

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martina Reitingerová

Studijní obor: Sociální pedagogika

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Miroslav Procházka, Ph.D.

Katedra: pedagogiky a psychologie

*Název bakalářské práce: Problematika dalšího vzdělávání a jeho realizace v podmínkách
konkrétní společnosti*

- Volba tématu:
1. Aktuální
 2. Standardní
 3. Méně vhodná
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. **Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. **Pro dané téma zdařilá a logická**
 2. Pro dané téma přiměřená
 3. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
 2. **Dobrá, převažují běžně dostupné prameny**
 3. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):
1. **Velmi dobré, funkční**
 2. Odpovídá nutnému doplnění textu
 3. Nedostačující
- Přínosy bakalářské práce:
1. Originální, inspirativní názory
 2. **Vlastní názor argumentačně podpořený**
 3. Vlastní názor chybí
- Uplatnění bakalářské práce v praxi:
1. **Práci lze uplatnit v praxi**
 2. Práci lze uplatnit pouze ve vlastní praxi
 3. Práci nelze příliš dále využívat v praxi
- Formální stránka:
1. **Výborná**
 2. Přijatelná
 3. Nevyhovující
- Jazyková stránka:
1. Stylistika **a) výborná**
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

2. Gramatika a) **výborná**
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

1. **nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce představuje poměrně zdařilý pokus o zmapování otázek realizace tzv. dalšího vzdělávání, přičemž autorka tuto problematiku vhodně ilustruje na příkladu vybrané komerční společnosti.

Teoretická část je logicky uspořádaná, autorka využívá vhodnou literaturu a porovnává aktuální pohledy na problematiku dalšího vzdělávání a firemního vzdělávání. Souvislosti se sociální pedagogikou lze spatřovat v oblasti ocenění významu dalšího vzdělávání pro osobnost člověka i pro růst jeho sociálního kapitálu.

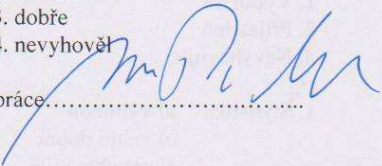
V praktické části práce se autorka pokouší doplnit a rozšířit poznatky o realizaci dalšího vzdělávání o akční výzkum v podmínkách konkrétní firmy. Svou výzkumnou sondu si rozplánovala do tří etap. Provádí nejprve analýzu firemních dokumentů, vede řízené rozhovory s odpovědným managementem a přirozeně se zajímá též o názory zaměstnanců, zapojených do firemních kurzů. Kombinace těchto tří zdrojů informací autorce umožňuje vytvoření poměrně plastického pohledu na stav i na problémy komerčního vzdělávání. Patrný je především odstup, který respondenti naznačují, když hodnotí význam dalšího vzdělávání pro firmu, své pracovní činnosti a pro svůj další osobní rozvoj. Výsledky naznačují převládající pragmatiký přístup ke kurzům a nízkou vnitřní motivaci zaměstnanců k dalšímu vzdělávání.

V závěrečích autorka vyjadřuje, že za malou ochotou se dál vzdělávat stojí také nízká potřeba posilovat svůj osobnostní růst ve firmě. Je otázkou, zda tato oblast souvisí obecně se vzděláváním (např. s malým zájmem firmy o vyhodnocování výsledků realizovaných kurzů) a do jaké míry je svázána s obecnějším motivačním systémem firmy? V rozpravě během obhajoby by tedy autorka mohla stručně poznamenat, jaké souvislosti v tomto směru byly patrné v jejím výzkumu?

Z formálního hlediska práce odpovídá očekávanému standardu, práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací a doporučuji ji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

- Navrhovaná klasifikace: 1. **výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhovět

Podpis vedoucího bakalářské práce.....


Datum: 22. 4. 2014