyváženost kapitol, rozsah práce)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

2. Metodologická a metodická stránka práce (stanovení hypotéz/cílů práce, vhodnost a kvalita dat a metod)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

3. Práce s literaturou a dalšími informačními zdroji (výběr, správná citace, použití, dodržování bibliografických norem)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

4. Odborná správnost – znalost problematiky (prokázání znalosti řešené problematiky, prokázání specifických znalostí, schopnost aplikovat znalosti na konkrétní problém)

A – výborně

B – velmi dobře

C – dobře

N – nevyhověl/a

5. Zhodnocení výsledků, naplnění cílů, aplikovatelnost v praxi

* nehodící se škrtněte

- A – výborně
- B – velmi dobře
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

6. Úroveň jazykového a stylistického zpracování

- A – výborně
- B – velmi dobře
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

7. Formální a grafická úroveň práce

- A – výborně
- B – velmi dobře
- C – dobře
- N – nevyhověl/a

Závěrečné shrnutí, komentáře, otázky k obhajobě:

Předložená práce je popisnou a dílem analytickou sondou do oblasti nových trendů v soudobé digitální a hypermediální žurnalistice. Autorka v logickém sledu nejdříve charakterizuje klíčové rysy nových médií, digitální žurnalistiku, zdárně se vypořádává s pojmy hypertextualita, hypermedialita, interaktivita, crossmedialita či transmedialita. Stěžejní část práce však spatřuji v představení nových trendů v žurnalistice (participatorní žurnalistika, občanská žurnalistika, blogy, newsgames) a v navazujícím popisu konkrétních mediálních produktů. Autorka pro svoji analýzu poučeně vybrala takové projekty, které v nedávné době vzbudily nejvíce ohlasu (např. *Snowfall*, *Firestorm*, *One in 8 million*). Jednotlivé příklady podrobně popisuje, ilustruje screenshoty a představuje inovativní prvky, které dané projekty vnesly do žurnalistického vyprávění příběhů. Práce má velmi dobrou úroveň. Autorka se věnuje tématu, kterému byla v českém kontextu doposud věnována jen sporadická pozornost. V této souvislosti pozitivně hodnotím autorčinu schopnost pracovat s cizojazyčnou literaturou a online zdroji. Z formálního hlediska práce vyhovuje požadavkům kladeným na tento typ kvalifikační práce.

Navrhovaná klasifikace (výsledná známka není aritmetickým průměrem známek jednotlivých kritérií hodnocení práce):

- A – výborně
- B – velmi dobře
- C – dobře
- N – nevyhověl/a



V Českých Budějovicích dne 15. května 2014

.....
Podpis vedoucího/recenzenta bakalářské práce